

и важными для изучения. Учитывая их, педагог сможет попытаться создать более благоприятные условия для развития личности студента, для предотвращения издержек его социализации. Нужно помнить, что социализированность имеет «мобильный характер», т. е. сформировавшаяся социализированность может стать неэффективной в связи с самыми различными обстоятельствами [2]. Поэтому то, как происходит процесс автономизации именно в юношеский период, насколько он завершился, сформировались ли собственные взгляды, принципы и собственное мировоззрение, появилась ли способность противостоять неблагоприятным обстоятельствам, может в дальнейшем уменьшить эффект того нежелательного, что случается в последующие этапы процесса социализации.

Библиографический список

1. *Арсеньев А. С.* Философские основания понимания личности. М., 2001.
2. *Мудрик А. В.* Социальная педагогика. М., 2002.
3. *Реан А. А., Бордовская Н. В., Розум С. И.* Психология и педагогика. СПб., 2000.
4. *Сластенин В. А., Исаев И. Ф., Шиянов Е. Н.* Педагогика. М., 2002.

С. Г. Сураева

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА КОЛЛЕДЖА

По предложению Академии профессионального образования психологическая служба Губернского колледжа (ГК) Сызрани провела исследование по проекту «Социальный портрет учащихся системы профессионального образования». Было опрошено 215 студентов и 49 преподавателей пяти профилей ГК. В качестве научной гипотезы содержательной стороны опроса было выдвинуто предположение о том, что за последнее десятилетие в ходе глобальных изменений, произошедших в России, существенно изменился облик учащихся системы профессионального образования. Для успешной организации учебного процесса, для реализации государственных стандартов нового поколения необходимы глубокие измерения новых ценностных ориентаций молодежи и тенденций их изменения.

Основные характеристики современного учащегося

Социальный статус. Опрос показал примерно равный половозрастной состав учащихся (юноши – 47%, девушки – 53%). Треть опрошенных воспитывается в неполной семье (24%). Среди родителей преобладают рабочие (41%). Социальный состав родителей объясняет низкий уровень благосостояния учащихся, основными источниками дохода которых являются стипендия и помощь родителей. Средний доход на одного члена семьи учащихся составляет у 24% респондентов менее одной тысячи рублей, а у 21% менее пятисот рублей в месяц. «Не хватает денег, приходится занимать» – ответ 12% от общего количества опрошенных; живут «от зарплаты до зарплаты» 13% семей учащихся. Покупка одежды составляет трудности для 25% семей учащихся ГК. Этим объясняются преобладающие мотивы поступления в ГК – стремление стать самостоятельным и материально независимым – 43%, желание в будущем иметь хороший материальный заработок – 39%.

Мотивы выбора и отношение к профессии. О будущей профессии учащиеся ГК узнали в основном от родителей (41%) и друзей (35%). Выбор профессии осуществлялся под влиянием родителей (34%) и самостоятельно (57%). Исследование выявляет низкую роль службы занятости, средств массовой информации, общеобразовательной школы в профессиональной ориентации молодежи.

Общественная активность. Более 60% опрошенных не участвуют в общественной деятельности (политической, экономической, научной, культурной). Ярко проявляется общественная пассивность молодежи. В свободное время учащиеся: слушают музыку – 43%, смотрят телевизор – 22%. Большинство учащихся проводят свободное время: с друзьями – 62%, на молодежных тусовках, дома – 36%. Среди проблем, наиболее распространенных в молодежной среде, учащиеся называют курение (81%), употребление спиртных напитков (53%), сквернословие (18%). По мнению учащихся, курение стало практически массовым явлением. Ненормативная лексика (жаргон, слэнги и т. п.) перестала быть в молодежной среде наказуемым или хотя бы осуждаемым явлением. Опрос показал наличие проблемы наркотиков (6%). Осознавая, что употребление наркотиков опасно и вредно, часть учащихся допускает возможность иногда употреблять их (7%).

Идеологические ориентации. Среди общественно-политических организаций, которые поддерживаются молодежью, названы: Российский союз молодежи – 21%, ЛДПР – 6%, «Отечество – вся Россия» – 5%, экологическое движение – 6%. Никого не поддерживают 22% опрошенных, что свидетельствует о политической пассивности значительного количества учащихся.

