

6. Потери времени на ожидание.

Теория Ограничений (ТОС) – это комплексный подход к управлению бизнесом, основанный на понимании того, что у каждой организации есть ЦЕЛЬ, а также – у каждой организации есть одно – максимум два ограничения, которые и определяют «пропускную способность» всей организации. Сила цели определяется силой ее слабого звена. В организации действует тот же принцип – возможность бизнес-организации делать больше денег определяется возможностями ее ограничения. Эта логика и закладывается в управление бизнесом согласно Теории Ограничений – воздействие на слабое звено организации приведет ее к невероятным результатам.

Для выявления слабых звеньев пользуются различными приемами. Так на первых этапах используют метод интуитивной оптимизации структуры портфеля продукции, далее после подбора вариантов переходят уже к экономически обоснованным решениям (на основе показателя экономической производительности). На основании анализа производится оптимизация структуры портфеля продукции. По каждому продукту рассчитывается ряд показателей, по которым принимается решение о формировании оптимального продуктового портфеля.

Практика показала, что зарубежные компании, применявшие эти методы в комплексе добились значительных результатов при минимальных вложениях средств. Вопрос в том, насколько трудно будет получить сопоставимые результаты на российском предприятии, учитывая специфику отечественной промышленности

Е.В. Озорнина

Уральский государственный технический университет

ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Сегодняшняя активно развивающаяся экономика диктует фирмам и организациям такие условия, в которых, чтобы не остаться за бортом прогресса и бизнеса, они вынуждены постоянно эволюционировать. Для того чтобы соответствовать времени, его нормам и веяниям, предприниматели должны уметь заинтересовать потенциального клиента, привлечь его новым продуктом или услугой, удержать – этот вызов оказываются способными принять далеко не все предприятия. Одной из основных причин тому является отсутствие сложившихся и устоявшихся традиций ведения бизнеса – то, чем так гордятся развитые страны. Если на западе реализация любого проекта имеет в достаточной степени жесткий проверенный алгоритм, то в России, чаще всего, действуют «своим умом», полагаясь на собственный опыт и интуицию, которые, к слову сказать, не всегда оказываются достаточными, чтобы заменить научно обоснованные и апробированные методы ведения дела.

Именно такими вопросами разработки и внедрения новых проектов с точки зрения управления организацией и занимается инновационный менеджмент. Эта, сравнительно молодая дисциплина, уже показала себя как единственно возможный путь накопления и систематизации знаний и опыта по внедрению инноваций на предприятиях. Инновационный менеджмент помогает эффективно управлять процессами инновационной деятельности, связанными с созданием, освоением, производством, и распространением среди потребителей новых, прогрессивных продуктов и услуг. Главное внимание в инновационном менеджменте уделяется выработке стратегии инновации и мер, направленных на ее реализацию. Разработка и выпуск новых видов продукции становится приоритетным направлением стратегии фирмы, так как определяет все остальные направления ее развития.

Осуществление стратегии инноваций предполагает: разработку планов и программ инновационной деятельности; наблюдение за ходом разработки новой продук-

ции и ее внедрением; рассмотрение проектов создания новых продуктов; проведение единой инновационной политики: координации деятельности в этой области в производственных подразделениях; обеспечение финансами и материальными ресурсами программ инновационной деятельности; обеспечение инновационной деятельности квалифицированным персоналом; создание временных целевых групп для комплексного решения инновационных проблем – от идеи до серийного производства продукции. Выбор стратегии является залогом успеха инновационной деятельности. Стратегическое планирование опирается на тщательный анализ внешней и внутренней среды фирмы. В условиях рыночной экономики руководителю недостаточно иметь хороший продукт, он должен внимательно следить за появлением новых технологий и планировать их внедрение в своей фирме, чтобы не отстать от конкурентов.

Управление инновациями направлено на принятие таких решений, которые обеспечили бы создание конкурентоспособной продукции, достижение эффективных результатов инновационной деятельности. Методология принятия решений в инновационном менеджменте базируется на системе научных знаний о методах управления, их целевой направленности. Особенности принятия решений в управлении инновациями зависят от степени неопределенности достижения различных целей, как в составе инновационного процесса, так и по локальным направлениям инновационной деятельности. Поэтому очень важно иметь целостное представление обо всех без исключения работах, выполняемых в процессе инновационной деятельности. Не следует недооценивать значение инноваций в нашей жизни, без них мы бы вряд ли могли наслаждаться всеми благами цивилизации сегодня, поэтому, чем лучше и эффективнее мы научимся управлять инновациями, тем быстрее и качественнее пойдет весь прогресс в целом.

Т.А. Орлова

Нижнетагильский технологический институт

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО В ЦЕХЕ

Планирование является важнейшей частью производственной деятельности предприятия. Серьезный подход к планированию создает основу для устойчивой и эффективной работы предприятия. Один из «отцов» современного менеджмента А.Файоль отмечал: «Управлять – это предвидеть», а «предвидеть – это уже почти действовать». Планирование – умение предвидеть цели организации, результаты ее деятельности и ресурсы, необходимые для достижения определенных целей.

На основе системы планов, созданных предприятием, в дальнейшем осуществляются организация запланированных работ, мотивация задействованного для их выполнения персонала, контроль результатов и их оценка с точки зрения плановых показателей.

Совокупность нескольких видов – это система планирования. Система планирования затрат – это совокупность элементов планирования. Наиболее распространенными являются следующие виды планирования: расчетно-аналитический метод; метод оптимизации плановых решений; экономико-математическое моделирование; целевой метод; нормативный метод.

Цех 360 организован в 1992 г. для изготовления цистерн. В цехе применяется нормативный метод планирования. Сущность его заключается в том, что на основе заранее установленных норм и технико-экономических нормативов рассчитывается потребность хозяйствующего субъекта в ресурсах и в их источниках.