

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

МУЗЫКА В СТРУКТУРЕ ДОСУГА МОЛОДЕЖИ

Выпускная квалификационная работа бакалавра
по направлению 39.03.01 Социология

Идентификационный код ВКР: 316

Екатеринбург 2018

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ:
Заведующая кафедрой СЦР
_____ Л. Э. Панкратова
« ____ » _____ 2018 г.

МУЗЫКА В СТРУКТУРЕ ДОСУГА МОЛОДЕЖИ

Выпускная квалификационная работа бакалавра
по направлению 39.03.01 Социология

Идентификационный код ВКР: 316

Исполнитель:
студентка группы СЦ-404

Е. Ю. Букина

Руководитель:
доцент кафедры социологии и
социальной работы,
канд. социол. наук, доцент

Т. В. Пермякова

Нормоконтролер:
ст. преподаватель кафедры
социологии и социальной работы

В. С. Куимов

Екатеринбург 2018

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа выполнена на 62 страницах, содержит 48 источников литературы, а также 4 приложения на 27 страницах.

Ключевые слова: МОЛОДЕЖЬ, ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ, МУЗЫКА, МУЗЫКАЛЬНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ.

Объектом работы являются молодежь как особая социально-демографическая группа.

Предметом работы выступает место музыки в досуговой деятельности молодежи.

Цель работы – изучение места музыки в досуговой деятельности современной молодежи.

Работа посвящена анализу досуговой деятельности молодежи, раскрытию места в структуре досуга молодежи, и их музыкальных предпочтений. Во введении раскрыта актуальность темы, степень её научной разработанности, определён объект и предмет выпускной квалификационной работы, сформулированы цель и задачи, дана общая характеристика использованных в работе методов и сбора и анализа эмпирической информации.

В первой главе «Теоретико-методологические основы изучения места и роли музыки в досуговой деятельности молодежи» дана характеристика основных понятий, раскрываются особенности молодежи как особой социально-демографической группы, анализируются место музыки в структуре городской культуры.

Вторая глава представляет собой анализ результатов эмпирического исследования по данной теме.

В заключении подведены итоги работы, сформулированы ключевые выводы, обозначены перспективы дальнейших исследований по данной теме.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ МЕСТА И РОЛИ МУЗЫКИ В ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ	7
1.1. Роль досуга в жизни молодежи как особой социальной группы	7
1.2. Музыкальное искусство в структуре городской культуры	17
2. ЭМПИРИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РОЛИ И МЕСТА МУЗЫКИ В ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ ЕКАТЕРИНБУРГА.	28
2.1. Музыка в структуре досуговых занятий молодежи	28
2.2. Ценность и значимость музыки как досугового занятия	37
2.3. Музыкальные предпочтения молодежи Екатеринбурга	45
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	56
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	58
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 – Программа исследования	63
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 – Инструмент исследования	68
ПРИЛОЖЕНИЕ 3 – Таблицы линейного распределения	75
ПРИЛОЖЕНИЕ 4 – Таблицы парного распределения	83

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В периоды резких общественных перемен постоянно возникает вопрос о месте искусства в общественной жизни, о его роли в формировании определенной социокультурной атмосферы. Культура призвана выразить общечеловеческие духовные ценности, сделать их всеобщим достоянием. Реализация общечеловеческого начала в процессе духовного развития человечества оказывается очень сложной и противоречивой.

Музыкальная культура – это сложная социальная система, которая включает в себя часть художественной культуры данного общества и представляет совокупность накопленных обществом ценностей музыкального искусства, а также деятельность людей и соответствующих учреждений по производству, сохранению, распределению и потреблению этих ценностей.

Являясь формой духовного освоения действительности музыка, через отражение многообразия жизненных явлений в звуковых образах выполняет особую задачу художественного познания мира, поэтому она занимает значительное место в системе воспитания разносторонней личности, обладающей не только разнообразными знаниями, умениями и навыками, но и богатым внутренним миром. Музыка в жизни современного общества в своем разнообразии с каждым днем все больше входит в досуг общества, в первую очередь в досуг молодежи.

Досуг традиционно является одной из важнейших сфер жизнедеятельности молодежи. Трансформация всех сторон жизни российского общества привели к изменению социокультурной ситуации в области досуга. Молодежь представляет собой социальную группу, наиболее восприимчивую к социокультурным инновациям, которые оказывают различное по своей направленности влияние на становление личности молодого человека. Досуг для современной молодежи является одной из первостепенных ценностей, в этой области реализуются многие социокультурные потребности молодых

людей. Для досуговой сферы жизнедеятельности в наибольшей степени характерна свобода личности, которая проявляется в выборе форм, места, времени проведения досуга.

Актуализация вопросов молодежного досуга обусловлена и тем, что молодое поколение, в соответствии со своими социокультурными потребностями, время досуга посвящает в основном общению в молодежных компаниях, группах сверстников, где формируется особая молодежная субкультура, влияющая на становление личности молодого человека.

Степень научной разработанности. В зарубежной социологической науке исследование досуга и свободного времени представлено именами таких ученых, как Ж. Дюмазедье, М. Каплан, Т. Кэндо и др. В отечественной науке изучением свободного времени занимались Б.Л. Грушин, Г.Е. Зборовский, Г. П. Орлов, С.Г. Струмилин и др. Они заложили основы теоретического и эмпирического изучения свободного времени и досуга.

Различные аспекты молодежной проблематики также находят освещение в научной литературе. В своих монографиях и научных статьях И.В. Бестужев-Лада, В.Ю. Вишневский, В.А. Генин, С.Н. Иконникова, И.С. Кон, Е.Б. Константинова, В.Т. Лисовский и др. рассматривают молодежь как особую социально-демографическую группу, анализируют ее проблемы в условиях трансформирующегося социума.

Исследованию различных аспектов музыки и искусства посвятили свои работы такие отечественные социологи, как Б.В. Асафьев, Ю.Н. Давыдов, С.В. Дамберг, В.С. Жидков, А.В. Луначарский, А.Н. Сохор, В.С. Цукерман, западные социологи – Т. Адорно, М. Вебер, Д. Джери, А. Зильберман, А. Моль и др.

Исследование молодежного досуга весьма многоаспектно и подразумевает под собой изучение разнообразных процессов и явлений в жизни молодежи, а именно – социализации, воспитания молодежи, профессионального становления, образа жизни, ценностных ориентаций и т.д.

Все сказанное определяет не только актуальность, но и необходимость дальнейшего изучения данной темы.

Объектом выпускной квалификационной работы выступает молодежь как особая социально-демографическая группа.

Предметом – место музыки в досуговой деятельности молодежи.

Цель работы – изучение места музыки в досуговой деятельности современной молодежи.

Задачами, конкретизирующими данную цель, являются:

1. Охарактеризовать молодежь как особую социальную группу;
2. Проанализировать понятия досуга и свободного времени, рассмотреть их типологию и функции;
3. Рассмотреть музыкальное искусство в структуре городской культуры.
4. Осуществить эмпирический анализ места музыки в досуговой деятельности молодежи г. Екатеринбурга.

Эмпирическая база исследования. Основу бакалаврской работы составляют результаты социологического исследования, проведенного автором в городе Екатеринбурге в период с августа 2016 года по сентябрь 2016 года. В качестве *метода* сбора первичной информации использовался анкетный опрос, в ходе которого было опрошено 250 человек в возрасте от 18 до 30 лет.

Практическая значимость работы. Результаты данного исследования могут быть использованы при разработке методических пособий для организаторов досуга молодежи, а также материалы исследования могут использоваться в ходе учебных занятий по дисциплинам «Социология свободного времени», «Социология молодежи», «Социология музыки», «Социология культуры» и др.

1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ МЕСТА И РОЛИ МУЗЫКИ В ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ

1.1. Роль досуга в жизни молодежи как особой социальной группы

Интерес к проблемам молодежи носит постоянный и устойчивый характер в философии, социологии, психологии, педагогике, демографии и других науках.

В отечественной социологии первое определение понятия «молодежь» было сформулировано В.Т. Лисовским. Под молодежью Лисовский понимал поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции¹.

И. С. Кон дает иное и более детализированное определение молодежи. Молодежь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств. Кон считал, что молодость, как определенная фаза жизненного цикла биологически универсальна, но её конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют социально-историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации².

Молодежь может рассматриваться как совокупность молодых людей, которым общество предоставляет возможность социального становления, обеспечивая их льготами, но ограничивая в возможности активного участия в определенных сферах жизни социума.

¹ Лисовский В. Т. Социология молодежи: учебное пособие. СПб.: Санкт-Петербургский университет, 1996. С. 27.

² Кон И. С. Краткий словарь по социологии. М.: Просвещение, 1988 С. 164.

Основаниями для выделения молодежи в определенную группу являются возраст, статус, ролевые функции. Однако до сих пор нет единого мнения по поводу возрастной границы. В Древнем Китае молодежь составляли лица до 20 лет, Пифагор же определял молодость в рамках от 20 до 40 лет, называя это «Лето жизни»¹.

Возрастные рамки, позволяющие отнести людей к молодежной группе, подвижны и различаются в зависимости от конкретной страны. Как правило, в большинстве стран низшая возрастная граница варьируется от 14 до 16 лет, высшая – от 25 до 35 лет. Это объясняется тем, что с 14 лет наступает физическая зрелость и открывается доступ к трудовой деятельности. Верхней границей является возраст достижения трудовой и социальной стабильности (экономическая самостоятельность, профессиональное самоопределение), создание семьи, рождение детей.

В отечественной социологии принято определять нижнюю границу между 14-20, верхнюю – между 25-29 годами. В отдельных случаях, на практике имеет место увеличение верхней границы отдельных групп молодежи, например, молодых ученых (до 33-35 лет)

На международном симпозиуме, проведенном в 1965 году в Москве, было дано определение юношеского возраста: 17 - 21 год для юношей и 16 - 20 лет для девушек. Однако современные ученые считают, что эти границы весьма условны, и примерно молодёжь как социальную группу можно определить в возрасте от 14 до 30 лет².

Весь этот интервал можно поделить на 3 возрастные подгруппы:

1. Подростки до 18 лет;
2. Молодёжь в возрасте от 18 до 24 лет;
3. Молодые взрослые от 25 до 30 лет.

¹ *Молодежь* как элемент социальной структуры [Электронный ресурс] // Mognovse.ru. Режим доступа: <http://mognovse.ru/ygs-eto-pokolenie-lyudej-prohodyashih-stadiyu-socializacii-usv.html>

² Там же.

Итак, в данной работе мы определим возрастные границы молодежи от 17 до 30 лет. Нижняя граница обусловлена завершением подростковой фазы и начало фазы юности; верхняя – достижением трудовой и социальной стабильности (экономическая самостоятельность, профессиональное самоопределение),

Однако нет основания считать, что возрастная дифференциация может служить универсальной основой для выделения молодежи как особой социальной группы. Это внешний, формальный показатель. Социальная сущность молодежи значительно глубже, чем только возрастная ее интерпретация, которая становится в социальной сфере условной и относительной.

Социальное положение молодежи связано с демографическими, образовательными и профессиональными характеристиками. Молодежь как социально-демографическая группа неоднородна по своему составу. В ней выделяются различные слои по возрасту (подростки, юношество), по полу, по видам деятельности (учащиеся, работающие), по месту жительства (городская, сельская) и другие.

Другими словами молодежь – поколение людей, проходящее стадию социализации, усвоившие и выполняющие образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции.

Молодёжь, в силу своих особенностей, выполняет особые социальные функции, выделенные Е. М. Бабосовым¹:

1. Наследует достигнутый уровень развития общества и государства.
2. Имеет свои цели и интересы, которые не всегда совпадают с государственными и общественными.
3. Отличается определёнными ценностными ориентациями, духовной нравственностью и недостатком жизненного опыта, что повышает вероятность

¹ Бабосов Е. М. Общая социология: учебное пособие для студентов вузов. Минск: ТетраСистемс, 2003. С. 168.

ошибки при принятии решения; с другой стороны, молодёжь является объектом и субъектом социализации, адаптации и воспитания.

4. Является, с одной стороны, главным участником социальной мобильности и экономической инициативы, с другой — демонстрирует неполное включение в социально-политические отношения, индифферентность.

5. Как социальный слой молодёжь является источником социально-экономического и духовного возрождения страны, но также может иметь отношение к криминалу, наркомании и другим девиациям.

Молодёжь имеет ряд особенностей, вытекающих, прежде всего из самой её объективной сущности. Социальные особенности молодёжи определяются специфической позицией, которую она занимает в процессе воспроизводства социальной структуры, а также способностью не только наследовать, но и преобразовывать сложившиеся общественные отношения.

Характерные черты молодёжи — стремление ко всему новому, необычному, интерес к технике, желание быть «на равной ноге» с взрослыми, стремление к активной деятельности. Именно в это время происходит ломка многого из того, что являлось привычным, уже сложившимся у человека¹.

Молодёжь играет в обществе важную роль, поскольку, с одной стороны, наследует существующие нормы и воспроизводит существующие культурные образцы, с другой — меняет их, развивает, является важнейшим актором в динамических процессах общества.

Подводя итог, можно сказать, что молодёжь — это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности.

Молодёжь как социальная группа обладает общественными характеристиками и общественными формами, которые определяют её как самостоятельную социально-демографическую группу.

¹ Крутецкий В. А. Молодежная культура [Электронный ресурс] // База данных. Режим доступа: <https://psyera.ru/3008/harakteristika-podrostkovogo-vozrasta>

Досуг характеризует те занятия, которым отдается предпочтение в свободное время. Отличным качеством молодежного досуга является эмоциональная окрашенность, возможность привнести в каждый удобный случай заниматься любимым делом, встречаться с интересными людьми, посещать значимые для него места, быть участником важных событий¹.

Понятие «досуг» является исходным для характеристики досугового пространства жизнедеятельности молодежи, и в связи с этим возникает потребность в его детальном рассмотрении.

Для досуговой сферы жизнедеятельности в наибольшей степени характерна свобода личности, которая проявляется в выборе форм, места, времени проведения досуга. Именно в сфере досуга молодые люди более чем где-либо выступают в качестве свободных индивидуальностей. Сфера досуга характеризуется свободой от профессиональных и семейно-бытовых обязанностей, кроме того, в ее рамках ослабляется институциональное давление на личность молодого человека.

В настоящее время все большее внимание ученых привлекают проблемы молодежного досуга. Во многом это диктуется масштабом тех изменений, которыми характеризуется эта область жизнедеятельности. Становится возможным говорить о возрастающей роли досуга для молодежи и, как следствие, об увеличении его влияния на процесс социализации молодого поколения.

Под досугом современного человека подразумевается деятельность, которой заполняется свободное от необходимого труда в сфере общественного производства время, а также воспроизводства человеком своих жизненных функций в рамках социальных отношений.

Одним из важных аспектов изучения досуговой деятельности является соотношение понятий «досуг» и «свободное время», которые часто в научной

¹ Особенности досуговой деятельности современной молодежи [Электронный ресурс] // Студенческая библиотека онлайн. Режим доступа: <http://studbooks.net/>

литературе употребляются как синонимы, однако подходы к их рассмотрению различны.

Свободное время – часть внерабочего времени (в границах суток, недели, года), остающаяся у человека (группы, общества) за вычетом разного рода времени непреложных, необходимых затрат¹. В то время как досуг входит в структуру свободного времени, и является осмысленной, наполненной содержанием деятельностью, осуществляемой в свободное время².

Сфера повседневной жизни человека состоит из рабочего и внерабочего времени. Ученые считают, что нельзя приравнивать свободное время ко всему внерабочему времени. В целом внерабочее время можно разделить на четыре подгруппы:

1. Затраты времени, непосредственно связанные с работой на производстве, хотя и не входящие в рабочее время (передвижение к месту работы и обратно, подготовка рабочего места и т. д.);
2. Домашний труд и самообслуживание;
3. Удовлетворение физиологических потребностей (сон, еда и т. д.);
4. Свободное время в собственном смысле слова, т. е. время, расходуемое по собственному усмотрению человека³.

