

## **ТЕХНОПАРКИ, КАК НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ**

Создание технопарков должно стать качественно новым шагом развития предпринимательства на Урале, поэтому необходимо более широкое внедрение института «технопарков», как совокупности «мысли и дела». Технопарк – это производственный полигон отработки и воплощения новых идей, технологии производственных навыков, в создании добротной, с низкой себестоимостью конкурентоспособной продукции и услуг «завтрашнего» дня. Это база экспериментальной проработки необходимой продукции (услуг) заданной территории, получение теоретических и технических навыков практического бизнеса. Это практическая отработка идей, новых технологий, нового оборудования, использование нового сырья (отходов других производств), для создания качественно нового вида продукции, услуг.

По своему назначению технопарки могут быть разнообразны (в зависимости от поставленных перед ними задач, цели их организации): как технопарки, специализирующиеся на усовершенствовании технологического процесса того или иного производства, оборудования (можно сравнить с прошлыми ГПТУ и институтами повышения квалификации), так и технопарки, работающие на перспективу, разрабатывающие новые технологии и оборудование для малого и среднего бизнеса (то есть закрепляющие, усовершенствующие навыки – обучающие или разрабатывающие совершенно новые подходы существующих производств – научно-практические).

Технопарки базируются, во-первых, на имеющихся свободных производственных площадях (например, Уралмаш, Химмаш и др.); во-вторых, строительство новых площадей (требование недалекого будущего); в-третьих, на базе научно-исследовательских институтов, вузов, других учебных заведений.

Но в данной сфере существует и немалое количество проблем. Ключевыми проблемами технопарков является отсутствие надежной правовой базы их создания и развития (хотя сами понятия и признаки технопарков, концепция и технология их создания уже выработаны), недостаточность материально-технической и финансовой поддержки со стороны государства и, конечно, отсутствие квалифицированных кадров.

Наиболее целесообразным вкладом в их создание должно послужить федеральное финансирование из средств, предусмотренных программами на поддержку развития малого и среднего бизнеса; средства областного бюджета и муниципальных бюджетов; средства «бизнес-союзов», ассоциаций и т.п.; финансирование от текущей деятельности (выпуск продукции, заказов, услуг за обучение и др.), т.е. частичное самофинансирование; спонсорская помощь (в т.ч. и зарубежные инвестиции).

От технопарков ожидается:

- наглядное, в практической деятельности, изучение новых технологий, оборудования, новых изделий и услуг, использование новых материалов и сырья;
- обучение своих работников на новом оборудовании, новым технологиям, повышение квалификации;
- размещение заказов на комплектующие изделия, на поставку нового оборудования, изготовление специального инструмента, научные проработки и т.п.

От взаимодействия технопарков с территориями последние будут иметь преимущественное право на размещение заказов, что позволит покрывать наиболее «болезненные, уязвимые» места территорий, давать заказы на решение проблем (например, энергосберегающие технологии, развитие альтернативных жилищно-коммунальных служб, утилизация бытовых и промышленных отходов, санитарная уборка территорий, развитие туристического бизнеса, гостиничного хозяйства, развитие агропромышленного сектора и многое другое).

Перспектива развития технопарков в их комплексности. Развитие технопарков должно охватить всю инфраструктуру территории, от научного потенциала, с привлечением преподавательского состава и студенчества к решению проблем и участия в бизнесе в решении практических проблем территории. Выставочного бизнеса с показом и продажей нового технологического оборудования для разных отраслей бизнеса (действующего постоянно, по отраслям и т.д.) до производства конкретного продукта, услуг непосредственно на базе технопарка, а также обучения производственным навыкам для развивающегося бизнеса (на базе КОСКА, строительной выставки, дома «Науки и техники» и т.п.).

**В.В. Горбунов, А.А. Безумова**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МАЛОГО БИЗНЕСА**

Известно, что малый и средний бизнес является «двигателем» всех экономических процессов, которые сегодня протекают в экономике, и основой для устойчивого развития экономики любой страны, как отрасль и сфера социальной экономической и политической жизни.

По мнению некоторых авторов, существуют несколько причин, сдерживающих развитие малого и среднего бизнеса в России:

- административно-бюрократические барьеры, сдерживающие развитие малых и средних предприятий в России;
- недостаточная государственная поддержка развития малого и среднего предпринимательства до сих пор не позволяла обеспечить рост его социально-экономической эффективности;
- отраслевая структура малого и среднего бизнеса в России нерациональна (на торговлю и общественное питание приходится около 25% малых и средних предприятий, в промышленности – 15,3%, в строительном секторе – 14,4 %), а доля инновационного малого бизнеса недопустимо низка;
- высокая доля «теневое» сектора, составляющая от 30 до 50% реального оборота субъектов малого бизнеса;
- неоднозначность нормативно-правовых актов, регулирующих малое и среднее предпринимательство в России.

Для того чтобы понять проблемы современного малого предпринимательства, необходимо оценить его преимущества и недостатки.

Преимущества малого бизнеса:

- сравнительно более низкие издержки управления, и высокая гибкость и оперативность решений в управлении малыми предприятиями;
- более низкая потребность в капитале и способность быстро вводить изменения в продукцию и производство в ответ на требования местных рынков;
- малые предприятия лучше знают уровень спроса на локальных рынках;
- ориентация производителей преимущественно на региональный рынок;
- более высокая оборачиваемость капитала малых предприятий;