

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ
ФРИЛАНСЕРОВ**

Выпускная квалификационная работа по
направлению бакалавра 39.03.01 Социология

Идентификационный код ВКР: 108

Екатеринбург 2018

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ:
Заведующая кафедрой СЦР
_____ Л.Э.Панкратова
« ____ » _____ 2018 г.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ ФРИЛАНСЕРОВ

Выпускная квалификационная работа по
направлению бакалавра 39.03.01 Социология

Идентификационный код ВКР: 108

Исполнитель:
студентка группы СЦ-404

К. Н. Лещинская

Руководитель: доцент
кафедры социологии и
социальной работы,
канд. социол. наук

Т. А. Лугинина

Нормоконтролер:
ст. преподаватель кафедры
социологии и социальной работы

В. С. Куимов

Екатеринбург 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа выполнена на 113 страницах, содержит 42 источника литературы, а также 4 приложения на 32 страницах.

Ключевые слова: ФРИЛАНС, ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ, ВИРТУАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ

Объектом дипломного исследования являются фрилансеры на российском рынке труда.

Предметом исследования выступает профессиональная мобильность фрилансеров.

Цель дипломной работы изучить стратегии профессиональной мобильности фрилансеров.

Во введении раскрыта актуальность темы исследования, а также степень её научной разработанности. Сформулированы цели, задачи исследования, сформулирован объект и предмет социологического исследования, описаны методы сбора социологической информации.

В первой главе «теоретико-методологические основы изучения профессиональной мобильности российских фрилансеров» рассмотрены понятия фриланс-услуги, профессиональная мобильность, виртуальная мобильность.

Во второй главе производится анализ результатов проведенного социологического исследования с использованием метода анкетирования российских фрилансеров.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ ФРИЛАНСЕРОВ.....	7
1.1. Профессиональная мобильность как вид социальной мобильности...7	
1.2. Фриланс как форма самостоятельной занятости.....	18
2. АНАЛИЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ФРИЛАНСЕРОВ	28
2.1. Мотивы самостоятельной занятости фрилансеров.....	28
2.2. Каналы и барьеры профессиональной мобильности фрилансеров...51	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	75
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	76
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 – Программа исследования.....	81
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 – Инструмент исследования.....	84
ПРИЛОЖЕНИЕ 3 – Таблицы линейного распределения.....	94
ПРИЛОЖЕНИЕ 4 – Таблицы парного распределения.....	108

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Современное общество не стоит на месте и ищет новые виды применения своих навыков и умений для обеспечения достойного уровня жизни. Особенно в тяжелое кризисное время, когда идет сокращение рабочих мест из-за несостоятельности коммерческих организаций, а работодатели применяют все большие требования к работникам при малой заработной плате, люди начинают искать самореализацию в иных формах деятельности. Когда работы не найти, и уровень заработной платы не позволяет оплатить различные платежи, то граждане пробуют себя в подработках. Немаловажную роль играет природа человека, которая направлена на то, что индивиды пытаются быть особенными, а их профессиональная мобильность ограничена. То начинают возникать новые формы проявления активности, которым способствуют современные технологии.

Фриланс – уникальная форма проявления экономической активности населения, вид занятости на рынке товаров и услуг, характеризующийся самостоятельностью выбора формы и места ее реализации и низкой степенью зависимости от работодателя. Удаленная работа на дому позволяет поднять свой творческий потенциал и уровень профессиональной мобильности.

Исследование проблемы профессиональной мобильности фрилансеров является актуальным, так как именно мобильность, в том числе виртуальная мобильность, позволяет специалисту создавать свои профессиональные роли и быть их исполнителем.

Степень научной разработанности. Данная проблема изучается многими представителями разных направлений социологии – социологией стратификации, социологией занятости населения, социологией мобильностей. Исследования наемных работников были заложены в трудах П.Бурдьё, М.

Вебер, Л. Уорнера. Социология мобильностей и социальной стратификации изучалась Дж. Урри и П. Сорокиным.

В отечественной социологии занятости изменение в социальных структурах российского общества и становления новых групп наемных работников изучались такими исследователями как В. В. Радаев, Т. И. Заславская, Ж. Т. Тощенко, А. А. Московская. Вопросы, касающиеся стратификации наемных работников в современной России, их образа жизни и характерные особенности труда представлены в работах О. И. Шкаратана, З. Т. Голенковой, Н. М. Римашевской, Н. Е. Тихоновой.

Фриланс как социальной феномен и новая форма занятости изучалась Д. О. Стребковым, А. В. Шевчуком, Н. В. Чаплашкиным. Анализировалась траектория мобильности фрилансеров, практика трудовых отношений с работодателями, риски, связанные с данной формой занятости.

Исследования профессиональной мобильности и фриланса как новой формы занятости в период современности становятся не столь широко изученными. Современный мир легко восприимчив к новшествам, поэтому сферу занятости и профессиональную мобильность наёмных работников нужно изучать с высокой степенью периодичности.

Объектом дипломного исследования выступают фрилансеры на российском рынке труда.

Предметом дипломного исследования является профессиональная мобильность фрилансеров.

Целью дипломной работы является изучение стратегий профессиональной мобильности фрилансеров.

Для достижения данной цели были поставлены следующие *задачи*:

1. Рассмотреть профессиональную мобильность как вид социальной мобильности;
2. Охарактеризовать фриланс как форму самостоятельной занятости;

3. Проанализировать мотивы самостоятельной занятости фрилансеров;
4. Выявить каналы и барьеры профессиональной мобильности фрилансеров;

Эмпирическая база исследования. В основе дипломной работы лежит исследование, проведенное автором в мае 2018 года. В качестве метода сбора первичной информации использовался анкетный опрос российских фрилансеров, в ходе которого было опрошено 200 человек по всей территории Российской Федерации. Для анализа результатов использовались также материалы социологических исследований прошлых лет, посвященных деятельности фрилансеров.

Практическая значимость. Результаты исследования могут стать основой для дальнейшего изучения профессиональной мобильности на совершенно разных выборочных совокупностях (например, специалистов разных форм занятости, безработных). Также материалы проведенного исследования могут использоваться для совершенствования каналов виртуальной коммуникации с целью повышения уровня профессиональной мобильности удаленных работников. Данные результаты могут быть применены и для совершенствования социальных программ, нацеленных на повышение уровня экономической защищенности людей, занимающихся деятельностью фриланс-услуг.

1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ ФРИЛАНСЕРОВ

1.1. Профессиональная мобильность как вид социальной мобильности

Слово «мобильность» в социологии используется довольно давно. Обычно в течение многих лет и даже десятилетий социологи говорили о социальной мобильности. То есть если мы говорим «мобильность», сразу мысленно добавляем слово «социальная». Этим понятием мы обязаны Питириму Сорокину (1889-1968). В 1927 г. он выпустил одну из самых известных своих работ, которая так и называется «Социальная мобильность». В своей работе он говорил о том, что существует социальное пространство и существуют два вида мобильности в этом социальном пространстве. Как говорил сам Сорокин: «Прежде всего, социальное пространство есть нечто совершенно отличное от геометрического пространства. Люди, находящиеся подле друг друга в геометрическом пространстве, часто бывают разделены самой большой дистанцией в пространстве социальном. И, наоборот, те, кто очень далеки друг от друга в геометрическом пространстве»¹.

Разъясняя, чем сходны между собой и как различаются геометрическое и социальное пространства, Сорокин пишет: «...Геометрическое пространство мыслят обычно как некий род “универсума”, в котором локализованы физические феномены. Локализация достигается через определение позиции вещи относительно других вещей, выбираемых как “ориентиры”.

Сходным образом можно сказать, что социальное пространство есть некоторого рода универсум, состоящий из населяющих землю людей. Если таковых нет или если только одно человеческое существо, нет никакого человеческого социального пространства, или универсума.

¹ П. Сорокин. Социальная стратификация и мобильность. // Питирим Сорокин. «Человек. Цивилизация. Общество». (Серия «Мыслители XX века»). М., 1992. С.304.

² Там же.

Соответственно, определить положение человека или социального феномена в социальном пространстве, значит, определить его отношения к другому человеку или социальным феноменам, выбранным как ориентиры»².

Геометрическое пространство трехмерно, а пространство социальное многомерно, говорит Сорокин, но, сильно упрощая, можно выделить в нем два измерения: горизонтальное и вертикальное. Вертикальное – это отношения между позициями «выше-ниже», а горизонтальное – это позиции на одном уровне, так что если токарь перешел с завода на завод, но остался рабочим, он пребывает на том же самом уровне, а если стал мастером, инженером и, тем более, завел собственное дело, то поднялся по социальной лестнице¹.

Конечно, бывает и так, что социальное положение изменилось к худшему. Это нисходящая социальная мобильность, в отличие от восходящей.

Рассуждения Сорокина, конечно, очень спорные. Но дело не только в этом.

Сосредотачиваясь на вертикальной мобильности, ученые предлагают своеобразную социологическую оптику, позволяющую, благодаря, как говорят теперь социологи вслед за Луманом, системе различений, словно бы видеть посредством теоретических описаний и эмпирических наблюдений одно и не видеть другое². Как люди поднимаются и опускаются по лестницам собственности, власти, престижа социологи с тех пор изучали со всё большей охотой, но то, что располагаются они при этом (и перемещаются, конечно, тоже) в пространстве. Помимо прочих причин, как теоретического, так и практического свойства, это было обусловлено тем, что «горизонтальная», всё в той же терминологии, мобильность временами действительно играла не такую уж большую роль в социальной жизни. Менее чем за сотню лет понимание мобильности радикально переменялось.

¹ Сорокин П. Социальная стратификация и мобильность // Питирим Сорокин. «Человек. Цивилизация. Общество». М., 1992. С.304.

² Градосельская Г. В. Сетевые измерения в социологии: Учебное пособие. М.: Новый учебник, 2004. С.74.

Стоит представить, что в какой-то момент горизонтальные мобильности в традиционном понимании вышли на передний план исследований. Однако в наши дни речь идет отнюдь не об одном только росте пространственных перемещений.

Современный английский социолог Джон Урри говорит о парадигме мобильности и о новых мобильностях, именно во множественном числе.

В книге «Социология за пределами общества» Урри подчеркивает, что новая социология должна считать материальные объекты акторами, а слияние субъектов и объектов — движущими силами социальных изменений. Новая социология направлена на изучение того, как:

- сети и потоки связаны в пространстве и времени;
- класс, гендер и этничность будут определяться под влиянием многообразных перемещений;
- мобильность людей, вещей, имиджей, рисков и т. д. влияют на то, как люди меняют место жительства;
- постоянные миграции и перемещения меняют понятие «гражданство», а также права и обязанности «гражданина»;
- нелинейные последствия могут проявляться вдали от породившего их источника¹.

Существуют такие перемещения человека, которые тяжело определить, как социальные не только окружающим его людям, но и ему самому. Например, очень сложно определить изменения положения индивида в связи с возрастанием (или падением) престижа, увеличением или уменьшением возможностей использования власти, изменениями дохода. Вместе с тем, такие изменения в положении человека в конечном итоге отражаются на его поведении, системе отношений в группе, потребностях, установках, интересах и ориентациях.

¹ *Социология за пределами обществ: виды мобильности для XXI столетия* / пер. с англ. Д. Кралечкина; М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2012. С.336.

В связи с этим важно определить, как осуществляется перемещение индивидов в социальном пространстве, которые в социологии принято называть процессами мобильности.

Социологи, работающие в русле «новой парадигмы мобильностей», столь решительно акцентируют важнейшую роль туризма и путешествий, что, на первый взгляд, просто переносят на современный глобальный мир некоторые описания современного города, появившиеся уже в начале прошлого века. Мобильность горожанина в современном большом городе сто лет назад и мобильность нашего современника имеют много общего. Дж. Урри решил рассмотреть мобильность как универсальный феномен, который и позволяет сделать новый рывок в социологии. Новую социологию он предложил называть «социологией мобильностей». Возникают новые виды мобильности, которые дополняют традиционные, накладываются на них, дополняют их. Дж. Урри выделяет пять форм мобильности:

- 1) телесные путешествия в процессе перемещений в повседневной жизни, разнообразные миграции людей;
- 2) воображаемые путешествия посредством представления образов новых мест;
- 3) виртуальные мобильности, особенностью которых является их мгновенность, обусловленная современными средствами телекоммуникации;
- 4) коммуникативные взаимодействия посредством телефона, почты и т.п.;
- 5) физические перемещения объектов¹.

Новым качеством мобильности становится ее растущая независимость от контроля со стороны государства, от границ и специальных институтов. Потoki людей, денег, информации, ресурсов становятся все менее организованными и

¹ *Социология за пределами обществ: виды мобильности для XXI столетия / пер. с англ. Д. Кралечкина; М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2012. С.337.*

структурированными, подрывая целостность и управляемость обществ и в конечном счете ставя под вопрос их существование в прежнем виде.

