

Все это позволяет сделать вывод о том, что умение руководителя эффективно управлять персоналом во многом определяет не только психологическое состояние коллектива, но и объективные условия для творческой деятельности педагогов.

Е.А. Вахрушева
г. Добрянка, ГОУ НПО «ПУ № 18»

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ УЧАЩИХСЯ ЧЕРЕЗ ОРГАНИЗАЦИЮ ИНТЕГРИРОВАННЫХ УРОКОВ

Эффективность решения учащимися тех или иных задач зависит от содержания их учебной деятельности, от сформированности таких познавательных процессов как восприятие, память, воображение.

Познавательно-коммуникативная деятельность учащихся на уроках дисциплин специализации формируется на основе многообразных форм совместной деятельности преподавателя и учащихся. Технология управления познавательно-коммуникативной деятельностью предполагает специальный конструкт, состоящий из учебных программ, учебного текста, разрабатываемый на основе интеграции содержания дисциплин.

Под влиянием возрастающего интереса учащихся развивается интеллектуальная активность, совершенствуется память, обостряется воображение, восприятие, повышается сосредоточенность. Познавательный интерес имеет альтернативный характер. Познавательные умения и навыки формируются поэтапно, а владение теми или иными умениями показывает уровень сформированности умений.

Существует несколько путей формирования научного мышления, для этого необходимо разработка специальной системы знаний.

Для повышения эффективности обучения возможно составление учебных программ на основе интеграции. Интегрированные знания – это комплекс знаний, синтезирующий научные знания из гуманитарных и технических дисциплин, которые стимулируют познавательную деятельность учащихся.

Интегрированные уроки имеют преимущество по сравнению с обычными уроками, учебный процесс при интегрированном обучении может быть построен по нескольким моделям. Интеграция содержания учебных дисциплин преследует цель формирования системы знаний учащихся, повышение уровня профессиональной подготовки и формирование научного мышления.

Педагогический эксперимент показал, что интеграция дисциплин возможна, при этом уровень знаний учащихся возрастает.

Н.А. Волощук

п. Солнечный, МОУ «Солнечная СОШ № 1»

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА СУРГУТА И СУРГУТСКОГО РАЙОНА

Одним из действенных механизмов согласованности внешних политических социально-экономических и внутренних условий организации в мировой практике признан маркетинг. Использование маркетингового инструментария позволяет удовлетворить потребителей, а его применение в системе профессионального образования возможно при структурном переустройстве. Поэтому необходимо распределение функций и ответственности всех субъектов образовательной политики, прежде всего образовательных учреждений и органов управления. Однако образовательные учреждения оказываются не всегда готовыми своевременно обеспечить подготовку выпускников по профессиям и специальностям, пользующихся спросом на рынке труда. И как результат, обучающиеся не проявляют должной мотивации в освоении знаний, умений и навыков и, следовательно, неспособны выполнять требования работодателей.

Для разработки маркетинга образовательных услуг необходимо представление о маркетинговых стратегиях региона, территории, анализ и стратегия социально-экономического развития. Именно на этой основе возможно выстроить маркетинг образовательных услуг.