

творчества рассчитаны на девочек, хотя развитие творческих способностей важно для всех детей независимо от пола. В дошкольном возрасте задания, связанные с творческими способностями, мальчики выполняют равноценно с девочками.

Современные игрушки наделены множеством качеств, которые направлены на восприятие ребенком данного продукта, благодаря таким внешним составляющим, как цвет, звук, форма и т.д. Производители зачастую могут пожертвовать безопасностью, функциональностью, качеством и т.д. Эстетическая составляющая серийной игрушки очень нестабильна. На этапе проектирования она скорее зависит от маркетинговой политики производителя, который сам диктует тенденции. Так, в последние пятнадцать лет на мировой рынок вышел новый дешевый товар из стран Азии и Востока (Китай, Вьетнам). Его характерными особенностями являются определенные черты лица игрушки (глаза, обозначение носа, рта и т.д.), строение тела (непропорциональные части тела, большая голова). Такие антропометрические параметры признаны учеными неправильными и искажающими восприятие ребенка относительно реальных объектов. Но на современном рынке игрушки они популярны за счет целой индустрии подобных изображений (анимэ).

Данные тенденции диктуются и в одежде, и в киноиндустрии. Игрушка наиболее изменчива в мировой культуре, ведь дети – это самая подверженная маркетингу аудитория, поэтому так важно подходить к выбору игрушки предельно внимательно.

*Библиографический список:*

1. Игра [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%B3%D1%80%D0%B0/>
2. Иллюзия индустрии игрушки [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://rada-baby.ru/pages/vliyanie-sovremennoi-igrushki-na-razvitie-lichnosti-rebenka/>
3. Назначение игрушки [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://culturolog.ru/index.php?option=com\\_Content&task=view&id=1072&Itemid=32](http://culturolog.ru/index.php?option=com_Content&task=view&id=1072&Itemid=32)

Е.Ю. Коробейникова, Е.Г. Сергиенко (Екатеринбург)

## **ТИПОЛОГИЯ ДИСТАНЦИОННЫХ ЭВРИСТИЧЕСКИХ ОЛИМПИАД**

Олимпиада является одной из наиболее эффективных форм работы, способствующая повышению интереса учащихся к знаниям, развитию их способностей, профессиональной ориентации, выявлению наиболее одаренных участников. Дистанционные олимпиады, появившиеся в 1997 году, по настоящее время

являются актуальной формой творческой самореализации, как учащихся, так и студентов. Тем не менее, если в период зарождения и становления дистанционные олимпиады организовывались с целью выявления талантливой молодежи, то в настоящее время они направлены и на реализацию государственных стратегических планов в области образования, поскольку позволяют решать задачи повышения качества педагогического процесса.

Разработчиком педагогической концепции, содержания и технологии проведения дистанционной эвристической олимпиады (далее – ДЭО) является А.В. Хуторской. Согласно его трактовке, ДЭО «имеет целью предоставить ученикам возможность максимального творческого самовыражения в метапредметных областях с учетом их индивидуальных способностей» [1]. Автор характеризует олимпиаду как «интенсивную форму реализации творческого потенциала учащихся», и выделяет ряд особенностей подобных олимпиад, которые делают их популярными среди учеников и учителей – «интерактивность, оригинальность, креативность» [1, с. 361].

*Цель ДЭО* – выявление и развитие творческих способностей участников, достижению которой способствуют следующие факторы: *эвристические задания* по созданию личного образовательного продукта (главные признаки – открытость и актуальная проблема); *форма проведения* – возможность соревноваться в творчестве и общаться с учащимися из разных городов России и других стран с помощью дистантных телекоммуникаций *целеполагание и рефлексивный компонент*.

М.Н. Рыскулова в 2008 году сформулировала принципы дистанционных олимпиад, способствующих творческому саморазвитию учащихся: принцип демократичности; принцип деятельности участников; принцип достижения образовательного результата [2, с. 58-59]. Данные принципы отражают специфику дистанционных олимпиад и касаются как содержания, так и технологии их проведения.

Рассмотрим типологию ДЭО. Вслед за А.В. Хуторским, Г.А. Андрианова и Г.М. Кулешова выделяют три типа олимпиад: *предметные* (по физике, математике, русскому и английскому языку и др.), *метапредметные* (от др. греч. «мета» – «стоящее за»), *профильные* [3, с. 251]. Данная типология основана на содержании заданий олимпиад.

*Предметные* дистанционные олимпиады предлагают задания по фундаментальным темам, как традиционных учебных предметов, так и из тех образовательных областей, которые не всегда представлены в числе обычных школьных олимпиад. Так, наряду с олимпиадами по математике, языкам, физике, хи-

мии, истории, информатике и т.п., проводятся ДЭО по музыке, физической культуре, политологии, психологии.

