

ции и ее внедрением; рассмотрение проектов создания новых продуктов; проведение единой инновационной политики: координации деятельности в этой области в производственных подразделениях; обеспечение финансами и материальными ресурсами программ инновационной деятельности; обеспечение инновационной деятельности квалифицированным персоналом; создание временных целевых групп для комплексного решения инновационных проблем – от идеи до серийного производства продукции. Выбор стратегии является залогом успеха инновационной деятельности. Стратегическое планирование опирается на тщательный анализ внешней и внутренней среды фирмы. В условиях рыночной экономики руководителю недостаточно иметь хороший продукт, он должен внимательно следить за появлением новых технологий и планировать их внедрение в своей фирме, чтобы не отстать от конкурентов.

Управление инновациями направлено на принятие таких решений, которые обеспечили бы создание конкурентоспособной продукции, достижение эффективных результатов инновационной деятельности. Методология принятия решений в инновационном менеджменте базируется на системе научных знаний о методах управления, их целевой направленности. Особенности принятия решений в управлении инновациями зависят от степени неопределенности достижения различных целей, как в составе инновационного процесса, так и по локальным направлениям инновационной деятельности. Поэтому очень важно иметь целостное представление обо всех без исключения работах, выполняемых в процессе инновационной деятельности. Не следует недооценивать значение инноваций в нашей жизни, без них мы бы вряд ли могли наслаждаться всеми благами цивилизации сегодня, поэтому, чем лучше и эффективнее мы научимся управлять инновациями, тем быстрее и качественнее пойдет весь прогресс в целом.

Т.А. Орлова

Нижнетагильский технологический институт

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО В ЦЕХЕ

Планирование является важнейшей частью производственной деятельности предприятия. Серьезный подход к планированию создает основу для устойчивой и эффективной работы предприятия. Один из «отцов» современного менеджмента А.Файоль отмечал: «Управлять – это предвидеть», а «предвидеть – это уже почти действовать». Планирование – умение предвидеть цели организации, результаты ее деятельности и ресурсы, необходимые для достижения определенных целей.

На основе системы планов, созданных предприятием, в дальнейшем осуществляются организация запланированных работ, мотивация задействованного для их выполнения персонала, контроль результатов и их оценка с точки зрения плановых показателей.

Совокупность нескольких видов – это система планирования. Система планирования затрат – это совокупность элементов планирования. Наиболее распространенными являются следующие виды планирования: расчетно-аналитический метод; метод оптимизации плановых решений; экономико-математическое моделирование; целевой метод; нормативный метод.

Цех 360 организован в 1992 г. для изготовления цистерн. В цехе применяется нормативный метод планирования. Сущность его заключается в том, что на основе заранее установленных норм и технико-экономических нормативов рассчитывается потребность хозяйствующего субъекта в ресурсах и в их источниках.

Наибольший объем в товаре цеха занимают цистерны, 60%. Проведен анализ системы планирования затрат на производство. Выяснено, что каждая статья затрат планируется самостоятельно. Норму расходования материала определяют технологи цеха, экономист умножает на цену. Так образуются материальные затраты. Расценки рассчитывают БОТиЗ цеха. Накладные расходы рассчитываются в процентном отношении от базы распределения, которой является основная заработная плата производственных рабочих, и спускаются отдел планирования.

Наиболее подробно рассмотрим производственные расходы - это расходы по содержанию оборудования и цеховые расходы. Отклонения фактических расходов от нормативных расходов составили 92620,38 руб. По бухгалтерским документам сделана мною выборка на какое изделие, что было затрачено. На цистерны приходится 58963,8 тыс. руб. на весь выпуск. За год выпущено 627 цистерн. Отсюда на одну цистерну приходится 94041,10 руб. При этом планируется производственных расходов 23750,12 руб.

В результате проведенного анализа выявлено несоответствие плановых и фактических значений в 4 раза. В связи этим предлагается изменить базу распределения производственных расходов между видами продукции. Сейчас базой является основная заработная плата производственных рабочих. Анализ показал в цехе материалоемкая и трудоемкая продукция. Поэтому в соответствии методическими рекомендациями по планированию и учету себестоимости продукции предлагается рассмотреть другие базы распределения производственных расходов.

Рассмотрим другую базу распределения производственных расходов – время работы производственных рабочих (человеко-часах). Сумма производственных расходов на весь выпуск цистерн составляет 59952,4 тыс. руб., на 1 цистерну 95617,9 руб. При сравнении с фактическими производственными расходами в размере 94041,10 руб., которые были выбраны по бухгалтерским документам и разбиты по видам продукции, оказываются приближенными к действительности.

Экономический эффект заключается в усовершенствовании системы планирования затрат на производство за счет приближения затрат к фактическим расходам в результате изменения базы распределения производственных расходов.

И.Н. Питателева

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ТЕКУЩАЯ ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: ПРОБЛЕМЫ, РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ

Основные итоги хозяйственной деятельности предприятий машиностроения Свердловской области в 2005-2006 г.г. свидетельствуют о достаточно сложном финансовом состоянии большинства из них: так, среди крупных и средних машиностроительных предприятий более трети убыточно. Вместе с тем, многие предприятия в последнее время развивают свою деловую активность, наращивают объемы производства и реализации продукции. Это обстоятельство определяет необходимость повышения потребности в финансировании, прежде всего производственных материальных запасов.

Поддержание текущей финансовой устойчивости, заключающееся в комплексном решении взаимосвязанных задач (удовлетворение финансовой потребности и снижение финансовых рисков), является важным условием выхода машиностроительных предприятий из затяжного экономического кризиса.

Как известно, наиболее безрисковым способом финансирования производственных запасов является увеличение собственного оборотного капитала за счет накопления не-