Другими словами, первые три подгруппы можно назвать временем непреложных затрат, которое необходимо рассматривать в структуре бюджета времени, так как оно является его неотъемлемой частью.

Бюджет времени – это распределение всего фонда времени суток (недели, месяца, года и т. д.) на различные виды деятельности, осуществляемые той или иной совокупностью людей⁴.

¹ Грушин Б. А. Свободное время [Электронный ресурс] // Большая Советская Энциклопедия. Режим доступа: <http://bse.sci-lib.com/article100358.html>

² Головина Г. В. Культура досуга как условие адекватного развития личности // Аналитика культурологии, 2011. № 19. С. 241

³ Кон И. С. Социология личности. М.: Политиздат, 1967. С. 347.

⁴ Патрушев В. Д. Бюджет времени: документированные свидетельства образа жизни людей // Социология в России. М.: Института социологии РАН, 1998. С. 235.

Доля времени, которая остается в распоряжении человека после вычета времени непреложных затрат, может быть определена как его досуг, или «чистое» свободное время в течение дневного бодрствования. Именно этой частью времени человек может распорядиться по своему усмотрению.

Основные функции свободного времени и досуга можно обозначить следующим образом:

1. Функция отдыха и восстановления израсходованных умственных и физических сил;
2. Функция развития умственных и физических сил и способностей;
3. Функция развлечения и общения.

Наряду с функциями, досуг характеризуется и определенными дисфункциями. Их суть в нарушении стабильности и равновесия в обществе через антисоциальное и антиличностное использование свободного времени¹.

Досуг является благоприятной почвой для испытания юношеством фундаментальных человеческих потребностей. В процессе досуга представителю молодежи гораздо проще сформировать уважительное отношение к себе, даже личные недостатки можно преодолеть посредством досуговой активности. Досуг способствует выходу из стрессов и мелких беспокойств. Особая ценность досуга заключается в том, что он может помочь представителю молодежи реализовать то лучшее, что в нем есть.

Можно сформулировать несколько основных характеристик досуга.

1. Досуг как созерцание, связанное с высоким уровнем культуры и интеллекта; это состояние ума и души. В этой концепции досуг обычно рассматривается с точки зрения эффективности, с какой человек делает что-либо.
2. Досуг как деятельность – обычно характеризуется как деятельность, не связанная с работой. Это определение досуга включает ценности самореализации.

¹Котельникова Н. В. Инновационные тенденции в сфере молодежного досуга в современной России: диссертация ... кандидата социологических наук. Краснодар, 2003. С. 23.

3. Досуг как свободное время, время выбора. Это время может быть использовано различным образом, причем оно может быть использовано для деятельности связанной с работой или не связанно с ней. Досуг рассматривается как время, когда человек занимается тем, что не является его обязанностью.

Досуг стирает грань между «работой» и «не работой» и оценивается в терминах описывающих человеческое поведение. Включает в себя понятие времени и отношение к времени.

Выделяют следующие принципы досуговой деятельности¹:

1. Принцип всеобщности и доступности – то есть возможность приобщения, вовлеченности молодежи в сферу деятельности досуговых учреждений с целью удовлетворения творческих возможностей, их досуговых запросов и интересов.

2. Принцип самодеятельности – реализуется на всех уровнях: от любительского объединения до массового праздника. В условиях современного общества самодеятельность как сущностное свойство молодежи обеспечивает высокий уровень достижений в любой индивидуальной и коллективной деятельности.

3. Принцип индивидуального подхода – предполагает учет индивидуальных запросов, интересов, склонностей, способностей, возможностей, психофизиологических особенностей при обеспечении их досуга.

4. Принцип систематичности и целенаправленности – предполагает осуществление этой деятельности на основе планомерного и последовательного сочетания непрерывности и взаимозависимости в работе всех социальных институтов, призванных обеспечивать досуг молодежи. Это процесс органического превращения человека в общественное существо, в активную и

¹ *Понятие досуга, свободного времени // Теоретические аспекты социологического анализа молодежного досуга [Электронный ресурс] // PONL. Режим доступа: <https://www.ronl.ru/diplomnyye-raboty/sociologiya/203156/>*

творческую личность, живущую полной жизнью в согласии с самим собой и обществом.

5. Принцип преемственности – предполагает культурное взаимодействие и взаимовлияние поколений. Реализация принципов организации досуга на практике по своим масштабам воздействия на молодежь выходит далеко за рамки досугового времяпрепровождения, это крупномасштабная социальная акция, цель которой – разностороннее развитие личности молодого человека.

Досуговая деятельность проявляется в различных формах. Эти формы могут быть классифицированы по разным основаниям:

- по субъекту деятельности (групповая, индивидуальная);
- по месту осуществления деятельности (домашние и внедомашние);
- по характеру организации деятельности (институциональные или общественно-организованные и неорганизованные формы);
- по уровню активности (активные, пассивные);
- по характеру деятельности (полезная, нейтральная, асоциальная);
- по времени осуществления (ситуативные, стабильные)¹.

Для молодежи в большей степени характерно активное проведение досуга, в кругу друзей. Развлекательное, рекреационное, культурное времяпровождение вне дома в российских условиях становится преимущественно молодежным².

Формы досуга включают следующие виды деятельности:

- активную рекреацию (занятия непрофессиональным спортом, туризм, прогулки на природе, интеллектуальные игры, разведение цветов, выгуливание собак и т.д.);

- товарищеское общение, развлечения, праздники, посещение спортивных состязаний, кафе, ночных клубов и т.д.)

¹ Тинькова З. С. Теория и методика культурно-досуговой деятельности: курс лекций. Орел: УНПК, 2012. С. 9.

² Досуг российской молодежи: динамика последних 10-ти лет. Молодежь новой России: ценностные приоритеты [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.isras.ru/analytical_report_Youth_7_2.html

- индивидуальное потребление ценностей культуры (чтение, прослушивание музыки, просмотр телевизора, проведение времени за компьютером и т.д.);

- потребление духовных ценностей публично-зрелищного характера (кино, театр, цирк, музей, выставка, зоопарк и т.д.);

- любительское художественное и техническое творчество (пение, художественная самодеятельность, коллекционирование и т.д.)¹.

Особенностью досуговой деятельности молодежи стало ярко выраженное стремление к психологическому комфорту в общении, стремлению приобрести определенные навыки общения с людьми различного социально-психологического склада.

Молодежный досуг выступает средством выработки навыков социального взаимодействия, является временем личной свободы молодых людей, способом самовыражения и самореализации.

В целом досуговая активность способна выполнять функции оздоровления психики, развития внутреннего мира, расширения индивидуальной жизненной среды. В повседневной жизни досуговая активность выполняет множество различных функций рекреационно-оздоровительного и терапевтического типа.

Таким образом, досуг интегрирует множество разрозненных аспектов жизни человека в единое целое, формируя у него представления о полноте своего существования. Без досуга жизнь современного человека была бы не только ущербной, она лишилась бы одного из своих базовых стержней, стала бы труднопереносимой.

Представление, которое формируется в любой культуре о назначении досуга, более конкретно, и главное, связано с позитивной его оценкой, с пониманием важности его конструктивного содержания. Общество исходит из

¹ *Ариарский М. А.* Культура досуга как предмет педагогики и прикладной культурологии [Электронный ресурс] // Поддержка университетских проектов Алексея Дедова. Режим доступа: <http://dedovkgu.narod.ru/rest/rest03.htm>

того, что человек должен использовать это время, прежде всего на восстановление собственного здоровья и для внутреннего развития.

Для молодых людей предпочтения в сфере досуга являются важнейшими характеристиками избираемого стиля жизни, выступают в качестве одного из главных критериев самоидентификации молодого человека с определенной группой или средой.

Молодежный досуг закладывает в молодом человеке такие привычки и умения, которые затем будут всецело определять его отношение к свободному времени. Именно на этом этапе жизни человека вырабатывается индивидуальный стиль досуга и отдыха, накапливается опыт организации свободного времени, возникает привязанность к тем или иным занятиям. Таким образом, наличие полноценной досуговой деятельности является одним из основных критериев формирования всесторонне, гармонически развитой личности.

Одним из факторов, воздействующих на духовную жизнь молодежи, является музыка. Ее воздействие на духовный мир молодых людей постоянно ширится и умножается. Молодежный досуг в значительной степени связан с музыкой. Посредством музыки молодежь очерчивает свое жизненное пространство. Именно поэтому следующий параграф работы посвящен музыкальному искусству.

1.2 Музыкальное искусство в структуре городской культуры

Для определения места музыкального искусства необходимо понять, что представляет собой городская культура, т.к. современное общество – это урбанизированное общество, т.е. большинство населения проживает в городах, следовательно, городская культура является доминирующей культурой.

Город выступает одним из самых впечатляющих памятников культуры, результатом творчества человека. Город – это материализованная форма

культуры. Термин «культура» имеет и более узкое значение: это деятельность и результаты деятельности человечества в искусстве, литературе, образовании, науке. В совокупности эти области деятельности горожанина образуют особое пространство города – пространство культуры¹.

Городская культура – это культура крупных и средних несельскохозяйственных поселений, обычно крупных индустриальных и административных центров². Малые города и поселки городского типа (от 3-тыс. жителей) по размерам и облику часто напоминают деревни и села. Общими чертами городской среды, отличающими ее от сельской, выступают такие признаки, как высокая плотность застройки городской территории; наличие большого числа транспортных магистралей социокультурного и инженерного назначения.

Различия городской и сельской молодежи преимущественно определяются особенностями урбанизма, который устанавливает рамки социально-экономической, политической, социокультурной повседневности и институциональных проявлений жизни молодежи в социальных сообществах и жизни молодежных сообществ³.

Условия для проявления активности молодежи на территории города значительно шире т.к. молодым людям предлагается большое количество и средств и возможностей для проявления себя. Культура крупного города отличается многогранностью, разнообразием, пестротой. Это смесь разных учреждений, самых различных мнений, взглядов, ценностей⁴.

Культурное пространство города организовано совсем иначе, чем на селе. Здесь широкие возможности выбора учреждений досуга, быта и культуры и

¹ Заборова Е. Н. Городское управление: учебное пособие. Екатеринбург: изд-во Уральского университета, 2014. С. 211.

² *Городская и сельская культуры* // Социология. Культурология. [Электронный ресурс] // Grandars. Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/gorodskaya-kultura.html>

³ *Городская молодежь* [Электронный ресурс] // Социология молодежи. Электронная энциклопедия под редакцией А. Лукова. Режим доступа: <http://soc-mol.ru/encyclopaedia/youth/125-gorodskaya.html>

⁴ Заборова Е. Н. Городское управление: учебное пособие. Екатеринбург: изд-во Уральского университета, 2014. С. 212.

отдыха, аттракционы, химчистки и прачечные, кафе и рестораны, театры и музеи, библиотеки, галереи, танцевальные залы и т.п.); наличие огромного числа незнакомых людей (анонимность социальных отношений), благодаря чему индивид чувствует себя более свободным и раскованным и в то же время получает возможность создавать или выбирать круг общения по интересам.

Отличительной особенностью городской культуры выступают «одинокость в толпе», возможность долго ни с кем не общаться, замена личных контактов телефонными звонками, возможность почти бесконтрольно заниматься сомнительными и преступными делами¹. Характерная черта городской жизни и городской культуры - транспортная усталость, возникающая вследствие ежедневных переездов на большие расстояния и тесноты в общественном транспорте. Нервные перегрузки могут вызываться также более напряженным, чем на селе, и равномерным трудовым ритмом.

Как считает О. Браун, особая социальная и пространственная среда города формирует своеобразную городскую культуру, которая обладает рядом характеристик². К особенностям городской культуры, например, относятся:

- расширенное поле для реализации потенциала личности;
- индивидуализация;
- динамизм ценностно-нормативной сферы;
- нормативная специфика общения и т.д.

Таким образом, городская культура является одной из важнейших характеристик, опосредующих влияние города на личность. Под воздействием городской культуры формируется особая картина мира горожан³. Можно выделить следующие особенности картины мира горожан:

- меньшая субъективная удовлетворенность потребностной сферой;
- большее развитие духовных ценностей;

¹ Драч Г. В. Культурология: учебник для вузов. СПб: Питер, 2012, С. 332.

² Браун О. Влияние городской культуры на картину мира горожан. Флогистон [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://flogiston.ru/articles/social/braun>

³ Браун О. Влияние городской культуры на картину мира горожан. Флогистон [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://flogiston.ru/articles/social/braun>

- большая склонность к агрессивным реакциям и оценкам;
- более высокий уровень тревожности;
- необходимость самоопределения личности в ценностно-нормативной сфере;
- большая выраженность конфликта «отцы – дети»;
- большой уровень экстернальности и т. д.

Следовательно, люди, меняющие тип поселения вынуждены адаптироваться к новым условиям как в социальной, так и в культурной сфере. Особую актуальность данная проблема принимает по отношению к студентам, переезжающим на период обучения в город, так как в этот момент происходит совпадение нескольких факторов, вызывающих необходимость адаптации: отрыв от родителей и начало самостоятельной жизни, изменение типа учебного заведения и подхода к обучению, включение в городскую культуру¹.

Образ города в целом или отдельных крупных его частей неоднократно бывал предметом художественного изображения как в пространственных искусствах, так и в словесных. Для всех этих изображений, начиная с ренессансных и «портретов» утопических городов до архитектурной графики XIX-XX вв., характерно структурирование пространства, понимание города как целостного объекта. Город выступал как эстетический объект, построенный по законам классической эстетики: с дистанцированной, иногда весьма удаленной от объекта позиции наблюдателя, создающей ощущение «незаинтересованности», чистой созерцательности, формальной правильности или живописной организации объекта созерцания².

Искусство – это одна из тех социальных сил, которая участвует во взаимодействии общественных явлений и оказывает большое влияние на развитие общества. В единстве всех своих сторон – эстетической,

¹ Там же.

² Трушина Л.Е. Образ города и городской среды // Виртуальное пространство культуры. [Электронный ресурс] // Антропология. Web – кафедра философской антропологии. Режим доступа: <http://anthropology.ru/ru/text/trushina-le/obraz-goroda-i-gorodskoy-sredy>

познавательной, идеологической – искусство выступает могучим средством воспитания, обладающим благодаря своей доступности, конкретности, наглядности огромной силой воздействия на умы и сердца людей¹.

Особую роль в городской культуре играет художественная жизнь, в частности музыкальная. Как показывают социологические исследования, в современной социокультурной ситуации музыка все больше выдвигается на передний план в структуре художественных предпочтений общества. Она «обгоняет» другие виды искусства по «объему» потребления, а также непосредственно-чувственным особенностям воздействия.

Музыкальная культура – это сложная социальная система, в которую входят музыкальные ценности, создаваемые или сохраняемые в данном обществе, все виды деятельности по созданию, хранению, воспроизведению, распространению, восприятию и использованию музыкальных ценностей, все субъекты такого рода деятельности вместе с их знаниями, навыками и другими качествами, обеспечивающими ее успех, все учреждения и социальные институты, а также инструменты и оборудование, обслуживающие эту деятельность².

Музыка возникла на начальных этапах общественного развития, выполняя преимущественно утилитарную роль – ритуальную, ритмическую в трудовой деятельности, способствуя при этом объединению людей в едином процессе. В дальнейшем музыка оказалась неразрывно связана с литературой. Поэтические произведения – сказы, баллады и пр. интонировались мелодией, напевались. Музыка находилась и в синтезе с танцем³. Увеличение значимости музыки повлекло за собой необходимость ее изучения, в том числе и социологией. Из общей социологии искусства сначала выделились социология

¹ Роль искусства в жизни общества и человека [Электронный ресурс] // Сайт об аспирантуре и для аспирантов. Режим доступа: http://aspirantura.ws/rol_iskusstva-v-zhizni-obcshestva-cheloveka.htm

² Сохор А. Н. Социология и музыкальная культура: монография. М.: Советский композитор. 1975. С. 5.

