

**А.В. Тадаева,
г. Харьков**

Социализация молодежи в условиях современного информационного пространства информационного общества

Представлен анализ категорий отображающих специфику информационного общества. Проанализирована научная литература относительно процесса социализации человека в условиях информационного общества, социализации человека в современном информационном пространстве. Осветлена суть понятия «медиа социализация», уточнены позитивные и негативные аспекты влияния современного информационного пространства на социализацию молодежи.

Ключевые слова: социализация, информационное общество, современное информационное пространство, медиа социализации, молодежь.

**A.V. Tadaeva,
Kharkov**

Socialization of young people in today's information environment of the information - oriented society

The analysis of categories reflecting the specificity of the information society : ICT, new media, modern information space. The scientific literature on the process of socialization in the information society, human socialization in modern information space is analyzed. We have lightened the essence of the concept of "mediasotsializatsiya", clarified the positive and negative aspects of the impact of modern information space on the socialization of young people.

Keywords: socialization, information society, modern information space mediasotsialization, youth.

По данным представителей философии, культурологи, педагогики приблизительно со середины XX ст. человечество вступило в качественно новую фазу развития, где ведущими компонентами культуры стали знания, информация, коммуникативные технологии. Самым доступным источником информации на сегодня являются, так званые, новые медиа (интерактивные радио и телевидение, мобильная телефония и Интернет), которые

представляют собой современное информационное пространство человечества, и облегчают доступ к ценностям информационного общества. Самым активным пользователям новых медиа сегодня является молодежь, ведь именно эта категория свободно владеет навыками использования ИКТ, прослеживает последние разработки в этой области и благодаря этому имеет беспрепятственную возможность доступа к современному информационному пространству. Новые медиа трансформируют все основные сферы жизнедеятельности человека, кроме того, в современном информационном пространстве молодой человек может при незначительных затратах получить желаемое. Таким образом, мегафактор новых медиа неоднозначно влияет на процесс социализации молодежи. Именно поэтому возникает необходимость изучения процесса социализации молодежи в современном информационном пространстве.

Проблема социализации человека в современном информационном пространстве изучается активнее заграничными учеными, а на территории Украины исследование данной проблематики только началось. Культуру информационного пространства и обновление его ценностей изучают Н. Гендина, А. Гречихин, Н. Калиновская, Л. Калинина, В. Шейко и другие. Роботи Дж. Доната, Дж. Салер, Ш. Теркла, В. Фриндте и других посвящены выявлению закономерностей конструирования идентичности личности в виртуальной среде. Особенности социализации в информационном пространстве рассматривают Н. Гавриш, Н. Лавриченко, Г. Лактионова, П. Плотников, А. Рижанова, С. Савченко и другие; вопросом влияния новых медиа на социализацию личности занимаются П. Винтерхофф-Шпурк, Р. Пацлаф, В. Абраменкова, М. Бутырина, Я. Гошовський, Е. Кудашкина, В. Мудрик, В. Плешаков и другие; некоторые аспекты влияния новых медиа на процесс социализации молодежи в своих трудах рассматривают Ф. Гудси, М. Данилова, Б. Лихтенштейн, С. Цымбаленко и другие. Таким образом, анализ научной литературы дает нам возможность констатировать, что изучаемая нами проблема является актуальной, потому что специфика социализации молодежи в современном информационном пространстве изучена недостаточно. Поэтому целью статьи является анализ особенностей процесса социализации молодежи, а именно медиасоциализации, в современном информационном пространстве.

За данными представителей философии, футурологии, культурологии, педагогики со середины XX ст. человечество вступило в качественно новую фазу развития. Подобно тому, как труд и капитал были основными ценностями индустриального общества, информация и знания становятся

сегодня решающими факторами информационного общества, которые определяют развитие и влияют на процесс социализации человека.

Анализируя культурологические основы социальной педагогики, А. Рижанова опирается на умозаключениях одного из основателей культурологии в Украине В. Шейка, что «Информационная цивилизация – это федерация культур, в которой решающую роль занимает получение, обработка, хранение, передача, распространение, использование информации и знаний, в том числе, с помощью интерактивного взаимодействия и постоянно улучшаемых технических возможностей» [10, с. 166-167]. «Информационной культуре в творении духовной сферы человека постоянно приходится маневрировать между социальной зависимостью индивида и его полной оторванностью от социума, между созданием условий для полного удовлетворения потребностей личности и потреблением, ее нуждами и пресыщенностью» [8, с. 299-301]. Необходимо отметить, что в информационном обществе наивысшей ценностью является человек, ведь именно он способствует обогащению культуры знаниями, а через них и социума, повышает дифференциацию социальной жизни, конкурентоспособность общества, региона на международной арене.

