

В заключении стоит сказать, что инновационные методы, компьютеризация обучения сами по себе не ведут ни к хорошему, ни к плохому образованию. Инноватика – это путь к другому образованию...

**И.В. Светличная**

г. Омск

**Проблема диагностики в определении уровня креативности студентов, обучающихся по специализации «дизайн причёски»**

В исследовании творческих способностей личности важно установить взаимосвязи между творческим потенциалом, креативностью и реальными достижениями в деятельности с целью повышения их уровня в учебном процессе.

Установлено, что творческие способности индивида входят в структуру одаренности в качестве независимого фактора и определяют уровень креативности человека. Основные дискуссии в науке идут по поводу генезиса творческих способностей: являются ли они врождёнными или формируются под влиянием среды? Проблема развития креативности является актуальной и остается одной из самых сложных, однозначно нерешенных проблем в современной науке.

Изучение креативности предполагает создание определённой методики, позволяющей на начальном этапе выявлять творческие способности каждого студента, оценить возможности каждого к развитию и саморазвитию. С учётом этого используются учебные ситуации, которые характеризуются незавершенностью или открытостью для интеграции новых элементов, при этом студенты привлекаются к формулировке множества вопросов. В процессе реализации методики осуществляется анализ творческих студенческих работ, в том числе и выпускные квалификационные работы.

Суть констатирующего эксперимента состоит в апробации диагностической методики творческих способностей студентов в условиях ускоренного заочного обучения при подготовке специалистов в филиале РГПТУ в г. Омске с присвоением квалификации «Профессиональное обучение (дизайн причёски)». Сбор первичных данных осуществлён в 2005-2009 учебных годах в группе Ом -114 – 414 С ПИ.

Диагностические методы определения уровня креативности позволяют выявлять реальные творческие способности человека, в первую очередь, это использование методов оценки продуктов творческой деятельности.

Выявление уровня творческого потенциала основано на понимании креативности, как способности порождать множество оригинальных идей относительно одной и той же ситуации или при решении одной и той же задачи, которая измеряется с помощью некоторой системы тестовых заданий. Результаты тестирования служат основой для разработки методики разновекторного обучения в обследованной группе.

В процессе тестирования анализируются такие параметры креативности, как семантическая гибкость и образная адаптивная гибкость, обоснование которым дано в теории Дж. Гилфорда. Где семантическая гибкость – это способность выявления свойств объекта с целью поиска новых идей, а образная адаптивная гибкость – это способность трансформации образа с целью выявления новых признаков и возможности их использования, например, в разработке фор-эскизов.

Группа студентов представляет собой состав с различным уровнем подготовки и творческим потенциалом, что всегда усложняет задачу педагога и студентов в усвоении материала с целью развития профессионального и творческого опыта. На начальном этапе было принято решение в совершенно новом подходе к обучению, который строится с учётом исходного уровня творческого потенциала и ориентирован на развивающий эффект в условиях ускоренного заочного обучения.

С учётом параметров креативности, определённых ранее, были разработаны диагностические методы для группы в виде комбинированных тестов выявления профессиональных умений и творческого потенциала. Уровень творческого потенциала поразил своей неоднородностью в данной группе студентов. В группе из 16 студентов только 3 показали достаточно высокий уровень развития идей, подкреплённых практическими навыками в создании образа; 5 оказались готовы к поиску новых идей в создании образов, но не имели соответствующих навыков; 4 обладали преимущественно репродуктивными практическими навыками; 4 не справились с тестовым заданием.

В связи с этим было принято решение разработать методику разновекторного обучения в данной группе при изучении таких дисциплин, как

«Технология парикмахерского искусства», «Основы композиции» и «Дизайн причёски».

Студентам предлагаются интерактивные задания, направленные на развитие: 1) семантической гибкости с целью создания новых образов на основе источников творчества; 2) образной адаптивной гибкости с целью развития способности студентов к трансформации образов.

Выполнение подобных заданий помогает развивать у студентов способности к композиционному составлению образа, его формообразованию и цветовому построению формы, что приводит в дальнейшем к развитию творчества и повышению уровня креативности.

Оценка результатов творческих работ студентов позволяет фиксировать уровень креативности в процессе обучения и намечать следующую степень в дальнейшем развитии студентов этой группы.

**Е.М. Теренько**

г. Омск

### **О формировании навыков смыслового анализа при создании гармоничного образа в творческих работах по дизайну костюма**

Дизайнеры, получающие высшее профессиональное образование по ускоренной форме обучения, испытывают порой серьезные затруднения при создании гармоничного образа в разработке фор-эскизов коллекции одежды при выполнении контрольных, курсовых и выпускных квалификационных работ, требующих самостоятельности.

В связи с этим появляется потребность решения задач по развитию у студентов, обучающихся по специализации «Дизайн костюма», навыков смыслового анализа продуктов творческой деятельности предыдущих поколений.

Задачи такого уровня могут успешно решаться в рамках учебного процесса. В связи с этим возникает необходимость придать учебной деятельности аналитический характер. Исходный уровень когнитивных навыков можно повышать, формируя навыки смыслового анализа поэтапно на основе мыслительных операций (анализа, синтеза, обобщения, абстракции).

Смысл всегда отвечает на вопрос «для чего», особенно в профессиональной деятельности. Смысловой анализ одного предмета способен рас-