

Теневая экономика включает в себя неучтенные, нерегламентированные виды экономической деятельности. Основным фактором, влияющим на образование теневой экономики и питающим ее, выступает несбалансированность спроса и предложения, вызывающая огромный дефицит товаров и услуг. Экономическими и социальными последствиями такой деятельности является изъятие из легальной экономики значительной доли средств и вытекающее отсюда снижение объема инвестиций. А это влечет за собой неплательщиков, падение производства, а также сокращение налоговых и иных обязательных взносов в бюджет, в свою очередь вызывающей задержки выплаты заработной платы и пенсий как источником существования основной части населения. В целом в общемировом масштабе удельный вес неформального производства оценивается в 5-10% валового внутреннего продукта, а в России он превышает 30%.

Развитию теневой экономики в России способствуют следующие факторы. Во-первых, это низкий уровень реальной раскрываемости экономических преступлений. Во-вторых, проявляющаяся тенденция снижения уровня профессионализма сотрудников, в компетенцию которых входит борьба с экономическими преступлениями. В-третьих, отсутствие эффективной системы координации деятельности по раскрытию и расследованию экономических преступлений, составляющей компетенцию различных правоохранительных органов. В-четвертых, отсутствие эффективной системы оценки состояния теневой экономики. В-пятых, отсутствие адекватной потребностям практики системы подготовки специалистов.

Практика показывает, что на переломе XX и XXI вв. российское государство осознало важность борьбы с теневой экономикой и в период президентства В.В. Путина уже сделан ряд важных шагов в направлении решения этой проблемы. В то же время проводимые правовые и институциональные меры не принесут полных успехов, если не будут дополнены мерами по формированию в России здоровой этической основы предпринимательства и государственной службы.

Необходимо отказаться от юридического фетишизма и абсолютизации значения силы и правового характера государства в решении проблемы теневой экономики. Кроме того, существуют возможности ведения хозяйственной деятельности без нарушения правовых норм, которые, однако, нельзя считать чисто плотными и добросовестными и относить к обычной ("здоровой") экономике.

Выработка эффективной политики относительно теневой экономической деятельности требует комплексного социально экономического и экономико-правового подхода. Прежде всего, здесь нужны два типа действий. С одной стороны, предстоит с ней бороться, и это - функция правоохранительных органов. С другой стороны, придется вводить теневую деятельность и стандартные размеры (согласно мировой практике ее стандарты – 5%) посредством легализации, причем так, чтобы это пошло на пользу отечественному производству.

И.В. Иванова

Пензенский государственный университет

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ УЧАСТИЯ АДМИНИСТРАТИВНО-ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ В ВЫПОЛНЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящее время, на многих отечественных предприятиях наблюдаются попытки внедрения процессного подхода к управлению. Целесообразность освоения процессного управления чаще всего обосновывается повышенными требованиями к гибкости и оперативности в функционировании предприятий в современных условиях хозяйствования.

Основной особенностью процессного подхода является то, что он рассматривает деятельность предприятия через совокупность выполняемых функций (работ), объединенных в комплекс взаимосвязанных бизнес-процессов. Тем не менее, следует отметить, что, несмотря на широкое распространение процессного подхода, его теоретическая база является недостаточно проработанной. На сегодняшний день теория бизнес-процессов предлагает ограниченный набор методик по организации внутрифирменного управления в соответствии с принципами процессного подхода. При этом одной из наиболее сложных и недостаточно исследованных задач является оценка участия административно-хозяйственных подразделений (АХП) в выполнении бизнес-процессов предприятия.

АХП составляют административную структуру предприятия. Особенность деятельности данных подразделений в том, что они не связаны непосредственно с процессом производства, они занимаются вопросами общего администрирования деятельности предприятия (отдел маркетинга, финансовый отдел, отдел управления персоналом, планово-экономический отдел).

Специфика функционирования АХП затрудняет регламентирование их деятельности. Недостаток практических методик приводит к тому, что многим предприятиям приходится самостоятельно разрабатывать методы управления административно-хозяйственными подразделениями в рамках процессного подхода. В связи с этим, несомненно актуальность приобретает разработка методики оценки участия АХП в выполнении бизнес-процессов предприятия.

При разработке данной методики, прежде всего, необходимо представить деятельность предприятия в виде совокупности выполняемых бизнес-процессов. АХП предприятия, таким образом, могут быть представлены как участники бизнес-процессов через совокупность исполняемых ими функций.

На основе представления деятельности предприятия с позиции процессного подхода каждое АХП может быть описано по следующим параметрам:

- в каких бизнес-процессах предприятия участвует данное подразделение;
- какие функции выполняются данным подразделением;
- как осуществляется взаимодействие с другими подразделениями;
- как осуществляется обмен ресурсами с другими подразделениями.

Представление деятельности АХП с позиций процессного подхода дает возможность определения вклада АХП предприятия в результаты выполняемых бизнес-процессов. На основе предлагаемой методики описания деятельности АХП предприятия далее может быть разработан механизм оценки участия АХП в выполнении бизнес-процессов предприятия.

С целью определения степени участия отдельного АХП в выполнении бизнес-процессов в дальнейшем предлагается использовать метод функционально-стоимостного анализа (ФСА). ФСА позволяет провести анализ объема ресурсов, использованных административно-хозяйственным подразделением при выполнении функций бизнес-процессов. Согласно положениям функционально-стоимостного анализа, каждая функция АХП характеризуется определенной стоимостью на ее выполнение, связанной с необходимостью расходования ресурсов. Стоимость функции, которая имеет декомпозицию, определяется как сумма стоимостей всех подфункций. При этом стоимость функции, которая не имеет декомпозиции, определяется экспертно или с помощью измерения.

Наличие показателей, отражающих степень участия АХП в выполнении бизнес-процессов предприятия, по нашему мнению, позволяет организовать эффективное управление данными структурными подразделениями при внедрении бизнес-процессного подхода.