Стоит отметить, что в современной жизни скорость связи между людьми, скорость перемещения оборачивается своей противоположностью. Мало того, что видимая мобильность не исчерпывает собой совокупность феноменов мобильности, мало того, что мобильность событий может быть невидима, фундаментальная подвижность может в наши дни самым необходимым образом проявлять себя как видимая стабильность, и ее парадоксальный характер должен быть рассмотрен специально. Мы можем говорить о драматических изменениях мобильности в нашей повседневной жизни. Мобильность превращается в свою противоположность. В век подвижности мы часто не нуждаемся в движении. В нашем распоряжении находится много мобильных устройств, которые сконструированы именно так, чтобы их было легко перемещать, как и наши тела, которые находятся в движении¹.

Профессиональная мобильность — это перемещение индивида или профессиональной группы в социально-профессиональной структуре общества с изменением или без изменения социального статуса. Профессиональная мобильность является разновидностью социальной мобильности, определяемой П. Сорокиным как перемещение индивида или группы по ступенькам социальной лестницы. К профессиональной мобильности применимо сорокинское разделение мобильности на вертикальную (восходящую и нисходящую) и горизонтальную. Горизонтальная профессиональная мобильность отражает смену профессии для расширения возможностей индивида, но сохраняет его принадлежность к социальному слою. Профессиональная мобильность представляет собой карьерный лифт, который движется и снизу вверх, и сверху вниз, представляя множество вариаций для

¹ Филиппов А. Ф. Парадоксальная мобильность // Отечественные записки: Монография. М.: 2012. С.23.

самореализации. Наиболее интенсивному профессиональному перемещению профессиональных групп и отдельного индивида способствуют различные факторы и каналы профессиональной мобильности¹.

По определению Л. П. Шевченко, профессиональная мобильность — это психологическая готовность рабочего, специалиста к решению широкого круга производственных задач, способность оперативно, быстро перестраиваться в зависимости от ситуации, поскольку наиболее эффективным ответом человека на неопределенность и проблемность трудовой ситуации является гибкость поведения, проявляется в его способности вовремя менять стратегию или способ действий в соответствии с условиями труда, меняются. При этом показателем гибкости является скорость изменения стратегий в зависимости от изменения ситуации. При таком подходе вполне мотивированной является характеристика Ю.Ю.Дворецкой мобильности как средства адаптации работников, что повышает их конкурентоспособность, обусловленность профессиональной мобильности уровнем психологической готовности рабочих к деятельности в условиях конкуренции и нестабильности на рынке труда².

Е.А.Никитина профессиональную мобильность определяет, как способность и готовность личности достаточно быстро и успешно осваивать новую технику и технологии, выполнять новые производственные задачи, приобретать недостающие знания и умения, обеспечивающие эффективность новой профессиональной деятельности. С точки зрения психологических качеств личности профессиональная мобильность является совокупностью личностных характеристик и особых форм поведения (склонность к творчеству, постоянному самосовершенствованию и самоактуализации, способность рисковать, проявлять инициативу, предприимчивость в обществе, на рабочем месте и т. д.), которые проявляются в ситуации смены профессии.

¹ *Пилецкая* Л. С. Профессиональная мобильность личности: новый взгляд на проблему. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://moluch.ru/archive/61/9004>

² *Дворецкая* Ю. Ю. Психология профессиональной мобильности личности: дис. кандидата псих. наук: Краснодар: 2007. С.143.

Профессиональная мобильность является механизмом социальной адаптации, позволяет человеку управлять ресурсами субъектности и профессиональным поведением¹.

Профессиональная мобильность характеризуется дуальностью своей сущности — с одной стороны, она выступает как социальный фактор, способствующий гармонизации процессов динамических изменений общества, и с другой стороны, имеет индивидуально-личностный характер и выступает как фактор интра-личностной гармонизации личности специалиста. Понятие «профессиональная мобильность» специалиста определяется не только его способностью к простой смене профессии, места и вида деятельности, но также и его компетентным личностным умением в условиях неопределенности принимать самостоятельные и креативные решения, направленные на повышение своего профессионализма путем внутренних трансформаций.

Такие способности профессионально-направленной личности оговариваются аутокомпетентным умением адекватного определения путей к повышению самоэффективности в динамических процессах проффесиогенезу в условиях рынка труда.

Считаем, что современный специалист, в условиях трансформаций на рынке труда, в течение своей сознательной жизни должен быть способным к эффективной гуманистической самореализации через мобильность профессионально-личностного саморазвития и самосовершенствования, адаптивной самокоррекции и самореорганизации на основе развитости аутопсихологической компетентности².

Значительный рост внимания к проблеме формирования профессиональной мобильности связано с быстрыми социальными изменениями. Как отражение личностных, социальных и профессиональных

¹ Никитина Е. А. Условия формирования профессиональной мобильности: дис. канд.пед.наук: Иркутск, 2007. С.199.

² Там же.

кризисных ситуаций, заставляют личность постоянно перестраивать свои жизненные отношения и превращать саму себя. Поэтому сегодня, в современных меняющихся условиях неопределенности социально профессиональных ситуаций (в том. ч. и профессиональной подготовки). Особенно важным становится вопрос гармоничной самоактуализации личности, ее мотивации, развития личностных качеств, которые обеспечивают профессиональную мобильность. С точки зрения способности преодоления личностью кризисных ситуаций, возникающих в условиях социума, профессиональную мобильность можно рассматривать как форму социально ответственного поведения личности.

В ситуации неопределенности человек зачастую испытывает неудовлетворенность. Это, в свою очередь, вызывает у человека желание изменить самого себя и тогда личность проявляет активность. Момент принятия на себя ответственности и проявление решимости изменить себя и ситуации характеризуется как психолого-поведенческий переход в активную позицию человека, строит свою жизнь и деятельность. В данном переходе и проявляется мобильность человека. Переход в состояние аутоактивизации психолого-поведенческий компонент профессиональной мобильности личности наиболее ярко проявляется при изменении профессиональной деятельности, переквалификации и профессиональном росте.

Современному человеку для достижения новых возможностей приходится проявлять высокую внутреннюю активность, преодолевая мотивационный конфликт между новым и старым, отказываясь от устоявшегося, устойчивого. То есть находиться в психологическом состоянии неопределенности. Современный этап развития общества характеризуется глобальным усилением процессов неопределенности. А также определяет пребывания человека, в состоянии «инновационной кризиса» в различных сферах ее жизнедеятельности. Согласно данному подходу, мобильность может быть определена как интраспособность психологического реагирования

человека на динамизм изменений внешних ситуаций в профессиональной сфере в условиях их неопределенности.

При этом профессиональная мобильность характеризует уровень личностно-профессионального развития современного специалиста.

Это влияет на жизнь человека и требует от нее способности к самоорганизации и самоформирования. Современность, обращает внимание, заставляет человека заниматься обработкой самого себя, активно становиться другим. Быть мобильным — это прежде всего владеть техникой конструирования себя в непредвиденных ситуациях. Профессионально мобильный человек, обладающий набором соответствующих личностных качеств и умений, может успешно реализовать себя в жизни¹.

Итак, профессиональная мобильность выступает как многоаспектное интегральное понятие личностно профессионального развития современного специалиста. Дуально характеризует социально-профессиональный и интра-личностный уровни взаимодействия личности специалиста с меняющейся средой профессиональной деятельности. Как характеристика уровня личностно-профессионального развития современного специалиста. Профессиональная мобильность может быть определена как интра способ аутокомпетентного психологического реагирования человека на динамизм изменений внешних ситуаций в профессиональной сфере в условиях их неопределенности. Как средство гармонизации в данных условиях интра пространства современного специалиста.

Сегодня очень динамично развивается и начинает изучаться российскими социологами такая разновидность социальной мобильности, как виртуальная.

Если до последнего десятилетия виртуальный мир развивался достаточно обособленно и был объектом узких специалистов, то сегодня виртуальные технологии внедряются во все сферы экономики, науки, образования и

¹ Пилецкая Л. С. Профессиональная мобильность личности: новый взгляд на проблему. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://moluch.ru/archive/61/9004>

жизнедеятельности человека. В этих условиях виртуальная мобильность становится ведущей компетенцией современных специалистов.

С появлением информационных технологий серьезно обогатился смысл понятия мобильность. Теперь мобильность больше связана с виртуальным перемещением в пространстве. Сегодня под мобильностью специалиста мы все больше подразумеваем его виртуальную мобильность. В контексте профессиональной деятельности виртуальная мобильность – это способность специалиста применять в профессиональной деятельности одновременно несколько видов информационных и телекоммуникационных технологий¹. Это умение использовать контент глобальной сети Интернет, находиться в контакте для обеспечения эффекта присутствия, обмениваться актуальной информацией по различным каналам проводной и беспроводной связи, используя многомерные формы виртуальных коммуникаций: E-mail, ICQ, Skype, Adobe, Talk Fusion и т.д. Другими словами, виртуальная мобильность – это способность специалиста одновременно применять различные формы виртуальных коммуникаций.

Информационные технологии наилучшим образом способствуют формированию профессиональной многомерности специалистов, их способности сочетать несколько направлений, одновременно выполнять несколько видов деятельности. Именно в компьютерах впервые была реализована многозадачность. Современные компьютеры позволяют работать с несколькими приложениями одновременно. Это приводит к значительной экономии времени специалистов.

Следующим этапом развития человечества в целом станет интеграция реального и виртуального миров. Происходящие сегодня технологические преобразования непременно образом приведут к глубочайшим социальным и

¹ *Гладарев Б.С.* Новые коммуникационные технологии: игры контроля//Человек. Сообщество. Управление. №1. С.16.

экономическим изменениям. Благодаря виртуальной мобильности специалистов должна произойти значительная интенсификация профессиональной деятельности, существенно повысится производительность труда¹.

Последние два десятка лет сначала западные, а позже и российские исследователи ведут оживленные дискуссии о влиянии ИКТ (информационно-коммуникационные технологии) на структурно-функциональную организацию общества. Но все сходятся на том, что Интернет постепенно становится той публичной площадкой, где происходят рекрутинг и объединение активистов, взаимное информирование, координация деятельности и поиск ресурсов. Ныне, когда ИКТ прочно укоренились в жизни общества, сложно представить массовую гражданскую мобилизацию, осуществляемую исключительно традиционными способами.

ИКТ влияют на структуру общественных движений и отдельных гражданских сообществ, делая ее более “горизонтальной” и избавляя от посредников. Зачастую формируются отдельные группы вокруг одного или нескольких лидеров, координирующих их действия с лидерами других групп для достижения общей цели, создавая полицентрическую горизонтальную сеть. Иначе говоря, ИКТ могут быть эффективно использованы для создания и поддержания сильных и централизованных организаций. Однако исследования показывают, что они также представляют собой эффективный инструмент установления и действия децентрализованных сетей, позволяющих включенным в них открыто выражать свои взгляды и, если необходимо, организовать виртуальную или физическую коммуникацию активистов и мобилизовать необходимые ресурсы.

Таким образом, иерархическая форма коммуникации имеет бóльший потенциал для масштабной мобилизации, но она менее крепка, чем полицентрическая сеть, и не стимулирует возникновение горизонтальной

¹*Мардарь И.* Виртуальное пространство гражданского общества. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://index.org.ru/journal/29/05-mardar.html>

солидарности и общего обмена. Виртуальные гражданские сети всегда имеют выход в реальность, где в случае мобилизации они трансформируются из горизонтальной в иерархическую для достижения быстрого результата. И наоборот, когда пресс реальности слишком велик, активность перемещается в виртуальную сферу¹.

1.2. Фриланс как форма самостоятельной занятости

Современное общество, или «текущая современность», характеризуется «ненаправленностью перемен»: оно все больше наполняется неопределенностью и рисками, а изменения не имеют ясных последствий и заранее прогнозируемых результатов. Востребованной жизненной стратегией становится «flexibility» - гибкость и готовность переменам, что позволяет современному человеку выстраивать короткие жизненные проекты, ориентируясь на краткосрочную перспективу².

Социетальные трансформации в современном обществе отразились в изменениях в сфере труда и занятости как на макроуровне, так и на уровне повседневных практик, в индивидуализированных стратегиях занятости. Отмечая, что «человек проводит за работой почти третью часть суток, т.е. приблизительно половину всего времени бодрствования», Э. Асп указывал на достигнутую к середине XX века «нормальную», «стандартную» занятость в организации с 8-часовым рабочим днем³. Однако, распространение под воздействием глобализации и информатизации электронных экономики, бизнеса и практик занятости вне организации и других нестандартных форм трудовых отношений указывает на тенденцию возрастающей индивидуализации не только в трудовых стратегиях, но и в жизни современного индивида.

