

Литература

1. Баль, Л.В. и др. Формирование здорового образа жизни российских подростков [Текст] / Л.В. Баль. М., 2002.
2. Горбатенко, Л.С. и др. Родителям и педагогам: все о наркомании [Текст] / Л.С. Горбатенко. 2-е изд. Ростов н/Д: Феникс, 2005.
3. Психология зависимости: Хрестоматия [Текст] / Сост. К.В. Сельченко. — Минск: Харвест, 2004.
4. Шайдунова, Т.Ю. Профилактика наркомании в образовательных учреждениях [Текст] : учеб. пособие / Т.Ю. Шайдунова, Л.Д. Старикова. Екатеринбург, 2008.

К.А. Шелонцева

АНИМЕ КАК МОЛОДЕЖНАЯ СУБКУЛЬТУРА

Молодежные субкультуры — сравнительно новое явление в истории человечества, феномен XX века. Появление его стало возможным, когда общество признало молодежь в качестве самостоятельного социально-культурного образования. Сегодня молодежь (45% населения Земли по данным ЮНЕСКО) — социальная группа, большая не только по численности, но и по влиянию на общественные процессы в разных странах. Основная ее социальная проблема сводится к маргинальности статуса: молодые люди уже не дети, но еще и не взрослые.

Молодым присущи такие возрастные черты, как дух экспериментаторства, максимализма, сумасбродства. Этот период жизни, относительно свободный от общественных и семейных обязанностей, они стараются творчески наполнить приключениями. Сильно развитая потребность в соперничестве выражается в изобретении все более экстремальных, авантюрных видов спорта, в создании новых музыкальных и танцевальных направлений. Все это способствует зарождению молодежных субкультур [2].

Субкультура молодежи формируется под непосредственным воздействием культуры «взрослых». Формальная молодежная культура (по определению) базируется на ценностях массовой культуры, целях государственной социальной политики и официальной идеологии.

Выбор тех или иных ценностей связан чаще всего с групповыми стереотипами достаточно жесткого характера — несогласные сильно рискуют пополнить ряды «лохов» — «отвержен-

ных», «неинтересных», «не престижных» людей с точки зрения «толпы», обычно равняющейся на некий идеал — «крутого (ую)» (иногда в лице лидера данной группы). Групповые стереотипы и престижная иерархия ценностей обусловлена половой принадлежностью, уровнем образования, в определённой мере местожительством и национальностью реципиента, однако в любом случае суть их одна: культурный конформизм в рамках неформальной группы общения и неприятие других ценностей и стереотипов, от более мягкого в среде студенческой молодёжи до более агрессивного в среде учащихся средней школы. Крайним направлением этой тенденции молодежной субкультуры являются так называемые «команды» с жёсткой регламентацией ролей и статусов их членов. Так, у немалого числа молодых людей отсутствует четко выраженная личностная самоидентификация, сильны поведенческие стереотипы, обуславливающие деперсонализацию установок. Позиция отчуждения просматривается как в отношении к социуму, так и в общении с людьми, не входящими в свою «команду», в контркультурной направленности молодежного досуга [3].

Говоря о молодежной субкультуре, надо отметить, что в ней отсутствует избирательность в культурном поведении, преобладают стереотипы и групповой конформизм (согласительство).

Молодежная субкультура обладает своим языком, особой модой, искусством и стилем поведения. Все больше она становится неформальной культурой, носителями которой выступают неформальные подростковые группы.

Молодежная субкультура есть искаженное зеркало взрослого мира вещей, отношений и ценностей [1].

Остановимся на рассмотрении такой субкультуры как «аниме».

