

В условиях обновления общества, перехода к рыночным отношениям востребованными становятся специалисты, арсенал профессиональных знаний и умений (компетентностей и компетенций) которых представлен в определенном объеме и по горизонтали, и по вертикали.

Одним из важнейших элементов выступают экономические знания и умения, экономические компетентности и компетенции, так как распределение и потребление материальных и духовных благ требует, прежде всего, их воспроизводства. Интересы возрождения экономики вызывают потребность в качественно новом работнике, который готов к активному поиску своего места в социально-профессиональной структуре общества.

Существующая в нашей стране многоукладная экономика, динамические изменения, происходящие в производственной и непроизводственной сферах, являются той основой, которая предполагает по-новому подходить к проблеме подготовки будущих педагогов профессионального обучения.

Безусловно, в статье лишь поставлена часть вопросов, касающихся повышения качества профессиональной подготовки студентов в системе высшего профессионального образования. Их решение является делом будущего.

Л.Н. Старикова

г. Пермь, Пермский государственный профессионально-педагогический колледж

## УРОВЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ И САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ ПЕРМСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА

Радикальные перемены, которые произошли в жизни россиян за последние десятилетия, оказали большое влияние на молодежь, особенно на их ценности, ориентации и жизненные пути. Она вступает в самостоятельную жизнь в очень сложное и динамическое время. Произошли кардиналь-

ные перемены в политической жизни страны, развиваются процессы демократизации общества, восстановлена и широко распространяется частная собственность, расширяется рынок труда, противоречиво протекает социально-экономическое развитие, нарастает социальная дифференциация общества.

Каждый год сотни тысяч юношей и девушек, завершивших обучение, начинают искать применение своим силам и способностями во взрослой жизни. При этом, как свидетельствует статистика, большая часть молодых людей сталкивается с серьезными проблемами, связанными с выбором профессии, профиля дальнейшего образования и последующим трудоустройством.

Современность не только внесла коррективы, но и существенно изменила подходы к разработке теории и практики профессиональной ориентации самоопределения молодежи.

В этих условиях важно помочь молодым людям не растеряться, не занять агрессивную позицию, а суметь самоопределиться в жизни и профессии, которая удовлетворяла бы их духовные и материальные потребности, позволяла максимально использовать и развить природные способности и личностные качества.

Важным фактором, отражающим формирование самоопределения, является коммерциализация отношений в обществе. По существу происходит замена профессиональной карьеры предпринимательской, что блокирует возможность состояться молодым людям в профессиональном отношении. Смещение ориентации молодых людей от общественно-производственной к предпринимательской, коммерческой сфере вызывает тревогу. Часто желания и стремления этих молодых людей идут вразрез с их способностями, о которых они сами имеют лишь приблизительное представление.

Переориентация на рыночные отношения потребовала серьезных изменений в обеспечении качества подготовки специалистов в системе среднего профессионального образования. Многие учебные заведения России активно реагируют на происходящие изменения тем, что открывают пользующиеся спросом специальности, совершенствуют учебные планы и

программы, углубляя уровень подготовки по существующим специальностям и т.д. Но эти мероприятия, при всей их очевидной целесообразности и необходимости, имеют, как правило, разобщенный характер.

Вместе с тем в силу ряда объективных и субъективных причин, современная молодежь оказалась недостаточно подготовленной к новым требованиям политической, социально-экономической и кадровой ситуации. Серьезному искажению подверглась система представлений о престижности образования, произошла переоценка нравственных ценностей, снизилась культура труда.

В условиях рыночных отношений для специалиста могут оказаться недостаточными «чистый профессионализм», высокая квалификация и отличное качество работы, хотя их ценность не снижается, а, наоборот, даже повышается.

Для повышения своей конкурентоспособности на рынке труда в дополнение к «чисто профессиональным» качествам специалист должен обладать и такими личностными качествами, как целеустремленность, способность к непрерывному саморазвитию, стрессоустойчивость, способность к риску и другим.

*Профессиональное самоопределение* рассматривается как сложный динамический процесс формирования личности системы своих основополагающих отношений к профессионально-трудоустройству, процесс развития и самореализации духовных и физических возможностей, складывание адекватных физических возможностей, профессиональных намерений и планов.

В связи с этим становится очевидной необходимость проведения последовательной профориентационной работы с потенциальными абитуриентами в целях оказания помощи в выборе профессий с учетом своих возможностей, способностей, знаний, а также потребностей в этой профессии местного рынка труда и работодателей.

