

построения своей траектории продвижения в освоении профессиональными знаниями и умениями.

Применение в производственном обучении инновационных технологий смещает профессиональные мотивы и профессиональные интересы учащихся в положительную сторону, тем самым, оказывая позитивное воздействие на формирование профессиональной направленности личности учащихся лица.

Литература:

1. Бобкова Л.Г. Личностно-ориентированное профессиональное образование: теория, технология, результат: Монография / Под ред. Л.Г. Бобковой. – Курган, ИПКиПРО Курганской области, 2005. – 200 с.

2. Культурология образования: современный урок. Коллективная монография. Выпуск 2 / Под ред. Качаловой Л.П., Телесвой Е.В. – Шадринск: ПО «Исеть», 2004. – 148 с.

3. Монахов В.М. Технологические основы проектирования и конструирования учебного процесса. – Волгоград: Перемена, 1995.

4. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии: Учеб. пособие. – М.: Народное образование, 1998. – 256 с.

5. Смирнов И.П., Ткаченко Е.В. Новый принцип воспитания: ориентация на интересы молодежи. – Екатеринбург: ИД «Сократ», 2005. – 184 с.

И.Е. Завадская

г. Советский, ПУ № 42

МЕТОД СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ КАК СРЕДСТВО САМОАКТУАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ УЧАЩИХСЯ

К методу социального проектирования мы относим психолого-педагогическую технологию, которая позволяет максимально повысить самостоятельность учащихся в процессе конструирования, планирования и выполнения социально-ориентированного проекта. Дидактическая ценность метода социального проекта в учреждении НПО заключается в ис-

пользовании самостоятельной социально-ориентированной проектной деятельности учащихся как основного средства их социального и профессионального развития. Основой метода социального проекта является организация деятельности учащихся, при которой обеспечивается максимальная самостоятельность обучаемых в процессе решения социально-ориентированной проблемы. Ядро мотивации социальной проектной деятельности формируют интересы учащихся, которые специфичны для данной возрастной группы. Для учащихся НПО характерны нацеленность на постижение процесса, желание испытать свои возможности, предвкушение творчества, стремление к личному успеху, достижение результата. В образовательных учреждениях системы НПО социальное проектирование связано, прежде всего, с развитием личности, подготовкой ее к жизни и труду.

Метод проектов основывался на теоретических концепциях прагматической педагогики, провозгласившей во второй половине XX века в США «обучение посредством делания». В 1920-е гг. метод проектов привлек внимание советских педагогов (В.Н. Шульгин, М.В. Крупнина, Б.В. Игнатъев и др.), которые определили его единственным средством преобразования школы учебы в школу жизни, где приобретение знаний, умений, навыков осуществляется на основе труда учащихся [2, с. 106]. В современной психолого-педагогической литературе метод проектов рассматривается как технология саморегулируемого обучения, которая дает возможность каждому учащемуся самостоятельно определять объем усваиваемых в единицу времени знаний, умений, навыков, а также способы познания окружающей действительности [2, с. 107].

В статье метод проектов в системе НПО рассматривается как гибкая система обучения и воспитания, ориентированная на самореализацию личности учащегося путем развития его интеллектуальных и физических возможностей, волевых качеств и творческих способностей. Современная педагогическая теория и практика позволяет выделить разнообразные виды учебных проектов. Объектами проектирования могут выступать: морфологические объекты (проектирование вещей); экзистенциальные объекты (проектирование личностного развития или человеческого «Я»); социальные объекты (проектирование организаций, норм, сложных социально-

морфологических объектов). В процессе выполнения проектов, направленных на социальные объекты, у учащихся системы НПО формируются различные умения. К ним относятся умения выполнять умственные и практические действия или деятельностные способности:

- понимание постановки задач, сути задания, характера взаимодействия со сверстниками и преподавателем, требований к предъявлению выполнению учебного проекта или его частей;

- планирование конечного результата и представление его в вербальной форме. Учащиеся должны дать себе и другим развернутый ответ по схеме: «Я хотел бы...»;

- планирование действий, т.е. определение их последовательности с ориентировочными оценками затрат времени на этапы, распоряжение бюджетом времени, способностей и средств;

- выполнение обобщенного алгоритма учебного проектирования;

- внесение корректив в ранее принятые решения;

- обсуждение результатов и проблем каждого этапа проектирования, формулирование конструктивных вопросов и запросов о помощи (советы, дополнительная информация, оснащение и др.);

- выражение замыслов, конструктивных решений с помощью рисунков, схем, эскизов;

- самостоятельный поиск и нахождение необходимой информации;

- составление схемы необходимых расчетов (конструктивных, технологических, экономических), представление их в вербальной форме;

- оценивание результата по достижению запланированной цели, по объему и качеству выполняемой работы, по трудозатратам и новизне;

- оценивание проектов, выполненных другими;

- понимание критериев оценивания социальных проектов и публичная защита учебных проектов;

- конструирование представлений о социальной проектной деятельности, индивидуальности проектировщика, проявляющейся в результате [2, с. 127].

Таким образом, социальное проектирование как метод познания, по сути, оказывает учащимся НПО практическую помощь в понимании роли зна-

ний в жизни и обучении. Они перестают быть целью, а становятся средством профессионального образования, помогая учащемуся овладеть культурой мышления. Социальное проектирование также направлено на психофизическое, нравственное и интеллектуальное развитие учащихся, активизацию их способностей, сущностных сил и призвания, включение в успешную трудовую деятельность и систему общечеловеческих ценностей.

