

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ С УЧЕТОМ ВЛИЯНИЯ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ

Проблемы управления имеют свои особенности для разных предприятий, но в то же время у них много общего. С одной стороны, большинство из этих проблем, так или иначе, связаны с отраслевыми особенностями и спецификой конкретных производственных процессов, а с другой стороны - с той общей экономической ситуацией, которая формирует «внешнюю среду», в которой предприятия вынуждены работать. В работе рассмотрены наиболее актуальные проблемы, характерные для предприятий производственной сферы, которые необходимо решить для перехода России на более высокий уровень развития, включения ее в ЕС и другие международные и национальные организации.

Прежде всего, необходимо создание, освоение и внедрение соответствующих инструментов для решения экономических задач. Сюда относятся: экономико-управленческие концепции и методики, модели, алгоритмы, а также соответствующие технические и программные средства для обработки информации. Они должны быть достаточно гибкими, чтобы адаптироваться по мере необходимости, при различного рода изменениях внешней среды.

Усовершенствование обмена информацией с «внешней средой» - предприятиями-партнерами, финансовыми учреждениями, государственными органами также является важным условием в достижении поставленных целей. Можно взять на вооружение не только использование зарубежного опыта, концепций и технологий, но и отечественные разработки в области управления.

Дальнейшее развитие производственного сектора в России требует привлечения значительных инвестиций, как внешних, так и внутренних. Как показывают последние исследования, подавляющее большинство инвесторов рассматривают практику работы органов управления компании, как фактор, имеющий даже большее значение, чем финансовые показатели их деятельности.

Без способности быстро и эффективно привлекать капитал о лидерстве на рынке можно забыть. Без внешнего капитала, ни о каких способностях быстро создавать и развивать новые активы не может быть и речи. Компания должна иметь возможность, в случае необходимости быстро и недорого привлекать капитал, как любой другой ресурс, требуемый для развития бизнеса. К сожалению, подавляющее большинство российских компаний пытаются, в основном безуспешно, финансировать рост бизнеса исключительно за счет банковских кредитов, либо собственной прибыли, что не очень эффективно.

Предприятия производственной сферы должны научиться преодолевать возникающие проблемы, а также справляться с: довольно высокими налогами в производственной сфере, завышенными транспортными тарифами, импортерами, создающими, как известно, определенную конкуренцию и т.д.

Одним из немаловажных факторов для успешного решения поставленных задач считается серьезная переподготовка управленческого персонала (руководителей и специалистов) для повышения их квалификации и приведения ее в соответствие с новыми экономическими условиями. При этом важны не только новые экономические, математические, информационные знания, но и определенная психологическая переориентация, позволяющая преодолеть сложившиеся стереотипы, отказаться от устаревших форм и методов работы, ведь производственные издержки на предприятии связаны как непосредственно со сферой производства, так и со сферой управления.

Подводя итоги, отметим, что предприятия производственной сферы должны четко планировать свою управленческую деятельность и следовать ей в сложной современной ситуации с помощью специалистов с соответствующей подготовкой, умеющих продвигать продукцию компании, делать правильные выводы и привлекать инвесторов для развития новых активов и расширения старых, выводя предприятие на международный уровень.

М.Ф. Дриго

Брянский государственный технический университет

ЭФФЕКТИВНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА ПОСТУПАТЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Практически в каждом регионе имеются предприятия, ставшие на путь инновационного развития и добившиеся благодаря этому существенных экономических и социальных результатов. Обобщение и распространение инновационного опыта этих предприятий может стать важным фактором социально-экономического развития регионов. В числе таких предприятий - ЗАО «Управляющая компания «Брянский машиностроительный завод» (ЗАО «УК БМЗ»), в состав которой входят, в частности, «Завод судовых дизелей», «Брянский тепловозостроительный завод», «Брянский вагоностроительный завод», сеть сбытовых и сервисных компаний. За последние четыре года на указанных предприятиях проведены глубокие изменения в направлении реструктуризации производств, их модернизации и технического переоснащения, оптимизации управленческих структур и численности персонала, производственного обучения и повышения квалификации кадров. Изменения затронули все уровни управления и службы.

Об их эффективности можно судить по следующим данным:

1. Рост производства. Деятельность предприятий (ЗАО «УК БМЗ») отличается устойчивым ростом объемов товарной продукции. В 2006 г. предприятия показали следующий прирост производства: ОАО «Завод судовых дизелей» - 9,6%; ОАО «Брянский тепловозостроительный завод» - 23,1%; ОАО «Брянский вагоностроительный завод» - 22,6%. Выпуск товарной продукции в 2006 году увеличился по сравнению с 2003 годом в ОАО «Завод судовых дизелей» в 1,7 раза; в ОАО «Брянский тепловозостроительный завод» в 2,5 раза; в ОАО «Брянский вагоностроительный завод» в 4,5 раза.

2. Качество продукции. За последние годы не было серьезных рекламаций на продукцию, выпускаемую предприятием группы «ЗАО «УК БМЗ». Система менеджмента качества, действующая на предприятиях, соответствуют требованиям международных стандартов, в частности, стандарта ИСО 9001: 2000. В настоящее время все предприятия совершенствуют свои системы качества с целью их сертификации по требованиям последней редакции международного стандарта ИСО 9001:2000, суть которой - в ориентации на безусловное выполнение требований и пожеланий заказчика, идентификации всей деятельности организации в виде процессов, объективное и постоянное измерение и улучшение процессов.

3. Производительность труда. Среднегодовые темпы роста производительности труда существенно превышали среднеотраслевые показатели. Выработка на одного работающего увеличилась:

- по ОАО «Завод судовых дизелей» на 17,6%;
- по ОАО «Брянский тепловозостроительный завод» на 21,8%;
- по ОАО «Брянский вагоностроительный завод» на 27,1%.

Рост производительности труда связан, в частности, с оптимизацией численности персонала предприятий группы «ЗАО «УК БМЗ». Среднесписочная численность