*Профессиональная ориентация* – комплекс социально-политических, психолого-педагогических и медицинских мер в выборе профессии, которые рассматриваются как система равноправного взаимодействия личности и общества на определенных этапах развития человека, оптимально

соответствующая личностным особенностям и запросам рынка труда в конкурентоспособных кадрах.

Одной из главных целей системы профориентационной ориентации является оптимизация процесса выбора профессии в соответствии с личными интересами граждан и потребностями на рынке труда. При этом знания молодых людей о возможностях выбора профессии и самих профессиях расширяются и углубляются. Решение о выборе профессии становится более осознанным.

Можно выделить четыре основных подсистемы профориентации: профессиональное просвещение и информирование, профессиональная консультация, профессиональный отбор и профессиональная адаптация.

- профессиональная информация включает в себя подробные сведения о знаниях и путях приобретения различных профессий;
- профессиональное просвещение предоставляет возможность ознакомление с миром профессий, их содержанием;
- в рамках профконсультации оказывается помощь в выборе индивидуального пути получения конкретной профессии;
- с помощью профдиагностики устанавливаются и изучаются признаки, характеризующие отклонения различных «параметров» конкретного человека от требования избранной профессии;
- профессиональный отбор помогает устанавливать психологические особенности человека, его подготовленность к выполнению трудовых функций применительно к определенным группам профессий с помощью аппаратных и социально- психологических методов;
- профессиональная адаптация является активным процессом приспособления молодежи к производству, новому социальному окружению, условиями труда и особенностям конкретной специальности [1].

Профессиональная подготовка включает в себя процесс образования установки, склонности, интереса.

Главным стимулом развития интереса здесь является осознание успеха в этой деятельности, в чем особенно большую роль играет положительное эмоциональное подкрепление со стороны (признание, похвала и т.д.). Разумеется, что в развитии интереса на уровне деятеля большую зна-

чимность приобретают предпосылки способностей, для развития которых одновременно складываются благоприятные условия. Если предпосылки для определения деятельности слабы или же этому не благоприятствуют социальная среда или другие условия деятельности человека, то развитие интереса угасает. При наличии интереса деятеля у человека обычно проявляются намерения выбрать соответствующую профессию, в основу которой легла бы именно та деятельность, в отношении которой образовался интерес деятеля (в крайнем случае, чтобы она являлась существенным компонентом избираемой профессии). Такое решение личности поднимает интерес деятеля на качественно новый уровень [3].

Теоретически большая интенсивность интереса собственно профессионального уровня объясняется именно тем, что кроме непосредственной мотивации определенной деятельности (она нравится, потому что вызывает чувство удовлетворения и т.п.) добавляются еще и опосредованные мотивы, вызываемые значимостью данной деятельности как профессиональной, так и такой, благодаря которой человек в будущем станет цениться как личность, и которая определит его профессиональное продвижение.

В учреждениях среднего профессионального образования требуются изменения в обеспечении качества подготовки специалистов. Поэтому вопросам профориентационной работы уделяют большое внимание. Пермский государственный профессионально-педагогический колледж (далее ПГППК) также решает эту проблему. Основные этапы профориентационной работы в колледже:

- первичная профориентация, предполагающая проведение следующих мероприятий:
  - дни открытых дверей;
  - показ рекламного ролика в школах;
  - выступление представителей колледжа в школах города и области;
  - разработка и распространение рекламных буклетов с полной информацией о профессиях, по которым осуществляется обучение;
  - участие в краевой выставке «Образование и карьера»;

- вторичная профориентация, начинающаяся с недели адаптации первокурсников, в ходе которой им рассказывается подробно о колледже, выбранных профессиях, организуется работа с психологом.

Пермский государственный профессионально-педагогический колледж ведет также профильное обучение учащихся 10-11 классов школы № 70 г. Перми по специальности «Дизайн» и школы п. Усть-Качка по специальности «Технология продукции общественного питания».

Также в колледже реализуется идея непрерывной профессиональной подготовки: НПО-СПО, реализуемой внутри колледжа и СПО-ВПО, реализуемой колледжем совместно с университетами г. Перми.

ПГППК – многоуровневое и многопрофильное учебное заведение, формирующее новый тип специалиста, конкурентоспособного на рынке труда.

В Пермском государственном профессионально-педагогическом колледже было проведено мониторинговое исследование студентов, включающее выявление причин, которые побудили избрать данную профессию, определение направленности личности и т.д.

Сложность современных социально-экономических процессов, связанных со стихийным переходом в сферу «рыночных отношений», существенно сказывается на образовании молодежи и на ее профессиональном самоопределении. Профессиональное самоопределение является предметом многих исследований, но предпочтение традиционно отдается мотивам выбора профессии.

