

Между тем, представляется перспективным изучение *PR*-коммуникаций с точки зрения накопленного в общей социологии и социологии коммуникации опыта. Мы считаем, что социологическое знание о феномене *PR*, будет в ближайшем будущем связано с применением научного аппарата и исследовательских процедур, разработанных бихевиоризмом, символическим интеракционизмом и феноменологией. Структурно-функциональный анализ, системно-функциональный подход, неомарксизм, теория социального конструктивизма, этнология коммуникации, теории речевых (коммуникативных) актов, методология «критического анализа дискурса» – все это является сегодня практически невоспребованным методологическим арсеналом, позволяющим на совершенно новом уровне разрабатывать социально-коммуникативную концепцию *Public Relations*.

Особенно перспективными в этом отношении представляются нам системно-функциональный подход и структурно-функциональный анализ.

Системный характер *PR*-коммуникации, функциональная обусловленность коммуникативных средств позволяют широко использовать структурный и функциональный подходы. С их помощью возможно установить уровневую иерархию коммуникативных систем, выявить социальную дифференциацию и вариативность коммуникативных средств в сфере связей с общественностью, каналы и барьеры *PR*-коммуникаций.

Рассмотрение *PR*-коммуникаций сквозь призму ключевых концепций социальной коммуникации позволит расширить наше понимание *Public Relations*, обогатить и углубить наши знания в этом вопросе.

В заключение следует отметить, что исследование затронутой проблематики актуально не только с научной точки зрения, но и с позиции практического использования полученных результатов.

М. В. Стурикова

ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ ЗА РАЗВИТИЕМ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ СТУДЕНТОВ

Действия преподавателя в организации контроля и самоконтроля студентов, оценки и самооценки, имеющие свои специфические функции, занимают особое место в системе дидактических условий. Они направлены на разрешение противоречий между предполагаемыми результатами в раз-

витии способностей каждого студента в соответствии с целью деятельности и его реальными достижениями. Функция контроля, как указывает Д. Б. Эльконин, состоит в «определении правильности и полноты выполнения учащимися операций, входящих в состав его действий».

На дисциплине «Стилистика научного текста» применяется итоговый контроль, т. е. контроль по результатам. Он заключается в создании реферата с использованием 3–5 научных источников. При написании реферата студенты используют предлагаемую им матрицу для создания вторичного жанра речи, которая предварительно проработана в аудитории. На одном из последних занятий семестра рефераты защищаются студентами публично, а затем им предлагаются вопросы по выбранной теме. Это занятие является зачетным. Однако такая форма контроля не затрагивает процессуальной стороны деятельности, поэтому наряду с данным видом контроля необходимо использовать процессуальный контроль, функция этой формы контроля состоит в выявлении полноты и последовательности выполняемых студентами действий. Важен поэтапный контроль, с помощью которого можно установить уровень усвоения студентами изучаемого материала. В этом случае преподаватель получает информацию о ходе развития мыслительной и когнитивной деятельности студентов.

В процессе изучения стилистики научного текста можно выделить семь контрольных точек, которые охватывают все основные темы данного курса. Задания могут выполняться как на практических занятиях, так и в домашних условиях. В ходе проверки преподавателем оценивается каждая работа. Среди контрольных заданий можно выделить следующие:

1. Составление квалификационных и ситуативных дефиниций к терминам по выбранной специальности.
2. Приведение примеров терминов, используемых в конкретной научной специальности и характеристика их с точки зрения типа терминообразования и способа образования.
3. Выделение грамматических особенностей научного стиля и приведение примеров из текстов по своей специальности.
4. Составление текстуального конспекта одной из научных статей по специальности.
5. Составление аннотации к статье.
6. Написание реферата по одной научной статье в рамках своей специальности с использованием схемы.

7. Составление библиографии к курсовой или предполагаемой дипломной работе с учетом всех требований к оформлению.

Что особенно важно, на занятиях по стилистике ведется детальная проработка текстов по выбранной студентами специальности. К концу семестра студенты хорошо усваивают не только общее содержание статей, но и их стилистические особенности.

Цель указанных контрольных мероприятий заключается в развитии не только речевых умений и навыков, но и формировании коммуникативной компетенции студентов в профессионально значимых ситуациях.

Таким образом, контроль за коммуникативными умениями и навыками студентов должен носить процессуальный, пооперационный и итоговый характер.

Библиографический список

1. Доровской А. И. Дидактические основы развития одаренности учащихся. М., 1998. 210 с.

2. Эльконин Д. Б. Избранные психологические труды / Под ред. В. В. Давыдова, В. П. Зинченко). М.: Педагогика, 1989. 554 с.

С. В. Тугуши

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И МОЛОДЕЖЬ

Средство массовой информации – это средство распространения информации, характеризующееся: обращенностью к массовой аудитории; общедоступностью; корпоративным характером производства и распространения информации.

К средствам массовой информации относятся:

- пресса, радио, телевидение;
- кинематограф, звукозаписи и видеозаписи;
- видеотекст, телетекст, рекламные обращения (во всем множестве их материального воплощения);
- домашние видеоцентры, сочетающие телевизионные, телефонные, компьютерные и другие линии связи.

СМИ является генератором общественного мнения, оно формирует его и определяет его направленность. В то же время, любое СМИ есть,