¹ *Гладарев Б.С.* Новые коммуникационные технологии: игры контроля//Человек. Сообщество. Управление. №1. С.19.

² *Текущая модерность: взгляды 2011 года.* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.polit.ru/article/2011/05/06/baumaii/>

³ *Асп Э.* Социология трудовой жизни // Социологические исследования. №11.С.155.

Глобальный характер перемен в экономике проявляется и в современном российском обществе. Ярким примером произошедших за последние 10 лет в российском обществе трансформаций является возникновение и формирование группы фрилансеров как особой социальной общности и фриланса как модели занятости.

Не так давно в практической деятельности и научных исследованиях стал активно использоваться термин «фриланс». Однако на данный момент отсутствует четкое определение фриланса, а также его отличия от самозанятости. Кроме того, социальные группы фрилансеров и самозанятых обладают высокой степенью неоднородности, что затрудняет анализ, делая его более абстрактным и обобщенным. Конкретизация и уточнение данного понятия останутся полем для дальнейших исследований.

Характеризуя специфику социальной структуры России и ее воспроизводства, необходимо отметить, что в ней на данный момент преобладает азиатский тип цивилизации, который во многом детерминирует социальную среду трудовых отношений и занятости в различных ее формах. В частности, для азиатского типа, исторически связанного с «деспотиями, доминированием государственной собственности, всевластием государственных институциональных структур при отсутствии гражданского общества, подданством, приоритетом общинных ценностей при подавлении индивидуальности»¹.

Некоторые ученые указывали на сходство сущностных черт советского социализма и «азиатского способа производства» в терминологии К. Маркса. В частности, это означает, что отдельный человек не может стать собственником, он может являться лишь владельцем. Во многом подобное отношение к собственности, государству и различным вариациям внешнего контроля осталось в России и в настоящее время. В частности, значительная часть

¹Землянухина С.Г. Самозанятость населения в российской экономике: формирование и регулирование: Монография. Саратов, 2007.

трудящихся не относятся к своему труду как к собственности, а к образованию как к инвестициям в собственный интеллектуальный капитал¹.

На наш взгляд, именно этим фактом определяется социальная привычный тип воспроизводства рабочей силы детерминирует динамику соотношения социальных групп, выделенных по типу занятости.

Фриланс (свободная занятость) - это вид занятости на рынке товаров и услуг, характеризующийся самостоятельностью выбора формы и места ее реализации и низкой степенью зависимости от работодателя².

Занятый в данном виде деятельности работник (фрилансер) обладает высокой степенью свободы, возможностями самореализации и творческого роста, определением личного трудового распорядка. Занятость фрилансеров регламентируется законодательными актами трудового и гражданского права в части внештатной занятости, самозанятости, индивидуального предпринимательства и занятости по гражданско-правовым договорам.

Из данного определения следует, что фриланс - не обязательно работа вне штата, так как, даже находясь в штате какой-либо компании, работник, трудящийся удаленно или со свободным графиком работы, также обладает высокой степенью свободы, возможностями самореализации, самостоятельностью выбора формы и места трудовой деятельности, достаточно низкой степенью зависимости от работодателя.

Специфика дистанционной занятости, как правило, исключает оформление официальных трудовых отношений.

По мнению ученых, фриланс относится к низшей ступени самозанятости. Отличие фриланса от превосходных ступеней самозанятости в том, что под самозанятыми, как правило, понимаются субъекты экономической деятельности, выступающие либо как частные предприниматели,

¹ Рынок труда: учеб. пособие / под ред. П.Э. Шлендера. М., 2004

² Демографический социологический словарь. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://demography.academic.ru>

осуществляющие предпринимательскую деятельность, либо хотя бы и как наемные работники, но не рядовые исполнители, а организаторы труда, набирающие для исполнения подрядных договоров временные коллективы из фрилансеров различных профессий¹.

Подобная практика так называемого проектного управления весьма прогрессивна и привлекает все больше внимания. В том числе – в крупных (а потому трудно управляемых и инновационно инертных) корпорациях.

Для нанимателей фриланс, безусловно, выгоден тем, что оплата распространяется только на фактически выполненную работу (в противовес почасовой «отсидке» постоянного работника в офисе). И никаких пенсионных отчислений, больничных, расходов на содержание рабочих мест. Риски, связанные с возможным срывом сроков или невыполнением работы, на которую подрядился фрилансер, снижаются по мере развития сегмента фрилансзанятости на рынке труда.

Не менее, а явно более такой необычный фриланс выгоден самим труженикам данной формы занятости. Прежде всего потому, что такие фрилансеры появляются как из-под земли там и тогда, когда в них есть максимальная нужда. Решив проблему, они так же легко растворяются, как и появились.

Введение термина «самозанятость» в теоретическую часть дипломной работы обязывает нас его определить и специфицировать. Кроме того, данные действия послужат фундаментом для детерминирования понятия «фриланс» и отделения его от самозанятости. Фактически мы в рамках теоретической части определяем фриланс как особую стратификацию самозанятых. Фриланс описывается посредством выявления ключевых отличий от самозанятости.

¹ Стребков Д.О., Шевчук А.В. Фрилансеры в информационной экономике: как россияне осваивают новые формы организации труда и занятости. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.relarn.ru:8082/conf/conf97/10.html>.

Из всего вышесказанного мы определяем фриланс как вид самозанятости, ориентированный на фактическое выполнение работы, а не на его качество, чаще всего выполняемый удаленно, без оформления официальных трудовых отношений. Фактически, фриланс является наиболее низкой ступенью стратификации самозанятости. Тем не менее появление в социальной структуре фрилансеров свидетельствует об интеграции европейского и азиатского типа цивилизаций в России, так как данная группа, как и группа самозанятых, проявляет высокую степень индивидуализма в трудовых отношениях ранее жестко регламентированных государством.

Фрилансер (англ. freelancer) — свободный работник. Впервые в литературных источниках понятие «фрилансер» упоминается в романе Вальтера Скотта «Айвенго»¹.

В большинстве случаев современные фрилансеры работают по устному соглашению или по разовым договорам без каких-либо социальных гарантий. Типичный фрилансер – это легкий на подъем наемный работник. Он обладатель достаточно высокой квалификации по эпизодически востребованной на рынке труда профессии. Это позволяет ему не опасаться безработицы или, по крайней мере, не в полной степени. Не регистрирующие трудовые отношения официально, фрилансеры избегают уплаты налогов. И позволяют тем самым снизить налоговое бремя и своим нанимателям. Так называемая «теневая занятость» часто представлена именно фрилансерами. Чаще всего этот подряд носит характер дистанционной формы занятости (т. е. работа выполняется фрилансером вне территории нанимателя и без использования оборудования последнего).

Если взять такого узкого специалиста на постоянную работу, то, во первых, фрилансера каждодневная зарплата не устроит своей незначительностью (а иную платить просто не в силах никакой бизнесмен – так велики запросы «инновационного» фрилансера). Ведь каждый день,

¹Демографический социологический словарь. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://d>

отведенный на труд, он должен зарабатывать на два, а то и три дня жизни ради собственного удовольствия, которое и является целью существования инновационного фрилансера. И, во-вторых, квалификация (а следовательно – востребованность и вслед за ней гонорар) фрилансера без разнообразия опыта решения сложных задач снижаются.

В большинстве случаев, фрилансеры работают по устному соглашению или по договорам, заключаемым посредством биржи фрилансеров, являющейся, по сути, гарантом сделки. В.М. Жеребин ставит во главу угла определения самозанятости виды трудовой деятельности, выполняемые работниками данного типа¹. В частности, выпускаемая продукция и оказываемые услуги, могут выполняться по собственной инициативе индивидуально или малыми трудовыми коллективами.

Таким образом, самозанятые работники должны быть инициативны и способны к самостоятельному выполнению работ и оказанию услуг. В данном случае под самостоятельностью выполнения работ предполагается не только возможность (физическая, интеллектуальная или иная), но и умение организовать себя.

В отличие от самозанятых, фрилансеры чаще всего выполняют конкретную заказанную работу под контролем со стороны работодателя. Это объясняется тем, что за неформальными трудовыми отношениями необходим больший контроль, чем за официальными, в связи с тем, что они не защищены с правовой точки зрения. Однако, на практике контроль со стороны нанимателя не осуществляется, а зачастую, и не может быть осуществлен на должном уровне, в силу того, что фрилансеры работают удаленно и сдают результат своего труда, а не процесс деятельности. В то время как в отношении сданных работ, контролирующая инстанция часто не является достаточно компетентной,

¹ Жеребин В.М. Самозанятость населения: различные подходы к определению и оценке // Вопросы статистики. № 9. С. 76.

для выявления скрытых недостатков выполненной работы. В частности, весьма распространенным типом работ, поручаемых фрилансерам – «создание сайта»¹.

Значительная часть заказчиков не обладает достаточными познаниями в области написания исполняющего текста работы сайта, и как результат, может проверить только «наличие сайта» и его внешнее соответствие поставленному заданию.

Исследователь Т.И. Заславская выделяет в группу самозанятых лиц, занятых мельчайшим предпринимательством на базе индивидуальной трудовой деятельности, построенной на личной квалификации².

Таким образом, данное высказывание совпадает с выделенным О.И. Шкаратаном социальным слоем управленцев-самозанятых – мелких и средних собственников³.

Отметим, что квалификация фрилансеров обычно ниже, нежели самозанятых. Кроме того, квалификация фрилансеров в большинстве случаев обусловлена их опытом работы в конкретной области, а не уровнем и качеством образования. Фактически самозанятый – чаще всего индивид, занятый по полученной им специальности, в то время как фриланс – «не профессия», а образ занятий, связанный с формой работы, а не с ее содержательными характеристиками.

Для лучшего понимания особенностей изучаемого явления, интересно рассмотреть категорию «самостоятельная занятость» с экономической точки зрения. Некоторые ученые выделяют несколько отличительных признаков самозанятости от занятости в целом, среди них:

¹ Аустов А.В. О развитии некоторых форм самозанятости в России в 1994–2002 годах // Экономический журнал ВШЭ. № 2. С. 185.

² Заславская Т.И. Бизнес-слой российского общества: сущность, структура, статус // Общественные науки и современность. № 1. С.87.

³ Шкаратан О.И. Социально-экономическое неравенство и его воспроизводство в современной России. М., 2007. С.144.

1. Самостоятельная организация своей трудовой деятельности с целью получения дохода – при самозанятости работодатель и работник совмещаются в одном лице.
2. В отличие от категории занятости, в самозанятости выражаются отношения не только включения, вовлечения в процесс труда, но и организация данного процесса¹.

Так, ученые отмечают, что при рассмотрении вопроса занятости основной акцент делается на трудоустройстве, закреплении работника за какой-либо сферой деятельности, обеспечении соответствия между спросом на труд и его предложением, сам процесс использования рабочей силы не входит в содержание категории занятости².

С одной стороны, в понятие занятость не включаются отношения использования рабочей силы, с другой – категория самозанятости выражает отношения не только включения работника в процесс труда, но и отношения самого труда.

По мнению ученых, особенность категории самозанятости в том, что она представляет определенный вид трудовой деятельности, но речь идет не о деятельности по производству благ или оказанию услуг, а о деятельности по организации этого производства, в том числе по регистрации предприятия, выбору партнеров, установлению отношений с налоговыми и кредитнофинансовыми органами и т.д. Определение самозанятости в данном контексте звучит как «процесс включения населения в экономическую

¹ Бурлуцкая М.Г., Харченко В.С. Фрилансеры: специфика социального статуса, стратегии карьеры и профессионального развития // Журнал социологии и социальной антропологии. № 1. С. 44.

² Гурова М.И. Факторы, влияющие на выбор фриланса как формы самозанятости // Теория и практика общественного развития. № 7. С. 57.

деятельность, выражающийся в самостоятельной организации производства товаров и услуг в целях получения дохода»¹.

Обращаясь непосредственно к исследованию фриланса в России, напомним, что, несмотря на исследования, проводимые в данной области, не существует единого определения, характеризующего данный феномен.

А.В. Шевчук и Д.О. Стребкова типологизируют фрилансеров как вид самозанятых на основе того факта, что работники данного типа не состоят в штате компании, а самостоятельно предоставляют услуги различным клиентам. Аналогичным образом, трактуется вхождение фрилансеров в группу самозанятых и Д. Пинком². Отметим также, что в большинстве случаев, в силу специфики рода деятельности фрилансеров круг их клиентов шире, нежели самозанятых. Несмотря на то, что по мнению А.В. Шевчук и Д.О. Стребкова, подобная ситуация приводит к повышению профессионализма фрилансеров, мы не согласимся с данной позицией, так как расширение круга клиентов снижает стимулы фрилансера к выполнению качественной работы³.

