

## Целеполагание как ориентация молодежи в информационном пространстве\*

Информационное пространство – это сфера человеческого мира, в которой аккумулируются все знания о мире, весь опыт человеческой истории и все мысли и идеи каждого человека о процессах, поступках, происходящих в обществе и Вселенной.

Традиционно информационное пространство разделяют на информационные ресурсы, средства информационного взаимодействия и информационную инфраструктуру. Под информационными ресурсами понимают совокупность всех баз данных, архивов, библиотек, музеев, книг. Средства информационного взаимодействия – это различные социальные институты, в частности для молодежи это такие сферы как семья, сверстники и образовательное учреждение. Инфраструктура это определенная система.

В настоящее время существует огромное количество информации, носящей различные оттенки. Молодой человек, сталкиваясь с этим потоком, теряется, не зная, что принимать, а что нет, чему верить, а что отвергать. Поэтому зачастую молодые люди просто принимают всю поступающую информацию, не пытаясь ее анализировать. Таким образом, основной проблемой молодежи относительно информационного пространства является не критичное отношение к ней.

Главным при работе с молодежью в ориентации информационного пространства становится следующее: научить молодежь относиться ко всему что видишь, слышишь и осознаешь избирательно, определить степень важности этого знания, этой информации для себя и своей дальнейшей деятельности.

В таком случае появляется следующая проблема. Для того чтобы отобрать важную информацию нужна цель. Современные молодые люди не всегда могут ставить адекватные для своих возможностей цели, а зачастую они даже и не ставят цель изначально. Таким образом, при сопровождении молодежи в расширяющемся информационном пространстве современного мира необходимо учить целеполаганию и планированию в соот-

---

\* Научный руководитель – ст. преподаватель кафедры ПП В.А. Лебедева

ветствии с ожидаемым результатом. Каждый шаг к цели должен быть реально выполнимым. Это не должно быть нечто абстрактное, недостижимое, а наоборот четкое и конкретное. Этап должен включать конкретные действия.

При постановке целей и анализе информации мы сталкиваемся с проблемой ее качества. То какую информацию будет выбирать молодежь, напрямую зависит от моральных и нравственных ценностей, мировоззрения человека. Таким образом, ориентация человека в информационном пространстве начинается с самого раннего детства, тогда когда начинают закладываться основные качества и радикалы личности, когда формируется ценностная и мотивационная сфера. Важно также сформировать мотивацию к познавательной деятельности. В этом случае информация будет восприниматься и усваиваться более позитивно и продуктивно, чем тогда, когда человек не готов к ее восприятию.

На основании выше изложенного был разработан проект сопровождения десятиклассников в расширяющемся современном информационном пространстве. Проект состоит из четырех этапов, каждый из которых решает одну из вышеперечисленных проблем. Кроме того, на первом этапе ученики учатся самостоятельно создавать информацию, формируя собственный позитивный образ через самопрезентацию. На первом этапе происходит подготовка учащихся к восприятию и анализу информации. Данный этап носит ознакомительный характер.

Второй этап предполагает помещение молодежи в информационное пространство. Социум – это как потребитель, проводник, так и создатель информации. Поэтому молодежь помещают в искусственно-созданную социальную среду, в основе которой Город с его взаимосвязями, социальными институтами и отношениями. Здесь каждый ученик выполняет свою роль и свои функции, занимает определенное положение и выбирает определенную профессию. Данная игра формирует навыки профессионального и делового общения, различные профессиональные компетенции, учит профессиональному взаимодействию, что актуально для данного возрастного периода. 10 класс – это молодые люди, которые находятся в растерянности. Буквально через 2 года они должны будут выбрать свой дальнейший путь и здесь важно не ошибиться. Поэтому мы предоставляем им возможность попробовать свои силы в какой-то сфере, деятельности, чтобы дальнейшее столкновение с ней не стало для них шоком.

Третий этап называется «План мечты». Он предназначен для развития навыков целеполагания и планирования посредством структурирования шагов по достижению цели.

Четвертый этап «Анализ результатов» – это непосредственное представление переработанной учащимися информации и выводы, сделанные в ходе анализа. На основании полученных результатов производится анализ эффективности проекта, его коррекция и преобразование для дальнейшего внедрения в программу психолого-педагогического сопровождения современной молодежи.

Данный проект способствует также, кроме перечисленных качеств, формированию активной жизненной позиции. Только активная личность может адекватно функционировать в обществе и как следствие создавать, хранить и перерабатывать информацию. Поэтому необходимо дать молодежи возможность почувствовать на себе ответственность за свои поступки, действия и свою жизнь. Именно молодежь с ее активной жизненной позицией, творческим и интеллектуальным потенциалом может соответствовать требованиям расширяющегося информационного пространства. При этом быть не только его потребителями и носителями, но и создателями позитивной, качественной и актуальной информации.

**Л.Ф. Цветкова**  
г. Екатеринбург

### **Психолого-педагогическое сопровождение детей с особыми образовательными потребностями**

Психолого-медико-педагогическое сопровождение ребенка в образовательном процессе – это система профессиональной деятельности различных специалистов по созданию условий принятия субъектом оптимальных решений для развития личности и успешного обучения в ситуациях школьного взаимодействия.

В типовом положении о дошкольном образовательном учреждении от 12 сентября 2008 г. сформулированы основные задачи ДООУ:

ψ охрана жизни и укрепление физического и психического здоровья детей;

ψ обеспечение познавательно-речевого, социально-личностного, художественно-эстетического и физического развития детей;