

краткосрочные займы предприятий-партнеров и краткосрочные кредиты банков. Основные трудности по привлечению внебюджетных средств связаны с: высокими процентами по кредитам; большим сроком кредитования; сложностями с предоставлением собственных гарантий возврата заемных средств, ограниченностью реальных механизмов предоставления гарантий государством.

Важную роль в повышении инвестиционной активности и обеспечении экономического роста призваны сыграть банки. Однако в настоящее время банки еще не стали аккумулятором заметных инвестиционных ресурсов, ни их эффективным оператором.

Во-первых, остаются за пределами высокими риски вложений в промышленность. Особенно это касается капиталоемких инвестиционных проектов.

Во-вторых, падение доходности на финансовых рынках уменьшает инвестиционные возможности банков, делает неустойчивым их финансовое положение.

В-третьих, уход государства из инвестиционной сферы в целом, негативно сказывается на инвестиционном климате. Каждый рубль недофинансирования со стороны государства приводит к бегству из инвестиционной сферы нескольких рублей средств потенциальных негосударственных инвесторов.

В-четвертых, большинство предприятий не готовы к приему инвестиций на принятых во всем мире условиях, когда инвестор требует эффективного освоения средств, финансовой «прозрачности» предприятия, передачи прав по распоряжению имуществом в рамках, адекватных объему выделенных средств. Немалая часть руководителей предприятий по-прежнему желает привлечь финансовые ресурсы со стороны и не нести за это экономической ответственности. Недостаточно законодательно подкреплено инвестирование.

Для оживления инвестиционной деятельности в России необходимо: активизировать роль государства в обеспечении инвестиционного процесса (льготное кредитование инвестиций и пониженное налогообложение инвестируемой прибыли, предоставление субсидий за счет бюджета, выделение средств иностранного займа, снижение таможенных пошлин при ввозе сырья и оборудования из-за рубежа и вывозе готовой продукции); создать организационные и институциональные предпосылки в сферах банковской и инвестиционной деятельности (концентрация необходимых финансовых средств в банковской системе посредством институтов развития и системы инвестиционных счетов, развитие и регулирование рынка ценных бумаг, использование возможностей лизинговых и страховых компаний, инвестиционных фондов, ипотечного кредитования, активного использования государственных гарантий); законодательное закрепление условий, благоприятствующих инвестициям.

А.А. Вахмянина

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА УСЛУГИ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Система образования в нашей стране, в основном, финансируется из бюджетов различного уровня, т.е. из доходов налогоплательщиков. Внешняя бесплатность образования рассматривается как «преимущество» существовавшего общественного строя.

В исследовании на основании литературных данных рассмотрены традиции и стереотипы подходов к проблеме ценообразования на услуги учреждений высшего

образования в дореформенный период. Проанализированы цена потребления образовательных услуг в зависимости от временного фактора, от экономического эффекта (снижения издержек), от колебаний конъюнктуры. Показано, что уровень оплаты труда работников с высшим образованием должен быть в целом, безусловно выше уровня оплаты труда работников не имеющих его.

Цена потребления образовательных услуг для общества наиболее серьезно зависит, в отличие от цены потребления для других категорий потребителей, от наличия воздействия «длинных» (растянутых во времени) колебаний соотношения между спросом и предложением на образовательные услуги. Эти колебания носят волновой характер.

Из-за волновых колебаний конъюнктуры на рынке трудовых ресурсов и образовательных услуг проигрывает общество в целом. Современный рыночный инструментарий должны использоваться не в корректирующем, а в упреждающем стиле. Для этого их использование должно базироваться на прогнозе поведения рынка.

В частности, о таком важном рыночном инструменте как варьирование цены продаж образовательных услуг с целью воздействия на конъюнктуру рынка всерьез можно говорить только после установления образовательным учреждением реальных рыночных цен на образовательные услуги.

Д.С. Виноградова

Уральский государственный экономический университет

СВОП: СДЕЛКА КУПЛИ-ПРОДАЖИ ИЛИ ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ

Своп (swap – «обмен») – соглашение между двумя контрагентами об обмене в будущем платежами в соответствии с определенными в контракте условиями. В строгом смысле слова своп нельзя отнести непосредственно к рынку ценных бумаг, так как в его основе не лежит какая-либо ценная бумага. Кроме того, контракт своп можно определить также как соглашение между сторонами, направленное на обмен денежными платежами, основанными на различных процентных ставках, биржевых котировках или ценах, исчисленных на основании денежной суммы, зафиксированной в договоре.

Экономическая сущность сделок своп состоит в хеджировании издержек или доходов, связанных с обладанием базисным активом (иностранной валютой, кредитным портфелем или обязательствами, ценными бумагами) без потери права собственности на базисный актив. Передача издержек или доходов обычно осуществляется периодическими платежами, а не одновременно, и практически всегда даты платежей «привязаны» к соответствующим датам платежей по базисному активу.

Исходя из вышеназванных особенностей, можно сделать вывод, что нельзя считать своп двумя сделками купли-продажи базисного актива (в отличие от РЕПО), поскольку предметом договора купли-продажи является вещь (п. 1 ст. 454 ГК РФ), а предметом своп могут быть, помимо имущества еще и нематериальные объекты – платежи по долговым обязательствам, платежи, обусловленные юридическими факторами, а также платежи, производные от иных сделок.

При продаже предмет договора купли-продажи обычно передается в собственность покупателю, а в сделках своп это необязательно, хотя и возможно. Такой обмен имеет смысл при использовании в качестве цены одной части сделки своп рыночных цен или показателей, производных от рыночных цен, а в качестве