

---

---

**Раздел 2**  
**ПРЕПОДАВАНИЕ И ВОСПИТАНИЕ**  
**В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ**

---

---

*А. А. Бушуева*

**МЕДИАКУЛЬТУРА И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ**

Как и всё образование в целом, медиаобразование в России долгие годы находилось под идеологическим давлением. Доступ ко многим источникам (фильмам, радио-, телепередачам, книгам, журналам, газетам, звукозаписям) был затруднён по цензурным мотивам. Однако медиаобразование в России существует уже около 80 лет.

Исследование социокультурной ситуации в постсоветской России показывают, что расширяющееся медиапространство (спутниковое ТВ, видео, кино, компьютерные каналы, сеть Интернет) всё более активно влияет на общественное сознание как средство информации, культурных и образовательных контактов, как фактор развития творческой способности личности, так как видео, CD-Rom, DVD, Интернет предоставляют человеку возможности индивидуального общения с экраном в интерактивном режиме как с целью реализации своих творческих способностей, используя преимущества «виртуального мира», так и с целью познания «другого».

Большую роль в морально-эстетическом воспитании молодого поколения играет медиакультура, обладающая ярко выраженным эмоциональным, психофизиологическим характером воздействия. Она создает и предлагает своеобразные модели эмоционально-чувственного отношения к окружающему, обогащая духовный опыт и способность к переживанию, становится всё более значительным компонентом нравственной жизни человека. В этой связи наши социальные связи и модели постсовременной идентичности усложняются, заставляя ещё раз обратиться к пониманию таких явлений как «медиа», «медиакультура» и «медиаобразование».

Медиа (от лат. «*media*», «*medium*» — средство, посредник) — это термин XX в., его первоначально ввели для обозначения любого проявления феномена «массовой культуры». Что каса-

ется понятия «медиакультура», то это детище современной культурологической теории, введенной для обозначения особого типа культуры информационного общества, являющейся посредником между обществом и государством, социумом и властью.

Медиакультуру можно определить как совокупность информационно-коммуникативных средств, материальных и интеллектуальных ценностей, выработанных человечеством в процессе культурно-исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности.

Медиакультура включает в себя культуру передачи информации и культуру её восприятия, она может выступать и системой уровней развития личности, способной воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, усваивать новые знания в области медиа и т.д.

Роль медиакультуры в обществе растёт невиданными ранее темпами, она является комплексным средством освоения человеком окружающего мира в его социальных, нравственных, психологических аспектах.

Однако в условиях массового внедрения информационных и компьютерных технологий расширились не только позитивные, но и негативные методы воздействия средств медиакультуры как на отдельного человека, так и на общество в целом. Компьютерные и телекоммуникационные технологии становятся своеобразным инструментом информационной, политической и духовной экспансии, средством для создания новых социальных мифов. Вот почему первоочередными задачами модернизации социокультурной сферы России на рубеже стали:

- компьютеризация массовых библиотек, музеев, архивов;
- создание общедоступных баз и банков данных в области гуманитарных и социальных наук;
- создание широкой сети культурно-информационных и информационно-развлекательных центров в регионах страны;
- создание и развитие русскоязычного сектора в Интернете;
- обеспечение информационной безопасности личности, общества и государства.

Необычайно актуальным в этой связи представляются проблемы медиаобразования: его опыт на Западе и в России.

Российская педагогическая энциклопедия определяет медиаобразование как направление в педагогике, выступающее за изучение закономерностей массовой коммуникации. Основная

задача медиаобразования — подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать её воздействие на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств и современных информационных технологий».

Согласно подходам ЮНЕСКО, «под медиаобразованием следует понимать обучение теории и практическим умениям для овладения современными средствами массовой коммуникации, рассматриваемыми как часть специфической и автономной области знаний в педагогической теории и практике».

Медиаобразование, в первую очередь, — исследовательский процесс. Оно базируется на ключевых концепциях, которые в большой степени являются аналитическими инструментами, чем альтернативным содержанием. Медиаобразование — это процесс, который продолжается всю жизнь.

Опрос, проведенный Ассоциацией кинообразования и медиапедагогике России, показал, что эксперты считают наиболее важными следующие цели медиаобразования.

- Развитие способностей к критическому мышлению (84%).
- Развитие способностей к восприятию, оценке, пониманию, анализу медиатекстов (69%).
- Подготовка к жизни в демократическом обществе (62%).
- Обучение пониманию социальных, культурных, политических и экономических смыслов и подтекстов медиатекстов (61%).
- Обучение декодированию медиатекстов (59%).
- Развитие коммуникативных способностей личности (57%).
- Развитие способностей к эстетическому восприятию, пониманию медиатекстов (55%).
- Обучение творческому самовыражению с помощью медиа (54%).
- Обучение идентифицировать, интерпретировать медиатексты, экспериментировать с различными способами технического использования медиа, создавать медиатексты (50%).
- Обучение медиа и медиакультуре (48%).

Проблемам российского медиаобразования была посвящена первая Всероссийская Интернет-конференция Ассоциации кинообразования и медиапедагогике России, которая прошла в марте 2004 г. Её итоги показали, что система отечественного медиаобразования, которая складывалась исторически, имеет свои традиции.

В настоящее время функционируют следующие направления в медиаобразовании: медиаобразование будущих профессионалов (журналистов, редакторов, кинематографистов и т.д.); медиаобразование будущих педагогов в университетах и педвузах; медиаобразование как составная часть общего образования школьников и студентов; медиаобразование в культурно-досуговых центрах; дистанционное медиаобразование с помощью телевидения, радио, системы Интернет; самостоятельное (непрерывное) медиаобразование, которое может осуществляться в течение всей жизни.

Перспективы медиаобразования в России напрямую связаны с процессом социальной модернизации, проблемами формирования основ гражданского общества и медиакультуры личности XXI в.

С учетом того, что ЮНЕСКО определило медиаобразование как приоритетную область культурно-педагогического развития XXI в., медиапедагогика имеет большие перспективы. Медиаобразование с его богатой историей и обширной географией оказывается всё более востребованным, а главное — необходимым в современной российской социокультурной ситуации.

#### Литература

1. Баранов, О.А. Культуротворческая модель школы и медиаобразования [Текст] / О.А. Баранов // Педагогика в школе. 2003. — № 4.
2. Кириллова, Н. Б. Медиаобразование в эпоху социальной модернизации [Текст] Уральский федеральный округ, 2004. [Электронный ресурс] <http://portalus.ru>
3. Федоров, А.В. Медиаграмотность будущих педагогов в свете модернизации образовательного процесса в России [Текст] / А.В. Федоров. Таганрог, 2004.
4. Шариков, А.В. Медиаобразование: мировой и отечественный опыт [Текст] / А.В. Шариков. М., 1990.

*Т.А. Нежинская*

### **ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА КАК УСЛОВИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»**

Основная образовательная программа бакалавриата по направлению «Художественное образование» определяет пере-