Жизненные ценности. На первом месте в ряду жизненных ценностей учащиеся указали: «Иметь дружную, крепкую семью» (62%). Среди важных жизненных ценностей учащиеся назвали: «Стать богатым, материально независимым человеком» (42%); «Стать высококвалифицированным специалистом» (31%). Наименее значимыми оказались: «служение людям», «реализация своих способностей», «приобщение к культуре», «служение богу». Интересным фактом является желание учащихся жить за границей – 38%. Причинами такого желания являются: низкий уровень жизни в России (27%), низкая социально-правовая защищенность (8%), низкий культурный уровень в обществе (5%), практическая невозможность проявить свои способности в России (5%).

Информационное пространство. Литературные предпочтения учащихся ГК следующие: фантастика, «о любви» (37%), детективы (25%). Тревожит отсутствие интереса к классической литературе (лишь 6%) и литературе по искусству (1%). Среди популярных молодежных журналов и газет названы: «Лиза», «Маруся», «Спид-инфо» «Cool», «Гильдия», «Отдохни», «ЗОЖ». Любимым занятием учащихся ГК является просмотр телепередач. Более 2 ч смотрят телевизор 24%, а 40% – более 3 ч. Можно предположить, что основное внеучебное времяпрепровождение молодежи – тусовки и телевизор.

Образовательный процесс

Учащиеся надеются приобрести в процессе обучения знания (51%), возможность получить работу (21%) и возможность продолжить образование (32%) (в том числе и на базе ГК). Учащимся легче дается производственное обучение (44%), труднее – общеобразовательные дисциплины (54%). Среди причин, мешающих учиться лучше, названы: отсутствие терпения (39%), недостаток практических занятий (22%). Существенную помощь учащимся могла бы оказать компьютеризация учебного процесса. Фактически не знакомы с компьютером 14% учащихся, 12% знакомы, но не пользуются им. Основная масса учащихся – 50% – «пробовали работать на компьютере», и лишь 8% учащихся регулярно им пользуются. Доступ в Интернет имеют лишь 19% учащихся ГК.

Основные выводы. Проведенное исследование показало:

- низкий уровень материальной обеспеченности учащихся ГК;
- общественную пассивность молодежи;
- ориентацию учащихся ГК на крепкую семью как важную жизненную ценность при снижении роли альтруистических и культурных ценностей;
- интерес к развлекательной, эмоционально насыщенной литературе и снижению интереса к классике;

- удовлетворенность учащихся ГК избранной профессией, стремление получить в процессе обучения знания, желание продолжить образование;
- низкий уровень компьютерной грамотности учащихся ГК.

Кроме того, исследование выявило, что основными авторитетами для учащихся при выборе профессии являются родители и друзья.

Таким образом, полученный в результате исследований социальный портрет учащегося ГК соответствует общероссийскому и свидетельствует о том, что требуются повышение уровня социальной и психологической компетенции учащихся, формирование уверенности в своих силах, обеспечение возможности реализации себя в учебной деятельности и будущей профессии.

И. Г. Золкина

РЕАЛИЗАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ БУДУЩЕГО МАСТЕРА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ОБУЧЕНИЯ КАК СУБЪЕКТА ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОМ КОЛЛЕДЖЕ

Теоретический анализ проблемы развития личности будущего мастера производственного обучения позволил нам сделать вывод о том, что содержание образования должно обеспечиваться личностно-смысловой направленностью, средствами гуманитаризации, экологизации, эстетизации содержания. Перспективные пути обновления содержания: интеграция в целях создания единого поля смыслов, регионализация, включение в содержание индивидуального опыта и др.

На начальном этапе исследования с помощью методов экспертной оценки, самооценки и тестирования будущих мастеров производственного обучения определялся исходный уровень развития их личности как субъектов педагогической культуры. Результаты данного этапа показали, что у студентов преобладал низкий (49,1%) и средний (47,5%) уровни развития их личности как субъектов педагогической культуры. Высоким уровнем развития обладали только 3,4% будущих мастеров производственного обучения.

Полученные данные подтвердили идею о необходимости обоснования и реализации педагогических условий, содействующих эффективному разви-