

Самопрезентация личности, ее психологические особенности

Многие из нас ежедневно сталкиваются с необходимостью представлять себя новым людям. Иногда это серьёзные деловые партнёры, иногда просто случайные мимолётные знакомые, но все из нас хотели бы производить только хорошее впечатление. Для этого необходим специальный навык, благодаря которому самопрезентация вашей личности будет проходить успешно.

Проблема самопрезентации личности не позволяет нам показаться в самом лучшем свете. Это то, как мы выглядим, как говорим и двигаемся – все ваши действия, которые способен оценить другой человек.

Способность субъекта сформировать благоприятное впечатление о себе зачастую позволяет эффективно реализовать определенную стратегию в коммуникации, становится основой эффективной реализацией профессиональных планов и организации профессиональных действий.

Несмотря на отмечаемую во многих работах актуальность и практическую значимость для многих областей общественной жизни, исследования самопрезентации стали проводиться сравнительно недавно и, в настоящее время, достаточно фрагментарны. Основная часть экспериментальных разработок, описанных в литературе, принадлежит зарубежным ученым – Р. Викланду, Э. Гоффману, Е. Джонсу, М. Лири, Т. Питтману М. Снайдеру, и др.

Актуальным становится и введение понятия самопрезентации как феномена личностного поведения, возникающего в условиях специфических форм общения субъекта с другими субъектами и группами, в контекст общепсихологического знания.

Объектом исследования является самопрезентация личности выпускников Образовательного учреждения.

Предметом – вариативность самопрезентации личности выпускников.

Цель исследования заключается в исследовании факторов, детерминирующих вариативность самопрезентации личности выпускников.

Гипотезу исследования составили следующие предположения:

ψ Наличие и степень вариативности самопрезентации личности как результат взаимодействия внешних, ситуативных и внутренних, индивидуально-личностных детерминант.

ψ Индивидуально-личностные характеристики могут образовывать факторы, влияющие на вариативность самопрезентации личности.

В соответствии с целью и гипотезой исследования были поставлены следующие задачи:

1. Раскрыть современные подходы к изучению самопрезентации личности, определить содержание понятия «самопрезентация» в отечественной и зарубежной психологической литературе, выработать наиболее полное и точное определение понятия «самопрезентация».

2. Выявить внешние и внутренние детерминанты, факторы, влияющие на содержание самопрезентации. Определить методологические принципы и методы изучения вариативности самопрезентации личности.

Для решения поставленных задач был использован комплекс взаимосвязанных методов и методик диагностического исследования. Был проведен теоретический анализ психологической литературы, позволивший определить исходные позиции исследования; на стадии подбора диагностических методик.

На этапе сбора диагностических данных было проведено исследование, позволяющее выявить объективность фиксации устойчивых связей между индивидуально-личностными характеристиками и вариативностью самопрезентации. В качестве диагностической использовалась следующая методика: опросник ИТДО (Л.Н. Собчик).

Для участия в исследовании были выбраны выпускники Байкаловской средней общеобразовательной школы, чтобы выявить коммуникативную готовность молодых людей успешно выстраивать социальные и деловые отношения в различных сферах жизнедеятельности, презентовать себя, в том числе коммуникативными средствами, в различных сферах социальной деятельности приобретающей особое значение.

Основные феномены, на которых был поставлен акцент, это индивидуально – типологические черты личности и социально-психологические аспекты межличностного поведения исследуемых унаследованный темперамент, который в известной степени подвергается воздействию среды (ближайшего окружения), усугубляющего или нивелирующего эти тенденции, преобладающие тенденции характера ребенка, базирующиеся на врожденных свойствах.

Для исследования индивидуально – типологических черт личности выпускников использовался такой метод, как анкетирование. Число респондентов составило 48 человек.

Интерпретация полученных данных находится в прямой зависимости от количества значимых ответов по восьми шкалам. После того, как респонденты ответили на вопросы, все полученные «сырые» данные были занесены в сводную таблицу. В результате этого на каждого респондента была составлена индивидуальная схема, на которой видна достоверность выводов о преобладаю-

щих индивидуально – личностных свойствах, то есть ведущих тенденциях и типологических черт личности присущих данному испытуемому.