Выбор Пермского государственного профессионально-педагогического колледжа выпускниками школ и учащихся профессионального начального образования – это не только выбор места учебы, но и профессиональное самоопределение, признание ими приоритета определенного образа жизни. Целью своего обучения 63,2% студентов считают получение специальности с последующим успешным трудоустройством, 93,2% обучающихся основным мотивом поступления называют необходимость получения среднего профессионального образования; целью 73,1% поступивших студентов названо повышение уровня знаний (после обучения в системе НПО).

В условиях рыночной экономики важно помочь молодым людям не растеряться, не занять агрессивную позицию, а суметь самоопределиваться в жизни и профессии, которая удовлетворяла бы их духовные и материальные потребности, позволяла бы максимально использовать и развивать природные способности и личностные качества.

Поиск путей формирования профессионального самоопределения студентов позволил, прежде всего, выявить факторы, влияющие на выбор профессии, и противоречия в современной системе профориентации. Эти факторы связаны как с личностью студентов, так и с реальными «рыночными» условиями самоопределения.

Среди противоречий нами выявлены следующие:

1. Противоречия между рыночным спросом на квалифицированный труд специалистов и личностными особенностями молодежи, включающейся в рыночные отношения и стремящейся к достижению материального благополучия наиболее быстрым путем. Исследования показали, что 46,2% студентов готовы идти на риск в решении проблем трудоустройства, когда равный шанс на успех и неудачу.

2. Противоречие между склонностью и способностью к определенной профессии и необходимостью «выживания» в рыночных условиях.

3. Противоречие между недостаточной мотивацией студентов и наличием личностных качеств для успешного овладения ею. Исследования колледжа показали, что до 5,1% студентов к концу обучения теряют интерес к своей профессии.

4. Противоречие между мотивацией выбора профессии и отсутствием возможности для обучения (в том числе и материальной). 48,9% опрошенных студентов отмечали, что им приходится подрабатывать. Из них 15,25% студентов подрабатывают по специальности, которую выбрали в колледже.

В каждом конкретном случае возникающие противоречия разрешаются в зависимости от индивидуальных особенностей структуры личности студентов, профессиографических особенностей профессиональной деятельности, положения на рынке труда в данный момент и в ближайшей

перспективе. Однако существуют, на наш взгляд, и некоторые общие подходы к разрешению этих противоречий.

Первое противоречие обусловлено перекосом в системе профессиональных ценностей, вызванным переходным состоянием экономики. И пока этот перекося будет существовать, профориентация должна в большей степени учитывать возможности достижения материального благополучия при выборе и освоении той или иной профессии и раскрывать эти возможности перед молодежью более полно.

Второе противоречие выявило необходимость выживания, что заставляет молодых людей изменить своему призванию и выбрать такую профессию, овладение которой обеспечит более высокие материальные возможности. В таком случае профессиографический анализ и знание самого себя, своих возможностей может помочь студенту найти другую профессию, соответствующую структуре его личности и в то же время предполагающую более высокие материальные возможности.

Разрешение третьего противоречия, (существование сильной мотивации к овладению профессией при отсутствии необходимых личностных качеств) можно осуществить по двум направлениям. Во-первых, студентам можно посоветовать выбрать профессию, более соответствующую его личностным особенностям и обладающую определенными привлекательными характеристиками. Во-вторых, студентам на основе многоуровневого подхода может быть предложена профессия, близкая по важным для него признакам к выбранной, но стоящая на более доступном уровне интеллектуализации профессиональной деятельности.

Разрешение четвертого противоречия осуществляется за счет раскрытия привлекательных сторон изучаемой профессии в зависимости от личностных особенностей студентов, в частности от направленности его интересов (материальных, творческих, социальных, стремление к комфорту, к профессиональному росту и т.д.), необходимо помочь ему осознать, какими возможностями избранная профессия располагает для удовлетворения его индивидуальных потребностей. Возможна и корректировка в специализации при многоуровневом обучении.



Таким образом, в процессе формирования профессионального самоопределения возрастает значение таких педагогических технологий, которые учитывают и усиливают функцию социальной защищенности учащихся. К ним относятся профессиональная многоуровневая подготовка и подготовка по интегрированным группам профессий.