³ Музыка как стиль искусства [Электронный ресурс] // Мир знание. Режим доступа: <http://mirznanii.com/a/316723/muzyka-kak-stil-iskusstva>

литературы, театра, изобразительного искусства, а затем пришла очередь и социологии музыки.

Социология музыки – направление, которое берет свое начало из таких смежных дисциплин как музыковедение, эстетика, психология, культурология, педагогика и пр. и входит в социологию искусства в качестве одного из ее разделов. Однако как отдельная самостоятельная отрасль знания социология музыки оформилась лишь к 20-м годам 20 века. Именно в это время публикуется работа Макса Вебера «Рациональные и социологические основания музыки» (1921 г.), в которой автор один из первых рассматривает искусство в социальном контексте.

Музыка – вид искусства, рассчитанный на слуховое восприятие и отличающийся прямым и особо активным действием на чувства людей¹. Главным выразительным средством здесь является звук и другие стороны и компоненты музыкальной формы: мелодия, полифония, гармония, ритм, композиция и т.п. Музыка создает звуки особого свойства, которых нет в природе, и которые не существуют вне музыки. Музыкальный звук имеет интонационную природу. Первым музыкальным инструментом был голос.

В настоящее время музыка накопила огромное количество жанров, которые с ходом времени появляются и уходят в прошлое. С течением времени появляются новые жанры, отличающиеся от предшествующих порой совершенно.

Этому во многом способствует развитие технологий – появляются электронные инструменты и всё новые и новые средства воспроизведения. Рвутся границы музыкального мира – средства массовой информации и коммерция в этой сфере осуществляют творческий обмен между всеми странами и континентами. Организуются международные фестивали и мировые гастроли наиболее выдающихся музыкальных деятелей. Всё направлено на то, чтобы шёл непрерывный процесс обмена опытом между музыкантами разных

¹Мамонтов С.П. Основы культурологии [Электронный ресурс] // Культурология: теория, школы, история, практика. Режим доступа: <http://www.countries.ru/library/art/artmuz.htm>

стран и направлений, заимствуются музыкальные элементы совершенно противоположных стилей (классическая, популярная, этническая, джаз, рок и д.т.)¹.

Многие виды музыки определяются по среде их обитания и функциям: военная, церковная, религиозная, театральная, танцевальная, киномузыка и т.д., а также – по характеру исполнения: вокальная, инструментальная, камерная, вокально-инструментальная, хоровая, сольная, электронная, фортепианная и др.; по отличительным свойствам музыкальной фактуры и композиторской техники: полифоническая, гомофонная, монодическая, гетерофонная, сонорная, серийная и т.п.². Внутри каждого из видов музыки в свою очередь могут возникать и развиваться собственные стили и направления, отличающиеся устойчивыми и характерными структурными и эстетическими признаками. Например: классицизм, романтизм, импрессионизм, экспрессионизм, неоклассицизм, серийность, авангард – в классической музыке; рэгтайм, диксиленд, свинг, би-боп, куул – в джазе; арт, фолк, тяжелый металл, хип-хоп, рэп, грандж – в рок-музыке и т.п.

В настоящее время существует развитая музыкальная индустрия, которая по обороту сравнима с крупными отраслями промышленности. Она обеспечивает музыкальный рынок продукцией самых различных музыкальных стилей и направлений. Другими словами, сегодня появляется огромное число всевозможных «музык», удовлетворяющих самым разным потребительским запросам.

Музыка как часть культуры и как «различительный знак» позволяет дифференцировать жизненные стили. Вместе с тем, музыка обладает и интегративными свойствами, поскольку на рынке музыкальной продукции представлены образцы так называемой «гибридной» музыки, то есть

¹ Музыка и музыкальные жанры [Электронный ресурс] // О музыкальном искусстве. Режим доступа: <http://www.evgenik.biz/page203.html>

² Музыка в системе культур [Электронный ресурс] // Энциклопедия кругосвет. Универсальный научно-популярная онлайн-энциклопедия. Режим доступа: <http://www.krugosvet.ru/node/41765?page=0,2>

классической музыки, переведенной на язык современных музыкальных стилей, которые сегодня потребляются представителями некогда далеких социальных позиций. Кроме того, музыка являет собой игровое поле, в границах которого демонстрируются и приобретаются различные жизненные стили¹.

В связи со сменой духовных приоритетов в жизни российского общества обозначилась тенденция вытеснения эстетической среды на второй план. Такое положение чревато весьма опасными последствиями - падением уровня культуры, эстетического сознания, появлением массового производства и репродуцирования музыкальных произведений, ведущих к стандартизации в духовной сфере.

В современных условиях, благодаря развитию музыкальной индустрии, ориентации молодежи в области музыки формируются, главным образом, под воздействием средств массовой коммуникации и общения со сверстниками, что зачастую приводит к потреблению музыкальных образцов сомнительного эстетического качества, рассчитанных на невзыскательный вкус в силу легкости восприятия (незамысловатая мелодия, танцевальный ритм, элементарная простота гармонического языка)².

Наиболее активная часть потребителей музыки – молодежь, преимущественным вниманием которой последние десятилетия пользовались самые легкие жанры эстрадной музыки. Молодежь уделяет музыке куда больше внимания, времени и средств, чем взрослые. Приспосабливаясь к аудитории, сначала эстрада, потом и телевидение, отчасти и радио, отдали этой музыке большую часть своего времени. Благодаря этому какая-то часть взрослых

¹ *Чепурова К.И.* Музыка в структуре социального пространства [Электронный ресурс] // Человек и наука. Режим доступа: <http://cheloveknauka.com/muzyka-v-strukture-sotsialnogo-prostranstva>

² *Шляго Г.В.* Формирование музыкальной культуры школьника, как части духовной культуры [Электронный ресурс] // Инфоурок. Библиотека материалов. Режим доступа: <https://infourok.ru/doklad-uchitelya-muzikiformirovanie-muzikalnoy-kulturi-shkolnika-kak-chasti-duhovnoy-kulturi-1197470.html>

людей привыкла потреблять молодежные песни, а другая утратила значительную долю интереса к музыкальным передачам¹.

В данной работе рассматривается музыкальная жизнь Екатеринбурга. Екатеринбург – крупный культурный центр и музыкальная жизнь представлена здесь во всем своем разнообразии. В Екатеринбурге проводятся такие известные музыкальные фестивали, как Венский фестиваль, «Евразия», «Безумные дни в Екатеринбурге», «Усадьба Jazz», «Дмитров день» и др.

В городе активно работают учреждения, имеющие большое значение в развитии музыкальной культуры нашего края. Прежде всего, Свердловская государственная академическая филармония, на базе которой основываются Уральский академический филармонический оркестр и Уральский молодежный симфонический оркестр. Активно функционируют Свердловская государственная детская филармония, Концертный зал Маклецкого при Екатеринбургском музыкальном училище им. П. И. Чайковского, Концертный зал консерватории им. Мусоргского.

В 1996 году гуманитарным университетом (Екатеринбург) совместно с центром музыкального театра, гуманитарным и политологическим центром «Стратегия» (Москва), изданиями: «Культура», «Экран и сцена», «Литературная газета», «Музыкальная академия», «Петербургский театральный журнал», «Мариинский театр», а также радио «Орфей» была учреждена российская оперная премия «Castadiva». Инициатор учреждения премии — проф. Уральской консерватории, директор Центра музыкального театра при Гуманитарном университете М. Л. Мугинштейн².

Свердловск-Екатеринбург считается одним из центров русского рока — в 1980-х здесь был основан Свердловский рок-клуб, коллективы которого стали известны на всю страну. Наибольшей популярности добились «Наутилус Помпилиус», а также группы «Настя», «Чайф», «Агата Кристи», «Апрельский

¹ *Аксеосфера* музыкального искусства и ее влияние на развитие личности [Электронный ресурс] // Бобродобро. Режим доступа: <http://music.bobrodobro.ru/726>

² *Музыка* // Культура Екатеринбурга [Электронный ресурс] // Википедия – свободная библиотека. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Культура_Екатеринбурга

марш», «Смысловые галлюцинации», «Чичерина», «Юта» и другие. В Екатеринбурге представлена не только рок музыка – в настоящее время город принимает крупных звезд поп-музыки, таких как Патрисия Каас, Хор Турецкого, Филипп Киркоров и других звезд российской и зарубежной эстрады.

В базе официального сайта, посвященного культуре Екатеринбурга, числится 14 центров культуры, в числе которых есть специальный культурный центр для молодежи, 37 детских школ искусств. На деле детских музыкальных учреждений гораздо больше, следует учитывать то, что не все музыкальные школы могут быть в базах данных, также музыкальные кружки возникают на основе муниципальных школ, и других учреждений дополнительного образования. На сайте также указана одна концертная организация – Городской дом музыки¹. Журнал «Выбирай» выделяет 37 концертных площадок в Екатеринбурге².

Город обладает несколькими крупными концертными площадками – Дворец молодежи, Кино-концертный зал «Космос», клуб «Дом печати», «Tele-Club» и др. Эти площадки способны принять музыкантов различных направлений от этно-музыки до поп-музыки.

В Екатеринбурге представлено и профессиональное музыкальное образование: в городе функционирует Свердловский областной музыкально-эстетический педагогический колледж, Музыкальное училище им. П.И. Чайковского, высшее музыкальное образование предоставляет, Уральская государственная консерватория (академия) им. М.П. Мусоргского. Также профессиональное музыкальное образование можно получить и в других ВУЗах города – на базе УРГПУ функционирует институт музыкального и художественного образования, в РГППУ базируется кафедра музыкально-компьютерных технологий, кино и телевидения.

¹ *Места* Екатеринбурга [Электронный ресурс] // Культура.Екатеринбург.рф. Режим доступа: <http://культура.екатеринбург.рф/catalog/586/>

² *Концертные* площадки Екатеринбурга [Электронный ресурс] // Екатеринбург Выбери. Режим доступа: <https://ekaterinburg.vibirai.ru/music>

Таким образом, музыка в структуре городской культуры рассматривается как многомерное пространство позиций. Городская культура, в частности музыка, является одной из важнейших характеристик, опосредующих влияние города на личность. Под воздействием городской культуры и музыки формируется особая картина мира горожан, в том числе и молодежи.

2. ЭМПИРИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РОЛИ И МЕСТА МУЗЫКИ В ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ ЕКАТЕРИНБУРГА

2.1. Музыка в структуре досуговых занятий молодежи

Прежде чем перейти к анализу результатов исследования, опишем социально-демографический портрет объекта исследования.

С целью изучения места и роли музыки в досуговой деятельности современной молодежи в апреле 2018 года нами было проведено эмпирическое социологическое исследование, в ходе которого было опрошено 250 молодых жителей города Екатеринбурга. В опросе приняли участие 41% мужчин и 59% женщин (См. Прил. 3, Табл. 21). Возраст респондентов представлен в табл. 1.

Таблица 1

Возраст (в % от числа ответивших)

Возраст	%
До 21	47
22-25	37
26-30	16
Итого:	100

Почти половина опрошенных находится в возрастной группе до 21 года – 47%, это значит, что прослушивание музыки, как своеобразная форма досуга, больше присуще более молодому поколению, нежели старшему.

Что касается семейного положения, то следует отметить, что с каждым годом возраст вступления в брак повышается, в связи с этим подавляющее число респондентов (88%) не состоят в браке, 10% респондентов состоят в браке, и лишь 2% разведены (См. Прил. 3, Табл. 22).

Молодежь воспринимает учебу в ВУЗе как необходимый этап жизни, также огромную роль оказывает влияние родителей, это обуславливает то, что подавляющее число респондентов имеют высшее или незаконченное высшее

образование (72%), 12% имеют полное среднее общее образование, основное общее имеют 8%, 7% - среднее профессиональное (См. Прил. 3, Табл. 23).

Важным в контексте данной темы показателем является наличие музыкального образования, который может выступать индикатором степени включения в музыкальное искусство. Чуть более половины опрошенных (56%) не имеют музыкального образования, одна четверть обучались в музыкальной школе, но не закончили, и 16% окончили музыкальную школу (См. Прил. 3, Табл. 24).

Одной из важных социально-демографических характеристик респондентов является род занятий (См. Прил. 3, Табл. 25). Половина респондентов – студенты колледжей или высших учебных заведений, 38% респондентов работают, 9% – школьники, лишь 2% респондентов не учатся и не работают – выпускники учебных заведений, находящиеся в поиске работы.

Что касается материального положения, то для удобства анализа разделим предложенные варианты на условные группы: тех, кому на покупку продуктов денег хватает, но покупка одежды вызывает затруднение, обозначим как малообеспеченных. Те, кому на одежду и продукты денег хватает, но затруднительна покупка вещей длительного пользования – среднеобеспеченные. Обеспеченные – те, кто могут приобретать вещи длительного пользования, однако действительно дорогие вещи себе позволить не могут. Богатые могут позволить себе достаточно дорогостоящие вещи - квартиру, дачу, и многое другое.

Материальное положение респондентов достаточно высокое, подавляющая часть респондентов относит себя к среднеобеспеченным и обеспеченным (84%), 14% – малообеспеченные и лишь 2% богатые.

Таковы социально-демографические характеристики объекта исследования. Далее перейдем к анализу результатов исследования.

Поскольку музыка является сегодня важной частью досуга, важно было выявить различные аспекты, касающиеся досуговой деятельности.

Для начала рассмотрим систему жизненных ценностей молодежи, которая является «фундаментом» ее отношения к окружающей действительности, также определим место досуга в системе ценностей (табл. 2).

Таблица 2

Жизненные ценности молодежи (в % от числа ответивших)

Ценности	%
Семья	60
Материальное благополучие	36
Здоровье	33
Друзья	27
Карьера	26
Творчество	22
Досуг	22
Любовь	21
Образование	19
Другое	6
Итого:	273*

* Здесь и далее сумма процентов больше ста, поскольку респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответа

Главными жизненными ценностями молодежи выступают семья, материальное благополучие и здоровье, благодаря которым молодые люди чувствуют себя защищено и уверенно. В условиях социальных преобразований, семья становится особо значимой – островком спокойствия, отдыха, личностной цельности, поэтому ценность ее велика.

Материально-финансовая ориентированность молодежи объяснима: родилось нынешнее молодое поколение в эпоху перемен, а детство его пришлось на тяжелые для всего постсоветского пространства годы. Пример родителей, которые старались заработать средства для обеспечения основных нужд, заставляет нынешнюю молодежь желать стабильности и денег как средства достижения этой стабильности.

Также одной из главных ценностей современной молодежи являются друзья и общение с ними. Именно в контактах с другими людьми становится возможным проявление личной индивидуальности, самовыражение.

К ценностям молодого поколения относится карьера и профессиональная самореализация. Становится очень важной возможностью заниматься любимым делом, подходящим видом творчества. При ее отсутствии у молодежи наблюдается упадок сил, стресс, подавленное эмоциональное состояние. Удивляет низкое положение образования, это говорит о том, что современная молодежь считает образование средством достижения других целей, также это может быть следствием проблем в системе образования.

Относительно низкое положение досуга, скорее всего, связано с тем, что молодежь согласовывает свою систему ценностей, прежде всего с критериями жизненного успеха.

Одной из задач исследования было выявление количества свободного времени в бюджете времени. Результаты исследования показали, что респонденты делятся на тех, у кого в будни мало свободного времени (1-2 часа) 33%, и тех, у кого много (3-4 часа) 39%, в выходные у 91% респондентов больше трех часов свободного времени (См. Прил. 3, Табл. 2,3). Такое количество свободного времени является следствием того, что в будни у молодежи большое количество времени занимает учеба или работа, отдохнуть можно только вечером или в выходные дни.

