

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Наступивший XXI в. вносит значительные коррективы в работу современных предприятий и организаций, предъявляет строгие требования, задает высокие стандарты.

Жесткая конкуренция в различных отраслях деятельности, в частности в образовании, привела сегодня к значительным изменениям внутренней культуры организации, самого характера ее внутренних процессов.

Динамичные, сложные внешние условия обусловили децентрализацию деятельности, использование нетрадиционных приемов в работе и управлении. Сегодня перед всеми организациями стоит необходимость стратегического планирования. Применительно к колледжу процесс стратегического планирования можно представить в виде схемы (рисунок).



Процесс стратегического планирования

Внешняя среда представлена многочисленными факторами и силами, которые влияют на деятельность образовательного учреждения. Рассмотрим их.

В последние годы заметное влияние на образовательные учреждения системы СПО оказывают следующие *негативные факторы*:

- изменения в структуре безработных: возросла доля молодежи среди общей численности безработных;
- несоответствие профессионально-квалификационной структуры безработных граждан имеющимся вакансиям. Среди безработных 60,5% имеют начальное и среднее профессиональное образование. До 40% выпускников профессиональных учебных заведений не трудоустраиваются по полученной профессии. Сохраняется дефицит кадров по массовым рабочим профессиям. Возросли требования работодателей к квалификации и опыту работы при найме;
- высокая доля граждан, обращающихся в центры занятости, никогда ранее не приступавших к трудовой деятельности. Это требует дополнительных затрат на повышение их конкурентоспособности;
- наличие излишней численности работников в промышленности на фоне низкого уровня производительности труда и др.

Вместе с тем можно выделить важнейшие *положительные тенденции*:

- увеличение спроса на труд информационного типа и на работников сферы обслуживания;
- формирование растущей потребности в работниках актуальных рыночных профессий;
- рост спроса на работников ряда традиционных профессий, способных выполнять работу на качественно ином уровне под влиянием более высоких требований работодателей и расширения реестра высококачественных услуг, оказываемых организациям и населению;
- снижение спроса на неквалифицированную рабочую силу;
- значительное снижение потребности в работниках индустриального типа, не подкрепленное, впрочем, технологическими изменениями и ростом производительности труда.

Рассмотрим в деталях процесс стратегического планирования на примере Волгоградского государственного колледжа профессиональных технологий, экономики и права.

Миссия колледжа. Колледж вносит вклад в развитие Нижневолжского региона, способствует повышению образовательного, культурного уровня граждан, применяя лучшие образовательные технологии при подготовке квалифицированных кадров.

Анализ и оценка внешней и внутренней среды колледжа. Здесь рассматриваются:

- негативные факторы социально-экономической сферы;
- положительные тенденции;
- прогноз ситуации на рынке труда;
- современные особенности и характеристики системы СПО;
- состояние внутренних ресурсов колледжа.

Стратегические направления деятельности колледжа с учетом:

1) *региональной ориентации:*

- развитие колледжа как ведущего центра среднего ППО в регионе Нижнего Поволжья;
- расширение сети филиалов колледжа в Северо-Кавказском и Нижне-волжском регионах;
- разработка учебно-программной и нормативной документации с учетом региональной специфики;

2) *рыночной ориентации:*

- удовлетворение потребностей разных категорий граждан в получении образования;
- развитие новых форм обучения;
- развитие системы социального партнерства;
- внедрение информационных технологий;
- развитие договорных отношений и др.;

3) *личностной ориентации:*

- обеспечение преемственности СПО с другими уровнями образования;
- обеспечение свободы выбора для студентов;
- обеспечение здоровьесберегающего пространства в колледже;
- создание учебно-производственного комплекса и др.

Программа стратегического развития колледжа на 5 лет предполагает реализацию задач в области:

- содержания образования и организации образовательного процесса;
- социально-воспитательной работы;
- научно-методической и инновационной работы;
- кадрового обеспечения и совершенствования системы управления;
- социально-экономической поддержки сотрудников и студентов;
- материально-технического обеспечения.