Об «анимешниках» уже давно говорят как об особой молодежной субкультуре [4]. И действительно, здесь мы видим все отличительные признаки:

- особые интересы и ценности (аниме, манга, культура и история Японии). Сюда можно отнести и увлечения: коллекционирование аниме и манги, фигурок, постеров, рисование в стиле аниме, сочинительство фанфиков и т.п. Что же касается системы ценностей, здесь уже все зависит от конкретного человека и его воспитания);

- свой язык — сленг (при этом анимешный сленг может стать отдельным объектом исследования). «Аниме», «Манга», «Отаку» и др., а также их производные, неотъемлемая часть это-

го сленга. Кроме того, стоит сказать, что многие используют в своем лексиконе и японские слова или фразы. Наиболее распространенные «Здравствуйте», «Извини», «Спасибо»);

- манера поведения. Здесь достаточно сложно определить общую для всех «анимешников» манеру поведения. Если говорить о возрастных группах, то у подростков — «анимешников», а особенно девочек 12—15 лет это выражается более ярко, чем у взрослых «анимешников»;

- одежда и внешний вид. Иногда по самым незначительным деталям (брелок на телефоне в виде анимешного персонажа, подвеска на цепочке) можно определить «анимешника». Сумки и футболки с соответствующей символикой — это уже более значительные элементы;

- наличие неформальных групп и сообществ. Разумеется, это клубы и другие объединения.

Говоря о субкультуре в целом, нельзя забывать о тех, кто ее собственно и составляет. Мы называем всех поклонников аниме просто «анимешники». Можно выделить условные группы «анимешников», в зависимости от степени увлеченности [5]:

- новичок — увлекаться аниме стал недавно, плохо разбирается в терминологии, редко посещает мероприятия, имеет маленькую коллекцию аниме и манги;

- интересующийся — увлекается давно, имеет приличную коллекцию аниме, манги, клипов, посещает аниме — мероприятия, может состоять в клубе, знает несколько японских слов, некоторые факты о Японии (стремится расширить эти знания);

- «японист» (особая группа среди интересующихся) — человек может увлекаться аниме, но при это не сходить по нему с ума (как отаку), однако вместе с тем интересоваться историей Японии, языком вплоть до поездок и пр., это уже признаки эрудированности в культуре, а не в аниме;

- отаку. В Японии отаку не только фанат или поклонник аниме и манги, но и вообще поклонник чего-либо. У нас же (да и не только у нас во всем остальном мире тоже) этот термин применяется именно в отношении любителей аниме и манги.

Мы думаем, что стоит различать понятия «анимешник» и «отаку», как общее и особенное. То есть, любой отаку — анимешник, но не всякий анимешник — отаку, так как в нашем понимании отаку — это человек очень серьезно увлеченный аниме, мангой, культурой и историей Японии (причем все это вместе и сразу).

Настоящий отаку: имеет обширную коллекцию аниме и манги, музыки клипов или игр; следит за выходом новинок и старается приобретать (или скачивать) их как можно быстрее; читает специальные издания об аниме или посещает соответствующие страницы в Интернете; коллекционирует фигурки любимых персонажей; участвует в аниме-фестивалях, косплее и других мероприятиях; занимается каким-либо творчеством (рисование, проза, стихи, АМВ и.т.п.); тратит достаточно много денег на аниме и все, что связано с этим увлечением; обладает обширными знаниями в области истории развития аниме, может дать исчерпывающую консультацию новичку по разным вопросам, касающимся аниме и манги; интересуется историей и культурой Японии.

Наличие большинства из перечисленных признаков может говорить о серьезном увлечении аниме.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что мы наблюдаем активное формирование очень интересной молодежной субкультуры.

Литература

1. *Морозов, В.* Противоречивость социализации и воспитания молодёжи в условиях реформ [Текст] / В. Морозов, А.П. Скрыбов // Социально-политический журнал. 1998. №1.
2. *Раковская, О.А.* Социальные ориентиры молодежи: тенденции, проблемы, перспективы [Текст] / О.А. Раковская. М.: Наука, 1993.
3. *Сикевич, З.В.* Молодёжная культура: «за» и «против» [Текст] / З.В. Сикевич. Л., 1990.
4. Аниме и Манга в России [Электронный ресурс]. <http://anime.dvdspecial.ru/Articles/what.shtml>
5. Виды и жанры аниме [Электронный ресурс]. <http://catalog.anime.dvdspecial.ru/genres.shtml>