Опрос показал, что у молодежи преобладают пассивные способы проведения свободного времени. Они много времени проводят в интернете, слушают музыку и общаются с друзьями. Рассмотрим содержание свободного времени (табл. 3).

Результаты исследования показывают, что в число наиболее предпочитаемых способов проведения свободного времени входят серфинг в интернете (78%), прослушивание музыки (60%), которые предполагают некую обособленность от прямых контактов с людьми, общение с друзьями (39%), чтение книг (35%) и прогулки (29%).

Таблица 3

Содержание свободного времени (в % от числа ответивших)	
Содержание свободного времени	%
Проводят время в интернете	78
Слушают музыку	60
Общаются с друзьями	39
Читают книги	35
Гуляют	29
Посещают культурно-досуговые заведения (театры, музеи, кино)	14
Занимаются спортом	8
Смотрят телевизор	6
Ходят в гости	5
Посещают развлекательные заведения (дискотеки, клубы)	2
Итого:	275*

В большинстве случаев эти способы проведения свободного времени не мешают друг другу, давая возможность заниматься несколькими делами одновременно, например серфинг в интернете и прослушивание музыки, или прогулка и общение с друзьями.

Одним из важных факторов анализа досуговой деятельности является выбор компании для проведения свободного времени. Несмотря на значимость друзей и общения почти половина респондентов (44%) проводят время в одиночестве, треть с друзьями (33%), 23% респондентов выбрали семью как компанию для проведения свободного времени (См. Прил. 3, Табл. 4).

То, что большинство респондентов проводят время обособленно от компании, в одиночестве, является следствием смены типа мировоззрения – современная молодежь в большей степени ориентирована на индивидуализм, также сказывается усталость от постоянных контактов и интенсивность общения. Скорее всего, проводя время в одиночестве, они «прячутся» от всех, тратя свое свободное время исключительно на себя.

Анализируя выбор компании для проведения свободного времени, следует сказать о прямой зависимости этого показателя от семейного положения (табл. 4).

Таблица 4

Влияние семейного положения на выбор компании для проведения свободного времени (в % по столбцу)

Компания для проведения свободного времени	Семейное положение		
	Замужем/ женаты	Холосты	Разведены
Семья	64	19	0
Проводят время в одиночестве	20	46	100
Друзья	16	35	0
Итого:	100	100	100

Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,251, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

Результаты кажутся логичными: состоящие в браке в большей степени проводят свободное время с семьей, нежели с другими. В то же время, разведенные проводят свободное время в одиночестве, это может быть следствием ухода из компаний, в которых они проводили свое свободное время, будучи в браке. Досуг холостых респондентов делится между проведением свободного времени в одиночестве и с друзьями. Это еще раз подтверждает то, что с ориентацией на индивидуализм люди в большинстве случаев пытаются тратить свободное время на себя.

Выбор компании во многом обуславливается ценностями (табл. 5).

Таблица 5

Зависимость выбора компании для проведения свободного времени от ценностей (в % по строке)

Ценности	Компания для проведения свободного времени			
	С семьей	С друзьями	В одиночестве	Итого:
Путешествия	67	0	33	100
Здоровье	33	29	38	100
Семья	31	28	40	100
Высокий статус в обществе	29	43	29	100
Любовь	25	45	30	100
Друзья	21	52	27	100
Карьера	20	33	47	100
Материальное благополучие	18	28	54	100
Творчество	16	25	58	100
Досуг	16	39	45	100
Внешняя привлекательность	13	38	50	100
Образование	11	32	57	100

Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,194, Вероятность ошибки (значимость): 0,002

Мы можем говорить о том, что те, для кого важными являются традиционные ценности, в большей степени проводят свободное время в компании.

Условное разделение ценностей на традиционные, в число которых входят семья, здоровье, друзья, и на современные ценности, связанные с достижением успеха (материальное благополучие, карьера, творчество, досуг, образование), также позволяет нам говорить о том, что ориентация на ценности успеха формирует потребность в автономии, которую современный человек может реализовать в досуге и творческой деятельности.

Одним из важных факторов изучения свободного времени является анализ посещаемых культурных учреждений и мероприятий (См. Прил. 3, Табл. 6). Исследование показало, что в силу доступности и широты репертуара, самым посещаемым культурным учреждением является кинотеатр (73%), на второе место респонденты с существенным отрывом ставят театр (26%), на третьем месте оказываются различные выставки (20%). Популярность кино также обуславливается повышением роли визуализации, которая является двигателем необратимых изменений в современном обществе в связи с развитием цифровых технологий.

Посещаемые культурные мероприятия напрямую зависят от возраста (табл. 6). Более молодая группа респондентов в большей степени посещает различные выставки, такой интерес может быть вызван расширением репертуаров выставочных центров, использованием современных технологий.

Высокая посещаемость кинотеатра у респондентов от 18 до 25 лет обуславливается популярностью киноискусства, широтой репертуара и низкой стоимостью билета, также при предъявлении студенческого билета можно получить скидку.

Таблица 6

Посещаемые культурные учреждения мероприятия в зависимости от возраста (в % по столбцу)

Посещаемые культурные мероприятия	Возраст		
	18-21	22-25	26-30
Кинотеатры	43	45	31
Выставки	17	8	3
Театры	13	16	17
Музеи	12	11	9
Концерты эстрадной музыки	7	8	5
Концерты классической музыки	3	5	9
Дискотеки	2	3	7
Никакие	2	4	19
Итого:	100	100	100

Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,231, Вероятность ошибки (значимость): 0,00

Следует обратить внимание на высокий процент варианта «никакие» у респондентов в возрасте от 26 до 30 лет (19%). Это можно объяснить отсутствием свободного времени у старших респондентов, в силу занятости на работе и семейного положения.

Различия в посещаемых культурных мероприятиях и заведениях обнаружили не только по возрасту, но и по роду занятий. Картина выглядит следующим образом (табл. 7).

Наблюдается похожая картина с возрастом. Школьники в большей степени посещают такие культурные мероприятия и учреждения как выставки и музей, это может объясняться массовостью посещения – с классом, в рамках внеклассной воспитательной работы. Этим же можно популяризировать театр у студентов техникумов и колледжей.

То, что работающая молодежь в большей степени не посещает какие-либо культурные мероприятия и учреждения (11%) говорит о том, что у них нет свободного времени из-за работы и семейных обязанностей.

Таблица 7

Влияние рода занятий на посещаемые культурные учреждения и мероприятия (в % по столбцу)

Посещаемые культурные мероприятия и учреждения	Род занятий				
	Учатся в школе	Учатся в техникуме/колледже	Учатся в вузе	Работают	Не работают/не учатся
Кинотеатры	41	31	45	40	36
Выставки	23	23	14	5	0
Музеи	18	0	12	9	27
Театры	7	38	15	15	18
Концерты классической музыки	5	8	3	6	9
Дискотеки	2	0	2	5	0
Концерты эстрадной музыки	2	0	8	8	9
Никакие	2	0	2	11	0
Итого:	100	100	100	100	100

Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,177, Вероятность ошибки (значимость): 0,002

Говоря о посещения культурных мероприятий и заведений, также следует упомянуть о цели посещения (См. Прил. 3, Табл. 7). Результаты исследования показали, что в большинстве случаев респонденты посещают культурные мероприятия с целью отдыха (73%), для поднятия настроения (65%) и с целью узнать что-то новое (42%). Такие результаты объясняются тем, что люди посещают культурные мероприятия для того, чтобы отвлечься и отдохнуть от работы и учебы. Также можно говорить о просветительской и образовательной функции культурных мероприятий и учреждений, это опровергает гипотезу о том, что молодежь в досуге ищет только развлечение. Основная функция досуга – восстановительная, нежели развивающая.

Подводя итог этому параграфу, мы можем говорить о том, что современная молодежь в проведении досуга преследует желание не только отдохнуть и поднять настроение, они также в большей степени уделяют внимание образовательному и просветительскому аспекту, нежели развлекательному. Следует сказать о том, что музыка занимает важное место в

структуре досуговой деятельности молодежи, как к своеобразной форме досуга к музыке обращается большая часть молодежи.

2.2. Ценность и значимость музыки как досугового занятия

Музыка в семье искусств занимает особое место, благодаря ее непосредственному комплексному воздействию на человека, прежде всего, уделяя внимание, эмоциональной стороне психических переживаний человека, и только через эти переживания происходит отражение образов окружающей действительности.

В свободное время молодежь взаимодействует с разными видами искусств. В этой связи возникает вопрос о месте музыки среди различных видов искусства. Респондентам было предложено проранжировать виды искусства в соответствии со своими предпочтениями (табл. 8).

В целом, большинство респондентов отдали музыке свое предпочтение. Следовательно, музыка как своеобразная форма проведения досуга предпочтительнее для опрошенных. Она еще долго не утратит своей значимости для молодых екатеринбуржцев, поскольку музыка расценивается как способ борьбы со скукой и как средство избавления от негативных эмоций.

Таблица 8

Ранжирование видов искусства (*ранги*)

Виды искусства	Ранги**
Музыка	3
Литература	4
Хореография	4
Изобразительное искусство	5
Театральное искусство	6
Фотоискусство	6
Архитектура	6
Цирк	7
Скульптура	7

Музыка играет в жизни современного человека не просто развлекательную роль, она является средством самовыражения, служит барьером для отделения собственного стиля жизни от общепризнанного.

Частота прослушивания музыки является одним из важных факторов изучения значимости музыкального искусства. Результаты исследования показывают, что почти каждый день прослушивают музыку более половины респондентов (56%), регулярно, почти каждый день прослушивают музыку 32% респондентов, и лишь 12% – редко, несколько раз в неделю.

Отсутствие взаимосвязи частоты прослушивания музыки и социально-демографических характеристик говорит о том, что музыка присутствует в жизни каждого, так или иначе, музыку как своеобразная форма досуга характерна для всех категорий молодежи Екатеринбурга.

Для более глубокого изучения роли музыки участникам опроса также предлагалось определить степень согласия с рядом суждений (табл. 9).

То, что респонденты не согласны с суждением о возможности забыть о музыке на несколько дней, подтверждает то, что музыка играет в жизни респондентов важную роль.

В тоже время, респонденты соглашались с суждением о прослушивании музыки на протяжении всего дня и с суждением о важности музыки. Однако по этим суждениям респонденты не высказывают абсолютного согласия, следовательно, они могут допускать, что есть другие вещи важнее музыки.

Таблица 9

Степень согласия с суждениями (*среднее*)

Суждения	Среднее***
«Могу забыть о музыке на несколько дней»	2
«Слушаю музыку время от времени»	3
«Я регулярно отслеживаю новинки на музыкальном рынке»	3
«Я могу слушать музыку на протяжении всего дня»	4
«Для меня музыка очень важна»	4

*** В ходе опроса респондентом предлагалось оценить степень согласия с суждениями, где 1 – абсолютно не согласен, 5 – полностью согласен, затем по каждому параметру было рассчитано среднее значение.

Анализ степени согласия с суждениями и частоты музыки показала зависимость между частотой и суждением о важности музыки (табл.10).

Таблица 10

Влияние частоты прослушивания музыки на степень согласия с «Для меня музыка очень важна» (в % по столбцу)

Важность музыки	Частота прослушивания музыки		
	Очень часто, по несколько часов в день	Регулярно, почти каждый день	Редко, несколько раз в неделю
Абсолютно не согласны	1	3	3
Не согласны	0	1	10
Согласны	19	29	35
Полностью согласны	79	47	42
Затруднились ответить	1	20	10
Итого:	100	100	100

Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,324, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

Логичным оказалось то, что те, кто прослушивают музыку по несколько часов в день (98%) респондентов, и те, кто слушает музыку почти каждый день (76%) выражают свое согласие с данным суждением. Однако среди этой категории респондентов одна пятая часть респондентов затруднилась оценить важность музыки, это может говорить о том, что в их жизни присутствуют другие, наиболее важные виды искусства.

Удивили результаты тех, кто слушает музыку несколько раз в неделю – 77% респондентов отмечают важность музыки, поскольку, музыка для них действительно важна, однако времени на частое прослушивание музыки у них может не хватать.

При анализе данных также была обнаружена взаимосвязь между полом и степенью согласия с суждением о важности музыки. В целом женщины отмечают большую важность музыки (93%), чем мужчины (81%), при этом гораздо больше мужчин затруднились оценить важность музыки (17%).

Взаимосвязь этих показателей можно рассмотреть в таблице 11.

Влияние пола на степень согласия с суждением «Для меня музыка очень важна» (в % по столбцу)

Важность музыки	Пол	
	Мужской	Женский
Абсолютно не согласны	1	2
Не согласны	1	2
Согласны	25	24
Полностью согласны	56	69
Затруднились ответить	17	3
Итого:	100	100

Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,257, Вероятность ошибки (значимость): 0,002

Женщины в целом отмечают большее согласие с суждением о важности музыки, поскольку это может быть следствием того, что женщины могут использовать музыку как средство релаксации, избавления от негативных эмоций, также женщины могут высоко оценивать важность музыки из-за ее особенности – музыка помогает избежать тишины. Для мужчин музыка также важна, но в меньшей степени, чем для женщин. Однако среди мужчины больше затруднившихся ответить, поскольку они в меньшей степени задумываются о подобных вопросах и моментах повседневной жизни.

Важным фактором при анализе является цель прослушивания музыки (См. Прил. 3, Табл. 15). Треть опрошенных респондентов не задумываются о цели, и треть используют музыку для релаксации, 20% – для поднятия настроения, 14% слушают для того, чтобы не находиться в тишине, лишь 5% – для повышения культурного уровня. Все это говорит о том, что музыка является неотъемлемой частью жизни, но при этом выступает преимущественно фоном, просто отдыхом, она влияет на состояние человека, однако, бесцельное прослушивание музыки говорит о том, что она носит фоновый, бессодержательный характер.

На цель прослушивания музыки влияет род занятий (табл. 12).

Таблица 12

Цель прослушивания музыки в зависимости от рода занятий (в % по столбцу)

Цель прослушивания музыки	Род занятий				
	Учатся в школе	Учатся в техникуме/колледже	Учатся в вузе	Работают	Не работают/не учатся
С целью релаксации (отдыха)	65	29	31	22	17
Для повышения культурного уровня	13	0	5	3	17
Для поднятия настроения	9	0	22	21	33
Не задумывались о цели	9	57	28	38	17
Чтобы не находиться в тишине	4	14	14	16	17
Итого:	100	100	100	100	100

Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,174, Вероятность ошибки (значимость): 0,017

Результаты опроса показали, что школьники в большей степени используют музыку как средство релаксации, студенты техникумов и колледжей не задумываются о цели прослушивания, это может характеризовать музыку как фоновую и бессодержательную.

Школьники также больше остальных слушают музыку для повышения культурного уровня, это говорит о том, что учащиеся в большей степени уделяют внимание смыслу текста композиции, стараясь узнать что-то новое, та же картина наблюдается у неработающих и неучащихся. Полученные данные позволяют нам сделать вывод о том, что чем ниже уровень образование, тем чаще к музыке обращаются за культурным развитием, также, используют музыку как средство релаксации. В современном обществе человека окружает множество звуков, и нахождение в тишине доставляет людям дискомфорт, именно это обуславливает следующую тенденцию – чем свободнее люди от работы и учебы, тем чаще они слушают музыку для того, чтобы не находиться в тишине.

В процессе анализа также было обнаружено влияние цели прослушивания музыки на степень с согласия с суждением «Для меня музыка очень важна» (табл. 13).