В результате мы утверждаем, что фрилансеры, в отличие от самозанятых, ориентированы в большей степени на результативность своей деятельности, в частности за счет повышения количества работ и снижения их качества. В то время как самозанятые стремятся повысить эффективность за счет положительной деловой репутации, создания имени. Иными словами, проводя стратификацию самозанятых, мы можем утверждать, что на «низшей ступени» находятся фрилансеры-маргиналы, нацеленные исключительно на краткосрочные, разовые заказы, далее по мере повышения качества выполняемых работ, углубления знаний и опыта в области трудовой

¹ Чаплашкин Н.В. Современное состояние фриланса в России и его перспективы // Научные проблемы гуманитарных исследований. № 4. С. 211.

² Пинк Дэниел. Нация свободных агентов: как новые независимые работники меняют жизнь Америки. М., 2005

³ Стребков Д.О., Шевчук А.В. Фрилансеры в информационной экономике: как россияне осваивают новые формы организации труда и занятости (по результатам Первой всероссийской переписи фрилансеров): Препринт WP4/2009/02. М., 2009.

деятельности, повышение значимости деловой репутации, фрилансеры постепенно «поднимаются» в стратификации самозанятых.

Таким образом, грань между фрилансерами и самозанятостью является очень тонкой.

2. АНАЛИЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ФРИЛАНСЕРОВ

2.1. Мотивы самостоятельной занятости фрилансеров

Современное общество не стоит на месте и ищет новые виды применения своих навыков и умений для обеспечения достойного уровня жизни. Особенно в тяжелое кризисное время, когда идет сокращение рабочих мест из-за несостоятельности коммерческих организаций, а работодатели применяют все большие требования к работникам (о выполнении значительного объема работ, работник должен уметь быть «мастером на все руки», знать разные специализации, языки, совмещать в себе как гуманитария, так и технаря и др.) при малой заработной плате, люди начинают искать самореализацию в иных формах деятельности. Когда работы не найти, и уровень заработной платы не позволяет оплатить различные платежи, то граждане пробуют себя в подработках. Немаловажную роль играет природа человека, которая направлена на то, что индивиды пытаются быть особенными (не такими как все), а профессиональная мобильность ограничена. То начинают возникать новые формы проявления активности, которым способствуют современные технологии.

Фриланс – уникальная форма проявления экономической активности населения, которая позволяет уйти от скучной традиционной работы, получать денежные средства от любимого дела, проявляя свои таланты, ограничить издержки на создание собственного бизнеса. Спокойная удаленная работа на дому позволяет поднять свой творческий потенциал и уровень профессиональной мобильности.

В ходе проведенного исследования было опрошено 200 человек. Женщины составили 60%, а мужчины 40%.

Как показало исследование, большинством людей, занимающимся деятельностью фриланс-услуг, является молодежь (в данном случае, до 30 лет).

В совокупности это составило 83% от всех опрошенных. Данное число можно поделить на 4 возрастных категории. Как мы видим, большая часть находится в возрасте 24-28 лет (31%). Следующими по процентному соотношению являются фрилансеры 20-24 лет (25%).

Также стоит отметить, что фриланс-услугами занимаются люди старше 30-40 лет (17%).

Таблица 1

Возраст фрилансера (в % от числа ответивших)

Возраст	%
18-20	9
20-24	25
24-28	31
28-32	18
32-36	9
36-40	5
Более 40	3
Итого:	100

Изучая профессиональную деятельность в какой-либо сфере, а именно в сфере самостоятельной занятости, не стоит оставлять без внимания материальное положение данной категории профессионалов. Возможно, основными причинами формирования данной сферы деятельности являются нехватка рабочих мест в российских организациях, следовательно, нужда в денежных средствах (увеличение дохода) изучаемого нами объекта населения.

Таблица 2

Материальное положение фрилансера(в % от числа ответивших)

Материальное положение	%
Приходится во всём себе отказывать, денег иногда не хватает даже на питание	8
На питание хватает, но в остальном бывает очень трудно	25
Хватает на еду и одежду, но покупать вещи длительного пользования весьма трудно	40
Имеют некоторые сбережения. Могут купить что-то ценное, вещи длительного пользования	24
Ни в чём себе не отказывают	3
Итого:	100

Исходя из результатов, мы видим, что все уровни материального благосостояния котируются среди опрошенных. Следовательно, фрилансеров можно разделить на несколько групп:

- достаточно обеспеченные – ни в чем себе не отказывают;
- обеспеченные – имеют некоторые сбережения. Могут купить что-то ценное;
- среднеобеспеченные – хватает на еду и одежду, но покупать вещи длительного пользования весьма трудно;
- малообеспеченные – на питание хватает, но в остальном бывает очень трудно.

Преобладающим большинством стали среднеобеспеченные фрилансеры (40%).

Уровень материального положения также может быть связан с образованием фрилансеров.

Таблица 3

Образование фрилансера (в % от числа ответивших)

Образование	%
Среднее	7
Среднее специальное	20
Неполное высшее (не менее 3-х лет)	24
Высшее	47
Итого:	100

Результаты таблицы показывают, что большинство людей, занимающихся фрилансом, имеют высшее образование (47%). В два раза меньшее количество фрилансеров имеют образование неполное высшее (24%). Всё это может говорить о том, что наличие высокого уровня образования не дает полной гарантии получения работы в штате организации.

Изученное нами семейное положение фрилансеров, также может влиять на некоторые факторы, играющие роль при раскрытии профессиональной мобильности фрилансеров.

Таблица 4

Семейное положение фрилансера (в % от числа ответивших)

Семейное положение	%
Не замужем/не женаты	60
Состоят в официально зарегистрированном браке	36
Разведена/разведен	2
Вдовы/вдовцы	2
Итого:	100

Так как деятельность самостоятельной занятости большей популярностью пользуется среди молодежи, то и у большей части опрошенных семейный статус будет, соответствующий возрасту до 30 лет, а именно, статус «не состоящий в браке» 60%.

2.2. Причины вступления в деятельность фриланс-услуг, собственное отношение к данной форме занятости

Рынок трудовой занятости сегодня обогатился новой ее формой – фрилансом. Эта форма занятости возникла по нескольким причинам.

Во-первых, стало появляться все большее количество профессий, не требующих постоянного присутствия сотрудника в офисе компании. Первоначально это были журналисты, консультанты, художники, переводчики и фотографы, сегодня же этот список постоянно расширяется.

Особенность фриланса заключается в том, что работник зачастую не имеет формального работодателя, с которым он сотрудничает постоянно. Также фрилансеру приходится самостоятельно заниматься поиском клиентов и партнеров. При этом имеется прекрасная возможность ведения деловых отношений сразу с несколькими работодателями или сотрудниками, что дает неплохие перспективы для развития подобного бизнеса.

Во-вторых, появление фриланса обусловлено развитием технологий связи, наибольшее значение среди которых имеет интернет. С развитием интернета появилось и большое число специфических специальностей, таких

как программисты, веб-дизайнеры или копирайтеры. Постепенно в такую форму ведения бизнеса вовлекаются юристы, торговые агенты, риэлторы и т.п.

Если провести простейший анализ развития фриланса за последние несколько лет, то можно без труда отметить стабильную тенденцию вовлечения в эту область деятельности все большего количества как работодателей, так и самих фрилансеров.

Проведенное нами исследование даёт возможность подробнее раскрыть причины вхождения человека в сферу фриланса. Его отношение к своей деятельности, возможно, также сможет повлиять на активизацию его профессиональной мобильности.

Перед тем как начать анализировать причины становления фрилансером, нужно узнать в какой степени профессиональная деятельность будущих фрилансеров была предрасположена к карьерному росту (табл.5).

Таблица 5

Степень продвижения по карьерной лестнице до работы фрилансером (в % от числа ответивших)

Степень продвижения	%
Нет, не продвигались	53
Продвигались, но медленно	24
Стабильно продвигались	15
Затруднились ответить	8
Итого:	100

Профессиональная карьера определяется как успешное движение индивида вверх по должностной или профессиональной лестнице в каком-либо виде деятельности¹. Такое понимание профессиональной карьеры дает возможность говорить об индивидуально-психологическом основании к ее исследованию, о чем свидетельствуют научные работы психологов, социологов и акмеологов. Социологическая наука представляет профессиональную карьеру как часть процесса социально-профессиональной мобильности, т.е. как

¹ Дикусарова М. Ю., Маслова С. Ю. Управление профессиональной карьерой как способ повышения эффективности деятельности организации [Текст] // Экономика, управление, финансы: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Пермь, декабрь 2012 г.). — Пермь: Меркурий, 2012.С. 1-2.

продвижение индивидов по ступеням профессиональной, социальной, производственной иерархии.

По мнению российских исследователей, в нашей стране успешное построение профессиональной карьеры происходит редко. Получить работу с высоким доходом, продвигаться по карьерной лестнице в России можно, в основном, благодаря знакомствам. На это может влиять менталитет российского общества.

Результаты, приведенные в таблице, подтверждают факт наличия данной тенденции. Как мы видим, большая часть опрошенных не продвигались по карьерной лестнице (53%). Возможность продвижения по карьерной лестнице без стремительного успеха имели 24% опрошенных.

Также стоит отметить, что карьера российского работника может зависеть, как и от отрасли, так и от самой компании, в которой он работает.

Переходя к причинам, стоит отметить, что предложенный нами список был настолько объективен, что полностью смог отразить всевозможные возникающие факторы становления опрошенных людей фрилансерами (табл.6).

Таблица 6

Мотивы самостоятельной занятости (в % от числа ответивших)

Мотивы	%
С целью дополнительного дохода	35
Не хотели работать в штате организации	35
Увлечение переросло в работу	31
Начали совмещать с обучением в ВУЗе	23
В их родном городе не нашлось работы по специальности	22
Начали совмещать с отпуском по уходу за ребенком	10
Потеряли работу (уволители/уволились)	6
Потеряли работу (вышли на пенсию)	1
Итого:	163*

* Здесь и далее, сумма процентов больше 100, так как респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответа.

Среди возможных причин лидирующие позиции занимают те, которые связаны с повышением дохода 35% и отсутствием желания работать в штате организации 35%. Повышение дохода путём подработок всегда имело

актуальность среди российского общества. Интенсивное развитие фриланса в России пришлось на 2008 год, когда наступил экономический кризис и россияне катастрофически нуждались в дополнительном доходе.

Опрошенные, у которых увлечение переросло в работу (31%), совсем незначительно уступают тем, кто желает повысить доход и не быть зависимым от работодателя, работая в штате организации. Следующие позиции, из числа опрошенных, занимают люди, находящиеся в статусе студента, а именно, учащиеся вузов (23%). Продолжая тему обучения, о которой говорилось выше, как ни странно, люди не находят работу по специальности в своём городе и начинают искать своё место в сфере фриланса (22%).

Каждый из фрилансеров имеет некоторые отличия как от всей совокупности большой группы фрилансеров, так и от других типов. Охарактеризуем некоторые важные признаки этих типов фрилансеров.

Опытные фрилансеры, являются с некоторой оговоркой настоящими фрилансерами, так как в полной мере ощущают свободу во всех ее проявлениях. Прежде всего, этот тип фрилансеров знает про фриланс все – и преимущества, и недостатки, и ограничения, но со всем этим они научились справляться и умело выстраивают свою жизнь. Зачастую они имеют сеть постоянных (относительно) заказчиков, которые обеспечивают и работой и привлечением новых заказчиков. Возможно, фриланс-карьеру они начали в связи с тем, что это была приемлемая альтернатива для реализации своих профессиональных знаний, компетенций вне организации. Чаще всего они имели опыт работы в организации и, поняв свои желания и возможности, сделали выбор в пользу фриланса, не рассматривая в будущем возможность вернуться в офис. Специализация фрилансеров этого типа чаще всего связана с занятиями, в которых важную роль имеют творческие способности, знание программирования и интернет.

Творческая деятельность, увлечения, хобби перерастающая в работу, которая приносит доход – вот типичный мотив перехода в фриланс и начало

фриланс-карьеры для хобби-фрилансеров. Этот тип фрилансеров характеризует, прежде всего, стремление в творческой самореализации, а главной ценностью является удовлетворение не только от результата, но и процесса работы. Фрилансерами становятся те, кто может за свое увлечение, талант, креативность получать вознаграждения. Зачастую хобби-фрилансеры начинают как совместители и в определенный момент, уходят в фриланс полностью. Они в большей степени ориентированы на саморазвитие, на профессиональное развитие, занимаются самообразованием, участвуют в профессиональных конкурсах и выставках.

