

ЛИНГВО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ СОДЕРЖАНИЯ ОБУЧЕНИЯ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Проблема мотивации учения касается каждого школьного предмета. Однако особо остро стоит проблема мотивации изучения иностранных языков. Исследователи вопроса мотивации приводят данные о снижении ее от класса к классу. При этом примечательно, что до момента изучения иностранного языка и в самом его начале у учащихся, как правило, высокая мотивация. Им хочется изъясняться на иностранном языке со сверстниками, заманчивой представляется возможность декламировать стихотворения и петь песни на иностранном языке. Многие учащиеся усматривают в изучении иностранного языка что-то «приключенческое», проникновение в новый незнакомый мир. Словом, почти у всех есть желание владеть иностранным языком. Но вот начинается процесс овладения, и отношение учащихся меняется, многие разочаровываются. Этот процесс предполагает период накопления «строительного материала», преодоление разнообразных трудностей, что отодвигает достижение целей, которые были поставлены в начале. В результате снижается мотивация, пропадает встречная активность, ослабевает воля, снижается успеваемость, которая, в свою очередь, негативно влияет на мотивацию к изучению иностранного языка в колледже. Интерес к предмету неизбежно падает. С такой проблемой сталкивается каждый преподаватель иностранного языка. Столкнулись с ней и преподаватели английского языка профессионального колледжа, обучая студентов, которые уже прошли школьный курс обучения и для которых иностранный язык не является профильным. При работе со студентами очевиден не только низкий уровень владения иностранным языком, с которым они приходят после окончания школы, но и отсутствие мотивации к изучению иностранного языка. Именно эта проблема стала предметом внимательного исследования, так как ее решение способствует повышению эффективности обучения предмету, углублению и расширению сферы познавательной деятельности студентов.

Управление мотивацией изучения иностранного языка – одна из центральных проблем методики обучения. Иностранному языку как предмету обладает рядом специфических черт, одной из которых является овладение иностранным языком путем обучения умению общения на иностранном языке. К сожалению, на данный момент обучение иностранному языку в основном носит искусствен-

но-учебный характер в силу отсутствия у студентов необходимости общения на иностранном языке. В связи с этим перед преподавателем стоит задача создания в процессе обучения языку обстановки иноязычного речевого общения, соответствующей естественным условиям.

Для оптимальной организации учебного процесса важно, во-первых, глубокое знание мотивов учения и, во-вторых, умение правильно выявлять их и разумно управлять ими. В связи с этим необходимо обратиться к теоретическим исследованиям по проблемам мотивации, а также определить ее связь с содержанием обучения иностранному языку, так как учебная речевая деятельность направлена на достижение общающимися определенного положительного или отрицательного результата в конкретной ситуации общения на изучаемом языке.

Анализ литературы показывает, что как отечественные исследователи (А. П. Алхазшвили, И. А. Зимняя, А. А. Леонтьев, Н. М. Сидоров, Г. В. Рогова, З. Н. Никитенко и др.), так и зарубежные авторы, уделяющие большое внимание изучению роли мотивации, называемой «*Motor*» и «*Key-word*», не имеют единого мнения по поводу решения данной проблемы, а именно не могут четко определить, что же такое мотивация в целом и мотивация учебной деятельности в частности.

Поиск путей решения вопроса о мотивации учения возможен в плане психологического исследования этой проблемы.

По словам И. А. Зимней, мотив – это то, что объясняет характер данного речевого действия, тогда как коммуникативное намерение выражает то, какую коммуникативную цель преследует говорящий, планируя ту или иную форму воздействия на слушающего.

Таким образом, под мотивацией следует понимать систему побуждающих импульсов, направляющих учебную деятельность, в случае положительной установки преподавателя, на более глубокое изучение иностранного языка, его совершенствование и стремление развивать потребности познания иноязычной речевой деятельности.