Таблица 13

Влияние цели прослушивания музыки на степень согласия с суждением «Для меня музыка очень важна» (в % по столбцу)

Важность музыки	Цель прослушивания музыки				
	Для повышения культурного уровня	Для поднятия настроения	С целью релаксации (отдыха)	Чтобы не находиться в тишине	Не задумывались о цели
Абсолютно не согласны	0	6	4	3	1
Не согласны	8	2	7	3	4
Согласны	31	32	43	31	22
Полностью согласны	54	48	35	49	39
Затруднились ответить	8	12	12	14	34
Итого:	100	100	100	100	100

Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,160, Вероятность ошибки (значимость): 0,059

В целом те, кто слушают музыку для повышения культурного уровня, в большей степени выражают согласие с суждением, это еще раз говорит о том, что респонденты придают музыке большое значение, ищут в музыкальных композициях смысл, а затем интерпретируют его. Таким образом, чем чаще люди слушают музыку для повышения культурного уровня, тем выше они оценивают важность музыки.

Самая сложная область профессионального музыкального искусства – классическая музыка. Классическое произведение обращается к вечным вопросам бытия. В центре классических сочинений стоят нравственные, религиозные и философские проблемы.

Классическая музыка занимает определенную нишу в музыкальном искусстве и является ее неким эталоном, в связи с этим, одной из задачи исследования было выяснение отношения к классической музыке (табл. 14).

Таблица 14

Отношение к классической музыке (в % от числа ответивших)

Отношение	%
Могут слушать время от времени	67
Не слушают, но относятся с уважением	32
Это их любимая музыка	1
Итого:	100

В целом все участники опроса относятся к классической музыке положительно, отсутствие затруднившихся с ответом говорит о том, что респонденты категорично настроены относительно высокого стандарта классического музыкального искусства. Исходя из результатов, респондентов можно разделить на две группы: те, кто положительно относятся к классической музыке и слушают – 68%, и те, кто положительно относятся, но не слушают – 32%.

Удивительным является то, что к классической музыке обращается больше половины опрошенных, поскольку, глубокое понимание музыки требует от слушателя определенных усилий – для того, чтобы осмыслить шедевры классического музыкального искусства нужно погружаться в само музыкальное произведение.

Каждый человек чувствует, выражает, осознает музыку по-своему. Общение с ней — процесс творческий. Каждый стремится услышать в ней то, что важно лично для него, что отвечает его внутреннему состоянию и стоящим перед ним вопросам. Для изучения деятельности респондентов в рамках музыки, рассмотрим способы включения в музыкальное искусство (См. Прил. 3, табл. 18). Исходя из результатов исследования, мы можем разделить респондентов на три группы – обычных слушателей (70%), музыкантов-любителей (19%), тех, кто играет на музыкальных инструментах для себя и близких, и «профессиональных» музыкантов (11%), тех, кто пишет музыку и песни, а также состоит в музыкальных коллективах.

На способ включенности в музыкальное искусство прямое влияние оказывает наличие музыкального образования (табл. 15).

Логичным оказалось то, что не имеющие музыкального образования только слушают музыку, лишь малая доля этой группы респондентов играет для друзей и близких, скорее всего это связано с тем, что эти респонденты – самоучки, музыка для них – хобби.

Таблица 15

Влияние наличия музыкального образования на способ включения в музыкальное искусство
(в % по столбцу)

Способ включения в музыкальное искусство	Наличие музыкального образования		
	Не имеют	Обучались в музыкальной школе, но не закончили	Окончили музыкальную школу
Только слушают музыку	87	68	28
Играют на музыкальных инструментах для себя или близких (родственников, друзей)	7	21	52
Пишут музыку, песни	4	10	4
Играют в музыкальном коллективе (группа, ансамбль, оркестр)	2	2	15
Итого:	100	100	100

Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,311, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

Напротив, те, кто обучались в музыкальной школе, в большей степени будут реализовывать свой музыкальный потенциал через игру для себя или близких, участие в музыкальных коллективах и создание музыки.

Таким образом, мы можем говорить о следующей тенденции – респонденты, имеющие музыкальное образование чаще реализуют свой творческий потенциал, они в большей степени включены в музыкальную деятельность.

Подводя итог этому параграфу, следует сказать, что в настоящее время музыка остается одной из немногих отдушин для удовлетворения чувственной сферы человека. Музыка для современного человека в настоящее время – еще один способ развлечения и фоновое сопровождение жизни.

Таким образом, музыкальное искусство превращается в часть самой жизни человека, легкая, развлекательная музыка воспринимается как часть отдыха, и часто является фоном повседневной жизни. Музыка «обгоняет» другие виды искусства и является одной из важных характеристик, влияющих на личность.

2.3. Музыкальные предпочтения молодежи Екатеринбурга

Музыка является неотъемлемой частью жизни. В силу особенностей средств музыкальной выразительности, их влияния на психику музыка оказывает исключительно нравственное воздействие на эмоциональную сферу и нравственный мир человека.

Анализ полученных данных позволил выявить ряд особенностей музыкальных предпочтений молодежи.

Одним из главных элементов музыкальных предпочтений является предпочитаемый жанр музыкального искусства. Музыкальные жанры обладают различными ценностными спектрами, которые определяют их восприятие аудиториями как явлений, связанных не только с искусством, но и с реальной жизнью.

В процессе проведения исследования мы предлагали участникам опроса проранжировать музыкальные жанры в соответствии со своими предпочтениями (табл. 16).

Таблица 16

Ранжирование музыкальных жанров (ранги)

Музыкальные жанры	Ранг*
Рок	3
"Попса"	4
Hip-hop/R&B	4
Классическая музыка	4
Джаз и блюз	5
Танцевальная музыка	5
Электронная музыка	5
Шансон	6

*Чем выше ранг, тем больше значимость.

Как видно из таблицы, различия между положениями музыкальных жанров почти нет. Все предложенные нами музыкальные жанры находятся примерно на одном месте. Это можно объяснить тем, что в современном мире отождествление себя с группой слушающих только один какой-то музыкальный

жанр, постепенно исчезает, также границы между музыкальными жанрами стираются.

Взаимосвязь предпочитаемых музыкальных жанров и пола представлена в таблице 17.

Таблица 17

Предпочитаемые музыкальные жанры в зависимости от пола (*ранги*)

Музыкальные жанры	Мужчины	Женщины
Hip-hop/R&B	4	4
Рок	4	4
"Попса"	4	3
Классическая музыка	4	4
Танцевальная музыка	5	5
Электронная музыка	5	5
Джаз и блюз	5	5
Шансон	5	6

Как видно из приведенных данных, совпадают места всех предложенных музыкальных жанров, кроме шансона и «попсы».

Можно сделать вывод, что мужчины любят духовно более «тяжелую» музыку, нежели женщины. Блатные песни, бардовские песни насыщены «жизненным» текстом определенной тематики (блатной, военной). Женщины любят более лиричную музыку с прилипчивым мотивом и запоминающимся текстом.

В ходе анализа была обнаружена взаимосвязь ранжирования музыкальных жанров и возраста. Возраст респондентов оказывает прямое влияние на выбор предпочитаемого музыкального жанра.

Распределение этих показателей представлено в таблице 18.

Опрос показал, что старшая молодежь выше остальных групп респондентов ставит значимость рока и Hip-hop/R&B, и ниже танцевальную и электронную музыку. Это говорит о том, что старшая молодежь более открыта к восприятию ритмичной и громкой музыки, нежели респонденты среднего возраста.

Ранжирование жанров музыки по возрасту (в абсолютных цифрах)

Музыкальные жанры	18-21	22-25	26-30
Hip-hop/R&B	4	4	3
Рок	4	4	3
"Попса"	4	4	4
Классическая музыка	4	4	4
Танцевальная музыка	5	5	6
Электронная музыка	5	5	6
Джаз и блюз	5	5	5
Шансон	5	6	6

Что касается танцевальной и электронной музыки – ситуация обратная – младшая и средняя молодежь ставит их выше, чем старшая молодежь, это следствие того, что более молодые предпочитают более энергичную и быструю музыку.

Для более глубокого выявления жанровых предпочтений, респондентам предлагалось представить ситуацию получения бесплатного билета на любой концерт, и выбрать, на какой именно концерт они бы хотели попасть. Чуть больше половины респондентов (56%) ответили, что хотели бы попасть на концерт популярного исполнителя или группы, при этом на концерт известного рок-музыканта хотели бы попасть 47% респондентов, концерт симфонического оркестра – 26%, 23% – джазовый концерт, на выступление известного ди-джея хотят сходить 12% респондентов, 4% – концерт любимой группы и 10% затруднившихся ответить (См. Прил. 3, Табл. 17). Следует сказать, что это несколько противоречит распределению рангов музыкальных жанров – рок стоит выше «попсы», это можно объяснить ассоциацией «попсы» с однотипностью, отсутствием глубины. Цель популярной музыки развлекать, а развлекает лучше всего что-то легкое, несерьезное, поверхностное.

При анализе прожективной ситуации, было обнаружено влияние возраста на выбор бесплатного билета на концерт (табл. 19).

Влияние возраста на выбор бесплатного билета на концерт (в % по столбцу)

Вид концерта	Возраст		
	18-21	22-25	26-30
Концерт популярного певца/певицы/группы	32	30	30
Концерт известного рок-музыканта	30	26	13
Концерт симфонического оркестра	13	15	16
Джазовый концерт	13	12	13
Выступление известного ди-джея	7	7	8
Концерт любимой группы	3	4	4
Затруднились ответить	2	6	16
Итого:	100	100	100

Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,172, Вероятность ошибки (значимость): 0,020

Полученные данные позволяют нам говорить о том, что более молодые респонденты больше остальных открыты к шумной и агрессивной музыке, и как следствие, для них предпочтительнее бесплатный билет на концерт известного рок-музыканта. Следует обратить внимание на то, что среди старшей молодежи больше затруднившихся ответить (16%), это может быть следствием большего разнообразия музыкальных предпочтений – респонденты не смогли определиться с предпочтительным концертом.

Основываясь на результатах исследования, мы можем сделать вывод о том, что чем моложе респондент, тем предпочтительнее билеты на концерт популярных рок-музыкантов.

То, что участников опроса больше интересуют концерт современных и популярных исполнителей подтверждает то, что музыка больше носит развлекательных характер, а не культурно-просветительный. Это соответствует тенденции, о которой говорят ученые достаточно давно.

Важной характеристикой музыкальных предпочтений является представление о легковоспринимаемом виде музыки (См. Прил. 3, Табл. 13). В результате опроса было выявлено, что самым легким для восприятия видом музыки является вокальная музыка – половина респондентов выбрали этот вариант ответа. На втором месте инструментальная музыка (42%). На низкое положение речитативной музыки (7%) влияет сложность восприятия смысла за

счет быстроты воспроизведения речитативной музыки. Также следует сказать о том, что в речитативе нет мелодии, которая чаще всего ассоциируется с музыкой, и является одним из ведущих средств музыкальной выразительности.

Одним из важных элементов музыкальных предпочтений является предпочитаемое музыкальное направление (См. Прил. 3 Табл.10). Почти половина опрошенных выбрала смешанную музыку (44%), под которой понималась совокупность разных направлений, 26% выбрали западное направление, азиатское направление выбрало 18% респондентов, 12% – отечественное. Это позволяет нам сделать вывод о том, что респонденты не хотят заикливаться на каком-то одном направлении, а слушают то, что нравится, заимствуя из разных направлений.

Возраст является определяющим фактором в анализе взаимосвязи предпочитаемого музыкального направления с другими социально-демографическими характеристиками, являющимися отражением возраста (табл. 20).

Таблица 20

Влияние возраста на предпочтительное направление музыки (в % по столбцу)

Предпочтительное направление музыки	Возраст		
	18-21	22-25	26-30
Смешанная музыка	46	45	38
Западная музыка	23	27	31
Азиатская музыка	21	18	8
Отечественная музыка	10	10	23
Итого:	100	100	100

Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,133, Вероятность ошибки (значимость): 0,180

Полученные данные позволяют нам говорить о том, что азиатская музыка больше нравится более молодой группе респондентов, это обусловлено расширением музыкального рынка, в котором азиатская музыка совсем недавно приобрела массовый характер. В тоже время, средняя и старшая группа респондентов в большей степени предпочитают отечественную и западную музыку, как что-то более привычное, азиатская музыка воспринимается как нечто чужое, несерьезное.

Таким образом, мы можем сделать следующий вывод – чем моложе респондент, тем предпочтительнее для них азиатская музыка, и наоборот, чем старше респондент, тем предпочтительнее западная и отечественная музыка.

Анализ взаимосвязи предпочитаемого направления музыки и семейного положения (табл.21) показал достаточно четкую зависимость.

Таблица 21

Предпочтительное направление музыки в зависимости от семейного положения (в % по столбцу)

Предпочтительное направление музыки	Семейное положение		
	Замужем/ женаты	Холосты	Разведены
Отечественная	36	9	50
Западная	32	25	25
Азиатская	8	19	0
Смешанная	24	47	25
Итого:	100	100	100

Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,223, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

Отечественное направление музыки в большей степени распространено у тех, кто разведен и состоящих в браке – 50% и 36% соответственно.

Мы можем предположить, что состоящие в браке и разведенные в подавляющей степени относятся к старшей возрастной категории – респонденты от 26 до 30 лет. Опираясь на это, мы можем сделать вывод о том, что состоящие в браке и разведенные, как представители другого поколения, ввиду некоторых исторических условий благосклоннее воспринимают отечественную культуру и музыку.

Благодаря полученным данным можно говорить о следующей тенденции – чем свободнее от узаконенных отношений респонденты, тем предпочтительнее у них смешанное направление музыки, поскольку, не находясь в браке, они имеют обширное количество социальных связей, соответственно у них более широкий диапазон музыкальных предпочтений.

Различия в предпочтениях обнаружилось не только по семейному положению, но и по роду занятий, который также является отражением возраста.

Благодаря анализу взаимосвязи рода занятий и предпочитаемого музыкального направления (См. Прил. 4, Табл. 12), мы можем говорить о том, что студенты в большей степени предпочитают смешанную музыку, нежели другие группы респондентов, в тоже время работающая молодежь предпочитает отечественную музыку. Еще раз подтверждает то, что чем старше респондент, тем предпочтительнее отечественная музыка.

Образование также является отражением возраста. Зависимость предпочтительного музыкального направления от образования представлена в таблице 22.

Полученные данные могут позволить сделать вывод о том, что чем ниже уровень образования, тем больше они открыты к восприятию незнакомой музыкальной культуры, в данном случае, азиатской, в силу ее популяризации на мировом музыкальном рынке.

Таблица 22

Влияние образования на предпочтительное направления музыки (в % по столбцу)

Предпочтительное направление музыки	Образование				
	Основное общее	Полное среднее общее	Начальное профессиональное	Среднее профессиональное	Высшее, незаконченное высшее
Азиатская	38	31	67	33	11
Смешанная	29	55	0	28	47
Западная	24	10	33	22	28
Отечественная	10	3	0	17	13
Итого:	100	100	100	100	100

Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,198, Вероятность ошибки (значимость): 0,004

Компания, в которой человек проводит свое свободное время, также оказывает влияние на выбор предпочтительного музыкального направления (табл. 23). Результаты исследования показывают, что те, кто проводят время в одиночестве, чаще остальных предпочитают смешанную музыку, в силу ее разнообразности, и отсутствия желания концентрировать внимание на каком-то одном направлении.

Предпочтительное направление музыки в зависимости от выбора компании для проведения свободного времени (в % по столбцу)

Предпочтительное направление музыки	Компания для проведения свободного времени		
	Семья	Друзья	Проводят время в одиночестве
Смешанная	39	37	53
Западная	25	27	25
Отечественная	23	11	7
Азиатская	14	26	14
Итого:	100	100	100

Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,175, Вероятность ошибки (значимость): 0,019

Также мы можем говорить о том, что старшее поколение в семье, оказывая влияние на младшее, обуславливают их предрасположенность к прослушиванию отечественной музыки. Те, кто проводят свое свободное время в группе друзей, больше предпочитают азиатскую музыку, можно предположить то, что такие респонденты узнали об азиатской музыке от друзей, люди объединяются в группы по интересам, и поэтому азиатская музыка является связующим звеном.

