

cational Contexts, (284-304), Hershey, PA, USA: IGI Global. DOI: 10.4018/978-1-5225-3485-3.ch015.

5. Валявский А. Ю., Иванов М. Н., Лукьяненко Е. В., Учеваткина Н. В. Современные тенденции развития информационно-образовательной среды // XI Всероссийской научно-практической конференции «Цифровые технологии в образовании, науке, обществе»: Материалы. – Петрозаводск, 2017 –С. 25-28.

УДК 378.147.31

Маскина О. Г., Чучкалова Е. И

**ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ВЕБИНАРОВ В ВУЗЕ**

Маскина Ольга Геннадьевна

старший преподаватель

ideafix87@mail.ru

*ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический
университет», Россия, Екатеринбург*

Чучкалова Елена Ивистальевна

кандидат экономических наук, доцент

lika_tin@mail.ru

*ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический
университет», Россия, Екатеринбург*

**PECULIARITIES OF ORGANIZING AND CONDUCTING
EDUCATIONAL WEBINARS IN THE UNIVERSITY**

Maskina Olga Gennadievna

Russian State Vocation Pedagogical University, Russia, Yekaterinburg

Аннотация. В статье описаны общие особенности вебинаров. Указаны отличия организации и проведения вебинаров в вузе. Приведены рекомендации по широкому внедрению вебинаров в учебный процесс.

Abstract. The article describes the general features of webinars. Distinctions of the organization and carrying out of webinars in high school are specified. The recommendations on the wide introduction of webinars in the educational process are given.

Ключевые слова: вебинар, образовательный процесс, форма обучения, дополнительное образование.

Keywords: webinar, educational process, form of education, additional education.

Современный образовательный процесс основан на принципах открытости, гибкости и непрерывности. Это значит, что обучающиеся вправе выбирать не только образовательную организацию, но и форму образования и обучения, место обучения, его время, условия. На практике не все образовательные организации могут предложить иные формы обучения, кроме принятых там традиционно – занятий, требующих постоянного личного присутствия обучаемого. Тем не менее, Закон «Об образовании в Российской Федерации» устанавливает возможность обучения с использованием дистанционных технологий [9].

Одним из современных видов дистанционного обучения является вебинар – это мероприятие в реальном времени, проходящее в режиме онлайн. При этом участники мероприятия могут образовывать виртуальную «аудиторию», физически находясь в разных местах. Безусловно, вузовский вебинар и вебинар коммерческий имеют отличия. К общим особенностям организации и проведения вебинаров вне вузов можно отнести следующее:

1. Необходимость набора аудитории. Обязательность рекламы мероприятия. Сбор информации о целевой аудитории.
2. Вероятность проведения пробных (промо) вебинаров. Установление стоимости вебинара, отслеживание оплаты мероприятия.
3. Подбор наиболее статусного или известного лектора.
4. Обязательная техническая подготовка к мероприятию. Выбор платформы проведения вебинара.
5. Предварительное тестирование площадки для вебинара. Подготовка наглядных материалов.
6. Обязательность напоминаний слушателям о проведении вебинара.
7. Соблюдение жестких требований к технике речи лектора.
8. Следование плану мероприятия. Поддержание интереса аудитории в ходе вебинара. Удержание внимания аудитории в ходе мероприятия.
9. Обратная связь с участниками после вебинара. Возможность подарков и бонусов для постоянных слушателей [3,5].

Несомненно, не все из перечисленных требований применимы к вебинарам, проводимым в образовательных организациях. Организация вебинара в вузе пока предполагает его обязательный характер только для студентов некоторых удаленных территорий: это удобно обучающимся, не нужно ездить в головной вуз на занятия, и экономит деньги образовательной организации – преподаватели не отправляются в затратные командировки. Для остальных категорий студентов вебинар является добровольным выбором.

