Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра музыкально-компьютерных технологий, кино и телевидения

РЕЖИССЕРСКОЕ РЕШЕНИЕ КОРОТКОМЕТРАЖНОГО НЕИГРОВОГО ФИЛЬМА «Прайд»

Пояснительная записка к выпускной квалификационной работе
по направлению подготовки 55.05.01 Режиссура кино и телевидения

Идентификационный код ВКР:

Екатеринбург 2018

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра музыкально-компьютерных технологий, кино и телевидения

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ:
Заведующая кафедрой МКТ
_____ Л.В. Кордюкова
«___»_____ 2018 г.

РЕЖИССЕРСКОЕ РЕШЕНИЕ КОРОТКОМЕТРАЖНОГО НЕИГРОВОГО ФИЛЬМА «Прайд»

Пояснительная записка к выпускной квалификационной работе
по направлению подготовки 55.05.01 Режиссура кино и телевидения

Исполнитель: И.С. Стародубцев
Студент группы РК-511

Руководитель: С.В. Мартьянов
ст. преподаватель
кафедры МКТ

Нормоконтроль: Н.С. Никонова
ст. преподаватель
кафедры МКТ

Екатеринбург 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3
1. АННОТАЦИЯ……. ……5
2. СИНОПСИС 6
3. РЕЖИССЕРСКАЯ ЭКСПЛИКАЦИЯ…….. 8
4. КАЛЕНДАРНО-ПОСТАНОВОЧНЫЙ ПЛАН…….....11
ЗАКЛЮЧЕНИЕ 12
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....14

ВВЕДЕНИЕ

Тема лидерства сейчас довольно актуальна в России и мире в целом. Написаны десятки книг и сняты десятки фильмов о том, как двигаться вперед, идти к своей цели несмотря ни на что. Спорный момент заключается в том, что можно идти «по головам» не считаясь с интересами других, и в итоге, не с кем разделить свою победу. И другой путь, он более трудный, этот путь - создавать свою команду единомышленников, с нуля, спорить, сомневаться, мотивировать, но, двигаться к успеху вместе, несмотря ни на что, и тогда рядом с тобой окажутся соратники, друзья, готовые, в любую минуту поддержать тебя или разделить с тобой успех.

Наш фильм рассказывает о лидерах и игроках уже мирового финансового рынка, наших земляках – команде ««CRYPTOPRAIDE», которые всколыхнули мир своими идеями и достижениями в экономической сфере, создав свою собственную компанию за несколько лет. Успешность на рынке криптовалюты, это результат их работы, а путь к успеху - это создание команды, которая и помогла совершить невероятный прорыв и вознести их на финансовый олимп. Но, все ли было так радужно на их пути, как выглядит сейчас на снимках в бизнес-журналах, интервью на телеканалах и в интернете. Наша цель показать в фильме, что главное в успехе наших героев это их сплоченность. И все достижения результат совместной работы. «Ты успешен – если успешна твоя команда!» - вот девиз нашего фильма.

Показывая историю, как создавалась компания, какие трудности встречались на их пути, как они смогли противостоять сомнениям и спорам, не потеряли дружбу и духовные ценности в жестком мире бизнеса и конкуренции, мы ставим задачу рассмотреть их успех с разных точек зрения, глазами самих участников. Наш документальный фильм, это фактически смысловой коллаж, состоящий из интервью людей, которые участвовали и участвуют в создании финансовой корпорации.

Выполняя цель фильма, мы начинаем с показа внешнего драйва успеха

уже признанных финансовых лидеров команды ««CRYPTOPRAIDE», и далее постепенно раскрываем секреты успеха молодых и амбициозных парней, через интервью их самих и всех кто был с ними с начала. Разворачивая историю становления компании, мы показываем путь становления команды, глазами участников событий, видим подводные камни, которые встречались на их пути, видим страхи, сомнения, конфликты, и то, как преодолев все препятствия, пройдя огонь, воду и медные трубы, ребята остались верны своей команде и своей компании.

Актуальность этой темы в том, чтобы показать, что настоящий успех - это не личные амбиции и банковский счет, а настоящий успех – это команда единомышленников, объединенная общими целями и жизненными ценностями.

1. АННОТАЦИЯ

Команда «CRYPTOPRAIDE», это один из ведущих финансовых лидеров на рынке криптовалюты.

