

претендентов на участие в подрядных торгах и оценки предложений (оферт) подрядчиков-соискателей базируются на балльных системах экспертных оценок. При этом в баллах оцениваются не только коммерческие предложения участников, но и показатели их квалификации, а иногда даже показатели соответствия конкурсных заявок формальным требованиям конкурсной документации. Как результат – запутанная и во многом субъективная процедура выбора победителя, вызывающая раздражение участников конкурса.

Четвертая проблема – отсутствие единого и четкого понимания цели и последствий конкурсного выбора подрядчика. Для заказчика торги представляют решение двух задач: первая – выбор подрядчика, вторая – заключение с подрядчиком государственного договора и его исполнения. Первую задачу понимают и решают все заказчики, что касается второй – иногда заказчики не соблюдают главный принцип: государственный договор должен заключаться и исполняться в соответствии с конкурсным предложением победителя торгов на тех условиях, на которых он победил.

Нельзя упускать из вида и такую немаловажную проблему, как качество проведения подрядных торгов. Его можно обеспечить, когда все составляющие процесса взаимно увязаны, конкурсная документация детально проработана и в ней учтены действующие нормативные и правовые требования, поддерживается постоянная связь с претендентами на участие в конкурсе – с одной стороны, заказчиком, проектировщиками, консультантами заказчика – с другой стороны. Опыт показывает, что полноценное проведение подрядных торгов требует специальной службы. Развитие подрядных торгов как нового направления в экономике позволит решить множество задач, связанных с их организацией и проведением, повысить экономическую эффективность реализации инвестиционных проектов за счет сокращения продолжительности и снижения стоимости множества организационных процедур в управлении проектами.

А.О. Бусыгина, В.К. Рожнева

Уральский государственный технический университет

УЧЕТ ИНФЛЯЦИИ В ПРАКТИКЕ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Инфляция – переполнение каналов обращения избыточными бумажными деньгами сверх реальных потребностей народного хозяйства и их обесценивание. обусловленное нарушениями процесса общественного воспроизводства, и представляет собой нарушение действий закона денежного обращения и проявляется в явном или скрытом росте цен. Другими словами, инфляция – снижение реальной покупательной способности денег за период финансовой операции. Инфляция обусловлена рядом внутренних и внешних причин: дефицитом госбюджета, ошибками в экономической политике правительства, структурными мировыми кризисами, дополнительной эмиссией бумажных денег и т.д.

Инфляция оказывает огромное влияние на все экономические процессы в стране. Учет инфляции является важной составной частью при проведении стоимостной оценки различных объектов. При этом практикующие оценщики до сих пор не имеют в своем распоряжении методических рекомендаций, содержащих алгоритмы и расчетные выражения учета инфляции для каждого конкретного случая оценки. Следовательно, можно сделать вывод о необходимости разработки рекомендаций по учету инфляции. Для этого необходимо: определить функциональное значение инфляции в системе экономических явлений; классифицировать объекты оценки по степени влияния инфляционных процессов на их стоимость и разработать

соответствующие сценарии и алгоритмы расчета; выбрать наиболее приемлемые для использования в практических оценочных расчетах аналитические выражения для расчета инфляции и оценить их точность и применимость.

Основным подходом в практике оценочной деятельности, при использовании которого осуществляется качественный и количественный учет инфляции, является доходный подход. Соответственно, влиянию и обязательному учету инфляции подвержены объекты, приносящие доход в ретроспективные и прогнозные периоды, при оценке которых он используется. Все выражения и расчеты для учета инфляции при оценке различных объектов основаны на использовании при расчетах брутто-ставки – ставки, при которой множитель наращения при наличии инфляции имеет такое же значение, как и без нее. Она имеет вид:

$$r = i + h, \quad (1)$$

где i – ставка инфляционного дисконтирования, %; h – годовой показатель инфляции (ИПЦ), %.

Однако математические выкладки показывают, что брутто-ставка должна иметь следующий вид:

$$r = i + h + i * h \quad (2)$$

Вывод формулы (2) для сложных процентов (i) выглядит следующим образом:

$MN = (1 + i)^n$ – множитель наращения без учета инфляции;

$MN = (1 + r)^n / J_p$ – множитель наращения с учетом инфляции.

Приравняв оба выражения, получим:

$$(1 + i)^n = (1 + r)^n / J_p, (1 + i)^n = (1 + r)^n / (1 + h)^n, (1 + i) * (1 + h) = 1 + r, \\ 1 + h + i + i * h = 1 + r, r = i + h + i * h$$

Как видно из выражения (2), при учете инфляции необходимо использовать еще одну важную составляющую – ставку инфляции, помноженную на темп инфляции (относительный прирост цен за указанный период) – $i * h$, что позволит добиться более точных и обоснованных расчетов.

Е.Ю. Бычкова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Инвестиционная сфера отечественной экономики сохраняет явно выраженный кризисный характер. Следствием резкого падения капиталовложений стала деградация производства во многих отраслях, износ основных фондов в промышленности превысил 80%. Реальный выход из кризиса, реальная структурная перестройка, а затем и движение к более высоким рубежам требует реконструкции предприятий, технического их перевооружения, создание высокоэффективного производства, способного быстро осваивать новую продукцию. Все это означает необходимость инвестиций и инноваций. Однако с источниками инвестиций дело обстоит не просто. Наиболее характерный для рыночного хозяйства способ получения средств – долгосрочный (инвестиционный) кредит не имеет широких перспектив: ставка кредита очень высока. Для предприятий, относительно благополучных весьма острой остается проблема дефицита инвестиционных средств. Для финансово несостоятельных предприятий на первом плане стоит проблема недостатка денежных оборотных средств.

В привлечении краткосрочных ресурсов представители малого бизнеса рассчитывают на возможности партнеров. В структуре привлеченных средств первое место занимают государственные кредиты и субсидии, на втором месте