

ход, принятие решений, основанное на фактах, присутствуют практически во всех моделях и стандартах. А такие интегрированные системы как TR Q 0005:2003 и TQM содержат наибольший набор показателей, учитывающих все аспекты развития компании.

Данные стандарты заслуживают особо пристального внимания, так как выделяют выделяющие их из ряда других критерии: ориентация на общественные ценности; знания, приобретенные организацией и каждым сотрудником; оперативность.

Перечислим преимущества создания интегрированной системы:

- затраты на разработку, функционирование и сертификацию интегрированной системы ниже, чем суммарные затраты при нескольких системах менеджмента;
- интегрированная система обеспечивает большую согласованность действий внутри организации, что обеспечивает наиболее высокий результат, чем простая сумма отдельных результатов;
- в интегрированной системе достигается более высокая степень вовлеченности персонала в улучшение деятельности организации;
- создание интегрированной системы, как правило, значительно менее трудоемко, чем нескольких параллельных систем;
- интегрированная система минимизирует функциональную разобщенность в организации, возникающую при разработке автономных систем менеджмента.

В заключении хотелось бы отметить, что необходимо применять или начинать внедрять всевозможные подходы и системы одновременно. Что внедрять и как – должно напрямую зависеть от специфики организации, уровня организационного развития, корпоративной культуры и ценностей организации.

И.Е.Фролова

Уральский государственный технический университет

ИННОВАЦИОННЫЙ АСПЕКТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

За последние полтора десятилетия лет российская промышленность, вместе со всей страной, пережила массу потрясений экономического и социального характера. Между тем не стоит забывать о высоком потенциале российских производств.

На данный момент достаточно серьезно стоит вопрос о конкурентоспособности российской промышленности. Одним из важнейших аспектов, способных существенно улучшить положение в этой сфере, является инновационная деятельность. Сегодня инновации присутствуют во всем – пришла пора активно двигать инновации в производство.

Вернемся, прежде всего, к термину «инновация». Инновация – конечный результат внедрения новшества, с целью улучшения объекта правления и получения экономического, социального и другого вида эффектов. Новшество – оформленный результат фундаментальных и прикладных исследований. Таким образом, необходимо различать новшество и инновацию.

На сегодняшний день наука переполнена новшествами, которые не являются инновациями, пока не применимы на практике. Процесс перевода нового изобретения в производственную модель – очень трудоемкий и достаточно дорогостоящий – вот почему российские предприятия зачастую упускают возможность инновационных преобразований, предпочитая расходовать старые производственные мощности, использовать устаревшие технологии. Бизнес не готов вкладывать деньги в наукоемкие проекты. Развитие на основе активизации инновационной деятельности должно осуществляться в области базовых наукоемких отраслей народного хозяйства, обеспечиваю-

щих повышение качества объектов и ресурсосбережение по стадиям их жизненного цикла. В настоящее время эффективность использования ресурсов в России в два-три раза ниже, чем в промышленно развитых странах. Яркий пример: мировой рынок высокотехнологичной продукции составляет более 2300 млн. долларов, в котором доля России всего 0,6-1%.

Наблюдается процесс «торможения» российской промышленности, и причиной тому, наряду с недоиспользованием инновационного потенциала, послужили высокая степень износа основных фондов, «свертывание» рынка сбыта, а также нехватка квалифицированных кадров.

Эти проблемы не являются особенными для промышленности – их можно заметить и в других отраслях, а потому, можно считать проблему низкой конкурентоспособности – общероссийской, и решать на государственном уровне.

Н.Е. Хамидуллина

Уральский государственный экономический университет

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В деятельности любой компании может иметь место такое явление, как кризис. Кризис, или кризисная ситуация, представляет собой нарушение, изменение в худшую сторону одного или нескольких параметров, характеристик какой-либо системы – человека, группы людей, предприятия, экономики, экологии, общества в целом и др. выделяют три важные стороны кризиса: силу, масштаб и длительность.

Экономическая история свидетельствует о том, что кризисное состояние характерно для всякой организации в процессе ее эволюции и сигнализирует о накоплении в ней определенной массы «замедлителей» (сдерживающих факторов), устранение или активизация которых необходимы либо для продолжения воспроизводственного процесса (функционирования организации), либо для перехода ее в иное качество. Выход из кризисного состояния может быть как мгновенным (ступенчатым) в результате разовой акции (дефолт, объявление банкротом, поглощение, смена профиля деятельности, дробление и др.), так и продолжительным по времени в ходе эволюционных преобразований.

Антикризисные меры по выходу предприятия из кризиса являются стратегическим решением, поэтому нацелены на постепенный выход из кризисного положения, которое может привести предприятие к несостоятельности (банкротству). Банкротство – неизбежное явление любого современного рынка, который использует несостоятельность в качестве рыночного инструмента перераспределения капитала и отражает объективные процессы структурной перестройки. Банкротство предприятия есть строго определенное состояние его неплатежеспособности, при котором к его имуществу предъявлено взыскание со стороны кредиторов. Ярким примером банкротства на фоне недавних событий явилось банкротство ЮКОСа.

Антикризисное управление предприятием – нацеленное на сохранение предприятия как рентабельного и действующего управление предприятием в условиях, когда его финансовое состояние таково, что либо: а) на предприятии из-за неплатежеспособности введено внешнее управление; б) фактически предприятие оказалось неплатежеспособным, даже не будучи объявленным неплатежеспособным; в) предприятие переживает финансовые трудности, способные привести к состоянию неплатежеспособности, и характеризуется недопустимо низкой рентабельностью собственного капитала, что грозит его выводом из фирмы ее собственниками.

На каждом предприятии должен быть антикризисный менеджер, способный объективно оценить финансовое состояние предприятия, даже если сигналы о неплатежеспособности