Молодые амбициозные уральские ребята «с соседней улицы» создали компанию с нуля, за год заработав миллион долларов. Как удалось им выбится в лидеры мирового уровня, совершив головокружительный скачек, обойдя десятки компаний? Они уверены, что секрет их успеха это сплоченная команда, которую не сломили ни сомнения ни финансовый успех. Автор на протяжении всего фильма задает провокационные вопросы главным героям, пытаясь выяснить, что важнее в бизнесе и в жизни - сплоченность или личные амбиции ?

2. СИНОПСИС

Массовое международное мероприятие, где мы видим ошеломляющий успех трех молодых людей перевернувших финансовый мир: Саши Репринцева, Александра Медведева, Сергея Каныгина. Это успешная команда называется - «CRYPTOPRAIDE». Они в центре события, все задают им вопросы, фотографируются с ними и пытаются узнать их экспертное мнение как сделать свою жизнь успешнее.

В интервью Саша Репринцев, Александр Медведев и Сергей Каныгин рассказывают о том, как они добивались успеха благодаря своим усилиям. Они рассказывают, о том, как тяжело было начинать с нуля, двигаться вперед через препятствия и сомнения, как любое новое дело - этот бизнес требовал полной самоотдачи и их личных лидерских качеств. Каждый из них рассказывает, что благодаря его личному вкладу, все получилось.

Параллельно мы показываем их архивные записи с детства, юности и другие материалы, которые подтверждают их слова и действия. Показывают путь лидерства и становления личности каждого.

Звучит вопрос в интервью: «Сложно ли свои мечты воплощать внутри команды? Все ли начинания поддерживают ваши коллеги? Верят ли они в дело, если нет уверенности в конечном результате?»

Здесь ожидается раскрытие конфликтов и других сложностей, которые могли бы привести компанию к расколу. Страхи, сомнения, конфликт интересов, и даже личные жертвы в достижении цели – все, что скрывает бизнес за внешним успехом. И параллельно с этим мы видим стремительный рост успеха компании рост, который приводит к невероятным результатам.

Идет рассказ о том, как развивается компания, и как нарастают внутренние конфликты, и как молодые ребята пытаются их решить. Мы видим работу лидеров изнутри, каждый день ведет либо к сомнению, либо к успеху. Каждый из руководителей применят свою стратегию, свою игру, свой опыт,

свой талант. Кто же из них создает этот успех, благодаря кому мечты обретают реальные очертания. Что ведет к успеху – харизма лидера или умение создавать команду?

Деньги или человеческие отношения, люди - пешки или равные партнеры, в чем успех бизнеса?

Развязкой является заключение каждого из интервьюеров, что друг без друга они никогда бы не достигли того, что сейчас есть. Успех команды, это есть успех каждого, и настоящий лидер - это все равно часть общего.

Мы снова видим наших героев на том же самом мероприятии, что и вначале. Понимаем, что это была их конечная точка на сегодня. Сейчас мы смотрим на них уже другими глазами. Узнав их историю, мы понимаем, что за успехом каждого стоит команда. Пройдя все испытания и достигнув победы, мы знаем теперь, что они добились всего не благодаря личной звездности и харизме, а благодаря своей команде, своему прайду.

3. РЕЖИССЕРСКАЯ ЭКСПЛИКАЦИЯ

Главное в успехе - это команда. Твои амбиции и виденье ничего не значат, если они мешают тебе взаимодействовать с другими. Самый лучший результат - это пульс множества сердец, звучащих в одном ритме.

«Я успешен, если успешна моя команда!» - это одновременно и лозунг и вызов современных лидеров.

Мой фильм расскажет об одном из самых успешных стартапов в современном финансовом мире - команде «CRYPTOPRAIDE», главными моральными принципами лидеров которого является - командная работа. В этом фильме я ставлю перед собой задачу, вывести зрителя за рамки его эгоцентризма, чтобы каждый смог решить для себя проблему одиночества, или командного взаимодействия, и успешно действовать в этом мире и достигать.

Фильм затрагивает современный тренд финансового рынка - криптовалюту. Именно на ней наши герои сделали огромные деньги. Но, конечно основной темой будет способность главных героев сохранять свою команду и дружбу, несмотря ни на что: ни на проблемы, ни на успехи.

Главный конфликт героев состоит в недоверии друг другу и в сомнениях участников команды на определенных этапах. Этот конфликт будет отслеживаться через ретроспективу событий происходивших, как в прошлом, так и в настоящем, через общее интервью, где участники делятся своими искренними переживаниями.