Основываясь на полученных данных, мы можем сделать вывод о том, что чем больше респонденты проводят время в одиночестве, тем предпочтительнее у них смешанная музыка. И наоборот, чем больше свободное время проводится в семье, тем предпочтительнее отечественная.

В современном обществе существует множество возможностей для прослушивания музыки, поэтому важной особенностью музыкальных предпочтений источник прослушивания музыки. Все (100%) участники опроса источником прослушивания музыки отметили различную музыкальную аппаратуру (mp3-плеер, телефон, магнитофон и т.д.) (См. Прил. 3, Табл. 11). В большей степени это связано с отсутствием нужного свободного времени и материальной возможности на посещение различных концертов, фестивалей и т.д., а также легкодоступностью и повсеместностью современных источников прослушивания музыки.

Так как большинство респондентов слушают музыку с помощью различной музыкальной аппаратуры, важным было выяснение предпочтений в этой области (См. Прил. 3, Табл. 12). Результаты показали, что большая часть респондентов (77%) из музыкальной аппаратуры выделяют мобильный телефон, это, скорее всего, связано с мобильностью, многофункциональностью и удобством данного устройства. Примерно одинаковое количество респондентов для прослушивания музыки используют Mp3-плеер и компьютер – 10% и 7% соответственно, использование компьютера можно объяснить тем, что большинство представителей молодежи проводят много времени за компьютером, включая музыку для фона во время работы.

При анализе предпочитаемой музыкальной аппаратуры было обнаружено влияние возраста на выбор музыкальной аппаратуры (табл. 24)

Таблица 24

Предпочитаемая музыкальная аппаратура в зависимости от возраста (в % по столбцу)

Предпочитаемая музыкальная аппаратура	Возраст		
	18-21	22-25	26-30
Мобильный телефон	86	74	59
Mp3-плеер	8	11	18
Компьютер	4	9	13
Музыкальный центр	3	4	3
Радиоприемник	0	2	8
Итого:	100	100	100

Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,193, Вероятность ошибки (значимость): 0,018

Как показали результаты исследования, большей популярностью мобильный телефон пользуется у молодежи от 18 лет до 21 года, поскольку этой группе населения проще всего адаптироваться к новым моделям телефонов, которые включают в себя функции других музыкальных устройств, смартфоны являются многофункциональными устройствами, они заменяют собой другие устройства для прослушивания музыки.

Следует обратить внимание на то, что старшая молодежь меньше остальных предпочитает мобильный телефон, и больше Mp3-плеер, мы можем

предположить, что это связано с давней покупкой Mp3-плеера, в отношении которого выработалась привычка и нежелание от него отказываться.

Полученные данные позволяют нам сделать следующий вывод – чем старше респонденты, тем чаще они используют свои устройства «по назначению».

Также была обнаружена прямая взаимосвязь между предпочитаемой музыкальной аппаратурой и семейным положением (табл. 25).

Мобильность и легкодоступность смартфонов, отсутствие привязки к какому-то определенному месту обусловила то, что среди тех, кто не состоит в браке, подавляющее большинство опрошенных как предпочитаемую музыкальную аппаратуру отметило мобильные телефоны.

Таблица 25

Предпочитаемая музыкальная аппаратура в зависимости от семейного положения (в % по столбцу)

Предпочитаемая музыкальная аппаратура	Семейное положение		
	Замужем/ женаты	Холосты	Разведены
Мобильный телефон	64	80	25
Радиоприемник	12	0	50
Mp3-плеер	12	10	25
Компьютер	8	7	0
Музыкальный центр	4	3	0
Итого:	100	100	100

Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,365, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

Музыку на телефоне, как правило, слушают через наушники, следовательно, семейные люди не хотят своей музыкой мешать своему партнеру и остальным домочадцам. В то же время, разведенные больше остальных предпочитают радиоприемник, это связано с возможностью выбрать радиостанцию, отвечающую интересам респондента, это позволяет слушать различной направленности.

Подводя итог данному разделу, следует сказать, что в большинстве своем, музыкальные предпочтения не имеют каких-либо существенных различий по

основным социально-демографическим признакам, или различия не существенны.

Современные молодые жители Екатеринбурга отдают предпочтение опосредованному прослушиванию смешанной музыки, однако сложно сказать, какому музыкальному жанру екатеринбуржцы отдают свое предпочтение, это следствие размытости границ и объединения музыкальных жанров.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенный в работе теоретический анализ места музыки в досуговой деятельности молодежи позволяет сделать следующие выводы.

Досуг молодёжи существенно отличается от досуга других возрастных групп в силу специфических потребностей и присущих ей социально-психологических особенностей «молодёжного сознания» повышенной эмоциональностью восприятия и реакций. В основе его содержания не только отдых и развлечения, но и решения жизненных проблем, так как идёт активный процесс самопознания, самореализации, самовыражения.

Досуг является одним из важных средств формирования личности молодого человека. Оно непосредственно влияет и на его профессионально-трудовую сферу деятельности, ибо в условиях свободного времени наиболее благоприятно происходят рекреационно-восстановительные процессы, снимающие интенсивные физические и психические нагрузки.

Досуговая сфера по сравнению с другими сферами жизнедеятельности предоставляет человеку возможность свободного выбора любого вида занятий, досугового общения между индивидами и группами людей.

Музыка является одним из наиболее любимых молодежью видов искусства. Ее воздействие на духовный мир молодых людей постоянно ширится и умножается. Музыкальное искусство обладает огромной силой воздействия на молодых людей.

В наш рациональный век пути достижения столь необходимой для человека эмоциональной разрядки необыкновенно сузились, и музыка остается одной из немногих отдушин для удовлетворения чувственной сферы человека.

Результаты эмпирического исследования позволяют говорить о том, что у молодежи преобладают пассивные способы проведения свободного времени. Наиболее популярными способами проведения свободного времени являются серфинг в интернете, прослушивание музыки и общение с друзьями. Однако, несмотря на значимость друзей и общения с ними, большинство респондентов

проводят время в одиночестве, это является следствием ориентированности на индивидуализм, а также это связано с желанием «спрятаться» от постоянных контактов в повседневной жизни.

Результаты проведенного исследования показали, что старшая молодежь в большей степени предпочитает ритмичную и громкую музыку, в то время как средняя и младшая молодежь предпочитают энергичную и быструю. Также можно говорить о том, что предпочитаемым концертом является концерт популярного исполнителя или группы. Респонденты не хотят концентрировать внимание на каком-то одном направлении, а слушают то, что нравится, заимствуя из разных направлений, это обуславливает предпочтительность смешанного направления.

Музыка является спутником жизни всех людей. Влияние современной музыки на мировоззрение, на характер, на личностные качества молодежи дает ориентиры на дальнейшее будущее. Музыка еще долго не утратит своей значимости для молодых екатеринбуржцев, как своеобразная форма досуга она предпочтительная для большинства опрошенных, поскольку расценивается как способ борьбы со скукой и как средство избавления от негативных эмоций. Однако в большинстве случаев выступает фоном, выполняя функцию релаксации, влияя на состояние человека.

В современном обществе человека окружает множество звуков, и нахождение в тишине доставляет людям дискомфорт, именно это обуславливает тенденцию о том, что свободные от работы и учебы респонденты слушают музыку для того, чтобы не находиться в тишине.

Для дальнейшего изучения темы, наиболее интересными представляются такие аспекты как сравнение места музыки в досуговой деятельности разных возрастных групп. Исследуя досуг, можно выявить факторы, влияющие на содержание досуга, также это позволит определить, какую долю своего времени респонденты тратят на взаимодействие с тем или иным видом искусства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Адорно Т. В.* Избранное: Социология музыки [Текст] / Т. В. Адорно. Москва – Санкт-Петербург: Университетская книга, 1999. 435 с.
2. *Бабосов Е. М.* Общая социология: учебное пособие для студентов вузов [Текст] / Е. М. Бабосов. Минск: ТетраСистемс, 2003. 634 с.
3. *Вишнякова А. А.* Тенденции использования свободного времени российской молодежи [Текст] / А. А. Вишнякова // Вестник Бурятского государственного университета. 2014. № 6. С. 80 – 83.
4. *Головина Г.В.* Культура досуга как условие адекватного развития личности [Текст] / Г. В. Головина // Аналитика культурологии. 2011. № 19. С. 241 – 244.
5. *Давыдов Ю. Н.* Искусство как социологический феномен: сборник статей [Текст] / Ю. Н. Давыдов. Москва: Наука, 1968. 288 с.
6. *Драч Г. В.* Культурология: учебник для вузов [Текст] / Г. В. Драч [и др.] Санкт-Петербург: Питер, 2012. 384 с.
7. *Жарков А. Д.* Теория и технология культурно-досуговой деятельности: учебник для студентов вузов культуры и искусств [Текст] / А. Д. Жарков. Москва: Издательский дом МГУКИ, 2007. 480 с.
8. *Жидков В. С.* Социология искусства: хрестоматия [Текст] / В. С. Жидков, Т. А. Клявина. Москва: Прогресс-Традиция, 2010. 310 с.
9. *Заборова Е. Н.* Городское управление: учебное пособие [Текст] / Е. Н. Заборова. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. 296 с.
10. *Кон И. С.* Краткий словарь по социологии [Текст] / И. С. Кон. Москва: Просвещение, 1988 479 с.
11. *Кон И.С.* Социология личности [Текст] / И. С. Кон. Москва: Политиздат, 1967. 383 с.
12. *Корниенко Т. В.* Культура досуга современной молодежи. Проблемы и перспективы развития [Текст] / Т. В. Конриенко // Вестник

Казанского государственного университета культуры и искусств, 2016. № 1. С. 62 – 65.

13. *Котельникова Н. В.* Инновационные тенденции в сфере молодежного досуга в современной России: диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук [Текст] / Н. В. Котельникова. Краснодар: КГУ, 2003. 163 с.

14. *Кузнецова Е. П.* Исследование музыкальных предпочтений молодежи [Текст] / Е. П. Кузнецова // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. 2017. С. 115 – 118.

15. *Лисовский В.Т.* Социология молодежи: учебное пособие [Текст] / В. Т. Лисовский. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский университет, 1996. 361 с.

16. *Луначарский А. В.* Вопросы социологии музыки. В мире музыки [Текст] / А. В. Луначарский. Москва: Государственная академия художественных наук, 1927. 135 с.

17. *Моль А.* Социодинамика культуры: монография [Текст] / А. Моль. Москва: Издательство «ЛКИ», 2008. 416 с.

18. *Опарин Г. А.* Досуг молодежи [Текст] / Г. А. Опарин // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2013. С. 56 – 64.

19. *Попова А. А.* Восприятие громкой музыки студентами разных специальностей [Текст] / А. А. Попова, Л. Д. Демина // Известия Алтайского Государственного Университета. 2014. № 2. С. 43 – 47.

20. *Сохор А. Н.* Социология и музыкальная культура: монография [Текст] / А. Сохор. Москва: Советский композитор, 1975. 202 с.

21. *Сохор А. Н.* Воспитательная роль музыки [Текст] / А. Сохор. Ленинград: Музгиз, 1962. 64 с.

22. *Суровенкова М. А.* Досуговая деятельность современной студенческой молодежи [Текст] / М. А. Суровенкова // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса, 2013. № 1. С. 67 – 71.

23. *Тинькова З. С.* Теория и методика культурно-досуговой деятельности: курс лекций [Текст] / З. С. Тинькова. Орел: УНПК, 2012. 150 с.
24. *Хренов Н. А.* Введение в социологию искусства: учебное пособие для гуманитарных вузов [Текст] / Н. А. Хренов [и др.] Санкт-Петербург: Алетейя, 2001. 256 с.
25. *Шевченко Е. П.* Социологический анализ источников музыкальных предпочтений современных тинейджеров [Текст] / Е. П. Шевченко // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология. 2012. № 3. С. 20 – 25.
26. *Аксеосфера* музыкального искусства и ее влияние на развитие личности // Бобродобро [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://music.bobrodobro.ru/726>
27. *Ариарский М. А.* Культура досуга как предмет педагогики и прикладной культурологии / М. А. Ариарский // Поддержка университетских проектов Алексея Дедова [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://dedovkgu.narod.ru/rest/rest03.htm>
28. *Браун О.* Влияние городской культуры на картину мира горожан / О. Браун // Флогистон [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://flogiston.ru/articles/social/braun>
29. *Городская и сельская культуры* // Социология. Культурология [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/gorodskaya-kultura.html>
30. *Грушин Б. А.* Свободное время / Б. А. Грушин // Большая Советская Энциклопедия [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://bse.sci-lib.com/article100358.html>
31. *Досуг* российской молодежи: динамика последних 10-ти лет // Институт Социологии Российской Академии Наук [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.isras.ru/analytical_report_Youth_7_2.html
32. *Концертные площадки* Екатеринбурга // Екатеринбург Выбирай [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://ekaterinburg.vibirai.ru/music>

33. *Крутецкий В. А.* Молодежная культура / В. А. Крутецкий // Psyera [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://psyera.ru/3008/harakteristika-podrostkovogo-vozrasta>
34. *Луков В. А.* Городская молодежь / В. А. Луков // Социология молодежи. Электронная энциклопедия под редакцией А. Лукова [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://soc-mol.ru/encyclopaedia/youth/125-gorodskaya.html>
35. *Лукьянов В. Г.* Проблемы социологии музыки в контексте теории интонации Б. В. Асафьева / В. Г. Лукьянов // Экономика, социология, менеджмент: Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/2013/03/11/1251433817/Lukjanov.pdf>
36. *Мамонтов С.П.* Основы культурологии / С. П. Мамонтов // Культурология: теория, школы, история, практика [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.countries.ru/library/art/artmuz.htm>
37. *Места* Екатеринбурга // Культура.Екатеринбург.рф [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://культура.екатеринбург.рф/catalog/586/>
38. *Музыка* в системе культур // Энциклопедия Кругосвет. Универсальный научно-популярная онлайн-энциклопедия [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.krugosvet.ru/node/41765?page=0,2>
39. *Музыка* и музыкальные жанры // О музыкальном искусстве [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.evgenik.biz/page203.html>
40. *Музыка: Культура* Екатеринбурга // Википедия – электронная библиотека [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Культура_Екатеринбурга
41. *Музыка* как стиль искусства // Мир знаний [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://mirznanii.com/a/316723/muzyka-kak-stil-iskusstva>
42. *Особенности* досуговой деятельности современной молодежи // Студенческая библиотека онлайн [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://studbooks.net/701024/sotsiologiya/osobennosti_dosugovoy_deyatelnosti_sovremennoy_molodezhi_sovremennye_problemy_molodyozhi_sfere_tsennostey

43. Теоретические аспекты социологического анализа молодежного досуга // RONL [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.ronl.ru/diplomnyye-raboty/sociologiya/203156/>
44. Роль искусства в жизни общества и человека // Сайт об аспирантуре и для аспирантов [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://aspirantura.ws/rol_iskusstva-v-zhizni-obcshestva-cheloveka.htm
45. Социологические подходы и методы к изучению музыки // Библиофонд [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=560775>
46. Трушина Л.Е. Образ города и городской среды // Антропология. Web – кафедра философской антропологии [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://anthropology.ru/ru/text/trushina-le/obraz-goroda-i-gorodskoy-sredy>
47. Чепурова К. И. Музыка в структуре социального пространства / К. И. Чепурова // Человек и наука [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://cheloveknauka.com/muzyka-v-strukture-sotsialnogo-prostranstva>
48. Шляго Г. В. Формирование музыкальной культуры школьника, как части духовной культуры / Г. В. Шляго // Инфоурок. Библиотека материалов [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://infourok.ru/doklad-uchitelya-muzikiformirovanie-muzikalnoy-kulturi-shkolnika-kak-chasti-duhovnoy-kulturi-1197470.html>

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема: Музыка в структуре досуговой деятельности молодежи Екатеринбурга.

