

Социальным наукам присуща мультипарадигмальность, которая проявляется в дуализме методов экономического анализа. Таким образом, возникает необходимость как уточнения и развития самого предмета экономической науки, так и формирования новой парадигмы, определения механизмов ее формирования, релевантных современным концепциям социально-культурной и информационной экономики.

**М.Н. Филиппова**

*Ижевский государственный технический университет*

## **ПРИНЦИПЫ ИНТЕГРИРОВАННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

В эпоху стремительного распространения информационных технологий человеческий потенциал страны становится решающим фактором роста ее конкурентоспособности в глобальной экономике.

Сегодня в развитых странах именно производство знаний служит основным источником долгосрочного роста экономики. Экономика, основанная на знаниях, стала характерной чертой экономически развитых стран. Этот термин используется для определения типа экономики, отвечающей «новой теории роста».

Концепция «новой теории роста» связана с реализацией профессиональных интересов и экономической деятельностью людей, при этом каждый современный человек должен располагать базовым объемом экономических знаний. Таким образом, становление и развитие рыночных отношений в России потребовало радикальных изменений, как в содержании, так и в структуре национальной системы экономического образования.

Современный этап развития российского общества ставит новые задачи перед системой образования. Задачей образования становится не простая передача суммы накопленных знаний, а обучение студентов навыкам адаптации к быстрым меняющимся экономическим и социальным условиям. Результат эффективного обучающего процесса заключается теперь в умении студентов, быстро встраиваться в динамичную среду жизнедеятельности общества.

К сожалению, студенты российских вузов фактически лишены возможности совмещать обучение с полноценной научной и практической деятельностью. А ведь именно совмещение учебной, научной и практической деятельности в процессе получения высшего образования – самый эффективный метод активизации учебного процесса. Выйти из сложившейся ситуации можно с помощью нового взгляда на систему непрерывного образования, которая должна базироваться на следующих принципах: многоуровневость, ступенчатость, вариативность, гибкость, многофункциональность.

Многоуровневость системы экономического образования предполагает необходимость формирования экономической культуры личности, начиная с экономической подготовки старших школьников. В процессе изучения экономики в школе формируется система ценностей, необходимых в современном бизнесе (честное отношение к делу и партнерам, порождает ответственность за принимаемые решения), а также комплексное представление о функционировании социально-экономической сферы жизни общества.

Особое внимание необходимо уделять изучению экономики в вузах неэкономического профиля. Для формирования качеств экономически активного субъекта эти студенты должны овладеть навыками аналитической работы. Желательно также присутствие в образовательном процессе междисциплинарных связей специальных и экономических предметов.

Ступенчатая подготовка специалистов предусматривает овладение профессиональными знаниями в виде завершенных блоков, что позволяет личности самостоятельно строить свою «образовательную траекторию». При этом успешное завершение одной ступени образования является основанием и возможностью естественным образом приступить к последующей ступени.

Вариативность и гибкость предполагает широкий выбор знаний, специальностей и специализаций. Данные принципы обеспечивают возможную смену человеком профиля своей деятельности. Многофункциональность системы означает широкий спектр функций сети профессиональных образовательных учреждений.

Таким образом, сегодня только в условиях интегрированной системы непрерывного образования можно повысить экономическую зрелость общества, активизировать его интеллектуальные усилия в экономической сфере, что будет служить основанием движения к экономике нового типа – экономике, основанной на знаниях.

**О.А. Фирсова**

*Тольяттинский государственный университет*

## **УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ ПОСРЕДСТВОМ КОУЧИНГ-ТЕХНОЛОГИЙ**

На сегодняшний день в законодательной базе РФ такие понятия как «коуч», «коучинг» отсутствуют. Это порождает, в свою очередь, некоторую неопределенность такого интересного и многогранного явления. Нет такой специальности, такого учебного заведения или, как минимум, таких факультетов в высших и средних учебных заведениях России, которые готовили бы коучей.

Есть несколько определений понятия «коучинга», которые можно найти в русскоязычной литературе. «Коучинг» в переводе с английского означает тренировать, заниматься репетиторством. В английском варианте слову coaching можно сопоставить со-achieving – содостижение, содействие. Здесь во главе угла стоит понимание совместного действия: коуч и ученик действуют вместе.

Коучинг представляет собой лично ориентированную активность, с помощью которой ученик начинает чувствовать, что его ценят. Незамедлительными результатами этого являются положительные изменения в мотивации ученика и соответственно повышение эффективности его деятельности. Коучинг – это гибкий подход, который может быть использован в рамках таких организаций и систем, которые в основном не позволяют отрываться от работы (для осуществления формального тренинга) целые группы персонала. Равным образом он может быть использован для обращения к разовым нуждам (по мере их появления). Как следствие прогресс по эффективности функционирования организации достигается сравнительно дешевым и гибким способом. В ходе коучинга индивидуумы получают практическую и существенную помощь в полном раскрытии своего потенциала и в работе над редуцированием своих недостатков. Итак, коучинг – это способ вовлечения человека в управление собственной жизнью.

Все эти определения подчеркивают особенности процесса коучинга, а именно: направленность на достижение высоких результатов, помощь со стороны Коуча, достижение результата через процесс общения, причем общение равное, партнерское. Коуч не учит своего ученика, как делать, он создает условия для того, чтобы обучаемый понял самостоятельно, что ему надо делать, определил способы, с помощью которых он может достичь желаемого, сам выбрал наиболее удобный (целесообразный) способ действия и сам наметил основные этапы достижения своей цели (принцип самостоятельности ученика). Мы будем использовать понятие