Сам фильм будет состоять из 3 частей. Первая часть будет рассказывать об общих внешних успехах их компании, ее истоках и преимуществах совместной, командной работы. Вторая часть расскажет о проблемах в сотрудничестве и взаимодействии, которые на первый взгляд совершенно не решаются. Третья часть будет о том, как преодолевая непонимание и разногласия, участники команды достигают по-настоящему высоких результатов.

Визуальным символом одновременно разногласий и дружбы послужил

знак их команды «CRYPTOPRAIDE», выполненный в виде льва. Прайд — это семейная стая львов, и одновременно переводится с английского языка как «гордость» (PRIDE с англ.). Именно этот символ является логотипом их команды. Знак прайда раскрывает их стремление быть командой, с одной стороны и как гордых лидеров одиночек, с другой.

Главных героев трое, это основатели команды «CRYPTOPRAIDE» и теперь руководители компании. Александр Репринцев руководитель компании в России, он же является старшим руководителем. Александр интересен нам двойственной позицией восприятия командной работы. С одной стороны он говорит, что нужно действовать командно, но по факту часто разыгрывает соло.

Сергей Каныгин - второй герой, он - лидер сетевого бизнеса и приближенный Репринцева. Сергей интересен нам своей открытостью, и разногласиям с Репринцевым на почве частого перетягивания Репринцева на себя одеяла.

Александр Медведев, третий герой, это лидер продаж, приближенный Репринцева и Каныгина. Медведев отличается своей любовью к спорту и командообразованию. Он верит в командный успех больше всех.

Все три героя проявляют себя в бизнесе совершенно по-разному. Саша Репринцев стремится создать компанию мирового уровня своими силами, берет на себя огромную нагрузку, лидирует и очень сильно устает. Сергей Каныгин стремится создать команду и много времени уделяет людям, отношениям. А Саша Медведев увеличивает за счет продаж весь бизнес. Но, не смотря на разногласия, они продолжают быть вместе и стараются слушать друг друга.

Зрителю, на мой взгляд, будет интересно наблюдать, как, совершенно полярные личности, с разными взглядами, объединялись под эгидой общей цели, и все же находят общие точки соприкосновения. Несмотря ни на какие трудности они команда лидеров в бизнесе, ведущая к победам.

Свой взгляд на дружбу и лидерство в бизнесе, мы услышим в интервью каждого из героев. На основе их ответов будут видны разногласия, и точки соприкосновения, о которых, может быть, они даже сами не подозревают.

Динамика и стилистика фильма будут напоминать напряженную гонку, которой вот-вот суждено завершиться, из за разбившейся в дребезги машины, но, каждый раз будет она выруливать благодаря мастерству водителя.

Фильм будет выполнен в стиле таких современных фильмов по теме бизнеса и человечности, как «Волк с Уолл-стрит» (2013г.) режиссёра Мартина Скорсезе и «99 франков» (2007г.) режиссера Янна Кукена.

Фильм и эксперимент закончатся на моменте, когда каждый из них подойдет в своем интервью к одной и той же формуле: «Друг без друга мы бы ничего не сделали». Эта и есть основная идея фильма: «Дать осознать зрителю и героям мысль – «Я успешен, если успешна моя команда».

4. КАЛЕНДАРНО-ПОСТАНОВОЧНЫЙ ПЛАН

Таблица 1 – (Календарно-постановочный план)

№ п/п	Наименование работ	Месяцы
1.	Подготовительный период	3
2.	Съемочный период	3
	ИТОГО:	6
4.	Монтажно-тонировочный период	1
	ИТОГО:	1
5.	Изготовление и сдача исходных материалов	1
	ВСЕГО ПО ПРОЕКТУ:	8

Режиссер _____ Стародубцев И. А.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Документальный фильм - это особый взгляд на реальность. Создавая произведение в области документального кино, у режиссера есть возможность взглянуть на проблему с разных точек зрения, показать зрителю и внешнюю картинку, и скрытый смысл происходящих событий.

