

цены другой части своп – либо фиксированных цен, либо цен безрисковых инструментов. Одна из сторон своп всегда получает больше другой. Возникающую разницу часто называют платой за риск. Иногда в дополнение к такой плате за риск одна из сторон вносит премию, которая позволяет вступать или не вступать в отношения по поводу передачи доходов по своп. В этом случае своп называют еще свопионом, поскольку он обладает чертами как опциона, так и своп.

Сделки своп из-за своей уникальности часто не могут быть стандартизированы, поэтому обычно являются внебиржевыми. Имеющиеся в мировой практике стандартизированные рамочные соглашения (ISDA) лишь подтверждают этот факт. Таким образом, своп, очевидно, является единой операцией. Следовательно, такая операция считается единым финансовым инструментом срочных сделок.

Н.В. Войтенко

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ОСОБЕННОСТИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ХОЛДИНГЕ

Проблема управления финансами в холдинге становится все более актуальной. Многие руководители не обладают своевременной, достоверной и полной информацией, которая позволила бы им принимать взвешенные и обоснованные решения, позитивно влияющие на финансовые показатели.

Планирование в организациях носит, как правило, фрагментарный характер и не рассматривается в качестве комплексной управленческой технологии. Развитие бизнеса неминуемо приводит к усилению конкуренции, поэтому важным конкурентным преимуществом может стать система управления, которая позволяет принимать решения, основываясь на объективных показателях, которые характеризуют результаты деятельности. Решением этой проблемы может стать бюджетирование.

Под бюджетированием следует понимать: во-первых, планирование деятельности организации с помощью бюджетов, т.е. утверждение внутренних документов, которые в систематизированной форме характеризуют деятельность организации и её структурных подразделений; во-вторых, технологию, направленную на повышение обоснованности принимаемых решений, связанных с реализацией управленческой функции. При этом обоснованность определяется финансовой целесообразностью того или иного управленческого воздействия.

Для формирования эффективной системы бюджетирования в холдинге необходимы:

- определение стратегических целей деятельности холдинга;
- разработка финансовой структуры и её комплексный анализ;
- установление комплекса финансовых показателей, выступающих критерием успешности деятельности холдинга за планируемый период;
- описание управленческой учетной политики, создание классификатора доходов и затрат;
- определение архитектуры бюджетной системы и реализация бюджетного управления;
- контроль над исполнением бюджета.

Реализация указанных мероприятий позволит сформировать эффективную систему бюджетирования, улучшить финансово-экономические показатели хозяйственной деятельности, что, безусловно, повысит рыночную стоимость организаций холдинга.