

Вторая – отсутствие квалифицированных кадров. Дело в том, что в 90-х годах профессия инженера, стала невостребованной, те, кто работали в производстве, лишились трудовых мест из-за закрытия организаций. Востребованными стали экономические профессии, каждый второй производственник уходил на свободный рынок, торговать. Чтобы поднять производственный комплекс страны, нужны в первую очередь квалифицированные кадры.

Третья проблема – произвол чиновников. Крупные предприятия могут легко преодолеть данный барьер, поскольку у них имеется мощный экономический рычаг. У среднего бизнеса нет ни средств, ни связей. До тех пор пока государство не поможет решить указанную проблему, у среднего бизнеса не будет возможностей на массовое развитие, поскольку выживают только единицы.

Четвертая, но далеко не последняя проблема, это существующая система налогообложения. Она в основном направлена на содействие развитию только малых организаций, в частности торговых, организация, относящаяся к среднему бизнесу, не может применять льготное налогообложение. Для торговли сумма 20 млн. руб. товарооборота в год нормальная, но для условий промышленного производства это копейки, и только организация перейдет рубеж малый – средний, она согнется под тяжестью налогов, налоговая нагрузка на выплату зарплаты возрастает в 2,1 раза. Среднему бизнесу данная ноша слишком тяжела по сравнению с крупным.

Ю.В. Бесков, Э.Г. Давлашьян

Уральский государственный технический университет

О СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМАХ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПОДРЯДНЫХ ТОРГОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Одна из современных форм размещения заказов на строительство, предусматривающая выбор подрядчика для выполнения работ и оказания услуг на основе конкурса являются подрядные торги. Преимущество торгов по сравнению с прямыми двусторонними договорами заключается в создании конкуренции при размещении заказа на выполнение работ и услуг, возможности привлечения нескольких подрядчиков и поставщиков при их солидарной ответственности за весь комплекс работ, услуг, поставок. Такая форма договоров предоставляет заказчикам возможность выбора наиболее выгодных предложений с точки зрения цены, сроков выполнения работ и их качества. Реальное состояние организации и проведения подрядных торгов в строительстве нуждается в решении ряда проблем.

Первой является несовершенство нормативно-правовой базы, которая приводит к несогласованности документов на федеральном уровне, а так же полной «автономности» субъектов Федерации. В то время как в Европе принимаются директивные документы, применяемые всеми государствами, в России независимо друг от друга существует федеральный закон о конкурсах и законы (правила, положения) в субъектах Федерации, что не только создает сложности по организации торгов для инжиниринговых фирм, но и дискредитирует саму систему торгов перед подрядчиками, которые участвуют в торгах в различных субъектах Федерации и при наличии разных источников финансирования.

Следующей проблемой является отсутствие четкой позиции и документов, определяющих правила торгов в системе Госстроя России. Если по традиционным торгам на строительный подряд ситуация более или менее ясна, то в вопросах ремонтов, технического обслуживания (содержания) проектно-изыскательских работ, технадзора четких рекомендаций нет, а ведь в этих конкурсах выявление победителя наиболее сложно. Существующие в настоящее время методы и методики отбора

претендентов на участие в подрядных торгах и оценки предложений (оферт) подрядчиков-соискателей базируются на балльных системах экспертных оценок. При этом в баллах оцениваются не только коммерческие предложения участников, но и показатели их квалификации, а иногда даже показатели соответствия конкурсных заявок формальным требованиям конкурсной документации. Как результат – запутанная и во многом субъективная процедура выбора победителя, вызывающая раздражение участников конкурса.

Четвертая проблема – отсутствие единого и четкого понимания цели и последствий конкурсного выбора подрядчика. Для заказчика торги представляют решение двух задач: первая – выбор подрядчика, вторая – заключение с подрядчиком государственного договора и его исполнения. Первую задачу понимают и решают все заказчики, что касается второй – иногда заказчики не соблюдают главный принцип: государственный договор должен заключаться и исполняться в соответствии с конкурсным предложением победителя торгов на тех условиях, на которых он победил.

Нельзя упускать из вида и такую немаловажную проблему, как качество проведения подрядных торгов. Его можно обеспечить, когда все составляющие процесса взаимно увязаны, конкурсная документация детально проработана и в ней учтены действующие нормативные и правовые требования, поддерживается постоянная связь с претендентами на участие в конкурсе – с одной стороны, заказчиком, проектировщиками, консультантами заказчика – с другой стороны. Опыт показывает, что полноценное проведение подрядных торгов требует специальной службы. Развитие подрядных торгов как нового направления в экономике позволит решить множество задач, связанных с их организацией и проведением, повысить экономическую эффективность реализации инвестиционных проектов за счет сокращения продолжительности и снижения стоимости множества организационных процедур в управлении проектами.

А.О. Бусыгина, В.К. Рожнева

Уральский государственный технический университет

УЧЕТ ИНФЛЯЦИИ В ПРАКТИКЕ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Инфляция – переполнение каналов обращения избыточными бумажными деньгами сверх реальных потребностей народного хозяйства и их обесценивание. обусловленное нарушениями процесса общественного воспроизводства, и представляет собой нарушение действий закона денежного обращения и проявляется в явном или скрытом росте цен. Другими словами, инфляция – снижение реальной покупательной способности денег за период финансовой операции. Инфляция обусловлена рядом внутренних и внешних причин: дефицитом госбюджета, ошибками в экономической политике правительства, структурными мировыми кризисами, дополнительной эмиссией бумажных денег и т.д.

Инфляция оказывает огромное влияние на все экономические процессы в стране. Учет инфляции является важной составной частью при проведении стоимостной оценки различных объектов. При этом практикующие оценщики до сих пор не имеют в своем распоряжении методических рекомендаций, содержащих алгоритмы и расчетные выражения учета инфляции для каждого конкретного случая оценки. Следовательно, можно сделать вывод о необходимости разработки рекомендаций по учету инфляции. Для этого необходимо: определить функциональное значение инфляции в системе экономических явлений; классифицировать объекты оценки по степени влияния инфляционных процессов на их стоимость и разработать