

факторов в каждой из четвертей системы (радиуса), построены дуги окружностей в каждой четверти и заштрихована область наиболее значимых факторов и подробно рассмотрены наиболее важные из факторов.

Следующим этапом работы было определение целесообразности вывода на рынок новой для предприятия заказчика услуги – юридического абонентского обслуживания в выбранных заказчиком сегментах. Для сбора первичной информации был принят метод интервьюирования. Опросу подвергались руководители организаций или их непосредственные заместители. Около 65% опрошенных респондентов отметили, что не заключили бы в ближайшее время договор абонентского обслуживания ни при каких условиях, 32% респондентов отметили малую вероятность заключения договора.

По результатам исследования челябинский рынок не готов к внедрению услуги абонентского обслуживания, большинство исследованных фирм, не пользующихся юридическим абонентским обслуживанием, прибегают к помощи собственных юридических служб. По данным из вторичных источников в большинстве российских городов рынок юридических услуг находится на стадии формирования, характеризуется закрытостью, из-за чего потенциальные клиенты не могут получить исчерпывающую информацию об услугах и фирмах, их предоставляющих, и предпочитают создавать собственные юридические службы.

А.В. Андрианова

Коломенский государственный педагогический институт

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Одним из важнейших направлений экономических реформ, способствующих развитию конкурентной рыночной среды, наполнению потребительского рынка товарами и услугами, созданию новых рабочих мест, формированию широкого круга собственников является развитие малых форм производства. Основная цель данной работы состоит в том, чтобы выявить специфические особенности развития малого предпринимательства в России на современном этапе и обозначить наиболее острые проблемы, стоящие перед отечественным малым бизнесом.

Предпринимательство в масштабе малого предприятия обладает рядом качественных особенностей: единство права собственности и непосредственного управления предприятием; так называемая обозримость предприятия, то есть ограниченность его масштабов вызывает особый, личностный характер отношений между хозяином и работником, что позволяет добиваться действительной мотивации работы персонала и более высокой степени его удовлетворенности трудом; относительно небольшие рынки ресурсов и сбыта, не позволяющие фирме оказывать сколько-нибудь серьезное влияние на цены и общий отраслевой объем реализации товара. Кроме того, характерными особенностями сферы малого бизнеса также являются: ключевая роль руководителя в жизни предприятия (он полностью ответствен за результаты хозяйствования не только из-за имущественного рынка, но и вследствие своей непосредственной включенности в производственный процесс и все связанное с его организацией); семейное ведение дела: оно наследуется родственниками хозяина; малые предприятия полагаются на сравнительно небольшие кредиты банков, собственные средства и “неформальный” рынок капиталов (деньги друзей, родственников и т.д.).

На данном этапе развития малого бизнеса в качестве основных проблем выделяют: бюрократизм и коррупцию; развитие среди субъектов малого бизнеса в основном торгово-посреднических фирм; неравномерность и непредсказуемость

развития всей экономики как в территориальном плане, так и во временном; несовершенство правовой базы. Негативное отношение к малому предпринимательству государства и общества, также является очень серьезной проблемой, хотя в последние годы отношение меняется. Это связано с тем, что даже в данных условиях малый бизнес оказывает положительное влияние на экономику. Проблема финансирования остается не решенной. И как следствие – очень высокая криминализация малого бизнеса. Говоря о взаимоотношениях малого бизнеса и государства, можно отметить, что здесь происходит монолог со стороны государства, которое не хочет услышать малый бизнес и вывести взаимоотношения на более качественно высокий уровень. Из вышесказанного следует, что малый бизнес в России – уже реальность, от его развития, от отношения общества и государства к этой сфере экономики зависит и развитие всей России в целом.

О.В. Баженов

Уральский государственный технический университет

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Обязанности, как высшего руководства, так и руководителей среднего звена редко в полной мере прописаны в должностных инструкциях предприятия, либо таковые полностью отсутствуют, что приводит к замещению обязанностей одних руководителей другими, следствием чего является снижение оперативности принимаемых решений в экстренных ситуациях. Низко квалифицированный персонал предприятия, хоть и ведет к снижению затрат на оплату труда, в то же время неминуемо становится причиной снижения качества оказываемых услуг. Владение правом первой подписи всеми собственниками-управленцами предприятия, в случае конфликта учредителей (акционеров) может стать следствием несогласованной, разбалансированной политики предприятия, результатом чего может стать либо ухудшение финансового состояния, либо реорганизация, либо полная ликвидация организации. Управление предприятием только с учетом интересов «бухгалтерии», целью которой зачастую является минимизация, либо полная ликвидация различий между бухгалтерским и налоговым учетом, а также оптимизация налогового бремени, что может привести к ухудшению имиджа предприятия как надежного делового партнера. Зачастую дивидендная политика преследует единственную цель – обогащение собственников, поэтому реинвестируемая прибыль слишком мала для дальнейшего развития и роста предприятия. Последствиями данного способа распределения чистой прибыли является снижение конкурентоспособности предприятия.

Консервативное мышление высшего руководства, отсутствие практики регулярного повышения квалификации управленцев, препятствует введению в строй современных и инновационных технологий, что препятствует получению конкурентных преимуществ организацией. Коррупционность высших чинов городской и областной власти является препятствием для стратегического планирования деятельности предприятия, и, как следствие, может привести к переориентации на другой, менее рискованный целевой сегмент, что в свою очередь неизбежно снизит рост финансового состояния организации. Недостаточное внимание со стороны руководства уровню развития корпоративной культуры может привести к текучести кадров, и, как следствие, к необеспеченности производственного процесса в полной мере профессиональными рабочими и управленцами.