Нынешний этап развития цивилизации в целом характеризуется фундаментальными изменениями практически во всех сферах общественного бытия, все они происходят под влиянием становления глобального информационного общества, которое провозглашает знания, информацию и постоянное самосовершенствование личности двигательными силами общественного прогресса. Но, на сегодня отсутствует единое понимание основных категорий, которые отображают специфику информационного общества, например, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), новые медиа и современное информационное пространство.

Проанализировав исследования понятия ИКТ ряда авторов (С Григорьев, О. Гудирева, В. Гудима, А. Дзюбенко, И. Захарова, В. Лобода, И. Роберт, А. Сущенко, В. Трайнев, Н. Фоминых и другие), в рамках социально-педагогической научной мысли будем рассматривать ИКТ как совокупность программных, технических, компьютерных и коммуникативных средств; которые дают возможность выхода в современное информационное пространство с целью накопления, анализа, передачи уже существующей информации, создание новой и обращение ее в знания. Примером современных ИКТ является интерактивное радио и телевидение, мобильная связь, и Интернет и так далее.

В своих исследованиях суть понятия новые медиа рассматривают А. Алексеева, К. Вейлер, Я. Засурский, Д. Кроту, В. Хойнс и другие.

Опираясь на определения данного понятия Е. Головиным, А. Маштаковым, А. Ярановой [4; 11], будем рассматривать новые медиа как средства ИКТ, которые дают возможность человеку самостоятельно формировать собственное информационное пространство, в котором он живет, а главной отличительной чертой новых медиа от предыдущих является их интерактивность. То есть новые медиа обеспечивают возможность самостоятельно выбирать программы телепередач, радио волны, интересующие сайты и блокировать ненужную информацию, при этом индивид получает возможность обнародовать субъективное мнение относительно получаемой информации и поделиться собственным опытом, знаниями, умениями, навыками.

Необходимо отметить, что под информационным пространством принято понимать среду, которая обеспечивает функционирование и регенирирование информации. Но вступление мировой цивилизации в XXI ст. характеризуются стремительным распространением ИКТ: интенсивна информатизация мирового сообщества в начале нынешнего столетия произвела колоссальное и многогранное влияния на все аспекты жизни человека и привела к формированию глобального информационного пространства [1]. А. Коповой и Д. Давидов при определении категории современное информационное пространство приравнивают к новым медиа: «современное информационное пространство - крайне не однородная среда, сложно поддается систематизации и классификации, кроме того, медиа-пространство изменчиво и легко трансформируется в новые формы, приспособляясь к достижениям научно-технического процесса и формируя его» [3]. Будем понимать под современным информационным пространством - часть информационного пространства, для которого характерно интерактивность. Итак, ИКТ позволяют человеку выход в современное информационное пространство средствами новых медиа.

Актуализация новых медиа как средства ИКТ, их определяющая роль в информационном обществе и в процессе социализации повлияла на осознание учеными возникновения новой категории - медиасоциализация. О. Петрунько[П 4, с.47] обращает внимание на то, что в обществе XXI в. существенно меняется представление о социализации и одной из ведущих моделей этого процесса является модель медиасоциализации или социализация в медиа среде. Медиасоциализация означает, что помимо традиционных агентов, институтов и факторов социализации в социальную среду человеческого существования и одновременно в процесс социализации человека активно, и даже агрессивно, вмешался еще один, не предусмотренный традиционным сценарием социализации - фактор новых

медиа. Необходимо отметить, что в процессе медиасоциализации индивид приобретает опыт взаимодействия с новыми медиа и людьми которые пользуются ими, которые не всегда имеют добрые намерения. То есть процесс медиасоциализации предполагает освоение не только опыта использования ИКТ, но и общение с медиапользователями. По нашему мнению медиасоциализация является неотъемлемой составляющей процесса социализации (со всеми ее компонентами: адаптация, интеграция, индивидуализация) человека информационного общества в современном информационном пространстве. Итак, с социально-педагогической научной мысли будем рассматривать медиасоциализацию как составляющую процесса социализации человека информационного общества в современном информационном пространстве, которая осуществляется через новые медиа и приобщает к социальному опыту человечества каждого индивида.

