

продукции занимают два заказа 250000 – 0,32 и 260000 – 0,31. Выявлено, что расход электроэнергии уменьшился на 41,4 тыс. руб., в связи с выполнением мероприятий по оргтехплану.

Плановый объем производства по сравнению с предыдущим годом увеличился на 1100,7 тыс. руб., и в то же время этот план в 2006 г. был выполнен на 101,4 %, что говорит об успешной работе предприятия. ФЗП рабочих уменьшился на 333,6 тыс. руб., это может быть связано со снижением производительности труда. Снижение затрат на 1 рубль объема продукции на 18 копеек характеризует успешность работы предприятия по внедрению новой техники, соблюдению режима экономии в расходовании материальных ресурсов, выявлению и использованию внутренних резервов. В цехе используется нормативная система учета затрат или учет «по полной себестоимости».

Система нормативного метода учёта затрат и нормативной калькуляции – это совокупность процедур, объединяющих процессы планирования, нормирования, обеспечения материальными ресурсами, составления внутренней отчетности, калькулирования по полной себестоимости, экономического анализа и контроля на основе норм затрат.

Выявлены основные недостатки нормативного учета затрат в цехе 750:

- велика вероятность неверного учета отклонений фактических затрат от норм: отклонения выявляются расчетным путем за довольно долгий период (месяц, квартал), не всегда документируются, ведется их укрупненный учет без определения причин и виновников;

- плановые задания на предприятии устанавливаются на укрупненный объект – заказ, что приводит к значительному усреднению величин;

- нормативные базы пересматриваются раз в год, и если в течение года изменился технологический процесс, то изменения в нормативе произойдут только в следующем году;

- метод документации затрат и доходов не позволяет детально и оперативно анализировать финансовые результаты;

С целью усовершенствования действующей системы управленческого учета затрат предлагается внедрить на производстве систему «директ-костинг». Лежащая в основе системы классификация затрат на постоянные и переменные обуславливает особенности экономического анализа и управления.

Одной из этих особенностей организации анализа является анализ взаимосвязи объема производства себестоимости и прибыли на базе данной классификации. Выяснив элементы системы «директ-костинг» можно определить ее влияние на принятие управленческих решений.

Д.В. Заборских

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ

В системе ведущих отраслей промышленности значительное место принадлежит машиностроению, определяющему развитие других важнейших отраслей экономики. Сегодня в России доля машиностроения в общем промышленном выпуске продукции составляет около 20%, в то время как в экономически развитых странах эта доля составляет 35-50%, что дает возможность им перевооружать промышленность каждые 8-10 лет. Оценка конкурентоспособности продукции машиностроения является исходным пунктом мер, направленных на повышение уровня.

Главными составляющими конкурентоспособности продукции являются цена и качество. Цена потребления включает в себя продажную цену и затраты на эксплуатацию на весь срок службы приобретенного товара. Именно уровень затрат на эксплуатацию зачастую является решающим фактором при покупке машиностроительной продукции. В целях повышения конкурентоспособности продукции предприятия вынуждены заботиться о снижении издержек, что может привести к ориентации на дешевую, но низкачественную продукцию.

Одним из критериев конкурентоспособности машиностроительного комплекса является вовлеченность его во внешнюю торговлю. В национальном экспорте доля машиностроительной продукции из года в год неуклонно снижается, в то время как по импорту зарубежной продукции машиностроения Россия занимает лидирующие позиции. Высокая доля машиностроительной продукции в импорте свидетельствует о том, что значительная часть потребностей в промышленном оборудовании, готовых изделиях удовлетворяются за счет поставок из-за рубежа.

Также важным показателем является производительность труда, поскольку связь конкурентоспособности с производительностью является одной из важнейших научных проблем. Выделяют регулируемые и нерегулируемые факторы производительности труда. Среди регулируемых большое значение в современных условиях приобретает качество менеджмента.

Под качеством менеджмента подразумевается организация управления предприятием. Следовательно, появляется необходимость в высокопрофессиональных управленческих кадрах, способных эффективно управлять производством. Значительная роль в повышении производительности труда и обеспечении конкурентоспособности продукции принадлежит нерегулируемым (внешним) факторам. К ним относятся: изменение политической ситуации; особенности налогово-бюджетной, денежно-кредитной и инновационной политики государства и др.

Таким образом, в рыночных условиях хозяйствования производительность труда становится базовым критерием конкурентоспособности.

Нет конкурентоспособности отдельной страны – есть конкурентоспособность конкретного производителя, конкурентоспособность технологий проектирования изделия, подготовки производства, технологий производства, систем качества, реализации продукции, ее сервисного обслуживания. Это можно реализовать в России на предприятиях-лидерах, которые и должны стать локомотивом экономики.

Главная задача государства на данном этапе – координация научных разработок, проводимых предприятиями за счет собственных средств, с исследованиями, проводимыми государством из средств бюджета, т.е. поддержать конкурентного товаропроизводителя в создании и освоении конкурентоспособной продукции.

Л.А. Захарова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЕСТЕСТВЕННОЙ МОНОПОЛИИ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ

Как известно бесконтрольная деятельность естественных монополий способна принести значительный вред, поэтому государство не может воздерживаться от регулирования данной сферы экономической деятельности.

В настоящее время в условиях проводимого реформирования сектора естественных монополий, реорганизации крупнейших компаний, формирования внутри них новых самостоятельных хозяйствующих субъектов достаточно остро стоит вопрос о