

ОБОСНОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ФАКТОРИНГОВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ КАК СПОСОБА УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

В современных условиях организациям для успешного функционирования необходимо быстро реагировать на изменения конъюнктуры рынка, стремиться к ускорению оборачиваемости оборотных средств, разрабатывать грамотную политику управления дебиторской задолженностью. В настоящее время большинство организаций реализовывает значительные объемы произведенной продукции или выполненных услуг в кредит, что является фактом для начисления дебиторской задолженности. Для ускорения поступления дебиторской задолженности до даты наступления платежа организация может воспользоваться такой услугой, как факторинг.

Факторинг – это финансовые комиссионно-посреднические операции, услуги, оказываемые банками или фактор-компаниями, связанные с переуступкой банку клиентом (поставщиком) неоплаченных платежей (требований) на поставленные товары, выполненные работы с одновременным страхованием от кредитных и валютных рисков. Суть факторинга заключается в предоставлении банком или фактор-компаниями денежных ресурсов и услуг по управлению дебиторской задолженности. Фактически, банк или фактор-компания покупают дебиторские счета клиента, а затем взыскивают долг с фактического покупателя, которому клиент продал товар или предоставил услуги. В ходе осуществления факторингового финансирования различают два его вида. Это факторинг с регрессом и без регресса. В случае последнего все риски факторингового финансирования возлагаются на банк. Факторинг с регрессом предполагает возмещение продавцом сумм факторингового финансирования, в случае неисполнения покупателем (дебитором) своих обязательств.

Факторинг может быть применен в любых отраслях, осуществляющих регулярные поставки товаров, и позволяет предоставлять клиентам отсрочку платежа, а это один из важнейших ресурсов повышения конкурентоспособности компании. Таким образом, факторинг способен увеличить продажи организации, независимо от их размера. Для крупных предприятий факторинг позволяет уменьшить дебиторскую задолженность без увеличения кредиторской, что особенно важно, если предприятие намерено привлечь инвесторов.

В качестве заключения можно отметить преимущества применения факторингового финансирования в ходе деятельности организации:

- осуществляется в течение срока фактической отсрочки платежа (предусмотренного договором);
- денежные средства выплачиваются продавцу (поставщику) в течение нескольких дней после осуществления поставки;
- размер фактического финансирования не ограничен и может безгранично увеличиваться по мере роста объема продаж клиента;
- может осуществляться без обеспечения;
- выплачивается автоматически при предоставлении накладной и счета-фактуры;
- переход компании на расчетно-кассовое обслуживание в банк не требуется;
- сопровождается сервисом, который включает в себя: управление дебиторской задолженностью, покрытие рисков, связанных с поставками на условиях отсрочки платежа, консалтинг и многое другое.