

педагогических дисциплин и их общей профессионально-педагогической направленности.

Критериями сформированности мотивации учебной деятельности студента выступают внутренние (готовность личности к самообразованию и саморазвитию, получению дополнительных знаний; устойчивое стремление к овладению профессией) и внешние (высокая успеваемость по учебным дисциплинам, высокая активность на занятиях, творческий подход к выполнению учебных заданий и др.) показатели.

Теоретическим исследованием выявлено: проблема изучения учебной мотивации студентов приобретает актуальность в связи с тем, что в этот период на человека оказывает влияние множество разнообразных факторов. Также было выявлено, что организация научно-исследовательской работы студентов в рамках дополнительного профессионального образования способствует развитию учебной мотивации студентов филиала.

Л.Е. Мальцева

г. Екатеринбург, Екатеринбургский торгово-экономический  
техникум

## ИНОЯЗЫЧНАЯ КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ КАК ОДНА ИЗ ЦЕЛЕЙ ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА

Значительное расширение международных контактов в различных сферах человеческой деятельности, наблюдающееся в России с 1990 года, существенно повлияло на изменение потребностей в специалистах, знающих иностранный язык.

Свердловская область представляет собой регион с развитой промышленностью. В последние годы ускорились процессы, связанные с техническим перевооружением предприятий, что увеличивает поток иностранных, в том числе и немецких, специалистов. Стремительно развивается сфера услуг, культурные обмены, увеличивается поток иностранных

туристов. В связи с этим предприятия общественного питания в последнее время стали испытывать острую нехватку специалистов со знанием иностранного языка. По выражению одного из немецких дипломатов: «Без иностранного языка можно делать покупки, но невозможно продавать».

В Екатеринбургском торгово-экономическом техникуме ведется подготовка студентов по специальности 100106 «Организация обслуживания на предприятиях общественного питания». В программах по иностранному языку акцент ставится на развитие языковой компетенции студентов в единстве всех ее составляющих:

- языковая компетенция – это языковые знания, умения, навыки в области фонетики, лексики, грамматики;
- речевая компетенция, т.е. способность адекватно использовать речевые средства для построения высказывания в соответствии с нормой языка в устной и письменной речи;
- социолингвистическая компетенция, т.е. способность адекватно использовать языковые средства в соответствии с ситуацией общения;
- социокультурная компетенция – знание национально-культурных особенностей страны изучаемого языка, правил речевого и неречевого поведения в типичных ситуациях и умение осуществлять свое речевое поведение в соответствии с этими знаниями. Развитие и формирование социокультурной компетенции средствами иностранного языка предполагает также овладение студентами определенным объемом фоновых знаний, знаний безэквивалентной лексики и реалий страны изучаемого языка.

В содержании обучения будущих официантов прослеживается коммуникативный подход. Смысл его, как известно, заключается в том, чтобы создать для студентов условия, активизирующие деятельность общения на иностранном языке, а сама эта деятельность производилась бы в рамках конкретных производственных ситуаций, с которыми будущие специалисты ресторанного сервиса встретятся после окончания техникума.

Основной источник развития коммуникативной компетенции состоит в творчестве и понимании аутентичных, естественных текстов. Понимание при этом рассматривается нами как активный внутренний процесс, основывающийся на специфических языковых стратегиях и законах, кото-

рыми человек владеет с рождения и которые являются универсальными для всех людей. Поэтому для развития такой способности необходимо дать студенту возможность как можно больше воспринимать естественную неадаптированную речь со всеми присущими ей характеристиками: сочетанием простых и сложных предложений, эмоциональной окраской, естественным темпом.

Т.В. Никулина

г. Екатеринбург, ГОУ НПО СО «ПУ № 122»

### ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРОФИЛЯ

На современном этапе становления рыночных отношений в России назрела необходимость в подготовке востребованных, высококвалифицированных, конкурентоспособных специалистов. Реализуя заказ государства, социальных партнеров, предприятий автотранспортной сферы услуг с различными формами собственности, необходимо учитывать новые социально-экономические преобразования в стране и регионе. Предприятия в условиях финансовой самостоятельности желают получить без дополнительных затрат квалифицированного специалиста, способного в кратчайший срок адаптироваться в новых социально-экономических условиях. Для подготовки такого специалиста требуется не только повышение качества образования, но и создание условий для успешной адаптации специалиста в условиях рыночной экономики.

Проект «Внедрение опыта профессиональной подготовки ремесленника в учреждениях начального и среднего профессионального образования Свердловской области» в рамках Программы Федеральной экспериментальной площадки ИРРО осуществляется в ГОУ НПО СО «ПУ № 122» с 2004 года. Разрабатываемые творческой группой училища рекомендации по организации и проведению обучения профессиям автотранспортного профиля выполнены на основе технологического подхода.