Проблемная ситуация: В периоды резких общественных перемен постоянно возникает вопрос о месте искусства в общественной жизни, о его роли в формировании определенной социокультурной атмосферы. Культура призвана выразить общечеловеческие духовные ценности, сделать их всеобщим достоянием. Реализация общечеловеческого начала в процессе духовного развития человечества оказывается очень сложной и противоречивой.

Музыкальная культура – это сложная социальная система, которая включает в себя часть художественной культуры данного общества и представляет совокупность накопленных обществом ценностей музыкального искусства, а также деятельность людей и соответствующих учреждений по производству, сохранению, распределению и потреблению этих ценностей. Являясь формой духовного освоения действительности, музыка через отражение многообразия жизненных явлений в звуковых образах выполняет особую задачу художественного познания мира, поэтому она занимает значительное место в системе воспитания разносторонней личности, обладающей не только разнообразными знаниями, умениями и навыками, но и богатым внутренним миром. Музыка во всем своем колоритном разнообразии, с каждым днем все больше входит в досуг общества, в первую очередь в досуг молодежи.

Досуг традиционно является одной из важнейших сфер жизнедеятельности молодежи. Трансформация всех сторон жизни российского общества привели к изменению социокультурной ситуации в области досуга. Молодежь представляет собой социальную группу, наиболее восприимчивую к социокультурным инновациям, которые оказывают различное по своей направленности влияние на становление личности молодого человека.

Досуг для современной молодежи является одной из первостепенных ценностей, в этой области реализуются многие социокультурные потребности молодых людей. Для досуговой сферы жизнедеятельности в наибольшей степени характерна свобода личности, которая проявляется в выборе форм, места, времени проведения досуга. Он является необходимым и неотъемлемым элементом образа жизни человека. Поэтому всегда рассматривается как реализация интересов, связанных с саморазвитием, самореализацией, общением, оздоровлением и т.д.

Актуализация вопросов молодежного досуга обусловлена и тем, что молодое поколение, в соответствии со своими социокультурными потребностями, время досуга посвящает в основном общению в молодежных компаниях, группах сверстников, где формируется особая молодежная субкультура, влияющая на становление личности молодого человека.

Являясь содержанием свободного времени, досуг привлекает молодежь его нерегламентированностью и добровольностью выбора его различных форм, демократичностью, эмоциональной окрашенностью, возможностью сочетать в нем физическую и интеллектуальную деятельность, творческую и созерцательную, производственную и игровую. Для значительной части молодых людей социальные институты досуга являются ведущими сферами социально-культурной интеграции и личностной самореализации. Однако все эти преимущества досуговой сферы деятельности пока еще не стали достоянием, привычным атрибутом образа жизни молодежи.

Объект: молодежь в возрасте от 18 до 30 лет, проживающая в Екатеринбурге.

Предмет: место и роль музыки в досуговой деятельности молодежи;

Цель: выявить место музыки и роль в досуговой деятельности молодежи Екатеринбурга;

Задачи:

1. Выяснить музыкальные предпочтения молодых екатеринбуржцев;

2. Выявить основные способы прослушивания музыки;
3. Определить частоту прослушивания музыки;
4. Определить место музыки среди других видов искусства;
5. Выявить степень включенности в музыкальное искусство;
6. Выяснить способы проведения досуга;
7. Определить долю свободного времени в бюджетном времени;
8. Выявить влияние социально-демографических характеристик на музыкальные предпочтения и отношение к музыке.

Эмпирическая интерпретация:

Показатели	Индикатор
1. Музыкальные предпочтения	<ul style="list-style-type: none"> • Предпочитаемые жанры музыки; • Предпочитаемые виды музыки; • Предпочитаемые направления.
2. Источник прослушивания музыки	<ul style="list-style-type: none"> • Частота прослушивания музыки; • Способы «потребления» музыки.
3. Значение музыки	<ul style="list-style-type: none"> • Место музыки среди других видов искусства; • Степень включенности в музыкальное искусство.
4. Досуг/ свободное время	<ul style="list-style-type: none"> • Способы проведения досуга; • Содержание свободного времени; • Доля свободного времени в бюджете времени
5. Социально-демографические характеристики	<ul style="list-style-type: none"> • Пол; • Возраст; • Род деятельности; • Уровень дохода; • Семейное положение.

Гипотезы:

1. Музыкальные предпочтения являются результатом формирования идентичности респондентов. Большинство респондентов отдает предпочтение массовой музыке, поскольку существует огромное количество способов потребления массовой музыки – радиостанции, телевизионные музыкальные каналы и т.д.

2. Большинство респондентов прослушивают музыку опосредованно, то есть с помощью электронных устройств (mp3-плееры, мобильные телефоны и т.д.), ввиду их легкой доступности и удобства эксплуатации.

3. Большинство респондентов прослушивают музыку большую часть своего свободного времени, часто в режиме «фона», используя современные технологии, такие как mp3-плееры, радио, компьютер и т.д.

4. Большинство молодых екатеринбуржцев из нескольких видов искусства музыку поставят на первое место, т.к. для усвоения музыки не требуется профессиональных знаний; в реалиях современного общества музыка легкодоступна всем слоям населения.

5. Большинство опрошенных включено в музыкальное искусство посредством прослушивания музыки, небольшая часть респондентов поют или играют на музыкальных инструментах больше для себя, чем для кого-либо.

6. Скорее всего, большинство молодежи предпочитает развлекательные способы проведения и сферы досуга.

7. Можно предположить, что свободное время молодежи занимает небольшую часть бюджета всего времени, поскольку большую часть времени занимает учеба, подготовка к учебе и выполнение домашних заданий. Также часть времени может занимать работа или подработка; у тех представителей, которые имеют семью, свободного времени будет еще меньше, т.к. большую часть времени будут занимать домашние и семейные дела.

8. Процесс формирования музыкальных предпочтений напрямую зависит от социально-демографических характеристик респондента, а также от наличия музыкального образования:

8.1 Женщины, скорее всего слушают популярную западную поп-музыку, в то время как мужчины отдадут предпочтение отечественному року и шансону;

8.2 Старшее поколение отдает предпочтение отечественной музыке или музыке «своего времени», в то время как молодежь слушает современную музыку различных направлений;

8.3 Респонденты без высшего образования и/или с доходом ниже среднего отдадут предпочтение массовой музыке (рэп, шансон, и др.), те, у кого

есть высшее образование и/или уровень дохода превышает средний, чаще слушают классику, джаз, блюз и др.

8.4 Музыкальное образование также влияет на предпочтения и место музыки относительно других видов искусства: у респондентов с музыкальным образованием предпочтительнее классическая музыка; у респондентов с музыкальным образованием музыка будет стоять на первом месте.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ИНСТРУМЕНТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический
университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

Уважаемый собеседник!

В рамках выполнения выпускной квалификационной работы студенты проводят исследование о роли музыки в досуговой деятельности молодежи. Просим Вас принять участие в опросе.

Прочтите, пожалуйста, внимательно каждый вопрос, обведите номера ответов, соответствующих Вашему мнению и впишите Ваши предложения или недостающие варианты ответов, если это требуется. Подписывать анкету не нужно, результаты будут использованы в обобщенном виде.

Заранее благодарим Вас за помощь!

Екатеринбург
2018

1. Что является для Вас наиболее важным в жизни? (Укажите не более трех вариантов)

1. Карьера
2. Семья
3. Друзья
4. Любовь
5. Материальное благополучие
6. Внешнюю привлекательность
7. Высокий статус в обществе
8. Здоровье
9. Образование
10. Творчество
11. Досуг
12. Другое (Укажите) _____

2 – 3. Сколько у Вас свободного времени в будни и в выходные дни? (Обведите в каждом столбце цифру выбранного Вами ответа)

Время	2. В будни	3. В выходные
Меньше 1 часа	1	1
1-2 часа	2	2
3-4 часа	3	3
Больше 4 часов	4	4
Нет свободного времени	5	5
Затрудняюсь ответить	6	6

4. С кем Вы предпочитаете проводить свободное время?

1. С семьей
2. С друзьями
3. В одиночестве
4. Другое (Укажите) _____

5. Как Вы чаще всего проводите свободное время? (Вы можете выбрать не более трех вариантов)

1. Смотрю телевизор
2. Провожу время в интернете
3. Занимаюсь спортом
4. Гуляю
5. Читаю книги
6. Хожу в гости
7. Общаюсь с друзьями
8. Слушаю музыку
9. Посещаю культурно-досуговые заведения (театры, музеи, кино)
10. Посещаю развлекательные заведения (дискотеки, клубы)
11. Другое (Укажите) _____

6. Какие культурные мероприятия и учреждения культуры Вы предпочитаете? (Можно выбрать не более двух вариантов ответа)

1. Выставки
2. Театры
3. Кинотеатры
4. Музеи
5. Дискотеки
6. Концерты классической музыки
7. Концерты эстрадной музыки
8. Никакие
9. Другое (Укажите) _____

7. Какую цель Вы чаще всего преследуете при выборе досуговых занятий? (Можно выбрать не более трех вариантов ответа)

1. Отдохнуть
2. Поднять настроение
3. Узнать что-то новое
4. Ничего не делать
5. Сменить обстановку
6. Пообщаться
7. Другое (Укажите) _____

8. Оцените, пожалуйста, виды искусства в соответствии со своими предпочтениями (На первое место поставьте самый важный для вас, на последнее - наименее важный)

Виды искусства	Ранги
Изобразительное искусство	
Литература	
Музыка	
Театральное искусство	
Кино	
Хореография	
Фотоискусство	
Архитектура	
Цирк	
Скульптура	

9. Как часто Вы слушаете музыку?

1. Очень часто, по несколько часов в день
2. Регулярно, почти каждый день
3. Редко, несколько раз в неделю
4. Почти не слушаю
5. Затрудняюсь ответить

10. Какую музыку Вы предпочитаете слушать?

1. Отечественную
2. Западную
3. Азиатскую
4. Другую (*Укажите какую*) _____

11. Как чаще всего Вы слушаете музыку?

1. Я слушаю «живую» (*концерты, выступления и т.д.*) музыку
2. Я использую музыкальную аппаратуру (*mp3-плеер, телефон, магнитофон и т.д.*)

12. Какой музыкальной аппаратурой Вы чаще всего пользуетесь? (Вы можете выбрать не более двух вариантов ответа)

1. Музыкальный центр
2. Радиоприемник
3. MP3-плеер
4. Мобильный телефон
5. Другое (*Укажите*) _____

13. Какую музыку, по Вашему мнению, легче воспринимать?

1. Речитативную
2. Инструментальную
3. Вокальную

15-19. Выразите свое согласие со следующими суждениями

14. Для меня музыка очень важна:

Абсолютно не согласен(на) 1 2 3 4 5 Полностью согласен(на)

15. Я могу слушать музыку на протяжении всего дня:

Абсолютно не согласен(на) 1 2 3 4 5 Полностью согласен(на)

16. Я регулярно отслеживаю новинки на музыкальном рынке:

Абсолютно не согласен(на) 1 2 3 4 5 Полностью согласен(на)

17. Могу забыть о музыке на несколько дней:

Абсолютно не согласен(на) 1 2 3 4 5 Полностью согласен(на)

18. Слушаю музыку время от времени:

Абсолютно не согласен(на) 1 2 3 4 5 Полностью согласен(на)

19. С какой целью Вы чаще всего слушаете музыку? (Укажите, пожалуйста, один вариант ответа)

1. Для повышения культурного уровня
2. Для поднятия настроения
3. С целью релаксации (отдыха)
4. Чтобы не находиться в тишине
5. Не задумываюсь о цели
6. Другое (*Укажите*) _____

20. Оцените, пожалуйста, музыкальные жанры в соответствии со своими предпочтениями (На первое место поставьте самый важный для вас, на последнее - наименее важный)

Жанры музыки	Ранги
Классическая музыка	
«Попса»	
Hip-hop/R&B	
Шансон	
Рок	
Джаз и Блюз	
Электронная музыка	
Танцевальная музыка	

21. Представьте, Вам предлагают бесплатный билет на концерт. На какой концерт Вы бы с удовольствием сходили? (Выберите не более трех вариантов)

1. На концерт симфонического оркестра
2. На джазовый концерт
3. На концерт популярного певца/певицы/группы
4. На концерт известного рок-музыканта
5. На концерт народной музыки и танца
6. В клуб, на выступление известного ди-джея
7. Другое (Укажите) _____
8. Затрудняюсь ответить

22. Каким образом Вы включены в музыкальное искусство?

1. Пишу музыку, песни
2. Играю на музыкальных инструментах для себя или близких (родственников, друзей)
3. Играю в музыкальном коллективе (группа, ансамбль, оркестр)
4. Пою в музыкальном коллективе (группа, ансамбль, хор)
5. Только слушаю музыку
6. Другое (Укажите) _____

23. Как Вы относитесь к классической музыке? (Выберите, пожалуйста, один ответ)

1. Не люблю, не понимаю, что в ней находят
2. Не слушаю, но отношусь с уважением
3. Это моя любимая музыка
4. Могу слушать время от времени
5. Затрудняюсь ответить

Ответьте, пожалуйста, на несколько вопросов о себе.

24. Укажите, пожалуйста, Ваш возраст:

25. Укажите, пожалуйста, Ваш пол:

1. Мужской
2. Женский

26. Укажите Ваше семейное положение:

1. Замужем/ женат
2. Не замужем/ холост
3. Разведен(а)
4. Вдовец/вдова

27. Какое у Вас образование?

5. Основное общее (9 кл.)
6. Полное среднее общее (11 кл.)
7. Начальное профессиональное (ПТУ, ПУ)
8. Среднее профессиональное (Техникум, колледж)
9. Высшее, незаконченное высшее

28. Имеете ли Вы музыкальное образование?

1. Нет, не имею
2. Обучался(лась) в музыкальной школе, но не закончил(а)
3. Окончил(а) музыкальную школу
4. Обучался(лась) в музыкальном колледже/училище
5. Окончил(а) музыкальный колледж/музыкальное училище
6. Обучался(лась) в музыкальном ВУЗе
7. Окончил(а) музыкальный ВУЗ
8. Другое (Укажите)_____

29. Укажите, пожалуйста, Ваш род занятий (Выберите один вариант ответа):

1. Учусь в школе
2. Учусь в техникуме/колледже
3. Учусь в ВУЗе
4. Работаю
5. Не работаю
6. Не учусь

30. Укажите, пожалуйста, Ваше материальное положение:

1. Мы едва сводим концы с концами. Денег не хватает даже на продукты
2. На продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает финансовое затруднение
3. Денег хватает на продукты и на одежду. Но покупка вещей длительного пользования (телевизора, холодильника) является для нас проблемой
4. Мы можем без труда приобретать вещи длительного пользования. Однако для нас затруднительно приобретать действительно дорогие вещи, например, автомобиль, квартиру или дачу
5. Мы можем позволить себе достаточно дорогостоящие вещи - квартиру, дачу, и многое другое

Большое спасибо за заполнение анкеты!