Получается, что вузу нет необходимости, как в случае с коммерческим вебинаром, специально набирать аудиторию. Нужно только заручиться поддержкой администрации и согласием студентов. Изучение целевой аудитории отсутствует. Выбор «статусного» лектора осуществляется автоматически: вебинар ведет тот, кто отвечает за данную дисциплину и (или) наиболее сведущ в этом курсе.

Тема занятия в условиях вуза не выбирается – она уже определена тематическим планом дисциплины или курса. Однако по-прежнему требуется составить план вебинара, озвучить его цель и задачи для студентов.

Платность вебинара определяется видом занятия: если студент уже обучается за свой счет, то о дополнительной оплате вебинаров речи не идет; госбюджетная основа обучения тоже не предполагает оплаты. Поэтому установление стоимости вебинара, сбор денежных средств и отчетность присущи только дополнительным занятиям на добровольной основе.

Другая сторона вопроса – техническая подготовка вебинара. Выбор платформы и программных средств для проведения вебинаров определяются возможностями вуза, указом администрации или по рекомендациям технических специалистов. Если преподаватель проводит вебинар дома, то ему так же оказывается полноценная поддержка [6,7].

В части подготовки к вебинару от преподавателя требуется предварительный набор материалов, составление презентаций и прочего. Лектор может и должен провести занятие для себя в реальном времени, чтобы проверить, успеет ли он за оговоренное время представить все, что запланировал. Вебинар предполагает не только монолог педагога, но и опросы студентов, выполнение ими практических заданий.

Мы постепенно перешли от организации к особенностям проведения вебинаров. В этом отношении неизменными остаются требования к лектору: четкая и грамотная речь; соответствующая внешность; отрегулированное освещение помещения; приемлемый рабочий фон.

Уже было сказано о четком следовании преподавателя плану занятия: студенты должны понимать, о чем идет речь в настоящий момент, у них нет возможности тратить время еще и на определение места слов и действий преподавателя относительно темы. Лектор поддерживает внимание аудитории, старается визуализировать материал, вовлекает студентов в диалог [1,2].

По окончании вебинара нужно осуществить обратную связь: собрать все работы студентов, зафиксировать видеозапись, которую можно отправить

студентам. Можно получить отзывы обучающихся, учесть их пожелания, исправить в будущем недостатки. Бонусы и подарки не предусмотрены.

Отдельно следует оговорить обеспеченность каждого студента компьютером. Практика проведения вебинаров, когда все студенты находятся в одном помещении, но не за персональным компьютером, а преподаватель может осуществлять с ними только устную связь и смутно видеть присутствующих, показала свою неэффективность.

Несмотря на отличия, представляется возможным организовать проведение занятий для студентов очной и заочной форм обучения в виде вебинаров. Для этого следует придерживаться некоторых правил:

1) формирование команды: определение тех преподавателей, которые готовы проводить вебинары, имеют желание участвовать в процессе перестроения своих дисциплин;

2) выбор времени. Подготовку вебинаров нужно начинать заранее. Однако студенты могут оказаться не готовы включаться в такие занятия с 1 сентября, особенно студенты первого курса, поэтому можно готовиться в течение месяца (сентябрь), а с 1 октября приступать;

3) предупреждение студентов о новой постоянной форме занятий. Обучающиеся должны знать точное расписание, задания для подготовки;

4) согласование занятий с учебным отделом. Этот пункт реализуется до начала учебного года совместно с администрацией университета;

5) техническая поддержка. Команда системных администраторов должна быть готова к более масштабному проведению вебинаров;

6) выбор целевой аудитории: на первых порах это могут быть только студенты университета, в дальнейшем – любой, кто пожелает учиться дистанционно;

7) составление графика вебинаров. График дисциплины уже должен содержать вебинары. Можно составить отдельный план вебинаров с указанием тем и разместить его на сайте университета в качестве рекламы;

8) подготовка преподавателя: проведение предварительной «репетиции» с учетом реального времени занятия, чтобы спикер сразу прочувствовал все сложные моменты и «узкие» места;

9) реклама. Студентам на первых порах будут необходимы постоянные напоминания о подобных занятиях. Кроме того, полезно привлекать стороннюю аудиторию, делать занятия открытыми;

10) подготовка аудитории, методических и наглядных материалов. Всем должно быть комфортно; каждый имеет персональный компьютер [4].