Увлечшись новым занятием, овладением новых компетенций, или реализуя свои профессиональные знания через глобальную сеть, во время отпуска по уходу за ребенком, женщины формируют тип мам-фрилансеров, или мамалансеров. Фриланс для женщин с детьми становится возможностью не терять своего профессионализма, развивать его, или же наоборот, пользуются временем для овладения новой специализацией, посвящают больше времени на хобби. Со временем их фриланс-карьера развивается стремительней, чем в организации, он самое большое значение имеет появляющаяся возможность совмещать уход и заботу за ребенком (детьми) и работу, которая нравится, приносит доход. Поэтому возможность выстраивать нужный и желаемый баланс между семьей и работой меняется на стабильность и защищенность организации.

Особое место в типологии фрилансеров занимают студенты-фрилансеры, так как представляют, на наш взгляд, новый тип профессионалов. Вузовское образование являются временным проектом, которое может и не совпадать со специализацией в фрилансе. Это связано с одной стороны с тем, что в фрилансе они занимаются «продажей» своих навыков, которые могли получить вне рамок формального (институционального) образования, с другой стороны – фриланс является возможностью развивать свои знания и получать специализацию в той сфере, которая интересна самому фрилансеру, обучить

которой не могут ни в одном вузе. В фрилансе студенты прежде всего видят преимущества в совмещении работы с учебой – у них есть возможность подстраивать работу под учебный процесс без издержек ни в учебе, ни в работе. Важно отметить, что этот тип фрилансеров не имеют четкого представления о том, как они будут дальше выстраивать карьеру, но уверены, что на рынке труда они не будут испытывать трудности в поиске подходящей работы.

И, наконец, фрилансеры – востребованные работники. К этому типу мы относим фрилансеров, которые занятость в организации могут осуществлять удаленно или в гибком режиме. Они могут быть формально штатными сотрудниками, что зафиксировано в трудовом контракте, но реально работать с несколькими заказчиками или организациями. Эти фрилансеры востребованы на рынке труда, конкурентоспособны и предпочитают самостоятельно выстраивать свою занятость в целом. Они имеют преимущества – сети коллег, работодателей, которые и являются гарантом в надежности фрилансера.

Исходя из всего вышеперечисленного, можно выделить пять типов фрилансеров: мамалансеры, студенты-фрилансеры, хобби-фрилансеры, опытные фрилансеры, фрилансеры-востребованные работники. Каждый тип фрилансеров имеет некоторые отличия как от всей совокупности большой группы фрилансеров, так и от других типов.

Большинство фрилансеров первый этап работы в сфере фриланс-услуг начинали с поиска своего дела (табл.7).

Таблица 7

Область специализации до работы фрилансером (в % от числа ответивших)

Область специализации	%
Копирайтинг	31
Обучение деятельности фриланс-услуг и поиск заказов	17
Дизайн и Арт	16
Реклама и маркетинг	9
Разработка сайтов	7
Программирование	6
Менеджмент	5
Фотография	2
Обучение и консультации	2
Инжиниринг	2
Аудио/Видео	2
Сети и инфосистемы	2
Итого:	100

Копирайтинг – деятельность в сфере фриланса по написанию рекламных и презентационных текстов. Так как работа копирайтера не требует никаких финансовых вложений, а в дальнейшем может стать и основным источником дохода, то она и становится более популярной среди начинающих профессионалов в сфере фриланс-услуг.

Исходя из данных таблицы, мы видим, что копирайтинг является самым популярным началом деятельности среди фрилансеров (31%). Любая профессиональная деятельность начинается с ее изучения. Как мы видим, некоторые из фрилансеров так или иначе начали свою деятельность именно с обучения и попытки внедрения в сферу фриланс-услуг (17%). Как правило, начинающие фрилансеры, это молодые и амбициозные люди, которые полны перспективных идей и горят желанием продемонстрировать свои навыки и умения. Нередко они готовы работать за не высокую сумму денег. Одним из самых популярных видов фриланса можно считать дизайн. Дизайнеры-

фрилансеры занимаются иллюстрацией, каллиграфией, разработкой упаковок, логотипов, макетов, созданием фирменного стиля. Судя по данным, приведенным в таблице, мы видим, что среди начинающих фрилансеров данная область специализации тоже так или иначе несет распространенный характер. Данное число фрилансеров, начавших свою деятельность в сфере фриланса со специализации в области дизайна, составляет 16%.

Для сравнения стоит посмотреть список областей специализации, на которых работают фрилансеры в данное время (табл.8).

Таблица 8

Область специализации самостоятельной занятости (в % от числа ответивших)

Область специализации	%
Дизайн и Арт	37
Тексты (копирайтинг, стихи, статьи, корректура и тд.)	37
Разработка сайтов	26
Реклама и маркетинг (сбор и обработка информации, PR-менеджмент и тд.)	23
Полиграфия	21
Фотография	12
Оптимизация (SEO) (поисковые системы, контекстная реклама и тд.)	12
Программирование	11
Переводы	10
Менеджмент	9
Обучение и консультации	8
Аудио/Видео	7
Мобильные приложения	7
Сети и инфосистемы	7
Анимация и флеш	5
Разработка игр	4
Инжиниринг (чертежи, сметы, конструкции и тд.)	4
Архитектура/Интерьер	4
Аутсорсинг и консалтинг	3
3D графика	2
Итого:	242*

* Здесь и далее, сумма процентов больше 100, так как респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответа.

Результаты исследования показывают, что значительных изменений не произошло. Дизайн, тексты, разработка сайтов, реклама и маркетинг всё также занимают лидирующие позиции. С развитием IT-технологий данные области в сфере фриланса будут всё больше развиваться. Как показывают результаты, приведенные в таблице, фрилансеры специализируются в нескольких областях, что помогает им повышать свой уровень дохода. Скорее всего, это смежные специализации, которые возможно совмещать одновременно.

Разделение профессий на мужские и женские существовало всегда. Информационные технологии – одна из самых перспективных отраслей экономики, в частности фриланса, в основном является прерогативой мужчин. Женщины сохраняют лидерские позиции в сфере образования, страхования, рекламе, финансах (табл.9)¹.

Таблица 9

Область специализации самостоятельной занятости в зависимости от пола (в % по столбцу)

Область специализации	Мужской	Женский
Разработка сайтов	17	9
Дизайн и Арт	17	20
Тексты (копирайтинг, стихи, статьи, корректура и тд.)	9	28
Реклама и маркетинг (сбор и обработка информации, PR-менеджмент и тд.)	9	14
Аутсорсинг и консалтинг	1	2
Аудио/Видео	4	3
Программирование	10	1
Фотография	6	6
Оптимизация (SEO) (поисковые системы, контекстная реклама и тд.)	8	4
Инжиниринг (чертежи, сметы, конструкции и тд.)	1	3
Переводы	4	6
Архитектура/Интерьер	0	4
3D графика	0	2
Обучение и консультации	2	6
Полиграфия	9	12
Менеджмент	2	7
Сети и инфосистемы	5	2
Анимация и флеш	4	1
Мобильные приложения	7	1
Разработка игр	4	0
Итого:	116*	132*

*Здесь и далее, сумма процентов больше 100, так как респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответа.

Глядя на данные в таблице, с уверенностью можно сказать, что область специализации в сфере фриланс-услуг напрямую зависит от пола. Области, связанные с IT-технологиями более присущи мужчинам, нежели женщинам

¹ Коэффициент Крамера [0..1]: 0,448, Вероятность ошибки: 0,000

Всё, что касается искусства, то в большей степени в таких областях специализируются женщины. Такие существенные различия заметны сразу.

Для того, чтобы анализировать следующие данные, в первую очередь, нужно рассмотреть опыт работы опрошенных фрилансеров (табл.10).

Таблица 10

Опыт работы фрилансером (в % от числа ответивших)

Как показывают данные, представленные в таблице, большинство опрошенных со средним количеством лет опыта работы, то есть 1-3 года (54%). За последние три года фриланс как форма самостоятельной занятости в России набирает всё большую популярность. Возможно, этому есть объяснение в

Количество лет	%
1-6 месяцев	11
1-3 года	54
4-6 лет	32
7-10 лет	3
Итого:	100

следующем:

- увеличивается число организаций, которые могут позволить себе работать с сотрудниками на расстоянии. Происходит быстрое развитие ИТ-технологий в России, в частности, в российских организациях;
- низкая заработная плата в организациях, что может быть связано с экономическим кризисом, который в нашей стране длится на протяжении 3-х лет и даже больше;
- выпускники вузов не находят работу по специальности.

Следующим показателем опыта работы выступает временной интервал от 4 до 6 лет (32%). Мы можем полагать, что данное число опрошенных занимается услугами фриланса, не совмещая с какой-либо деятельностью. Люди, работающие 7-10 лет (3%), уже прочно закреплены на биржах фриланс-услуг.

Обосновать наши предположения помогут данные о том, совмещают ли опрошенные фриланс-услуги с какой-либо деятельностью (табл.11).

Таблица 11

Совмещение работы в качестве фрилансера с иной деятельностью (в % от числа ответивших)

Деятельность	%
Нет, работают исключительно как фрилансеры	47
Да, совмещают с обучением в ВУЗе	20
Да, совмещают с работой в качестве штатного сотрудника	18
Да, совмещают с отпуском по уходу за ребенком	8
Да, совмещают с иной предпринимательской деятельностью	6
Итого:	100

Анализ результатов показывает, что наибольшее количество опрошенных не занимаются иной деятельностью, а работают исключительно фрилансерами (47%). Это говорит о том, что большинство фрилансеров имеют высокий уровень профессиональной направленности. Предметом профессиональной направленности может выступать следующее: виды мотивов профессиональной деятельности, сила (уровень) направленности, проявляющаяся в степени выраженности стремления к овладению профессией, удовлетворенность человека своей профессией. Увеличению дохода во многом может помочь именно профессиональная направленность. Для некоторых всё же совмещение с иной деятельностью становится более выгодным, чем направленность на одну деятельность. К такому совмещению относится работа в штате организации (18%) и предпринимательская деятельность (6%). Расставление приоритетов и правильное распределение рабочего времени – залог успеха в совмещении. Стоит отметить, совмещением может стать и обучение в вузе и отпуск по уходу за ребенком (28%), что не говорит о повышении дохода, а просто о его получении.

Возможно, что опрошенные, совмещающие фриланс с иной деятельностью, становятся менее профессионально мобильными в занятости фриланса.

Также следует понять, может ли влиять опыт работы на совмещение фриланса с какой-либо деятельностью (табл.12)¹.

Таблица 12

Совмещение фриланса с какой-либо деятельностью в зависимости от опыта работы фрилансером (в % по строке)

Опыт работы	Иная деятельность					Итого:
	Нет, работают исключительно но как фрилансеры	Да, совмещают с работой в качестве штатного сотрудника	Да, совмещают с обучением в ВУЗе	Да, совмещают с иной предпринимательской деятельностью	Да, совмещают с отпуском по уходу за ребенком	
1-6 месяцев	46	30	5	0	19	100
1-3 года	40	20	29	6	5	100
4-6 лет	55	13	13	8	11	100
7-10 лет	86	14	0	0	0	100

Опыт работы в сфере фриланс-услуг напрямую влияет на совмещение фриланса со сторонней деятельностью. Число опрошенных, работающих около полугода в сфере фриланса, чаще всего занимаются только им (46%). Среди этих людей есть и те, кто совмещает деятельность фриланс-услуг с работой в штате организации (30%). Пятую часть опрошенных, работающих около полугода, составляют молодые мамы (19%). Категория людей, занимающихся фрилансом 1-3 года, чаще всего занимаются только деятельностью фриланса. Среди опрошенных с таким же опытом работы встречаются и те, кто работают штатными сотрудниками (20%), но, совмещающих с обучением в вузе, превышает число штатных сотрудников на 9%. Следующая категория опрошенных с опытом работы 4-6 лет. Как мы видим, «исключительно работающих фрилансерами», увеличивается по сравнению с предыдущими (55%). Совмещающих с работой и с обучением в вузе, равное количество опрошенных фрилансеров (13%). В данной категории встречаются люди, занимающиеся предпринимательской деятельностью и в то же время фрилансом 8%. Чем больше опыт работы в какой-либо сфере деятельности, тем

¹ Коэффициент Крамера [0..1]: 0,222, Вероятность ошибки: 0,013

выше вероятность того, что профессионал начинает работать только в одном направлении, отдавая предпочтение деятельности, приносящей доход выше, чем от других видов или же любимой деятельности. В нашем случае, это деятельность фриланс-услуг. Тому подтверждение, представленная в таблице категория фрилансеров, имеющих за плечами опыт работы в данной сфере от 7 до 10 лет (86%).

Подводя итог по данным таблицы, следует еще раз отметить, что совмещение фриланс деятельности зависит от количества времени, проработанного в данной сфере.

Совмещение фриланса с иной деятельностью также может влиять на дальнейшие планы работы в качестве фрилансера (табл. 13)¹.