Социализация в современном информационном пространстве актуальна для каждого человека вне зависимости от его возраста и статуса, но наиболее активной категорией пользователей новыми медиа является молодежь. Согласно Закону Украины «Про содействие социальному становлению и развитию молодежи в Украине» молодежь определяется как граждане Украины возрастом от 14 до 35 лет [7]. В свою очередь, А. Гулевская-Черниш определяет молодежь как дифференцированную социальную группу, которая приобретает черты социальной общности и имеет специфические социально-психологические, социальные, культурные и другие особенности [2].

Адаптационные возможности молодежи лучшие для приспособления к обновленным условиям информационного общества. Ведь эта возрастная категория, в отличие от старшего поколения, лучше усваивает новые информационные технологии и является их основным пользователем, в силу психо-возрастных особенностей молодые люди лучше воспринимает новую информацию. Также необходимо отметить, что в процессе медиасоциализации перестраиваются все основные сферы жизнедеятельности человека: информационная, изменяются формы и характеристики образовательного процесса, досуг, профессиональная сфера и так далее. Кроме того, современные медиа влияют на усвоение социальных норм, формирование ценностных ориентаций и чаще всего выступают средством неформального образования и просвещения. Необходимо отметить, что современные условия жизни побуждают молодое поколение иметь постоянный доступ к современному информационному пространству для получения информации, иначе молодой человек отстанет от современности и может маргинализироваться. Кроме того, большинство

коммуникаций молодежи происходит именно в современном информационном пространстве (социальные сети), новые медиа представляют невиданную до сегодня возможность при незначительных усилиях получить популярность (с помощью ведения блогов, обнародования собственных фотографий и видеозаписей и т.д.). Итак, сочетание иллюзорного, фантастического мира, при условии функционирования его по законам реальности, делают современное информационное пространство чрезвычайно привлекательным для молодого поколения и способствующим совершенствованию и повышению эффективности социализации личности в реальном социальном мире.

Возможно и негативное влияние. Пользование современным информационным пространством предусматривает длительное взаимодействие с ИКТ, что может негативно сказаться на здоровье (снижение зрения, проблемы с опорно-двигательным аппаратом и так далее). Кроме того, активное использование ИКТ может привести к развитию различных психических расстройств. Так, сайт новостей Корреспондент.net сообщает о 8 психических недугов возникающих при использовании новых медиа. Помимо Интернет зависимости, зависимости от онлайн-игр и киберхондрии (человек уверен в том, что у него есть болезни, о которых он узнал из новых медиа) определяют еще киберболезнь (головкружение, тошнота и т.д. при взаимодействии с определенными ИКТ); Facebook-депрессия (В Украине более актуально это назвать «депрессия от ВКонтакте», суть в том, что пользователь впадает в депрессию от отсутствия контактов в социальной сети или наоборот), «Эффект Google» (пользователь уверен в том, что знания не нужны, так как любая информация находится в паре кликов); номофобия (боязнь остаться без мобильного телефона); синдром фантомного звонка (слуховые и моторные галлюцинации, то есть человеку кажется, что телефон звонит или вибрирует, данное расстройство проявляется на фоне стресса) [12]. Кроме того, не можем не согласиться с М. Зейтунян, что чрезмерная насыщенность современных медиа отрицательной и агрессивной информации разрушительно действует на несформированную личность, а общая направленность новых медиа, ориентирована на западную культуру, противоречит ментальности славянских народов [9].

В нестабильные периоды общественного развития молодое поколение всегда оказывалось в эпицентре противоречивых процессов, стараясь при этом не только найти собственные представления об окружающем мире, но и активно влиять на его перестройку. При этом важно иметь в виду, что инновационный потенциал молодого поколения в общественных процессах

может быть разной направленности: от экстремистско-революционного до положительно-творческого. Это определяется способностью интерактивных СМИ и Интернета влиять на общественное сознание. Человек может относиться к информации осознанно, регулируя ее потоки и содержание только в том случае, когда он находится в позиции оценки и выбора [5]. Но поведение молодежи в медиа среде, как правило, виктимное, ведь их очень легко обмануть, эта категория чаще становится мишенью мошенников. Молодежь легко приспосабливается ко всем техническим новинкам, но не имея достаточного реального социального опыта адаптируется к условиям информационного общества «набивая шишки», иногда неисправимые (может стать жертвой кибертравли, мошенничества или маньяка, попасть под влияние людей, которые пропагандируют девиантное поведение или даже заставляют к суициду и т.д.).