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

ТАБЛИЦЫ ЛИНЕЙНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Таблица 1

Жизненные ценности молодежи (в % от числа ответивших)

Ценности	%
Семья	60
Материальное благополучие	36
Здоровье	33
Друзья	27
Карьера	26
Творчество	22
Досуг	22
Любовь	21
Образование	19
Внешнюю привлекательность	3
Высокий статус в обществе	3
Итого:	273*

* Здесь и далее сумма процентов больше ста, поскольку респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответа

Таблица 2

Объем свободного времени в будни (в % от числа ответивших)

Время	%
Меньше 1 часа	7
1-2 часа	33
3-4 часа	39
Больше 4 часов	12
Нет свободного времени	3
Затруднились ответить	6
Итого:	100

Таблица 3

Объем свободного времени в выходные (в % от числа ответивших)

Значения	%
Меньше 1 часа	3
1-2 часа	2
3-4 часа	34
Больше 4 часов	59
Нет свободного времени	2
Итого:	100

Таблица 4

Компания для проведения свободного времени (в % от числа ответивших)

Компания	%
Проводят время в одиночестве	44
Друзья	33
Семья	23
Итого:	100

Таблица 5

Содержание свободного времени (в % от числа ответивших)

Содержание свободного времени	%
Проводят время в интернете	78
Слушают музыку	60
Общаются с друзьями	39
Читают книги	35
Гуляют	29
Посещают культурно-досуговые заведения (театры, музеи, кино)	14
Занимаются спортом	8
Смотрят телевизор	6
Ходят в гости	5
Посещают развлекательные заведения (дискотеки, клубы)	2
Итого:	275*

Таблица 6

Посещаемые культурные мероприятия и учреждения (в % от числа ответивших)

Культурные мероприятия	%
Кинотеатры	73
Театры	26
Выставки	20
Музеи	20
Концерты эстрадной музыки	12
Никакие	9
Концерты классической музыки	8
Дискотеки	5
Итого:	172*

Таблица 7

Цель посещения культурных мероприятий (в % от числа ответивших)

Цель	%
С целью отдыха	73
Для поднятия настроения	65
С целью узнать что-то новое	42
Для смены обстановки	40
С целью общения	18
Для того, чтобы ничего не делать	6
Итого:	245*

Таблица 8

Ранжирование видов искусства (ранги)

Виды искусства	Ранги**
Музыка	3
Литература	4
Хореография	4
Изобразительное искусство	5
Театральное искусство	6
Фотоискусство	6
Архитектура	6
Цирк	7
Скульптура	7

** Здесь и далее респондентам предлагалось проранжировать музыкальные жанры, где на первое место ставился значимый музыкальный жанр, на последнее – менее важный. Далее по каждому из параметров было вычислено среднее.

Таблица 9

Частота прослушивания музыки (в % от числа ответивших)

Частота	%
Очень часто, по несколько часов в день	56
Регулярно, почти каждый день	32
Редко, несколько раз в неделю	12
Итого:	100

Таблица 10

Предпочтительное направление музыки (в % от числа ответивших)

Направления	%
Смешанное	44
Западное	26
Азиатское	18
Отечественное	12
Итого:	100

Таблица 11

Источник прослушивания музыки (в % от числа ответивших)

Источник	%
Используют музыкальную аппаратуру (mp3-плеер, телефон, магнитофон и т.д.)	100
Слушают «живую» (концерты, выступления и т.д.) музыку	0
Итого:	100

Таблица 12

Предпочитаемая музыкальная аппаратура (в % от числа ответивших)

Музыкальная аппаратура	%
Мобильный телефон	77
Мр3-плеер	10
Компьютер	7
Музыкальный центр	3
Радиоприемник	2
Итого:	100

Таблица 13

Легковоспринимаемый вид музыки (в % от числа ответивших)

Вид музыки	%
Вокальный	51
Инструментальный	42
Речитативный	7
Итого:	100

Таблица 14

Степень согласия с суждениями (среднее)

Суждения	Среднее***
«Могу забыть о музыке на несколько дней»	2
«Слушаю музыку время от времени»	3
«Я регулярно отслеживаю новинки на музыкальном рынке»	3
«Я могу слушать музыку на протяжении всего дня»	4
«Для меня музыка очень важна»	4

*** В ходе опроса респондентом предлагалось оценить степень согласия с суждениями, где 1 – абсолютно не согласен, 5 – полностью согласен, затем по каждому параметру было рассчитано среднее значение.

Таблица 15

Цель прослушивания музыки (в % от числа ответивших)

Цель	%
Не задумывались о цели	31
С целью релаксации (отдыха)	30
Для поднятия настроения	20
Чтобы не находиться в тишине	14
Для повышения культурного уровня	5
Итого:	100

Таблица 16

Ранжирование музыкальных жанров (ранги)

Музыкальные жанры	Ранг**
Рок	3
"Попса"	4
Hip-hop/R&B	4
Классическая музыка	4
Джаз и блюз	5
Танцевальная музыка	5
Электронная музыка	5
Шансон	6

Таблица 17

Ответы на прожективную ситуацию, когда предлагается бесплатный билет на концерт
(в % от числа ответивших)

Концерты	%
Концерт популярного певца/певицы/группы	56
Концерт известного рок-музыканта	47
Концерт симфонического оркестра	26
Джазовый концерт	23
Выступление известного ди-джея	12
Концерт любимой группы	4
Затруднились ответить	10
Итого:	178*

Таблица 18

Способ включения в музыкальное искусство(в % от числа ответивших)

Способ включения	%
Только слушают музыку	70
Играют на музыкальных инструментах для себя или близких (родственников, друзей)	19
Пишут музыку, песни	6
Играют в музыкальном коллективе (группа, ансамбль, оркестр)	5
Итого	100

Таблица 19

Отношение к классической музыке(в % от числа ответивших)

Отношение	%
Могут слушать время от времени	67
Не слушают, но относятся с уважением	32
Это их любимая музыка	1
Итого:	100

Таблица 20

Возраст (в % от числа ответивших)

Возраст	%
До 21	47
22-25	37
26-30	16
Итого:	100

Таблица 21

Пол (в % от числа ответивших)	
Пол	%
Мужчины	41
Женщины	59
Итого:	100

Таблица 22

Семейное положение (в % от числа ответивших)	
Семейное положение	%
Замужем/ женаты	10
Холосты	88
Разведены	2
Итого:	100

Таблица 23

Образование (в % от числа ответивших)	
Образование	%
Основное общее	8
Полное среднее общее	12
Начальное профессиональное	1
Среднее профессиональное	7
Высшее, незаконченное высшее	72
Итого:	100

Таблица 24

Наличие музыкального образования(в % от числа ответивших)	
Наличие музыкального образования	%
Не имеют	56
Обучались в музыкальной школе, но не закончили	25
Окончили музыкальную школу	19
Итого:	100

Таблица 25

Род занятий (в % от числа ответивших)	
Род занятий	%
Учатся в школе	9
Учатся в техникуме/колледже	3
Учатся в вузе	47
Работают	38
Не работают/не учатся	2
Итого ответивших:	100

Таблица 26

Материальное положение (в % от числа ответивших)

Доход	%
На продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает финансовое затруднение	14
Денег хватает на продукты и на одежду. Но покупка вещей длительного пользования (телевизора, холодильника) является для нас проблемой	44
Могут без труда приобретать вещи длительного пользования. Однако затруднительно приобретать действительно дорогие вещи, например автомобиль	40
Могут позволить себе достаточно дорогостоящие вещи - квартиру, дачу, и многое другое	2
Итого:	100

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

ТАБЛИЦЫ ПАРНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Таблица 1

Зависимость выбора компании для проведения свободного времени от ценностей (в % по строке)

Ценности	Компания для проведения свободного времени			
	С семьей	С друзьями	В одиночестве	Итого:
Путешествия	67	0	33	100
Здоровье	33	29	38	100
Семья	31	28	40	100
Высокий статус в обществе	29	43	29	100
Любовь	25	45	30	100
Друзья	21	52	27	100
Карьера	20	33	47	100
Материальное благополучие	18	28	54	100
Творчество	16	25	58	100
Досуг	16	39	45	100
Внешняя привлекательность	13	38	50	100
Образование	11	32	57	100

Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,194, Вероятность ошибки (значимость): 0,002

Таблица 2

Цель прослушивания музыки в зависимости от рода занятий (в % по столбцу)

Цель прослушивания музыки	Род занятий				
	Учатся в школе	Учатся в техникуме/колледже	Учатся в вузе	Работают	Не работают/не учатся
С целью релаксации (отдыха)	65	29	31	22	17
Для повышения культурного уровня	13	0	5	3	17
Для поднятия настроения	9	0	22	21	33
Не задумывались о цели	9	57	28	38	17
Чтобы не находиться в тишине	4	14	14	16	17
Итого:	100	100	100	100	100

Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,174, Вероятность ошибки (значимость): 0,017

Таблица 5

Предпочтительное направление музыки в зависимости от выбора компании для проведения свободного времени (в % по столбцу)

Предпочтительное направление музыки	Компания для проведения свободного времени		
	Семья	Друзья	Проводят время в одиночестве
Смешанная	39	37	53
Западная	25	27	25
Отечественная	23	11	7
Азиатская	14	26	14
Итого:	100	100	100

Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,175, Вероятность ошибки (значимость): 0,019

Таблица 6

Влияние семейного положения на выбор компании для проведения свободного времени (в % по столбцу)

Компания для проведения свободного времени	Семейное положение		
	Замужем/ женаты	Холосты	Разведены
Семья	64	19	0
Проводят время в одиночестве	20	46	100
Друзья	16	35	0
Итого:	100	100	100

Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,251, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

Таблица 7

Предпочтительное направление музыки в зависимости от семейного положения (в % по столбцу)

Предпочтительное направление музыки	Семейное положение		
	Замужем/ женаты	Холосты	Разведены
Отечественная	36	9	50
Западная	32	25	25
Азиатская	8	19	0
Смешанная	24	47	25
Итого:	100	100	100

Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,223, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

Таблица 8

Влияние образования на предпочтительное направления музыки (в % по столбцу)

Предпочтительное направление музыки	Образование				
	Основное общее	Полное среднее общее	Начальное профессиональное	Среднее профессиональное	Высшее, незаконченное высшее
Азиатская	38	31	67	33	11
Смешанная	29	55	0	28	47
Западная	24	10	33	22	28
Отечественная	10	3	0	17	13
Итого:	100	100	100	100	100

Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,198, Вероятность ошибки (значимость): 0,004

Таблица 9

Посещаемые культурные учреждения и мероприятия в зависимости от возраста (в % по столбцу)

Посещаемые культурные мероприятия	Возраст		
	18-21	22-25	26-30
Кинотеатры	43	45	31
Выставки	17	8	3
Театры	13	16	17
Музеи	12	11	9
Концерты эстрадной музыки	7	8	5
Концерты классической музыки	3	5	9
Дискотеки	2	3	7
Никакие	2	4	19
Итого:	100	100	100

Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,231, Вероятность ошибки (значимость): 0,00

Таблица 10

Предпочтительное направление музыки в зависимости от рода занятий (в % по столбцу)

Предпочтительное направление музыки	Род занятий				
	Учатся в школе	Учатся в техникуме/колледже	Учатся в вузе	Работают	Не работают/не учатся
Азиатская	43	43	13	15	50
Смешанная	43	43	50	39	33
Западная	14	0	27	28	17
Отечественная	0	14	10	18	0
Итого:	100	100	100	100	100

Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,195, Вероятность ошибки (значимость): 0,005

Таблица 11

Влияние рода занятий на посещаемые культурные учреждения и мероприятия (в % по столбцу)

Посещаемые культурные мероприятия	Род занятий				
	Учатся в школе	Учатся в техникуме/колледже	Учатся в вузе	Работают	Не работают/не учатся
Кинотеатры	41	31	45	40	36
Выставки	23	23	14	5	0
Музеи	18	0	12	9	27
Театры	7	38	15	15	18
Концерты классической музыки	5	8	3	6	9
Дискотеки	2	0	2	5	0
Концерты эстрадной музыки	2	0	8	8	9
Никакие	2	0	2	11	0
Итого:	100	100	100	100	100

Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,177, Вероятность ошибки (значимость): 0,002

Таблица 12

Влияние возраста на предпочтительное направление музыки (в % по столбцу)

Предпочтительное направление музыки	Возраст		
	18-21	22-25	26-30
Смешанная	46	45	38
Западная	23	27	31
Азиатская	21	18	8
Отечественная	10	10	23
Итого:	100	100	100

Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,133, Вероятность ошибки (значимость): 0,180

Таблица 13

Влияние пола на степень согласия с суждением «Для меня музыка очень важна» (в % по столбцу)

Важность музыки	Пол	
	Мужской	Женский
Абсолютно не согласны	1	2
Не согласны	1	2
Согласны	25	24
Полностью согласны	56	69
Затруднились ответить	17	3
Итого:	100	100

Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,257, Вероятность ошибки (значимость): 0,002

Таблица 14

Влияние частоты прослушивания музыки на степень согласия с суждением «Для меня музыка очень важна» (в % по столбцу)

Важность музыки	Частота прослушивания музыки		
	Очень часто, по несколько часов в день	Регулярно, почти каждый день	Редко, несколько раз в неделю
Абсолютно не согласны	1	3	3
Не согласны	0	1	10
Согласны	19	29	35
Полностью согласны	79	47	42
Затруднились ответить	1	20	10
Итого:	100	100	100

Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,324, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

Таблица 15

Влияние цели прослушивания музыки на степень согласия с суждением «Для меня музыка очень важна» (в % по столбцу)

Важность музыки	Цель прослушивания музыки				
	Для повышения культурного уровня	Для поднятия настроения	С целью релаксации (отдыха)	Чтобы не находиться в тишине	Не задумывались о цели
Абсолютно не согласны	0	6	4	3	1
Не согласны	8	2	7	3	4
Согласны	31	32	43	31	22
Полностью согласны	54	48	35	49	39
Затруднились ответить	8	12	12	14	34
Итого:	100	100	100	100	100

Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,160, Вероятность ошибки (значимость): 0,059

Таблица 16

Влияние возраста на выбор бесплатного билета на концерт (в % по столбцу)

Вид концерта	Возраст		
	18-21	22-25	26-30
Концерт популярного певца/певицы/группы	32	30	30
Концерт известного рок-музыканта	30	26	13
Концерт симфонического оркестра	13	15	16
Джазовый концерт	13	12	13
Выступление известного ди-джея	7	7	8
Концерт любимой группы	3	4	4
Затруднились ответить	2	6	16
Итого:	100	100	100

Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,172, Вероятность ошибки (значимость): 0,020

Таблица 17

Предпочитаемая музыкальная аппаратура в зависимости от семейного положения (в % по столбцу)

Предпочитаемая музыкальная аппаратура	Семейное положение		
	Замужем/ женаты	Холосты	Разведены
Мобильный телефон	64	80	25
Радиоприемник	12	0	50
Мр3-плеер	12	10	25
Компьютер	8	7	0
Музыкальный центр	4	3	0
Автомобильная магнитола	0	0	0
Итого:	100	100	100

Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,365, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

Таблица 18

Предпочитаемая музыкальная аппаратура в зависимости от возраста (в % по столбцу)

Предпочитаемая музыкальная аппаратура	Возраст		
	До 21	22-25	Старше 26
Мобильный телефон	86	74	59
Мр3-плеер	8	11	18
Компьютер	4	9	13
Музыкальный центр	3	4	3
Радиоприемник	0	2	8
Итого:	100	100	100

Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,193, Вероятность ошибки (значимость): 0,018

Таблица 19

Влияние наличия музыкального образования на способ включения в музыкальное искусство
(в % по столбцу)

Способ включения в музыкальное искусство	Наличие музыкального образования		
	Не имеют	Обучались в музыкальной школе, но не закончили	Окончили музыкальную школу
Только слушают музыку	87	68	28
Играют на музыкальных инструментах для себя или близких (родственников, друзей)	7	21	52
Пишут музыку, песни	4	10	4
Играют в музыкальном коллективе (группа, ансамбль, оркестр)	2	2	15
Итого:	100	100	100

Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,311, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

Таблица 20

Предпочитаемые музыкальные жанры в зависимости от пола (ранги)

Музыкальные жанры	Мужчины	Женщины
Hip-hop/R&B	4	4
Рок	4	4
"Попса"	4	3
Классическая музыка	4	4
Танцевальная музыка	5	5
Электронная музыка	5	5
Джаз и блюз	5	5
Шансон	5	6

Таблица 21

Ранжирование жанров музыки по возрасту (в рангах)

Музыкальные жанры	18-21	22-25	26-30
Hip-hop/R&B	4	4	3
Рок	4	4	3
"Попса"	4	4	4
Классическая музыка	4	4	4
Танцевальная музыка	5	5	6
Электронная музыка	5	5	6
Джаз и блюз	5	5	5
Шансон	5	6	6