Таблица 13

Планы работы в качестве фрилансера в зависимости от совмещения с иной деятельностью
(в% по строке)

Совмещение фриланса с какой-либо деятельностью	Планы работы					
	Да, планируют работать исключительно в качестве фрилансера	Да, но совмещая с работой в штате какой-либо организации	Да, но в будущем планируют основать свое предприятие	Нет, это временная работа, но в будущем отдадут предпочтение трудоустройству в штате организации	Затруднились ответить	Итого:
Нет, работают исключительно как фрилансеры	50	18	29	1	2	100
Да, совмещают с работой в качестве штатного сотрудника	22	58	8	6	6	100
Да, совмещают с обучением в ВУЗе	23	33	36	8	0	100
Да, совмещают с иной предпринимательской деятельностью	20	30	30	0	20	100
Да, совмещают с отпуском по уходу за ребенком	50	38	0	6	6	100

По результатам таблицы, мы видим, что к числу опрошенных, планирующих и дальше работать в качестве фрилансера, в большей мере относятся фрилансеры, занимающиеся исключительно только данной деятельностью (50%) и, как их называют в народе, «мамалансеры» (молодые

¹ Коэффициент Крамера [0..1]: 0,264, Вероятность ошибки: 0,000

мамы, занимающиеся фриланс-услугами) 50%. Фрилансеры, совмещающие данную деятельность с работой в качестве штатного сотрудника, планируют и дальше работать подобным образом, ничего не меняя. Число таких опрошенных составляет больше половины от всех ответивших фрилансеров (58%). Как ни странно, большая часть опрошенных, совмещающих деятельность фриланс-услуг с обучением в вузе, в большей степени планируют в будущем заниматься предпринимательской деятельностью 36%. Данные цифры говорят и о том, что эта категория фрилансеров из списка, предложенного нами, в большей мере настроена на создание своего предприятия. Как показывают результаты, наименьшая доля опрошенных в будущем не планируют заниматься фриланс-услугами, а отдадут предпочтение работе в штате организации. Всё это говорит о том, что фриланс-услуги будут всё больше развиваться, ведь как показывают результаты, у большего числа опрошенных в планах остается работа в сфере фриланс-услуг.

В каждой профессиональной деятельности есть свои недостатки и преимущества. Также и у фрилансеров есть четкое разделение границ между плюсами и минусами в своей деятельности. Насколько значимо то или иное преимущество в работе фрилансера, каждый определяет для себя сам (табл.14).

Таблица 14

Оценка значимости преимуществ в работе фрилансера

Преимущества	Средняя оценка ¹
Не нужно ездить в офис	4
Сам решаю, когда работать, а когда-нет	4
Не привязан к конкретному месту жительства	4
Возможность самостоятельного выбора проектов	4
Результат работы зависит только от моих усилий и компетенции	4
Возможность совмещения с работой в штате оргнаизации, учебой в ВУЗе и тд.	4
Высокий доход	4
Отсутствие дресс-кода	3

¹ Средняя оценка высчитывалась путем выведения среднего значения из суммы оценок каждого качества. Чем выше оценка, тем качество более важное.

Исходя из результатов, все преимущества одинаково значимы для каждого из фрилансеров, но отсутствие дресс-кода не несет среди опрошенных существенной роли.

Оценка значимости недостатков в работе фрилансера, также поможет отобразить полную картину профессиональной деятельности людей, занимающихся фриланс-услугами (табл.15).

Таблица 15

Оценка значимости недостатков в работе фрилансера

Недостатки	Средняя оценка ¹
Нестабильность заработка	4
Необходимость самоорганизации	3
Низкий доход	3
Возможность обмана со стороны заказчика (риски)	3
Нерабочая обстановка	2
Несерьезное отношение друзей и родственников к моей работе	2
Нет общения с коллегами	2
Постоянное нахождение дома	2
Отсутствие социальных гарантий (пенсия, больничный, отпуск и тд.)	2

Самым значимым недостатком, по мнению фрилансеров, выступает нестабильность заработка. Время, уходящее на поиск нового работодателя, является главной причиной нестабильности заработка.

Итак, индивидуализация биографий, которая становится одной из определяющих характеристик постсовременного общества, общества риска и является для многих ситуацией вынужденной, фрилансерами принимается в полной мере. Они понимают и очень четко формулируют, что стабильность работы в офисе связана с зависимостью и ограничениями, а обратной стороной свободы и независимости, которую дает фриланс, является нестабильность. Тем не менее, фрилансеры выбирают автономию и индивидуальную ответственность за свою профессиональную судьбу.

По данным прошлых исследований, спрос на квалифицированных специалистов в сфере IT и программирования высокий. Поэтому более

¹ Средняя оценка высчитывалась путем выведения среднего значения из суммы оценок каждого качества. Чем выше оценка, тем качество более важное.

половины программистов практически не тратят время на поиск работы. Контент-менеджеры и администраторы тоже обеспечены заказами, а остальные выделяют на поиск новых проектов более семи часов в неделю — примерно один рабочий день.

Необходимость самоорганизации, низкий доход, возможность обмана со стороны заказчика не столь важны для полного удовлетворения деятельностью фриланса. Нерабочая обстановка, постоянное нахождение дома, отсутствие социальных гарантий носят второстепенный характер.

В связи с данной формой занятости, которая считается неофициальной частью теневой экономики, возникает ряд проблем на уровне государства. Государственный бюджет не получает доходов в виде налогов, граждане не заботятся о будущем, а именно о своей пенсии, индивидуумы работают на себя и не участвуют в производственном процессе, не формируют потенциал для экономического роста.

Придя к выводу, что нестабильность заработка в большей степени волнует фрилансеров, нужно понять, каков размер заработка у фрилансеров (табл. 16).

Таблица 16

Размер вознаграждения в месяц (в % от числа ответивших)

Размер вознаграждения	%
менее 10000 рублей	28
от 10000 до 25000	33
от 26000 до 50000	25
от 51000 до 75000	9
от 76000 до 100000	4
более 125000	1
Итого:	100

Сравнивая с данными Росстата, 55 % населения получают заработную плату не выше 25 тыс. руб. в месяц, а 23 % - менее 15 тысяч.

Эксперты аналитического центра при Правительстве РФ подсчитали, что каждый шестой официально занятый российский работающий в трудоспособном возрасте имеет доход ниже прожиточного минимума с учетом

того, что полученный заработок тратится не только на себя, но и на свою семью. Общая численность работающих нищих достигает 12,1 млн. чел. или 16,8 % общей численности рабочей силы¹.

Данные нашего исследования абсолютно подтверждают тот факт, что большинство фрилансеров имеют заработок ниже среднего и, даже ниже прожиточного минимума. Это можно объяснить тем, что это лишь часть дохода фрилансера, так как опрошенный может совмещать работу во фрилансе с иной деятельностью. Следующей причиной может быть именно низкий уровень дохода, независимо от совмещения, который в совокупности составляет 61 % от числа опрошенных.

Подводя итог, можно сделать вывод, что боязнь нестабильности заработка седи фрилансеров вполне обоснованное мнение.

Как и в большинстве профессий люди стараются больше работать для увеличения своего уровня дохода. Тому подтверждение данные, представленные в следующей таблице (табл.17)².

Таблица 17

Количество часов работы в день в качестве фрилансера в зависимости от размера вознаграждения в месяц (в % по строке)

Количество часов	Размер вознаграждения в месяц							Итого:
	менее 10000 рублей	от 10000 до 25000	от 26000 до 50000	от 51000 до 75000	от 76000 до 100000	от 101000 до 125000	более 125000	
1-4	33	39	12	11	4	0	2	100
5-8	25	35	31	8	2	0	0	100
9-12	7	31	41	14	7	0	0	100
более 12	67	0	17	0	17	0	0	100
Затруднились ответить	63	25	0	13	0	0	0	100

Доходы фрилансеров имеют прямую связь с количеством работы часов работы в день. Это следует из самого определения: доходы населения являются

¹ Российский статистический ежегодник – 2018 г. [Электронный ресурс]: стат. сб.: база данных / Росстат // Федеральная служба государственной статистики: офиц. сайт / Росстат. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b12_13/

² Коэффициент Крамера [0..1]: 0,207, Вероятность ошибки: 0,026

совокупностью денежных средств, полученных от трудовой деятельности, в частности, от количества рабочего времени, для поддержания физического, интеллектуального и морального состояния человека на определенном уровне.

Как мы видим, чем меньше уровень дохода от занятости фриланс-услуг, тем большее количество времени фрилансер уделяет своей работе, а значит, есть вероятность того, что он работает над несколькими проектами одновременно, которым приходится посвящать более 12 часов в день. Так мы видим в таблице, что самая большая часть опрошенных, зарабатывающая от работы в качестве фрилансера менее 10000 рублей, работает над проектами более 12 часов в день. Такая доля опрошенных фрилансеров составляет 67%. Но, и в который раз, нужно заметить, что размер вознаграждения зависит от области работы в качестве фрилансера.

Изложенное подтверждает мнение о том, что только количество часов работы в день, которое выполняет фрилансер, является главным фактором формирования его уровня дохода.

Уровень дохода у каждого фрилансера разный, соответственно, степень удовлетворенности доходом от работы в сфере фриланс-услуг каждый определяет для себя сам. (табл.18)¹.

Таблица 18

Степень удовлетворенности доходом в зависимости от размера вознаграждения в месяц (в % по строке)

Размер вознаграждения в месяц	Степень удовлетворенности				Итого:
	Да, абсолютно устраивает	Да, но хотелось бы больше	Нет, доход очень низок	Затруднились ответить	
менее 10000 рублей	7	33	56	4	100
от 10000 до 25000	5	69	25	2	100
от 26000 до 50000	10	82	8	0	100
от 51000 до 75000	42	47	11	0	100
от 76000 до 100000	38	63	0	0	100
более 125000	0	0	0	100	100

¹ Коэффициент Крамера [0..1]: 0,390, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

Неудовлетворенных доходом от работы в сфере фриланса подавляющее большинство. Всё это также может отразить общую картину удовлетворенности доходом среди россиян. Результаты говорят о том, что абсолютно удовлетворены доходом от работы в качестве фрилансера те, у кого размер вознаграждения в месяц от 51000 до 75000. Такая доля опрошенных составляет 42% от числа полностью удовлетворенных. 47% фрилансеров, входящих в эту же категорию от 51000 хотели бы иметь доход больше. От числа тех фрилансеров, чей доход до 50000 хотели бы его увеличить. Очевидно, что наибольшее количество фрилансеров, чей доход менее 10000 рублей безоговорочно не удовлетворены доходом и считают его очень низким (56%).

2.2. Каналы и барьеры профессиональной мобильности фрилансеров

Сегодня в науке интерес к вопросу профессиональной мобильности вызван как процессами, происходящими в обществе, так и национальной политикой в области экономики. Профессиональная мобильность - это перемещение индивида или профессиональной группы в социально-профессиональной структуре общества с изменением или без изменения социального статуса. Особенности профессиональной мобильности являются:

- гибкость при смене профессии или специальности;
- быстрота освоения новой техники, технологий;
- умение переключаться с одного вида профессиональной деятельности на другой;
- совмещение функций однородных и разнородных полей профессиональной деятельности.

Фрилансеры выстраивают взаимодействие с заказчиком удаленно, и у них нет необходимости работать в определенном месте, они имеют возможность выбирать, где и как работать, и зачастую этот выбор останавливается на

частном, приватном пространстве (через организацию домашнего офиса). Осваивая новые пространства, фрилансер организует не только свою занятость, но и свободное время, досуг и жизнедеятельность в целом. К виртуальным пространствам фриланса относится социальное пространство, в котором работники и работодатели организуют найм и трудовые отношения по поводу работы при помощи удаленной коммуникации и глобальных сетей.

Анализируя профессиональную мобильность, вопросы, отражающие количественные и качественные характеристики, являются основными компонентами исследуемой проблемы (табл.19).

Таблица 19

Количество часов работы в день (в % от числа ответивших)

Количество часов	%
1-4	29
5-8	50
9-12	15
более 12	3
Затруднились ответить	3
Итого:	100

Судя по данным таблицы, половина опрошенных фрилансеров предпочитают работать 8 часов в день, что прописано в Трудовом Кодексе Российской Федерации. Несмотря на то, что работа фрилансеров носит свободный характер в отношении времени, опрошенные считают, что высокая работоспособность может проявляться только в течение 8 часов работы. Почти треть опрошенных уделяют время работе самостоятельной занятости не более 4 часов в день (29%). Можно полагать, что к ним относится та часть фрилансеров, которая совмещает свои услуги с обучением в вузе или работой в штате организации.

Фрилансеров, работающих больше восьмичасового рабочего дня, в два раза меньше, чем предыдущих (15%). Совершенно незначительная часть фрилансеров предпочитает работать более 12 часов в день.

