

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Обеспечение выпуска высококачественной и конкурентоспособной продукции во всем мире рассматриваются как важная проблема национальной экономики, от которой зависят темпы промышленного развития страны и ее национальный престиж.

В России важнейшее место занимает реструктуризация машиностроения как базового звена всего народнохозяйственного комплекса страны. Необходимость осуществления реструктуризации в полной мере проявляется на предприятиях машиностроения, где, несмотря на положительные (в целом) темпы развития машиностроительного комплекса, его состояние характеризуется рядом проблем: низкой конкурентоспособностью выпускаемой продукции, связанной со старением и высокой степенью износа производственных фондов; недостатком финансовых ресурсов в связи с низкой инвестиционной привлекательностью, слабой эффективностью взаимодействия финансово-кредитных организаций с предприятиями отрасли, опережающим ростом цен на продукцию и услуги естественных монополий; недостаточной структурированностью комплекса в научной и технологической сферах; дефицитом квалифицированных кадров для предприятий машиностроения.

Конкурентоспособность продукции и спрос формируют позитивные тенденции развития химического и нефтяного машиностроения. Отрасли выпускают десятки видов конкурентоспособного оборудования, положительные изменения наблюдаются в оборонном машиностроении. Наиболее перспективными секторами рынка для машиностроения также являются энергомашиностроение и транспортное машиностроение. А в таких отраслях как приборостроение, станкостроение, тракторное и сельскохозяйственное машиностроение сохраняется значительная отрицательная динамика многих статей баланса, включая ухудшение ликвидности. Строительно-дорожное машиностроение, ориентируясь на развитие инфраструктуры, имеет перспективы роста. Однако в целом на предприятиях комплекса низка загрузка оборудования. Модернизация машиностроительных предприятий будет способствовать повышению их конкурентоспособности.

Перспективная политика в области развития машиностроительного комплекса должна учитывать объективно сложившееся разделение машиностроительных предприятий на группы в зависимости от наукоёмкости продукции, а также диверсификации и перепрофилирования на производство потребительских товаров.

Основная цель развития машиностроительного комплекса – удовлетворение внутреннего платежеспособного спроса на машиностроительную продукцию, расширение присутствия на внешних рынках. Ее достижение должно быть осуществлено на основе преобразования машиностроения в конкурентоспособный, эффективный, динамично развивающийся, высокотехнологичный и восприимчивый к инновациям комплекс, интегрированный в систему международного разделения труда.

М.В. Кучинская

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Одним из условий успешной деятельности предприятий является разработка комплексных программ управления производительностью труда, направленных на ее повышение. Этому должны предшествовать ряд шагов: создание системы измерения производительности труда, определение резервов повышения производительности