

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ

Известно, что в большинстве развитых стран малый бизнес оказывает существенное влияние на экономику страны. В большинстве европейских стран его доля в валовом внутреннем продукте превышает 50%, в нем работает 50-70% населения страны. В России, к сожалению, иная ситуация.

Несмотря на то, что уже третий год работает федеральная программа поддержки малого предпринимательства, доступ к такой программе имеют всего 10-15% предпринимателей. Кредиты в банках на открытие и развитие бизнеса предлагаются на очень невыгодных условиях. Хотя и планируется в 2006 году построить 60 бизнес – инкубаторов (помещение, адаптированное для ведения бизнеса), но в сравнение с западными странами эта цифра очень мала (США их 500).

Основная преграда на пути дальнейшего развития малого бизнеса – это чиновничество. Бюрократии легче договариваться с крупным предприятием, особенно в ситуации, когда законы не работают.

Вторая проблема состоит в том, что функции у государства настолько расширены и существует столько административно-контрольных процедур и ведомств, которые согласовывают свои интересы, что преодолеть эти барьеры в продвижении на рынке может только очень крупное предприятие.

Отдельной и очень острой проблемой является коррупция в среде чиновничества. В 2005 г. непроизводительные издержки малых предприятий составили 8,5 % от выручки, а в 2006 г. – уже 9,6%.

И очень болезненная тема – право подключения к энергопотенциалам. Чтобы открыть свое предприятие, нужно заплатить огромные деньги: за киловатт – полторы тысячи евро. Еще сами должны провести линии, передать их сетевым компаниям на баланс и оплатить за них 24%-ный налог на прибыль.

По нашему мнению необходимо реализация неотложных мер, которые будут направлены на более энергичное функционирование малого и среднего бизнеса.

Среди них:

- разработать и принять Федеральный закон «О государственной политике по развитию малого предпринимательства»;
- предусматривать вопросы поддержки предпринимательства в ведомственных целевых программах, усилить межведомственную координацию по решению проблем в этой сфере экономики;
- разработать специальные программы по вовлечению отдельных групп населения в малый бизнес;
- стимулировать предоставление кредитов для развития малого и среднего бизнеса на оптимальных для него условиях;
- создать журнал, освещающий проблемы малого и среднего бизнеса.

Если сегодня не мешать развитию малого бизнеса, то новая экономика, высокий интеллектуальный потенциал молодежи, прекрасное образование (которое, безусловно, конкурентоспособно), огромное наследство военного комплекса, науки, инновационный бизнес – все это может фактически обеспечить России абсолютное процветание и конкурентное преимущество на фоне других стран.