Количество часов работы в день во многом зависит от половой принадлежности (табл. 20)¹.

Таблица 20

Количество часов работы в день в зависимости от пола (в % по строке)

Пол	Количество часов					
	1-4	5-8	9-12	более 12	Затруднились ответить	Итого:
Мужской	25	44	23	6	1	100
Женский	31	53	9	1	6	100

Статистические данные российских исследований прошлых лет утверждают, что в России женщины работают больше, чем мужчины. То есть именно слабый пол является главным добытчиком в семье. Причина столь примечательного факта лежит на самой поверхности. Всё дело в абсолютно разных психотипах, так как женщина более прагматична.

Но приведенные статистические данные никак не характеризуют людей, занимающихся фриланс-услугами, а именно, российских фрилансеров. Они полностью отрицают факт того, что женщины работают больше, чем мужчины.

Мужчины больше всего способны работать более 8 часов в день (29%), в то время, как женщины в основном занимаются фриланс-услугами 5-8 часов в день (53%). Это говорит о том, что разные области специализации в сфере фриланса, в большей степени мужские (разработка сайтов, программирование, разработка мобильных приложений и т.д.), требуют большее количество времени на выполнение.

Количество дней в неделю работы фрилансером также влияет на качество выполнения, оказываемых услуг (табл.21).

¹ Коэффициент Крамера [0..1]: 0,270, Вероятность ошибки: 0,006

Таблица 21

Количество дней работы в неделю в качестве фрилансера (в % от числа ответивших)

Количество дней	%
1-2	11
3-4	34
5 и более	50
Затруднились ответить	5
Итого:	100

Для половины опрошенных занятие фриланс-услугами носит обыденный характер. Возможно, данную часть опрошенных составляют те фрилансеры, для которых фриланс-услуги основная и единственная форма занятости на сегодняшний день. Оставшаяся часть опрошенных работает менее 5-дневного рабочего графика. Можно полагать, что к ним относятся опрошенные, занимающиеся фриланс-услугами в качестве подработки.

Результаты о выполнении нескольких проектов одновременно помогли определить уровень мобильности каждого из опрошенных фрилансеров (табл.22).

Таблица 22

Количество выполненных проектов в месяц (в % от числа ответивших)

Количество проектов	%
до 3	34
3-6	35
6-10	12
10-15	7
15-30	6
более 30	1
Затруднились ответить	8
Итого:	100

Совмещенная работа над разными проектами имеет кроме положительных, также и отрицательные стороны. Недостатком такой многозадачности является сложность концентрации. Самое наименьшее количество проектов, которое может выполнить фрилансер в месяц 1-3 (34%). Самое наибольшее количество выполненных проектов фрилансером находится

в диапазоне от 3 до 6 (35%). Почти в три раза меньше опрошенных выполняют 6-10 проектов в месяц.

Как показывает статистика прошлых лет, фрилансер, занимающийся только данной деятельностью, в среднем выполняет 5-7 проектов в месяц. Наши данные полностью совпадают с данными прошлых исследований¹.

Составляющая профессиональной мобильности – виртуальная мобильность. Следовательно, знание о том, насколько мобильны в виртуальном пространстве фрилансеры, поможет в составлении общей картины о профессиональной мобильности фрилансера.

Использование виртуальных коммуникаций является частью профессиональной мобильности (табл.23).

Таблица 23

Степень использования виртуальных коммуникаций (в % от числа опрошенных)

Способы виртуальной коммуникации	Всегда использую	Часто использую	Иногда использую	Редко использую	Не использую	Итого:
Видеозвонки	4	14	13	21	48	100
Аудиозвонки	16	25	24	14	21	100
Текстовые сообщения	85	12	1	1	1	100

На данный период времени, среди фрилансеров при общении с заказчиками выросла роль социальных сетей. По данным 2015 года через профессиональные онлайн-сети работу искали всего 8% фрилансеров, сегодня эта цифра выросла до 38%. Всё больше пользователей выбирают для профессионального продвижения текстовые сообщения².

Судя по результатам нашего исследования, 85% опрошенных всегда используют текстовые сообщения. Встречаются и те, для кого видеозвонки и

¹ Статистика российского фриланса [Электронный ресурс] // Rabotadoma2.ru. – 2014. – 10 декабря. – Режим доступа: <http://rabotadoma2.ru/statistika-rossijskogo-frilansa/>

² Мультченко О. Фриланс. Немного цифр [Электронный ресурс] // Freelance.today. – 2015. – 18 сентября. – Режим доступа: <http://freelance.today/zhizn/frilans-nemnogocifr.html>

аудиозвонки более удобны, чем текстовые сообщения. Аудиозвонки всегда используются только у 16% опрошенных, меньше всего популярны видеозвонки. Почти половина опрошенных (48%) видеозвонки при общении с заказчиками никогда не использует.

Как мы видим, каждый использует информационные технологии в разной степени. (табл.24).

Таблица 24

Использование разных способов коммуникации с одним и тем же заказчиком (в % от числа ответивших)

Использование	%
Да	75
Нет	20
Затруднились ответить	5
Итого:	100

Несмотря на то, что некоторые не пользуются какими-то из видов коммуникаций, но многим в той или иной мере всё же приходилось пользоваться несколькими видами коммуникации. Как показывают данные таблицы, 75% фрилансеров используют разные способы коммуникации.

Какова степень частоты использования разных средств коммуникаций необходима фрилансеру для рациональной работы с заказчиком (табл. 25)¹.

Таблица 25

Использование разных способов коммуникации с одним и тем же заказчиком в зависимости от частоты общения с заказчиками вне дома (в % по строке)

Степень частоты	Использование			
	Да	Нет	Затруднились ответить	Итого:
Часто	94	6	0	100
Иногда	90	9	1	100
Практически никогда	61	31	8	100
Затруднились ответить	38	38	24	100

Доля опрошенных, которая часто общается с заказчиками за пределами дома, использует в 94% случаев разные способы общения. Фрилансеры, иногда

¹ Коэффициент Крамера [0..1]: 0,284, Вероятность ошибки: 0,000

пользующиеся разными способами коммуникации, составляют 90% от числа тех, кто использует разные способы общения.

Общение, построенное с помощью нескольких видов коммуникации, полностью зависит от местонахождения фрилансера.

Достаточно ли использования одного способа коммуникации при работе с клиентом (табл.26).

Таблица 26

Ограничение в использовании одного способа коммуникации при общении с заказчиком (в % от числа ответивших)

Наличие ограниченности	%
Ограничены	75
Не ограничены	19
Затруднились ответить	6
Итого:	100

Опрошенный фрилансер может ограничиться одним способом коммуникации (75%). Одного способа коммуникации достаточно для понимания всей специфики предложенного заказа и его качественного выполнения.

В зависимости от того, какой проект выполняет фрилансер (если у него проекты не творческие), возможность использования одного способа общения будет нести достоверный характер.

Так как фрилансер, человек ищущий сам себе работодателя, то его практичность и мобильность помогает выполнять несколько заказов одновременно, при этом не влияющих на качество выполнения одного из проектов (табл.27).

Таблица 27

Выполнение нескольких проектов одновременно (в % от числа ответивших)

Выполнение	%
Выполняют	86
Не выполняют	12
Затруднились ответить	4
Итого:	100

Работа с несколькими проектами одновременно означает больше, чем оперирование несколькими календарными планами - она предполагает множественность рисков, множественность заинтересованных сторон, а также множественность функциональных руководителей, которые выделяют ресурсы. Ключом к искусному управлению несколькими проектами одновременно является осознание приоритетов и мудрое делегирование полномочий, что не просто в сегодняшней сложной обстановке. Для того чтобы выполнять это успешно, требуется понимать, что именно входит в объем работ, а также как нужно интегрировать риск, человеческие ресурсы и календарные планы.

Выполнение нескольких проектов одновременно является составляющей повышения уровня мобильности.

Из всей генеральной совокупности, опрошенной нами, 86% опрошенных выполняют несколько проектов в одно и то же время. Следовательно, такое же количество опрошенных выстраивает общение с несколькими заказчиками одновременно (табл.28).

Таблица 28

Общение с несколькими заказчиками одновременно (в % от числа ответивших)

Наличие общения	%
Общаются	86
Не общаются	12
Затруднились ответить	4
Итого:	100

Выполняя несколько проектов одновременно, у фрилансера могут возникнуть случаи отказа работодателю в выполнении работы. Быстрое переключение с одного вида деятельности на другой – главная характеристика профессиональной мобильности.

Неспособность перехода на иную деятельность говорит о низком уровне профессиональной мобильности (табл.29)¹.

Таблица 29

Отказ в выполнении работы в зависимости от наличия работы с несколькими проектами одновременно (в % по строке)

Одновременное выполнение нескольких проектов	Отказ в выполнении			
	Да	Нет	Затруднились ответить	Итого:
Выполняют	85	15	1	100
Не выполняют	71	19	10	100
Затруднились ответить	75	25	0	100

Результаты таблицы подтверждают тот факт, что, работая с несколькими заказчиками одновременно, случаи отказа имеют место быть. Это составляет 85% от числа, выполняющих несколько проектов одновременно. Скорее всего, главной причиной отказа считается недостаток времени на выполнение.

Время общения с работодателем – еще один показатель профессиональной мобильности (табл.30).

Таблица 30

Количество часов, потраченное на общение с заказчиком на протяжении всей работы над проектом (в % от числа ответивших)

Количество часов	%
до 30 минут	19
30-60 минут	33
60-90 минут	14
90-120 минут	7
более 120 минут	15
Затруднились ответить	12
Итого:	100

Данные таблицы показывают, что самую высокую долю опрошенных занимают те, кому хватает 60 минут для полного решения тех или иных вопросов, возникающих во время работы над проектом (52%). Фрилансеры, которые тратят при решении всех вопросов с заказчиком около двух часов составляют 21%. Число тех, кто общается с заказчиками более двух часов,

¹ Коэффициент Крамера [0..1]: 0,168, Вероятность ошибки: 0,024

решая рабочие вопросы, составляет 15%. Как уже говорилось выше, время общения с работодателем зависит от объёма работы над проектом и от его степени сложности.

Для полного представления того, насколько мобильны фрилансеры в своей деятельности, был поставлен вопрос о том, работают ли фрилансеры с зарубежными заказчиками (табл. 31).

Таблица 31

Наличие опыта работы с зарубежными заказчиками (в % от числа ответивших)	
Наличие опыта	%
Есть опыт	21
Нет опыта	79
Итого:	100

Как выяснилось, число тех, кто работает не только с российскими заказчиками, составляет 21% от общего числа. Причин такого маленького количества фрилансеров, работающих с зарубежными работодателями, может быть много. Основные причины, по мнению фрилансеров, работающих с зарубежными заказчиками:

- *Плохое знание иностранного языка.* Для большинства фрилансеров это очень серьезный барьер, ведь иногда с русскоязычными заказчиками невозможно понять друг друга и найти компромиссное решение, то с клиентами, с которыми общаешься на разных языках, еще сложнее наладить общение;
- *Боязнь не соответствовать уровню.* На глобальном рынке существует огромная конкуренция. Удаленные работники из Индии и Китая работают за маленькую плату, специалисты из США и Европы имеют высокую квалификацию. Ситуация почти такая как и на российских биржах – только в глобальных масштабах;
- *Сложный вывод денежных средств;*
- *Разница во времени.*

По данным прошлых исследований, больше всего заказов приходит из США (54% фрилансеров, работающих с иностранцами, находят клиентов в Штатах). На втором месте – Великобритания (22%)¹. Однако российские фрилансеры получают заказы и из других регионов, включая страны Европы, Индию, Китай и Австралию (табл.32).

Таблица 32

Аудитория зарубежных заказчиков (в % от числа ответивших)

Аудитория	%
Страны Ближнего Зарубежья	51
Страны Дальнего Зарубежья	33
Затруднились ответить	16
Итого:	100

Судя по данным, проведенного нами исследования, страны, о которых говорилось выше, тоже имеют место быть. Но всё же преимуществом владеют страны Ближнего Зарубежья (Украина, Молдавия, Казахстан, Беларусь и т.д.). В список стран Дальнего Зарубежья входили следующие: США, Италия, Франция и другие.

Всё это может возникать как результат практического подтверждения отсутствия сложностей в налаживании общения с иностранными заказчиками (табл.33).

Таблица 33

Сложности в налаживании общения с зарубежными заказчиками (в % от числа ответивших)

Наличие сложностей	%
Да, сложно	14
Нет, не сложно	73
Затруднились ответить	14
Итого:	100

Сложностей в общении с иностранными заказчиками не наблюдается, так как у большинства фрилансеров не возникает проблем с общением (73%). Но всё же имеются те, кто испытывает трудности при общении с зарубежными

¹ Амутнов А.И. Понятие фриланс и его роль в занятости населения России // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. – 2014. – Т. 2. – № 2. – С. 129–130.