Таким образом, подводя итог, пришли к выводу, что с середины XX в. человечество вступило в информационное общество, где главной ценностью выступают знания и информация, современным средством получения информации являются новые медиа (мобильная телефония, Интернет, интерактивные радио и телевидение), которые неоднозначно влияют на процесс социализации человека. Особую актуальность приобретает термин «медиа социализация», который в рамках социально - педагогического подхода рассматриваем как составляющую процесса социализации человека информационного общества в современном информационном пространстве, которая осуществляется через новые медиа и делает добавления к социальному опыту человечества каждого индивида. Медиа социализация актуальна для всех категорий, но, сегодня, самими активными пользователями новых медиа является молодое поколение. Новые медиа неоднозначно влияют на процесс социализации молодежи (длительное использование ИКТ может негативно отразиться на физическом, психическом здоровье; новые медиа представляют неограниченные образовательные, трудовые, досуговые, коммуникационные возможности), в процессе медиа социализации перестраиваются все основные сферы жизнедеятельности человека: информационная, изменяются формы и характеристики образовательного процесса, досуг, профессиональная сфера. В настоящее время возникает необходимость разработки социально - педагогических технологий направленных на информирование молодежи относительно положительных и отрицательных сторон влияния современного информационного пространства на физическое, психологическое и социальное развитие.

Перспективу дальнейшего научного исследования данной проблемы видится в детальном изучении процесса медиасоциализации, как новой составляющей социализации человека в современном информационном пространстве.

Список литературы:

1. Гирич В.Л., Чуприна В.Н. Глобальное информационное пространство и проблема доступа к мировым информационным ресурсам [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.rsl.ru/upload/mba2007/mba2007_05.pdf
2. Енциклопедія для фахівців соціальної сфери / за заг. Ред..проф. І.Д. Звереві. - Київ. Сімферополь: Універсум. 2012. — С.536
3. Закон України “Про сприяння соціальному становленню та розвитку молоді в Україні” від 5 лютого 1993 р. № 2998-ХІІ // Відомості Верховної Ради України. — 1993. — № 16. — 27 с.
4. Коповой А.С., Давыдов Д.А. Современное информационное пространство как фактор формирования готовности учителя информатики к развитию культуры медиапотребления / А.С. Коповой, Д.А. Давыдов // СИСП. - 2012. - № 3. - С. 32.
5. Маштаков А., Что такое «new media»? [Электронный ресурс] / А. Маштаков. - Режим доступа: <http://blog.mashtakov.com/2008/10/new-media.html>
6. Мудрик, А.В. Социализация человека / А.В. Мудрик. - М., 2007. - С. 257.
7. Петрунько, О. Діти і медіа: соціалізація в агресивному медіа середовищі / О. Петрунько : Монографія. — Полтава: ТОВ НВП «Укрпромторгсервіс», 2010. — С. 480.
8. Рижанова, А.О. Розвиток соціальної педагогіки в соціокультурному контексті: дис. ... докт. пед. наук: спец. 13.00.05 - соціальна педагогіка / А.О. Рижанова. — ХДАК, 2004. — С. 442
9. Основи ринкової економіки України [Текст]: посібник / В.В. Селезньов. - К.: А.С.К., 2006. — С. 687.
10. Шейко, В.М. Культура. Цивілізація. Глобалізація (кінець ХІХ - ХХІ ст.): Моногр.: В. 2. Т.1. — Х.: Основа, 2001. — С. 520.
11. Яранова А., Головин Е. New media [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.elitniy.ru/article/show/745>.
12. Facebook-депрессия и эффект Google. Восемь новых психических недугов из-за Интернета и гаджетов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://korrespondent.net>.

УДК 658.262

**А.П.Третьяков,
г. Екатеринбург**

Воспитания культуры энергосбережения учащейся молодежи

Энергосбережение является одним из стратегических задач экономического развития России. Инновации в энергосбережении - это