

Основные стратегические направления промышленной политики в настоящее время должны стать разработанные на каждом предприятии программы работы с кадрами. Одним из элементов программы является использование рыночной системы оплаты труда.

В настоящее время в практике завода имеется возможность внедрения новой рыночной системы оплаты труда. Опыт передовых предприятий показал, что новая система оплаты труда сблизит интересы основных групп работников: сдельщиков, повременщиков и окладников. Заработная плата будет зависеть от объема производства и реализации продукции. Рыночная система мотивации и стимулирования труда – это внутренний хозяйственный механизм организации, направленный на обеспечение роста ее эффективности и конкурентоспособности.

В настоящее время ведется оценка труда персонала. Оценка – это определение трудового вклада коллектива и работника в реализацию целей организации, установления соответствия работника установленным требованиям через коэффициент трудового вклада.

Использование рыночной системы оплаты труда позволит сократить текучесть кадров и увеличить уровень заработной платы на 25-30%.

Е.В. Серебрякова

Нижнетагильский технологический институт

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ ФГУП «УРАЛВАГОНЗАВОД»

Для завода основной продукцией является производство вагонов, но, несмотря на это необходимо обратить внимание и на производство цистерн и ПУМов-500. На предприятии выпускаются цистерны и ПУМы различных марок и видов, и сейчас эта продукция является одним из основных видов производства предприятия, (кроме продукции оборонного комплекса и вагонов) и на нее заключено наибольшее количество контрактов, из-за того, что очень большой спрос на рынке товаров и услуг.

Эффективное управление текущими затратами невозможно без определения точки безубыточности. Таким образом, при реализации 104-х универсальных погрузчиков выручка в точности покрывает суммарные затраты и прибыль равна нулю, и тогда, каждый следующий погрузчик, начиная с 105-го, позволяет получать прибыль, в размере 4883,93 тыс. руб. Таким образом, при реализации 191-й цистерны выручка в точности покрывает суммарные затраты и прибыль равна нулю, и тогда, каждая следующая цистерна, начиная с 192-й, позволяет получать прибыль, в размере 112046,12 тыс. руб.

Проведя анализ затрат на производство и реализацию продукции были выявлены основные статьи затрат, снижение которых приведет к уменьшению себестоимости и получению большей прибыли: материальные затраты, накладные расходы.

Проанализированы нормы расхода на производство одного котла нефтеналивной цистерны 15-156. Так, для производства котла нефтеналивной цистерны необходимо 9,142 тонны листа 12 стали 09Г2С. Для снижения веса котла, а так же для снижения затрат на его изготовление предлагается изготовить котел из двух марок металла 10 и 12 этого же материала 09Г2С, без ущерба качества самого изделия. Очевидная экономия тоннажа и товарно-материальных ценностей, в частности, стали 09Г2С составит 30,3 тыс.руб. на единицу изделия. Согласно предложенной технологии лист 10 и лист 12 необходимо состыковать. Для этой работы понадобится работа сварщика 4 разряда, которая составит 702,51 руб. Накладные расходы останутся неизменны, и в результате вычислений получим экономию 29,60 тыс. руб. (30,3 – 0,70) на 1 цистерн, тем самым снижается удельный вес материальных затрат в полной себестоимости.

Из-за отсутствия заказов от Министерства обороны и мизерного заказа от МПС объемы производства не столь высоки, как хотелось бы, а имеющиеся у предприятия мощности необходимо поддерживать в рабочем состоянии. Затраты предприятия на поддержание в рабочем состоянии неиспользованных мощностей ложатся на себестоимость (в частности на расходы на содержание и эксплуатацию оборудования и цеховые расходы) выпускаемой в настоящее время продукции и делают ее убыточной. Следовательно, руководству предприятия необходимо добиваться финансирования этих затрат из Федерального бюджета (т.к. завод пока – государственное унитарное предприятие), которое позволит значительно снизить долю накладных расходов, а значит, и уменьшить себестоимость продукции, что, в свою очередь, обеспечит рентабельность и конкурентоспособность выпускаемой продукции.

Резерв снижения себестоимости анализируемых изделий при условии выполнения всех предложенных мероприятий, составляет 9,16 тыс. руб.(1,9%) для ПУМа-500 и 37,34 тыс. руб.(3,6%) для цистерны 15-156. Основываясь на данных результатах можно сказать о том, что предложенные мероприятия позволят снизить затраты на производство.

Д.Б. Улкарва

Тольяттинский государственный университет

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сложившаяся ситуация на российском и других рынках характеризуется резким обострением конкуренции, что обуславливает необходимость внедрения современных методов менеджмента качества. Поэтому с каждым годом все большее число руководителей видят стабильность своих предприятий в отлаженной системе управления, отвечающей мировым стандартам. Без системы менеджмента качества (СМК) не обойтись.

Создание СМК на предприятиях существенно расширило количество показателей, однако не всегда совокупность существующих финансовых показателей и показателей оценки системы обеспечивают необходимую результативность и устойчивость развития предприятия.

Для повышения эффективности и результативности работы организации необходимо создавать интегрированные системы менеджмента. Прежде всего, имеется в виду объединение систем управления качеством, окружающей средой, надёжностью и профессиональным здоровьем и безопасностью персонала.

В данном исследовании проводилось сравнение различных систем менеджмента качества, с целью выявления той, которая могла бы охватить все аспекты деятельности организации. Для этого были проанализированы следующие стандарты и модели оценки уровня компаний:

- японский стандарт TR Q 0005:2003 «Системы менеджмента качества. Руководящие указания по устойчивому развитию»;
- ИСО 9001:2003 «Системы менеджмента качества. Требования»;
- европейская модель делового совершенства EFQM;
- Национальная премия США по качеству им. М. Болдриджа;
- система сбалансированных показателей;
- система сбалансированных балльных оценок бизнеса Канджи;
- всеобщий менеджмент качества (TQM).

В ходе исследования было выявлено, что такие критерии оценки, как ориентация на потребителей, вовлечение работников, лидерство руководства, процессный под-