Годовые планы колледжа и структурных подразделений. Реализация планов, контроль результатов, корректировка программы. Рассматриваемая концепция развития предполагает поэтапную реализацию мероприятий; на ее основе разрабатывается программа стратегического развития колледжа.

1-й этап (цель – знать, для кого)

1. Образовательная услуга, как и любой товар, для разных категорий граждан обладает разной привлекательностью. Поэтому необходимо выявить все категории потребителей образовательных услуг по различным параметрам (возраст, уровень образования, место проживания и т. д.). К данным категориям относятся:

- выпускники школ;
- школьники (потенциальный рынок);
- граждане, уволенные с военной службы;
- граждане, высвобождаемые в связи с реструктуризацией предприятий;
- длительно безработные;
- работающие, но не имеющие квалификации;
- собственные работники и др.

2. Следует обеспечить коммуникации с этими категориями граждан:

- через профориентационную работу;
- рекламу в СМИ;
- систему социального партнерства.

2-й этап (цель – знать, что и как реализовывать)

3. Обязательны разработка и внедрение образовательных продуктов – программ, курсов, технологий, отвечающих, с одной стороны, требованиям потребителей (цена, сроки обучения, организационные формы), с другой – требованиям работодателей (знания, умения, навыки, мобильность, экономическая грамотность). Для каждой категории следует разработать свой образовательный продукт. Необходимо определить категории граждан, наиболее привлекательные для колледжа. Это ключевая составляющая программы, на основе которой колледж разрабатывает оперативные и стратегические планы по всем направлениям деятельности, выбирает оптимальные формы обучения (дневная, заочная, экстернат), эффективные технологии (дистанционное обучение), методические приемы и методы. Планируемая деятельность должна отражать региональную, рыночную и личностную ориентацию колледжа. Одновременно с реализацией мероприятий осуществляется корректировка и контроль результатов.

4. Требуется компьютеризация учебного процесса, так как это показатель профессионализма коллектива, способ обучения, совместимый с современным уровнем развития, способ реализации передовых образовательных технологий.

5. Необходимо укреплять позиции учебного заведения:

- посредством развития системы социального партнерства;
- активизации внешних коммуникаций;

- расширения сети филиалов;
- участия в социальных, международных, экологических и других программах;
- совершенствования системы повышения квалификации педагогов и оптимизации кадровой политики;

- повышения статуса педагога, мастера производственного обучения;
- укрепления и наращивания материальной базы.

3-й этап (цель – функционировать в едином образовательном пространстве)

6. Колледж должен принимать активное участие в формировании образовательного комплекса региона Нижнего Поволжья, образовательного пространства страны, мирового содружества.

Реализация программы стратегического развития позволит:

- охватить различные категории населения разными формами обучения;
- обеспечить творческий рост, повышение квалификации педагогических работников, увеличить кадровый ресурс и его научный уровень;
- улучшить связи колледжа с социальными партнерами и управленческие связи между подразделениями колледжа;
- совершенствовать навыки планирования, управления и организации;
- обладать информацией о последних достижениях в сфере отраслевой и педагогической науки и практики;
- совершенствовать учебно-воспитательный процесс, добиваться его гибкости, демократичности;
- внедрять современные технологии обучения;
- расширить сферу деятельности колледжа;
- реализовывать воспитательную систему по формированию здоровьесберегающего пространства;
- вести научно-методическую и научно-исследовательскую работу по вопросам наиболее актуальных тем образования;
- создать фонд учебно-программной документации, учебной и учебно-методической литературы и дидактических средств для обеспечения учебного процесса, в первую очередь по новым специальностям;
- создать предпосылки для вовлечения колледжа в международную деятельность в системе СПО;
- повысить качество подготовки специалистов в соответствии с потребностями клиентов, их конкурентоспособность и профессиональную мобильность на рынке труда.