В условиях среднего и высшего профессионального образования предметная олимпиада способствует: повышению интереса к дисциплинам; осуществлению в игровой форме контроля обязательных результатов обучения; выявлению студентов с повышенным уровнем интеллектуального развития и корректировке профессиональных наклонностей и задатков творческой молодежи; развитию интеллектуальных, творческих способностей студентов в соответствующей образовательной области.

Задания *метапредметных* олимпиад ориентируют участников на выявление смысла окружающих явлений и самопознание. Задания на метапредметных олимпиадах смысловые, они не принадлежат каким-то конкретным учебным предметам, выходят за их рамки. К метапредметным относятся общечеловеческие олимпиады, которые начали проводиться с 2008 года. В заданиях этих олимпиад нашли свое отражение общечеловеческие ценности и понятия – «здоровье», «любовь», «счастье», «семья» и т.п. Эти задания не требуют специальной предметной подготовки, так как в качестве объектов содержания заданий выступают близкие всем жизненные объекты и явления.

*Профильные* олимпиады ориентируют участников на будущую профессиональную деятельность, их задания посвящены областям отдельных профессий. Примеры таких олимпиад – журналистика, программирование, веб-дизайн, кулинария и т.д.

В зависимости от состава участников можно выделить олимпиады индивидуальные и командные. В командных олимпиадах задания выполняют сообща все участники команды. Задания должны быть таким, чтобы по итогам его выполнения был создан совместный творческий продукт, в котором была видна доля участия каждого члена команды.

С учетом возрастных особенностей участников выделяют следующие олимпиады: универсальные (разновозрастные); для дошкольников; для начальной школы; для взрослых (родителей, педагогов).

С точки зрения особенностей виртуальной среды выполнения заданий, ДЭО разделяют на олимпиады в социальных сетях, twitter-олимпиады, форум-олимпиады, offline-олимпиады, предполагающие выполнение заданий и отправку работы по электронной почте.

Несмотря на большой практический опыт проведения дистанционных олимпиад в России, его разносторонний анализ, проблема описания дидактической системы ДЭО по-прежнему остается актуальной. На протяжении последних

лет возникло множество изменений: в типологии олимпиад (появились не только новые предметные, но и общечеловеческие олимпиады), в содержании (возник этап целеполагания участников), в форме проведения (используются новые коммуникативные среды – форумы, социальные сети).

По своей сути ДЭО является соревнованием, поэтому взаимосвязана с развитием конкурентоспособности участников. Помимо этого, ДЭО способствует выявлению и развитию творческого потенциала, интереса к научно-исследовательской деятельности у участников, созданию необходимых условий для поддержки одаренных школьников и студентов.

*Библиографический список:*

1. Хуторской, А.В. Дидактическая эвристика. Теория и технология креативного обучения [Текст] / А.В. Хуторской. – М. : Изд-во МГУ, 2003. – 416 с.

2. Инновации в образовании [Текст] // Дистанционные эвристические олимпиады : сб. науч. тр. / Под ред. А.В.Хуторского. – М. : ЭЛИТ-ПОЛИГРАФ, 2008. – 344 с.

3. Андрианова, Г.А. и др. [Текст] // Смыслы и цели образования: инновационный аспект : сб. науч. трудов / Г.А. Андрианова, А.В. Хуторской, Г.М. Кулешова. – М. : Научно-внедр. предприятие «ИНЭК», 2007. – 261 с.

О.П. Хабибулина (Челябинск), К.В.Хабибулина (Санкт-Петербург)

## **ФОРМИРОВАНИЕ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ СРЕДСТВАМИ ИСКУССТВА**

В современной образовательной практике одним из источников формирования духовно-нравственной культуры является искусство. В науке образовательный потенциал искусства рассматривается в нескольких направлениях. Одно из них определяет искусство как средство совершенствования учебно-воспитательного процесса (Н.Е. Андриюшина, Н.А. Дмитриева, В.Е. Квятковский, Н.И. Киященко, Б.М. Неменский и др.), другое отводит искусству ведущую роль в развитии эмоциональной сферы ребёнка (Л.С. Выготский, Э.В. Ильенков, А.Н. Леонтьев, А.В. Петровский, С.Л. Рубинштейн и др.). Учёными доказано, что эстетические эмоции и чувства являются стимуляторами, корректировщиками в поведении и деятельности личности. Общение с искусством позволяет личности выразить свой характер, «внутренний мир», осмыслить, пережить ценности.