

Руководство предприятия зачастую выбирает поставщиков лишь по ценовым критериям, не обращая внимания на репутацию, опыт и время работы на рынке снабженческой организации. Данная политика, ориентированная на минимальную первоначальную цену приобретаемых материалов, а не на минимальные совокупные затраты может привести к снижению качества оказываемых услуг, и, как следствие, непременно скажется на имидже и репутации предприятия, как надежного делового партнера.

Отсутствие плана деятельности на краткосрочную и долгосрочную перспективу с рассмотрением ряда существенных вопросов, в том числе возможной переориентации производства на такие товары или услуги, на которые рынок предъявляет наибольший спрос, и которые способствовали бы не только дальнейшему процветанию, но и в ряде случаев сохранению бизнеса. Отсутствие подобного плана может привести к неэффективным инвестиционным решениям предприятия. Нестабильное, постоянно меняющееся законодательство в условиях переходной экономики Российской Федерации служит еще одним препятствием для проведения грамотного планирования, привнося неопределенность в будущую деятельность предприятия.

Е.М. Баширова, Е.И Курочкина, О.В. Подчерзцева
Уральский государственный технический университет

ПРОБЛЕМЫ И ЗАДАЧИ РЕКОНСТРУКЦИИ И КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА ЖИЛЫХ ЗДАНИЙ

Жилищный фонд Свердловской области включает 453735 жилых домов, в том числе Екатеринбург – 28673 единицы. Из них 40,8% (Екатеринбург – 38,7%) находятся в хорошем и 53,3% (Екатеринбург – 52,7%) в удовлетворительном состоянии; 5,9% (Екатеринбург – 8,6%) – это ветхие и аварийные здания с износом более 65%, подлежащие спосу и реконструкции. В течение длительного времени ремонт жилых помещений проводился в недостаточном объеме: при 1,6 млн. кв. м жилья или 1,8% (Екатеринбург – 330 тыс. кв. м или 1,2%), находящегося в неудовлетворительном состоянии, ежегодно проводится капитальный ремонт 800-900 тыс. кв. м, а реконструкция – в 3,6% отремонтированных квартир (Екатеринбург – в 2,5%). Таким образом, наряду с новым строительством необходимо наращивать объемы ремонтных работ. В противном случае, в первой четверти 21-го века будет лавинообразно нарастать жилищный фонд, требующий реконструкции.

Не решив проблему – эксплуатации существующего жилья – бесполезно заниматься наращиванием темпов жилищного строительства. Сегодня за капремонт, вообще за состояние жилищного фонда (с юридической точки зрения) ответственны не власти, а собственники, которые не способны решить эту задачу.

Поэтому решить проблему жилья можно путем комплексной реконструкции сложившейся застройки за счет таких мероприятий как перепланировки микрорайонов, сноса части домов, особенно ветхих и аварийных и строительства на их месте новых жилых зданий иного качества, обеспечивающих прирост жилой площади. Это, в свою очередь, изменяет нагрузку на инженерное обеспечение и меняет параметры, связанные с социальным бытом. Принципы комплексной реконструкции сложны в реализации.

Как показывает практика формирования и реализации уже существующих программ совершенствования и развития сложившейся городской застройки, в соответствии с генеральным планом развития города разрабатывается Концепция капитального ремонта, модернизации и реконструкции зданий, сооружений и в целом

территорий. Актуальность разработки концепции обусловлена рядом факторов. К ним относятся: социальные, связанные с низким качеством и потенциальной аварийностью жилья, высокими эксплуатационными затратами на его содержание, накопившимся недоремонтом; градостроительные – с низкой интенсивностью использования земли при наличии растущего дефицита территории для размещения строителей; экономические – с высокой инвестиционной привлекательностью территорий размещения пятиэтажного и ветхого жилья при его низкой рыночной стоимости, со снижением объемов дотационного содержания жилья.

Капитальный ремонт и реконструкция жилищного фонда как раз и составляют отдельную стратегическую программу комплексной реконструкции, модернизации и благоустройства жилых районов. Эта программа должна решать такие градостроительные и жилищно-коммунальные проблемы как: формирование комплексной жилой среды, обеспечение архитектурно-пространственной выразительности, экологического комфорта и функциональной достаточности жилых районов, уменьшение доли физически амортизированного и морально устаревшего жилищного фонда, создание условий для уменьшения издержек и повышение качества предоставления жилищно-коммунальных услуг, обеспечение инвестиционной привлекательности жилищно-коммунального хозяйства, сохранность и увеличение сроков эксплуатации жилищного фонда, безопасность проживания, повышение эффективности использования городских территорий и др.

Таким образом, капитальный ремонт и реконструкция жилищного фонда – отдельная стратегическая программа, направленная на переход от территориального роста города к качественному преобразованию сложившейся застройки.

В.Б. Бельских

Уральский государственный технический университет

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Мировой опыт показывает, что во всех экономически развитых странах, именно средний бизнес является опорой внутренней экономики государства, именно на него должна приходиться большая часть всех произведенных в стране продуктов. Таким образом, пока у нас в стране не появится достаточно широкая прослойка среднего бизнеса, здоровой, а, значит, устойчивой экономики России быть не может.

Особенно сложно дело обстоит с производственными организациями, теми, кто самостоятельно производит живой продукт, а не занимается перепродажей товаров. В начале 90-х годов в первую очередь пострадал производственный комплекс, поскольку государственное финансирование заказов исчезло, а заказы частного капитала не появились. Именно с этого времени возникли самые сложные проблемы в области развития среднего бизнеса.

Первая из них, это проблема, связанная с отсутствием действенных механизмов управления организацией. Мы видим, то небольшое количество производственных организаций, которые сохранились с советского времени и сегодня являются крупными, работают по хорошо отлаженной системе, которая проверена годами, конечно, идет постоянное усовершенствование: разделение организации по профильным производствам, выделение центров ответственности и т.д. Организации и предприятия среднего бизнеса, как и малого, практически начинают с нуля, им нужно самостоятельно организовать и наладить систему документооборота, контроля, взаимодействия с подразделениями, учета труда, нормирования и решить другие вопросы хозяйствования в условиях рынка.