

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ В ПРОЦЕССЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОГО КОНСТРУКТОРСКОГО БЮРО

Современный этап развития общества характеризуется огромным объемом накопленных знаний даже в узких тематических областях. Создалась интересная и парадоксальная ситуация: с одной стороны, отдельный индивидуум не в состоянии охватить всю массу существующих знаний, с другой стороны, человечество постоянно их пополняет в расширяющемся объеме со все большей скоростью. Этим обуславливается острая необходимость в формировании специальной методологии, которая позволит вести поиск и использование новых знаний с меньшими эвристическими затратами при одновременном повышении вероятности достижения поставленной цели. Возникла потребность управления творческим потенциалом самих создателей новых знаний.

Термин «управление знаниями» (knowledge management) в последнее десятилетие стал очень популярен за рубежом, однако, следует заметить, что его категориальные рамки достаточно расплывчаты. Это связано с тем, что многие исследователи отождествляют управление знаниями, по смыслу и словоупотреблению, с управлением интеллектуальным капиталом, а иногда и с управлением НИОКР.

Сегодня можно предложить следующее определение: управление знаниями – это совокупность управленческих воздействий на способы, методы и формы организации социальных отношений в сфере производства, распространения и использования знаний, нацеленная на повышение эффективности этих процессов и осуществляемая в конкретных экономических рамках (предприятия, учреждения, подразделения, различные формы кооперации и т.д.). Есть и другие многочисленные определения, более лаконичные, но принципиально одинаковые.

Анализ тенденций развития корпораций, проведенный рядом зарубежных исследователей организационного поведения, показал, что средняя продолжительность жизни большинства компаний составляет менее 40 лет, и причина их столь короткой жизни – неспособность обучаться. То есть эти компании не способны адаптироваться и развиваться в темпе изменения их внешней среды. Поэтому большинство современных компаний переходит на статус «самообучающейся организации».

Непрерывное обновление знаний, а на их основе – продукции и услуг, вызванное все повышающимися требованиями потребителями, невозможно без решения проблем, связанных со старением и отказами конструкций и процессов, и поиска идей, лежащих в основе новых изделий или принципов их функционирования.

Неправильно выбранный путь решения, как и напрасно затраченные усилия, ведут не только к финансовым потерям, но и могут привести к потере ниши на рынке товаров и услуг. Поэтому главное внимание должно быть уделено активизации творческой деятельности, направленной на выбор стратегических методов по созданию новых идей и совершенствованию новой продукции.

В студенческом конструкторском бюро «Качество», организованном на кафедре «Управление качеством, стандартизация и сертификация» Тольяттинского государственного университета активно используют концепцию управления знаниями, основная цель, которой может быть определена как сокращение дефицита знаний путем их генерации, выявления диффузии, и использование знаний для повышения конкурентоспособности субъекта.

Обобщение опыта управления знаниями, его всесторонний анализ, выявление возможностей использования новых организационных моделей и методов с учетом конкретных ситуаций и особенностей хозяйствующих субъектов становится одной из ключевых задач организации управления. Поэтому возрастающее признание приобретают концепции «экономики, основанной на знаниях», «управление знаниями», «сетей знания».

Е.Д. Чиглицева

Российский государственный профессионально-педагогический университет

НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К ФИНАНСИРОВАНИЮ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

За это десятилетие произойдет резкое, более чем на 40%, уменьшение числа выпускников школы и соответственное уменьшение приема во все учреждения профессионального образования. Демографическая ситуация такова, что уже в 2008 г. мест в российских вузах хватит на всех выпускников средних школ. По данным Министерства образования, через четыре года их одиннадцатых классов средних школ выйдут всего 800 тысяч выпускников.

Возникает другая проблема: высшие учебные заведения постепенно теряют возможность зарабатывать, беря плату за обучение. Выход из сложной прогнозируемой ситуации, в Минобразовании считают, возможен на путях продажи вузами собственных научных разработок. Принято решение сориентировать руководителей вузов на то, чтобы отдать приоритет развитию научно-технической и инновационной деятельности. А также обратиться к правительству РФ с просьбой ускорить формирование законодательной базы научно-исследовательской деятельности, оставить право на пользование и распоряжение результатами своих исследований за высшими учебными заведениями.

Еще один из способов удержаться на плаву во время сложной демографической ситуации – ввести в свое расписание дополнительные услуги.

К 2008 г. 10-11% занятого населения будут нуждаться в услугах дополнительного профессионального образования, так считает один из разработчиков программы непрерывного профессионального образования ректор Академии народного хозяйства РФ Владимир Мау. Основными потребителями услуг в области повышения квалификации и переподготовки кадров станут лица, уволенные в запас, численность которых составляет примерно 85%, безработные – 38%, а также мигранты – 50%.

Переподготовка и повышение квалификации кадров в настоящее время осуществляется разрозненно: на базе учебных заведений; внутри коммерческих организаций; тренинговых компаний др. Лучше было бы объединить усилия по принципу сетевого образования в одну программу.

С целью стимулирования коммерческих организаций к участию в такой программе, предложено ввести систему, в условиях которой каждая организация будет обязана отчислять установленный процент от дохода в свой фонд повышения квалификации (если деятельность осуществляется на базе этого предприятия). Если организация не ведет деятельности в данной области, то этот процент будет отчисляться в государственный фонд переподготовки и повышения квалификации кадров.