Можно уточнить еще некоторые моменты:

- вовлечение участников. Важно желание студентов учиться. Поэтому следует позаботиться о поощрении участия в вебинарах на этапе их внедрения, сделать занятия интересными и увлекательными;

- обратная связь. Все участники вебинара должны иметь возможность высказаться, их голос должен быть услышан преподавателем;

- составление статистики;

- управление записями. Все участники должны иметь доступ к записи проведенного вебинара;

- развитие сервиса. Удачные пробные вебинары – не повод останавливаться на достигнутом [8,10].

Выгоды от внедрения вебинаров: реализация принципа открытости, непрерывности и гибкости образования; экономия времени студентов и преподавателей и ресурсов университета; инструмент привлечения абитуриентов; адаптация студентов первого курса, вовлечение в более активное обучение студентов заочной формы обучения; возможность развития дополнительного образования; повышение квалификации преподавателей.

Обобщая все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что вебинар в вузе существенно отличается от коммерческого вебинара и от традиционных форм занятий; требует основательного подхода в части подготовки внедрения на постоянной основе в расписание занятий вуза; ответственности

и начальной квалификации преподавателей в части способности его грамотного ведения. Вместе с тем важно работать в направлении реализации других форм обучения, в том числе совместно со студентами, развивать образовательное пространство.

Список литературы

1. Демищенко Е. Как правильно подготовить вебинар [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://etutorium.ru/blog/kak-podgotovit-material> (дата обращения 15.12.2017).
2. Демищенко Е. Чек-лист по созданию вебинаров [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://etutorium.ru/blog/chek-list-po-sozdaniyu-vebinarov> (дата обращения 02.12.2017).
3. Лебедева Мария. Как преодолеть эффект стены на вебинаре // Интернет-журнал «Webinar Academy» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://academy.webinar.ru/journal/kak-preodolet> (дата обращения 01.12.2017).
4. Что такое вебинар // Образовательный портал «Вебинармаркет» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.webinarmarket.ru/webinfo> (дата обращения 15.01.2018).
5. Манн И., Перегудов М. и др. Вебинар на 100% / Практическое пособие [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://webinar.ru/metodichka/> (дата обращения 04.02.2018).
6. Полякова Любовь. 10 шагов для успешного внедрения вебинаров // Интернет-журнал «Webinar Academy» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://academy.webinar.ru/journal/10-shagov>.
7. Симмонс Аннет. Как использовать силу историй [пер. Анваер Александр]. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012.
8. Трейси Брайан. Убеждение. Уверенное выступление в любой ситуации. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015.
9. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/

10. Ячменев О.А. Вебинар? Это очень просто! // Публикации учебного центра при МГТУ им. Н.Э. Баумана «Специалист.ру» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.specialist.ru/news/1329/> (дата обращения 13.01.2018).

УДК 371.64/.69

Солодов А. В., Прокубовская А. О., Чубаркова Е. В.

МАССОВЫЕ ОТКРЫТЫЕ ОНЛАЙН-КУРСЫ — ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Солодов Андрей Валерьевич

dushe_s@mail.ru

Прокубовская Алла Олеговна

alla.prokubovskaya@rsvpu.ru

Чубаркова Елена Витальевна

elena.chubarkova@rsvpu.ru

ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», Россия, Екатеринбург

MASS OPEN ONLINE COURSES - FEATURES AND PROSPECTS

Solodov Andrei Valerievich

Prokubovskaya Alla Olegovna

Chubarkova Elena Vitalievna

Russian State Vocational Pedagogical University, Russia, Yekaterinburg

Аннотация. Правительством Российской Федерации принята государственная программа "Развитие образования", в которой указывалось на необходимость развития онлайн курсов. в статье изложена краткая история МООС, модели онлайн курсов. Основное место уделено вопросам, свя-