Для получения общей картины межличностных отношений выпускников в социуме, выявления социально – психологических аспектов поведения, а также типологических свойств, преобладающих среди испытуемых были получены следующие результаты. 3 человека из 48 испытуемых, набрали более 4-х баллов по шкале «Ложь», их полученные данные считаются не достоверными, в дальнейшем они были исключены из выборки. Полученные результаты выстроились по шкалам в виде отдельных диаграмм по типологическим свойствам, а также в сочетании свойств личности по шкалам «Ригидность», «Спонтанность» и «Экстраверсия» (гипертимный); «сензитивность» «Интроверсия» и «Тревожность» (гипотимной);

Сильный (гипертимный) тип поведения с наиболее четко выраженными типологическими свойствами в нашем случае число таких личностей составляет (17 человек) – 38%. В то время как слабой (гипотимной) конституциональной структуры составляет (13 человек) – 29%.

Типологические тенденции личности, как гомономность (проявление выраженной ориентации не на средовое воздействие, а на собственные субъективно обусловленные установки), составляют (16 человек) – 36%, а типологическая тенденция, гетерономность (указывающая на подвластность индивида воздействию среды) составляет (29 человек) – 64%.

Из полученных результатов можно сделать вывод, что выпускникам присуща завышенная, некритичная и болезненно неустойчивая самооценка как существам, еще не имеющим опоры на опыт в силу его отсутствия и поэтому в большей степени ориентирующимся на интуицию в своем стремлении на ощупь идти вперед.

Для успешной самопрезентации личности выпускникам необходим индивидуальный стиль межличностного поведения, который находится в прямой зависимости от типа реагирования, в основе которого лежат ведущие тенденции. Педагогам и родителям стоит лишь направить энергию подростков в нужное русло для реализации поставленных целей. Тревожные интроверты отличаются потребностью в сохранении теплых отношений с небольшим, но особо значимым окружением, зависимой от лидирующей личности позицией в группе. Ригидные (интровертно-индивидуалистичные и педантичные) личности проявляются трудно корригируемым субъективизмом, который приводит или к конфликту с окружением, или к уходу от контактов. Эмотивные личности отличаются выраженной вовлеченностью в межличностные отношения при заметном

стремлении найти у группы признание, занять значимую социальную позицию. Спонтанные (экстравертно-активные) личности стремятся к независимости и лидированию, проявляют высокую предприимчивость в деловых отношениях.

С.А. Чувакова,
Екатеринбург

Исследование психологического здоровья студентов первого и второго курсов Института психологии РГППУ

Актуальность исследований психического здоровья студентов определяется наличием стрессогенных факторов в студенческой среде, таких как ситуации экзаменов, периоды социальной адаптации, необходимость личностного самоопределения в будущей профессиональной среде и др. Переживаемый стресс и его последствия составляют серьезную угрозу психическому здоровью индивида. Особенно это относится к молодежному и студенческому периоду в жизни человека, когда личностные ресурсы кажутся неисчерпаемыми, а оптимизм по отношению к собственному здоровью преобладает над заботой о нем. Сильная ориентация на переживание настоящего, высокая мотивация достижений вытесняют из сознания студента возможные опасения, связанные с последствиями длительного стресса. Студенческий возраст характеризуется многообразием эмоциональных переживаний, что отражается в стиле жизни, исключая заботу о собственном здоровье, поскольку такая ориентация традиционно приписывается старшему поколению и оценивается молодым человеком как «непривлекательная и скучная». В это время ограничены также способности к релаксации и отдыху в силу тех же убеждений в неисчерпаемости собственных физических и психических ресурсов. Период активного вхождения в новую социальную среду сопровождается действиями, направленными на получение признания и высокого статуса в группе студентов-ровесников. При этом используются различные средства, не всегда отвечающие профилактике здоровья (никотин, алкоголь, наркотики). Попытки завоевания своего места среди ровесников часто связаны с рискованным поведением, желанием любой ценой добиться этого признания.

Термин «психологическое здоровье» человека фиксирует два категориальных словосочетания: психология здоровья и психология человека – фундаментальные категории для перспектив развития психологии как научно – практической дисциплины. Здоровье – это такое состояние человека, которому