В укреплении профессиональной ориентации важную роль играет отношение студентов к учебному процессу, выбор конкретного учебного заведения. Не многим студентам (46,6%) нравится учеба в колледже, причем 32,7% ответили, что учеба в колледже нравится безоговорочно. Эту тенденцию можно проследить в ответах и на другие вопросы: 79,3% считают, что учатся с полной отдачей сил и способностей, а 17,9% признаются, что не стараются учиться. Отношение студентов к учебному заведению таково: 78,3% гордятся, что являются студентами колледжа, 7,8% – не гордятся, а 14,1% затрудняются ответить. В среднем 7,9% студентов лекции не посещают, 30% посещают нерегулярно, так как многие студенты выпускных групп вынуждены работать, чтобы оплачивать свое обучение в колледже. К сожалению, опыт последних лет показывает, что к нам в колледж приходит молодежь, плохо представляющая свою будущую профессию. Проблемы дисциплины, успеваемости, а также посещаемости в таких группах стоят очень остро. А нам, педагогам, очень сложно давать знания студентам в таких условиях.

Роль ценностных ориентаций состоит в том, что они сообщают направленность профессиональной деятельности, придают ей ценность, содержание и смысл, позволяют занять определенную позицию, регулируют поведение, формируют способы самоактуализации. Ценностные ориентации личности, ее жизненные перспективы, планы являются проекцией духовной жизни общества, формируются под влиянием общественных воздействий, обусловлены системой воспитания и обучения в семье, школе, определенной структурой общественных отношений [2].

При выборе профессии индивид выбирает наиболее близкие ему способы регуляции поведения и соотносит свой выбор со структурой значимых для него системных ценностей. Главное, чтобы у человека сформировалась внутренняя готовность самостоятельно и осмысленно решать

свои проблемы. Это приведет к осознанию ценности будущей профессии, осознанию необходимости профессионального образования, общей ориентировки в мире профессионального труда, выделению важных жизненных целей.

В модели профессиональных интересов профессиональное самоопределение является границей между уровнем интереса деятеля и уровнем собственного профессионального интереса. Возникает вопрос: возможно ли профессиональное самоопределение на более низких уровнях профессионального интереса? На этот вопрос следует ответить утвердительно. Достаточно часто встречается профессиональное самоопределение, не связанное с высшим уровнем профессиональных интересов.

В ходе анкетирования получена информация об особенностях свободного времени студентов. Так, 68,25% чаще всего смотрят телевизор, видеофильмы и прослушивают музыкальные записи, 14,8% увлекаются чтением художественной литературы. Знание внутреннего мира студента, конкретной ситуации дает возможность сознательно корректировать учебный процесс. Социологическая информация может помочь в успешном функционировании колледжа. В ходе анкетирования мы выявили, что за время учебы у студентов сложилось следующее мнение о колледже: 37,7% опрошенных считают, что уровень преподавания при оценивании хороший, организацию производственной практики 40,4% студентов оценивают как «на достаточном уровне». При повторном выборе учебных заведений 68,6% студентов поступили бы вновь в наш колледж, 19,7% не стали бы вообще получать среднее образование (т.е. студенты, которые не прошли по конкурсу при поступлении в ВУЗ), а 7,7% не имеют определенного мнения.

При обработке результатов опроса получена информация о жизненном выборе: после окончания колледжа 63% будущих выпускников пошли бы работать по полученной специальности.

В условиях жесткого рынка не все будут иметь постоянную оплачиваемую работу на протяжении всей трудовой жизни, тем более связанную с той же профессией, специальностью. В связи с этим каждому специалисту необходимо не только постоянно совершенствоваться в профессии, но

и быть готовым к изменению вида профессиональной деятельности, проявлять экономическую активность, уметь самореализовываться.

Столкновение с трудовой реальностью приводит к переориентации либо к деградации трудовых ценностей. Значительную роль в решении проблем адаптации молодежи к сложившейся социально-экономической ситуации и адекватной ориентации на рынке труда играют профориентационные мероприятия.

Правильная профессиональная ориентация молодежи на выбранные профессии заключается в решении двойственной задачи: с одной стороны, она должна отвечать запросам рынка труда, с другой – соответствовать способностям, наклонностям, навыкам и личным качествам молодежи.

Ключевую роль в профориентации выпускников играет информация об условиях, организации труда и обучении конкретной профессии, оплате труда, возможностях профессионально-квалификационного и должностного роста, информация о текущем и перспективном кадровом спросе.

#### Литература:

1. Бендюков М.А. Азбука профориентации. Как молодому человеку преуспеть на рынке труда? Изд.2-е, доп. и дораб./ М.А. Бендюков, И.А. Соломин, М.И. Ткачев. – СПб.: ЗАО «Литера плюс», 1977. – 336 с.
2. Бубнова С.С. Исследования индивидуальной структуры ценностных ориентаций личности // Психологический анализ учебной деятельности. – М., 1991. – С. 26-36.
3. Крягжде С.П. Психология формирования профессиональных интересов - Вильнюс, 1981. – 196 с.