

экономики особое внимание привлекает инвестирование и приумножение личного капитала. Сбережения населения остаются мощным инвестиционным ресурсом и могут способствовать ускорению темпов экономического роста.

Кроме того, в ситуации экономической и политической нестабильности сбережения придают населению уверенность в завтрашнем дне, а значит, гарантируют определенную меру социальной стабильности в государстве. Для многих граждан они являются своеобразным буфером, страховкой на случай непредвиденных обстоятельств. В связи с этим возникает необходимость исследования психологических особенностей поведения человека в современных экономических условиях, связанных с выбором личной стратегии сбережения и инвестирования его денежных средств.

Выявленные в ходе исследования психологические особенности осуществления сбережений и инвестиций субъектов профессиональной деятельности бюджетных организаций, позволили нам разработать ряд рекомендаций по повышению уровня сбережений и инвестиций в условиях рыночной экономики:

- обеспечить повышение личной компетентности субъектов профессиональной деятельности бюджетных организаций через усвоение социально-психологических и экономических знаний в процессе организации личных финансовых потоков;
- формировать у субъектов профессиональной деятельности бюджетных организаций умений оперировать денежными потоками и умений взаимодействовать с субъектами финансово-экономической сферы;
- развивать такие предпринимательские личностные качества, как адаптивность, мобильность, коммуникабельность, а также расширять сферу социально-экономических контактов;
- внедрить в систему среднего и высшего профессионального образования программу (в рамках общеобразовательных дисциплин) по формированию новой системы ценностей, позволяющей адекватно взаимодействовать с современной средой рыночных отношений;
- формировать у субъектов профессиональной деятельности бюджетных организаций доверительное и рациональное отношение к финансовым институтам современной рыночной экономики России.

Г.Е. Малогриценко

Уральский государственный технический университет

УЧЕТ МОТИВАЦИЙ СТУДЕНТОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ В ВУЗЕ

Высшее экономическое образование в настоящее время ассоциируется с престижной работой, достойной зарплатой, карьерным ростом и ... с наличием высшего образования. Не секрет, что значительная часть поступающих в вуз на экономический факультет мотивирована именно этими факторами. Подобную мотивацию рождает общество и сложившаяся вокруг молодых людей ситуация. Например, оплата труда столь необходимых педагогов и врачей в большинстве случаев ниже, чем у маркетолога или рядового бухгалтера, хотя значимость этих профессий для развития общества и поддержания уровня жизни, конечно, выше. И что же происходит в итоге? Человек, мотивированный престижем будущей работы, потенциально высокой оплатой своего труда и несомненным карьерным ростом с воодушевлением начинает учиться экономике, точнее той ее части, которая связана с его специальностью.

Прочувшившись, какое-то время, часть этих студентов четко осознает для себя, что работать по данной специальности не будет и соответственно не работает. Часть

понимает, что им будущая профессия не по душе, но от такой работы не отказываются. После окончания обучения третья часть студентов, уже готовых специалистов, с отложенной в сознании пять лет назад мотивацией работу по специальности найти не сможет. Другая часть – сможет, но, вероятно, еще не скоро продвинется по карьерной лестнице. И лишь немногие, поступившие на данную специальность, прошедшие и закончившие обучение действительно станут высококвалифицированными специалистами, внесут свой вклад в развитие данного направления и то, что изначально их мотивировало, станет явью. В итоге, если посмотреть шире, мы имеем немалую часть недовольных своей работой или профессией людей; людей, работающих не по своей специальности; людей, чьи ожидания из-за когда-то неверной мотивации не оправдались. Настрой у таких работников будет слабым, а настроение отразится на душевном состоянии и, как следствие, на развитии общества в целом.

Экономика, как и многие (если не все) другие науки, является процессом творческим, а способность к творчеству закладывается с ранних лет. Необходимо прививать способность к творческому мышлению с детства и давать возможность выбора молодым людям того, что им действительно по душе. Конечно, процесс правильного мотивирования людей и развития в них творческих сил зависит от многих факторов, изменить которые частично или полностью является делом не одного десятилетия, ибо сюда входят религия, образование, уровень жизни населения и другие составляющие части развития личности и, через это, развития общества в целом.

Мое предложение имеет более узкую направленность, поэтому может быть осуществимо в более короткие сроки. Первые один, два года обучения в вузе являются общеобразовательными. Возможно, есть смысл ввести такой предмет как «мотивация». Название роли не имеет, главное – содержание. Раскрыть действительные желания студентов, помочь им определиться в выборе будущей специальности, мотивировав это чем-то более важным, нежели материальным благосостоянием, но душевным благополучием и духовным и творческим ростом. Человек, искренне верящий, что приносит пользу обществу, выполняя свою работу, никогда не будет чувствовать себя ущемленным и недополучившим чего-то в материальном плане. Конечно, введение подобного предмета в столь «позднее» время, как обучение в ВУЗе, не так эффективно, как если бы это было сделано в школе. Но даже если сотая часть студентов после этого поменяет специальность, это будет маленьким, но значимым шагом к построению общества, мотивированного не материальным благосостоянием, а творческим саморазвитием, что в будущем несомненно положительно скажется на уровне жизни населения. Мысль рождает действие, а действие возвращает к мысли. Правильные действия ведут к правильным мыслям. Правильные мысли – основа верных идей и, как следствие, начало верного развития общества. Шаг за шагом...

Ю.В. Островская

Челябинский государственный педагогический университет

ИССЛЕДОВАНИЕ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИМИ КАДРАМИ УЧРЕЖДЕНИЙ НАЧАЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Актуальность нашего исследования, заключается в возросшей потребности, которую испытывают учреждения начального профессионального образования (УНПО) в педагогических кадрах. Целью изучения проблемы стало выявление,