

АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Одними из важнейших показателей экономической деятельности предприятия являются прибыль и рентабельность. В связи с многочисленными конкурентами в среде деятельности, предприятию просто необходимо анализировать прибыль и уровень рентабельности, а также разрабатывать мероприятия по их повышению. Ведь чем больше величина прибыли и выше уровень рентабельности, тем эффективнее функционирует предприятие, тем устойчивее его финансовое состояние. Следовательно, поиск резервов увеличения прибыли и рентабельности – одна из основных задач в любой сфере бизнеса.

Прибыль – это часть чистого дохода, который непосредственно получают субъекты хозяйствования после реализации продукции. Только после продажи продукции чистый доход принимает форму прибыли. Количественно она представляет собой разность между чистой выручкой и полной себестоимостью реализованной продукции. Значит, чем больше предприятие реализует рентабельной продукции, тем больше получит прибыли, тем лучше его финансовое состояние.

Существуют четыре источника получения прибыли: реализация продукции (работ, услуг); реализация основных средств; реализация прочих активов (материалов, ценных бумаг); внереализационные операции в виде разницы между доходами и расходами по ним. Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности; они более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или потребленными ресурсами. Эти показатели используют для оценки деятельности предприятия и как инструмент в инвестиционной политике и ценообразовании. Рентабельность промышленности в России за 2005 г. составила 15,2.

Основными источниками резервов увеличения суммы прибыли является: увеличение объема реализации продукции, снижение ее себестоимости, повышение качества товарной продукции, реализация ее на более выгодных рынках сбыта.

Основными источниками резервов повышения уровня рентабельности продаж являются увеличение суммы прибыли от реализации продукции и снижение себестоимости товарной продукции.

Анализ прибыли и рентабельности предприятия позволяет выявить большое число тенденций развития, указывает руководству предприятия пути дальнейшего успешного развития, на ошибки в хозяйственной деятельности, а также позволяет выявить резервы роста прибыли, что, в конечном счете, помогает предприятию более успешно осуществлять свою деятельность.

Д.В. Ибрагимова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ

Теневая экономика представляет собой не контролируемое обществом производство, распределение, обмен и потребление товарно-материальных ценностей и услуг, т.е. скрывающиеся от органов государственного управления и общественной ответственности социально-экономические отношения между отдельными гражданами, социальными группами по использованию государственной собственности в корыстных личных или групповых интересах.