

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ**

Машиностроение является одной из наиболее привлекательных отраслей экономики РФ. В 2006 году выпуск продукции машиностроения и металлообработки в России увеличился на 11%, достигнув в первом полугодии самых высоких темпов роста в промышленности – 14%. По прогнозу Минэкономразвития, в ближайшие два года машиностроение в России ожидает рост на уровне 48–50% в год.

Чтобы принимать решения в сфере производства, сбыта, финансов, инвестиций и инноваций, руководству предприятия необходима систематическая деловая осведомленность по вопросам, которые являются результатом отбора, анализа и обобщения исходной информации.

Первоочередной шаг в данном направлении – выделение непрофильных для предприятия производств, к которым относятся вспомогательное и заготовительное производства. Судьба этих производств, при наличии возможности приобретения производимой ими продукции по кооперации (передача на аутсорсинг), - выделение и последующая продажа. Данный сценарий не реализуется только в случае, если продукция вспомогательного и заготовительного производств имеет или может иметь более сильную конкурентную позицию на рынке, нежели продукция основного производства.

Второй шаг – идентификация и сравнение конкурентоспособности основных производств. Следующим этапом является анализ текущей позиции компании по отношению к игрокам и принятие решения относительно того, какую позицию компания «хочет и может» занимать в отрасли, исходя из собственных финансовых и иных возможностей, какую продукцию компания будет производить и на каких рынках работать.

Последовательная реализация вышеприведенных шагов позволяет определить альтернативы продуктово-рыночного портфеля компании и оптимизировать текущую структуру и систему управления.

Особо следует выделить проблему реорганизации станочного парка машиностроительных предприятий: она заключается уже в том, что сама методика расчета оптимальной величины парка до недавнего времени была несовершенна, а объемы устаревшего оборудования точно не установлены.

Среди факторов, препятствующих внедрению современных технологий в машиностроение, следует отметить отсутствие квалифицированных специалистов. Заполнение этой задачи – связь вузов с конструкторскими бюро предприятий. Решению этих задач препятствует традиционный для российского машиностроения набор проблем: крайне низкие, непривлекательные для инвесторов конкурентоспособность отрасли и рыночная стоимость активов машиностроительных предприятий; стоимость кредитных ресурсов, в 6-8 раз превышающая реальную доходность предприятий, а также недостаточная квалификация и дефицит управленческих и рабочих кадров.

Таким образом, необходимо государственное стимулирование конечного спроса в отраслях, где потребляется машиностроительная продукция (в строительстве, агропромышленном производстве), а также прямая поддержка отрасли и интересов крупных машиностроительных предприятий.