Важной целью социального проектирования в учреждении НПО является диагностика, которая дает возможность оценивать результаты и динамику развития каждого учащегося:

- информационной обеспеченности (представления, знания, понимание);

- функциональной грамотности (восприятие установок и объяснений, письменных текстов, умение задавать конструктивные вопросы, обращаться с техническими объектами, владение приемами безопасной работы и др.);

- интеллектуальной подготовленности (понимание постановки задач, достаточность объема памяти, осознанное восприятие новой информации, умение пользоваться учебной литературой для рационального планирования деятельности, в том числе совместно с другими учащимися);

- волевой подготовленности (стремление выполнять поставленные задачи, дружелюбное взаимодействие с другими учащимися, желание выполнить задание (работу) на высоком уровне качества, толерантное отношение к замечаниям, пожеланиям и советам, выбор темпа выполнения задания, успешное преодоление психологических и познавательных барьеров, способность запрашивать и получать помощь других).

Мы определили, что развитие личности будет происходить в процессе осуществления следующих этапов социально-ориентированной проектной деятельности:

1. *Подготовительный этап*: поиск проблемы, выбор обоснованности проекта, анализ предстоящей деятельности. Он будет развивать у учащегося индивидуальные особенности целеполагания и достижение целей, осознанное планирование своей деятельности.

2. *Организационный этап*: выбор организационных форм, методов и средств проектировочной деятельности учащихся. Он будет развивать представления о системе внешних и внутренних значимых условий, их осознанности, детализированности и адекватности в процессе проектирования.

3. *Информационный этап*. Он определяет: что уже есть? Что было (анalogии, прообразы, принципы)? Что нужно сделать (анализ соответствующего состояния проблемы)? Этот этап будет формировать осознанное проектирование обучаемым своих действий.

4. *Прогностический этап* состоит: распределение задания, анализ предстоящей проектировочной деятельности, выбор оптимального варианта, подбор материала, обеспечивает развитие адекватной самооценки и результатов своей деятельности и поведения.

5. *Технологический этап*: разработка необходимой документации, экономическое обоснование, проведение маркетингового мини-исследования, разработка бизнес-плана и т.д.

6. *Исполнительский этап* позволяет осуществить замысел учебного проекта.

7. *Контрольно-оценочный этап* включает самооценку результата проектировочной работы, оценку результата со стороны других субъектов образовательного процесса.

8. *Заключительный этап* подводит итоги. На данном этапе происходит защита проекта, показывается уровень индивидуальной системы социального проектирования.

9. *Аналитический этап* включает анализ существующего состояния проблемы, пути дальнейшего совершенствования объекта проектировочной деятельности (проекта), пути и средства модернизации проекта. Он отвечает за рефлекссию и дальнейшее развитие проектировочной деятельности обучаемых.

Оценка выполненного социального проекта осуществляется на основе следующих критериев:

1. Аргументированность выбора темы, социальная направленность учебного проекта и значимость выполненной работы.

2. Объем и полнота разработок, выполнение принятых этапов проектирования, самостоятельность, законченность, реальное воплощение проекта.

3. Аргументированность предполагаемых решений, подходов, выводов, полнота библиографии, использование литературы.

4. Оригинальность темы, подходов, найденных решений, аргументации, реального воплощения и представления проекта.

5. Качество оформления проекта, его соответствие стандартным требованиям, рубрикация и структура текста, качество выполнения эскизов, схем.

6. Качество доклада: композиция, полнота представления работы, подходов, результатов (аргументированность, объем, убедительность).

7. Объем и глубина знаний по теме (или предмету), эрудиция, использование межпредметных связей.

8. Ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убедительность и убежденность, дружелюбие, стремление использовать ответы для успешного раскрытия темы и сильных сторон проекта.

9. Деловые и волевые качества докладчика: ответственное отношение, стремление к достижению высоких результатов, готовность к дискуссии, способность работать с перегрузкой, доброжелательность, контактность [2, с. 107].

Как показывает практика, в процессе учебной проектной деятельности направленной на социальные объекты, у учащихся системы НПО развиваются следующие умения и способности:

- коммуникативные: перцептивные и интерактивные способности, способность к рефлексии;
- личностные: самобытность и гибкость мышления, фантазия, любознательность, творческие амбиции;
- социальные: способность к коллективной деятельности, самодисциплине, терпимости к мнению других;
- специальные: умения осуществлять разработку проекта изделий, дизайн изделий и др.;

- общепрофессиональные: развитие речевых, двигательных способностей и т.д.

Литература:

1. Зеер Э.Ф., Заводчиков Д.П. Инновации в профессиональном образовании: Учебно-методическое пособие. – Екатеринбург: ГОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т», 2007. – 215 с.

2. Психолого-педагогическое обеспечение подготовки ремесленников-предпринимателей / Под ред. Э.Ф. Зеера. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. проф.-пед. ун-та, 2001. – 233 с.

Е.Ю. Зиминая
РГППУ

МАРКЕТИНГОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПОВЕДЕНИЕМ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

В зарубежной теории и практике управления понятие «имидж организации» отражает, прежде всего, тот позитивный образ, который сложился у ее потребителей, а также партнеров, заказчиков. Очевидно, что чем более привлекателен этот образ, тем больше возможностей открывает руководство организации, разрабатывая стратегию ее развития. Забота об имидже организации, который может изменяться, определяет и поведение ее персонала. Одним из главных критериев оценки работников становится их позитивное отношение, прежде всего к потребителям услуг, продуктов организации.

Полли Берд говорит: «Каждая организация имеет имидж, который она хочет передать общественности. Он может включать эффективность, заботливость, скорость, работу в национальных масштабах или любой другой из множества аспектов. Личностный характер организации показывается позициями, которые она занимает, и тем, каким образом эти позиции передаются публике с помощью масс-медиа. То, как организация воспри-