Разрабатывая тему для фильма, собирая материал, мы не всегда сразу приходим к конечному выводу, который прозвучит в итоге фильма. Мы вместе с героями проходим их путь, зачастую проживая с ними за короткий период часть их жизни, погружаясь в их проблемы, мы смотрим их глазами на многие вещи. Большая ценность документального фильма в том, что создавая структуру фильма, мы можем выстроить фильм совершенно разными способами, для того чтобы зритель вместе с главными героями мог осмыслить тему и сделать свои выводы на основе нашей истории.

В процессе создания неигрового фильма «Прайд» были достигнуты следующие цели:

1. Мы (авторы фильмы) выбрали в разработку актуальную в современном российском и мировом обществе тему лидерства и достижения успеха.
2. Убедили заказчика в лице уральской команды «CRYPTOPRAIDE» в актуальности темы и необходимости съемок фильма об их команде.
3. Разработали проект неигрового фильма, согласовали с заказчиком экспликацию, бюджет, режиссерский сценарий.
4. Для создания атмосферы фильма мы использовали разнообразные методы съемки документального кино, такие как:

   - метод «прямой» или репортажной съемки, в том числе проводя многокамерную сьемку на крупных мероприятиях компании;

   - метод «наблюдения» героев фильма в процессе их работы;

   - съемку «привычной камерой», буквально погружаясь в их жизнь на несколько дней в месяц в течение 4-х месяцев;

- метод «организованной» спровоцированной ситуации, создав серию интервью с главными героями и их окружением.

5. Согласовали с заказчиком готовый фильм.

Результатом работы над проектом стало создание и согласование с заказчиком неигрового фильма «Прайд, что привело к достижению основных целей проекта.

Основным достижением в создании неигрового фильма стало понимание важности подготовительной работы, от разработки идеи до согласования проекта с заказчиком. Режиссерским опытом стали многокамерные съемки, и управление большой командой, включая сценаристов, операторов, гримеров, и других участников съемочного процесса. Трудным этапом можно назвать последующий отбор отснятого материала при монтаже из общего количества, оценка согласованных с заказчиком и реальных сроков монтажа, и выбор между скоростью и качеством.

Кроме того, важным с точки зрения выстраивания интересного развития событий в неигровом фильме и остроты сюжета стал опыт интервьюирования главных героев, к каждому из которых необходимо найти свой подход, чтобы герой полноценно раскрылся в кадре. Так же большим открытием с точки зрения режиссуры было применение разных методов съемки и монтажа материала в одном неигровом фильме, что с одной стороны нагружает фильм, но с другой стороны делает его ярким и интересным для зрительского восприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Галло К.,* Правила Apple. Принципы создания искренней лояльности. [Текст] Галло К. – М : Манн, Иванов и Фербер , 2013. – 256 с.
2. *Гоулман Д., Бояцис Р., Макки Э.,* Эмоциональное лидерство. [Текст] Гоулман Д. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. – 301 с.
3. *Джулай Л.* Документальный иллюзион: Отечественный кинодокументализм — опыты социального творчества. [Текст] — М.: Материк, 2005. — 240 с.
4. *Ирвинг Дейвид К., Ри Питер В.* Продюсирование и режиссура короткометражных кино- и видеофильмов. [Текст] / Ирвинг Дейвид К., Ри Питер В. – М. : ГИТР, 2008. – 416 с.: илл.
5. *Медынский С. Е.* Синхронная съемка в документальном фильме. [Текст] / Медынский С. Е. – М. : ВГИК, 1985. – 64 с.
6. *Митта А.* Кино между адом и раем. [Текст] / Митта А. – М. : Зебра Е, 2012. – 496 с.
7. *Самоукина Н.* Офисные битвы по-русски. Выжить. Закрепиться. Победить. [Текст] Самоукина. – М.: Рид Групп, 2011.- 304 с.
8. *Рабигер М.* Режиссура документального кино. [Текст] / Рабигер М. – М.: ГИТР, 2006. – 543 с.: илл.
9. *Седжер Л.* Скрытый смысл. Создание подтекста в кино. [Текст] / Седжер. – М.: Альпина нон-фикшн, 2018. – 16 С.
10. *Сидоренко В.И.* Планирование сроков и стоимости производства фильмов. – М.: ВГИК, 2007. – 176 с.
11. *Уитмор Д.* Внутренняя сила лидера. [Текст] Уитмор Д. – М.: Альпина паблишер, 2012. – 309 с.
12. *Франк Г.* Карта Птоломея. Записки кинодокументалиста. [Текст] / Франк Г. – М.: Искусство, 1975. – 230 с.