Многочисленные эксперименты показали, что в течение одного учебного года отношение обучаемых к различным видам речевой деятельности на иностранном языке может резко изменяться в отрицательную или положительную сторону. Это, в свою очередь, зависит от стиля работы преподавателя (постоянное использование одного лишь учебника, однообразных видов упражнений ослабляет положительные эмоции, и учащийся превращается в пассивного созерцателя), от используемых им учебно-методических средств, от результатов обучения и т. п. Так, эксперимент Н. М. Симоновой показал, что, чем выше ус-

певаемость по иностранному языку, тем глубже в подсознании обучаемого положительная установка к его изучению. И наоборот, низкая успеваемость сильно коррелирует с отрицательной когнитивной, мнемонической, коммуникативной установкой.

Ученые, исследующие мотивацию усвоения иностранного языка, выделяют целый ряд видов мотивации с учетом индивидуального развития потребностей обучающихся, в том числе:

- 1) коммуникативно-мотивационную, возникающую на основе потребностей в общении;
- 2) лингвопознавательную, основанную на стремлении обучаемого к познанию языковых явлений;
- 3) страноведческую, зависящую от тематики и эмоциональной заинтересованности учащегося.

Особенно интересен подход к проблеме связи содержания обучения и мотивации в свете обращения к проблеме языка как части иноязычной культуры. Это позволяет удачно сочетать элементы страноведения с языковыми явлениями, которые выступают и как средство коммуникации, и как способ ознакомления обучаемых с новой для них действительностью. Такой подход к обучению не только обеспечивает более эффективное решение практических, общеобразовательных, развивающих и воспитательных задач, но и содержит огромные возможности в плане формирования и дальнейшего поддержания мотивации учения. Основной задачей является изучение языковых единиц, наиболее ярко отражающих особенности культуры народа – носителя языка и среды его существования.

Базой для этого может стать лингвострановедение, прочно вошедшее в практику преподавания иностранного языка благодаря исследованиям Е. М. Верещагина и В. Г. Костомарова. Именно более широкое использование страноведческого материала позволит логично и эффективно решить задачи по усилению социокультурной ориентации иноязычного образования в целом, расширению фоновых знаний, модернизации лексической базы и, естественно, усилению мотивационного аспекта обучения.

Практика преподавания иностранного языка показывает, что студенты с неизменным интересом относятся к истории, культуре, искусству, нравам, обычаям, традициям, укладу повседневной жизни народа, увлечениям сверстников и т. п. При этом необходимо тщательно отбирать материал, так как перед системой образования встает задача подготовки обучаемых к культурному, профессиональному и личному общению с представителями стран с иными со-

циальными традициями, общественным устройством и языковой культурой. Согласованность содержания обучения и способов его подачи с познавательными потребностями и интересами учащихся противодействует возникновению отрицательной установки.

Оптимально отобранный материал укрепляет все составляющие мотивации: потребности, интересы, эмоции, сами мотивы. Формирование устойчивого уровня мотивации учения обязывает преподавателя подбирать учебные материалы, имеющие когнитивную, коммуникативную, профессиональную ценность, носящие творческий характер, стимулирующие мыслительную активность.

Таким образом, содержание обучения находится в неразрывной связи с мотивацией изучения иностранного языка. Эти два аспекта взаимосвязаны и взаимообусловлены.

Содержание обучения не может не влиять на мотивацию. Цели и содержание обучения, оптимально соотношенные с потребностями и интересами студентов, способствуют повышению эффективности обучения предмету в целом. В настоящее время имеется огромный резерв расширения содержания обучения путем включения в учебный процесс лингвострановедения. В связи с этим необходимо более последовательно отбирать лингвострановедческий материал, который способствует обогащению предметно-содержательного плана речи, повышению мотивации изучения иностранного языка, вносит значительный вклад в воспитание, образование и развитие личности, способствует более осознанному усвоению иностранного языка как средства межкультурного общения.

Т. В. Костогриз

ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Творческой деятельностью в собственном смысле этого слова называется деятельность, дающая новые, оригинальные продукты высокой общественной значимости. Педагоги рассматривают творчество как создание новых по замыслу материальных и культурных ценностей, как высшую форму активности и самостоятельности в деятельности человека. Это потребность что-то изменить, усовершенствовать, ввести новое, оригинальное. Следовательно, под творчеством понимается такая деятельность, в результате которой создается оригинальный и социально значимый продукт.