

неблагоприятными состояниями психики ребенка. Именно поэтому не может идти диагностика и коррекция лишь фобических состояний. Нужно исследовать и изучать проблему в комплексе ее проявлений, следовательно, необходимо использовать системный подход в обследовании и помощи ребенку.

Опираясь на вышеизложенное, нами было проведено исследование на базе одной из школ города Екатеринбурга в группе учащихся. Измерялись уровень тревожности, невротизации, особенности темперамента, основные черты характера, а также ряд физиологических составляющих. Предварительный анализ полученного материала говорит о наличии определенной связи показателей тревожности и агрессивности со страхом. Полученные результаты мы намерены использовать в психокоррекционной работе с фобическими детьми.

Рожкова Н.Н., Котова С.С.

г. Туринск

Возрастная динамика самооценки подростков

Проблема самооценки становится все более актуальной в психологии и педагогике. И это не случайно. На протяжении всей жизни человека, на каждом этапе его социокультурного развития самооценка играет очень большую роль. Самооценка – это оценивание личностью своих возможностей, качеств и места среди людей. Самооценка существенно влияет на эффективность деятельности и на становление личности на всех этапах развития.

Здесь мы остановимся на подростковом периоде. Именно в этот период жизни активно развивается сознание и самосознание личности, важнейшим компонентом которого является самооценка. В исследовании,

проходившем в 2007 – 2008 гг., приняли участие 76 испытуемых, из них 40 девочек и 36 мальчиков в возрасте 10 – 14 лет, учащиеся школы г. Туринска. Основной целью исследования явилось изучение самооценки личности на разных возрастных этапах (10 – 14 лет), а также ее связи с темпераментом и социометрическим статусом.

На протяжении исследовательского периода, один раз в год подростки оценивали себя при помощи 21 пары личностных свойств (обаятельный – непривлекательный, сильный – слабый, разговорчивый – молчаливый и т.д.). В структуре самооценки мы, вслед за Б.Г. Ананьевым, выделяем индивидуальные, личностные и субъект-деятельностные характеристики. Необходимо подчеркнуть, что на протяжении четырех лет самооценка подростков остается позитивной. Возможно, это связано с тем, что исследование проходило в школе, где обучаются дети, воспитывающиеся в благополучных семьях.

В результате исследования выяснились следующие особенности самооценки подростков. В 5-м классе 60% качеств самооценки коррелируют с параметрами темперамента, а связей с социометрическим статусом выявлено не было. Самооценка сохраняет свою относительную устойчивость при переходе учащихся из 5-го в 6-й класс: остаются неизменными 86% всех оцениваемых качеств. И лишь 14% качеств изменяются значимо: испытуемые становятся более «упрямыми», «разговорчивыми» (личностные качества) и «энергичными» (индивидуальные качества). Упрямство в подростковом возрасте является стремлением настоять на своем (как и в возрасте трех лет – «Я сам»), продемонстрировать свою самостоятельность и, зачастую, оценивается подростками позитивно, как проявление волевых качеств. В этом возрасте усиливается роль неучебных качеств, проявляющихся в общении – именно поэтому шестиклассники оценивают себя как более «разговорчивые» и «энергичные».

При переходе из 6-го класса в 7-й самооценка также изменяется незначительно. Значимо изменились лишь 9% качеств. Семиклассники оценили себя как более «добросовестных» и «праведливых». Субъективная значимость «добросовестности» для семиклассников возрастает. В их самооценках это качество связано с личностными качествами: «отзывчивый», «дружелюбный», «справедливый», «честный». В результате корреляционного анализа было выявлено, что степень интегрированности различных признаков самооценки при этом уменьшается: распадается 30% значимых связей по сравнению с 5-м и 6-м классом. Это связано с «кризисом самооценки», который отмечается и в литературе.

Вызывают интерес результаты третьей серии исследования, когда семиклассники оценивали не только «Я – реальное», но и «Я – идеальное». При их сопоставлении выяснилось, что только 19% личностных качеств остались неизменными: это «отзывчивость», «открытость» и «общительность». По всей видимости, именно эти качества удовлетворяют подростков, они не хотят их изменять. Самосовершенствование личности базируется на этих относительно устойчивых характеристиках и идет в двух направлениях (речь идет о 81% тех качеств, которые подростки хотели бы изменить). В первую группу входят индивидуальные качества, такие, как «раздражительность» и «суетливость», которые являются для подростков социально нежелательными, и они хотели бы избавиться от них. Во вторую группу входят социально желательные качества «добросовестность», «решительность» и «уверенность», которые подростки хотели бы совершенствовать в себе. В качестве образцов для подражания и построения своего «Я – идеального» подростки «берут» либо хорошо знакомых им людей, либо героев книг, фильмов и СМИ.

В нашем исследовании также был выявлен разрыв между «Я – реальным» и «Я – идеальным» не только в 7-м, но и в 8-м классе, что

предполагает наличие потенциальных возможностей для совершенствования личности подростков.

Рубцова И.С.

г. Екатеринбург

Психологические основы создания имиджа

В западном бизнесе и уже в нашем способности и умению человека производить хорошее впечатление придают очень большое значение. Имидж связан как с внешним обликом человека, так и с его внутренним содержанием, его черты отвечают запросам общества. Теоретики имиджа включают в него не только естественные свойства личности, но и специально выработанные.

Имидж подразумевает обязательное наличие других людей, воспринимающих публично «Я» любого человека.

Актуальность разработки тренинга «Что такое имидж, и как им пользоваться» заключается в том, что многие из нас слышали много разного и интересного про имидж, но толком никто не знает, что это и как можно создать свой имидж, как им правильно пользоваться и как правильно его преподать посторонним людям. Недаром появилась новая категория людей, так называемых имиджмейкеров-специалистов по имиджу. Они, к сожалению, не учат нас тонкостям в создании своего имиджа, они создают его нам. Но не всегда получается то, что мы хотим. Думаю, многим бы хотелось самим творить и создавать свой имидж, зная некоторые тонкости и понимая, что он идет по верному пути к созданию своего имиджа.

Психологией имиджа занимались такие зарубежные и отечественные психологи, как Э. Сэмпсон, П. Берд, Л. Браун, П.С. Гуревич,