работодателями (14%). Затруднившись ответить, скорее всего, бывает сложно наладить общение с иностранными работодателями, а иногда не составляет трудностей. Возможно, это зависит и от того - из какой страны поступил заказ.

Для работы с зарубежными заказчиками можно обучаться языкам также в Интернете. Сейчас существует большое количество способов, вплоть до общения с носителями языка через специальные социальные сети.

Умение взаимодействовать с заказчиком — вести с ними переговоры (уметь договориться, выгодно себя продать) и заключать соглашения – одна из главных компетенций в деятельности фрилансера. Данную компетенцию можно отнести как к работе с заказчиками внутри Российской Федерации, так и с зарубежными заказчиками.

Если сами по себе заказчики имеют важную роль для самого фрилансера, то еще более значимой является формирование сети заказчиков. Именно установление связей, основанных на позитивном опыте, делают связь устойчивой и, в логике сетевого подхода, плотными и прочными связи между звеньями (фрилансерами и заказчиками).

Наличие положительного опыта позволяет фрилансерам пользоваться спросом со стороны будущих работодателей. (табл.34).

Таблица 34

Мнение о том, помогает ли накопленный опыт работы с зарубежными заказчиками пользоваться большим спросом со стороны будущих работодателей (*в % от числа ответивших*)

Мнение о пользе опыта	%
Да, помогает	25
Нет, не помогает	42
Затруднились ответить	33
Итого:	100

Опыт работы с зарубежными заказчиками мало кому из фрилансеров способствует поднятию своего уровня востребованности, но фрилансеры, которым всё же помогает опыт работы с иностранными работодателями пользоваться спросом, существуют и они составляют 25%. Чуть меньше половины от общего числа опрошенных считают, что подобный опыт не делает

их востребованными на бирже фриланс-услуг (42%). Значительная часть фрилансеров не смогла ответить на данный вопрос.

Благодаря дальнейшему проникновению Интернета в будущем число специальностей, по которым можно работать удаленно, будет только расширяться. Уже сейчас иностранный фриланс представлен значительно большим количеством направлений деятельности, нежели российский, и включает также административные услуги, поддержку бизнеса, услуги для потребителей. Если говорить о сегодняшнем дне, то отечественные фрилансеры в IT-сфере уже входят в число лидеров по объемам заработанных средств и выполняемых заказов.

Фрилансерам было предложено оценить, насколько развиты IT-технологии в России для максимальной мобильности (табл. 35).

Таблица 35

Оценка развития IT-технологии в России для максимальной мобильности (в % от числа ответивших)

Средняя оценка ¹	%
7	25
8	17
6	16
9	13
5	12
4	7
2	5
3	3
1	2
Итого:	100

Неотъемлемой частью повседневной жизни уже стали коммуникации и поиск информации с использованием сети «Интернет», а также общение в социальных сетях. С каждым годом информационные технологии открывают все более широкие перспективы для повышения эффективности бизнеса и качества жизни граждан.

¹ Средняя оценка высчитывалась путем выведения среднего значения из суммы оценок каждого качества. Чем выше оценка, тем качество более важное

Мировой опыт показывает, что конкурентоспособность национальной экономики в целом связана с развитием информационных технологий. По данным Всемирного экономического форума, индекс конкурентоспособности экономики государств имеет высокий уровень корреляции с индексом развития в странах информационно-коммуникационных технологий.

Самое большое количество опрошенных фрилансеров предпочла поставить оценку развитию IT-технологий в России не выше 7 баллов (25%). Следующая категория людей оценили развитие информационных технологий для поднятия своего уровня профессиональной мобильности в 8 баллов (17%). Максимально высокую оценку уровня развития информационных технологий поставили только 13%. Есть и те, кто считает, что развитие информационных технологий в России находится на очень низком уровне (10%).

Общение с работодателями в сфере фриланс-услуг происходит в виртуальной сфере, чем и отличается от удалённых работников, что непосредственного общения не предусмотрено (табл.36).

Таблица 36

Степень согласия с высказыванием: «Виртуальное общение в сфере фриланса более удобное, чем реальное» (в % от числа ответивших)

Степень согласия	%
Да, считают	65
Нет, не считают	18
Затруднились ответить	17
Итого:	100

Результаты таблицы подтверждают, что виртуальное общение всё же в большей степени удобно, чем реальное. Удобно общаться посредством виртуальных коммуникаций 65% опрошенным, а реальному общению отдают предпочтение 18%. Затруднившиеся ответить, возможно, не смогли дать ответа по одной простой причине, что непосредственное общение в наше время находится на очень низком уровне и навязанное им мнение по поводу стены реального общения к виртуальному придет к деградации человечества. Не смогли поставить чёткой грани, когда виртуальное общение с заказчиками всё-

таки не принесёт каких-либо негативных последствий, а просто сделает общение более удобным.

Временные и денежные затраты при таком выстраивании коммуникации опускаются. Также виртуальное общение фрилансеру позволяет быть максимально мобильным в своей профессиональной деятельности.

Продолжая говорить о повышении уровня мобильности фрилансера, покажем таблицу, которая поможет объяснить насколько фрилансер заинтересован в своей мобильности (табл.37).

Таблица 37

Оценка собственной заинтересованности в повышении уровня мобильности (в % от числа ответивших)

Оценка степени ¹	%
9	50
8	17
5	13
7	11
6	4
1	4
3	1
4	1
2	1
Итого:	100

По данным в таблице, четко видно, что половина опрошенных фрилансеров максимально заинтересована в повышении своего уровня мобильности. Остальные в меньшей мере заинтересованы в своей мобильности. Однако, оценивание в 8 баллов тоже может говорить о максимальной заинтересованности в повышении уровня мобильности. Оставшиеся 33% опрошенных не считают, что максимальная мобильность поможет чем-либо в карьере фриланс-услуг.

Поскольку мобильность человек проявляет только сознательно и это есть акт его самостоятельности, то активность личности есть основа проявления

¹ Средняя оценка высчитывалась путем выведения среднего значения из суммы оценок каждого качества. Чем выше оценка, тем качество более важное

мобильности. Некоторые ученые считают, что не всякая деятельность есть проявление активности личности, поскольку в отдельных случаях деятельность не является свободным волеизъявлением человека и не соответствует его стремлениям. А профессиональная мобильность реализуется личностью только по ее собственному стремлению и интересам, то соответственно проявление мобильности личности есть всегда проявление ее активности.

Исследования социологов помогли выявить предпосылки формирования активного типа личности фрилансера. Они считают, что социально-профессиональная активность, являясь прерогативой только сознательной личности, поскольку является мерой сознательности личности и ее ответственности перед обществом. Профессиональная активность – социальная по своей сущности и к этому еще и протекает в рамках социальной системы, следовательно, формы ее проявления, цели, особенности порождены обществом, социальной средой в которой формируется личность.

На степень заинтересованности своей мобильности может влиять множество факторов, например, совмещение с какой-либо иной деятельностью (табл.38)¹.

¹ Коэффициент Крамера [0..1]: 0,265, Вероятность ошибки: 0,002

Оценка собственной заинтересованности в повышении уровня мобильности в зависимости от совмещения с иной деятельностью (в % строке)

Совмещение	Оценка									Итого:
	8	9	5	3	7	6	4	1	2	
Нет, работают исключительно как фрилансеры	23	50	13	0	5	4	1	4	0	100
Да, совмещают с работой в качестве штатного сотрудника	17	42	17	0	17	0	0	8	0	100
Да, совмещают с обучением в ВУЗе	8	56	10	5	10	10	0	0	0	100
Да, совмещают с иной предпринимательской деятельностью	18	46	18	0	0	0	0	9	9	100
Да, совмещают с отпуском по уходу за ребенком	13	69	0	0	19	0	0	0	0	100

Исходя из результатов, приведенных в таблице, можно сделать вывод, что максимально заинтересованы в своей мобильности мамы, совмещающие деятельность фриланса с отпуском по уходу за ребенком (69%). Второе место в максимальной заинтересованности занимают студенты, обучающиеся в вузе, на третьем месте опрошенные, работающие исключительно как фрилансеры. Менее всего в повышении своего уровня профессиональной мобильности заинтересованы фрилансеры, совмещающие свою работу в качестве фрилансера с иной деятельностью. Это может быть работа в качестве штатного сотрудник или же предпринимательская деятельность.

Какие действия может предпринимать фрилансер для повышения своего уровня профессиональной мобильности? Смена места жительства может стать основой повышения своей мобильности.

Наверное, каждый из нас мечтал когда-либо сменить место жительства. Критерии, которые интересуют российских фрилансеров при выборе места жительства для удаленной работы, - это атмосфера, способствующая творчеству, климат, уединенность и тишина, а также уровень жизни. Также это могут быть цены на аренду и покупку недвижимости, социальная инфраструктура. Разобрав все плюсы и минусы, у фрилансера должно

сложиться четкое мнение о том, хотел бы он сменить свое место в связи с профессиональной деятельностью или же нет (табл.39).

Таблица 39

Мнение о смене места жительства в связи с профессиональной деятельностью (в % от числа ответивших)

Смена места жительства	%
Да	19
Скорее да, чем нет	30
Скорее нет, чем да	29
Нет	19
Затруднились ответить	3
Итого:	100

Около 20% опрошенных фрилансеров категорично уверены в смене места жительства в связи с профессиональной деятельностью. Наибольшее количество опрошенных, скорее всего, хотели бы сменить место жительства. Остальные 48% не хотят и не планируют менять свое место жительства. Как мы видим, количество тех, кто хочет сменить место жительства наравне с теми, у кого в планах этого нет и как такового желания у них не имеется. Основной фактор высокого уровня профессиональной мобильности (смена места жительства) часть фрилансеров не планирует использовать при выстраивании собственной стратегии для улучшения мобильности. Отсюда можно сделать вывод, что половина опрошенных не преследует цели повышения уровня мобильности.

Смена места жительства зависит и от того, сколько времени планирует фрилансер заниматься деятельностью фриланс-услуг (табл.40)¹.

Таблица 40

Мнение о смене места жительства в связи с профессиональной деятельностью в зависимости от планов работы фрилансером (в % по строке)

Планы работы фрилансером	Смена места жительства					Итого:
	Да	Скорее да, чем нет	Скорее нет, чем да	Нет	Затруднились ответить	
Да, планируют работать исключительно в качестве фрилансера	21	26	26	25	3	100
Да, но совмещая с работой в штате какой-либо организации	18	33	28	21	0	100
Да, но в будущем планируют основать свое предприятие	20	35	31	8	6	100
Нет, это временная работа, но в будущем отдадут предпочтение трудоустройству в штате организации	14	43	14	14	14	100
Затруднились ответить	0	14	57	0	29	100

Приведённые данные говорят о следующем: смена места жительства в большей степени интересует тех, кто в будущем планирует основать свое предприятие, и тех, кто в ближайшем будущем отдадут предпочтение трудоустройству в штате организации. Планирующие работать исключительно в качестве фрилансера, не заинтересованы в смене места жительства.

В настоящее время существует тенденция смены места жительства фрилансерам, которым предлагают переехать в другой город или страну работодатели. Распространяется ли данная тенденция на российских фрилансеров (табл.41).

Таблица 41

Предложение работодателем смены места жительства (в % от числа ответивших)

¹ Коэффициент Крамера [0..1]: 0,205, Вероятность ошибки: 0,029

Наличие предложения	%
Да	17
Нет	83
Итого:	100

Как показали результаты, российским фрилансерам редко поступают предложения о переезде. Но 17% опрошенных, то есть примерно каждому 12 опрошенному фрилансеру предлагалось работодателем сменить место жительства.

Следует узнать в какой город или страну предлагалось переехать российским фрилансерам (табл. 42).

Таблица 42

Город (страна), в которую предлагалось переехать (в % от числа ответивших)

Город (страна)	%
Москва	37
Санкт-Петербург	17
Украина	17
Екатеринбург	6
Краснодар	6
Италия, Милан	6
США	3
Эстония (Таллин)	3
Израиль	3
Азербайджан (Баку)	3
Волгоград	3
Новосибирск	3
Сочи	3
Казань	3
Пермь	3
Итого:	117*

* Здесь и далее, сумма процентов больше 100, так как респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответа.

Глядя на результаты, можно сказать, что лидирующие позиции занимают такие города как: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Краснодар. Страна, в которую больше всего предлагают российским фрилансерам переехать – Украина. Равному количеству опрошенных фрилансеров предлагалось

переехать в страны Дальнего Зарубежья, а именно – США, Эстония, Израиль, Италия.

Данные об использовании возможности переезда приведены в следующей таблице (табл.43).

Таблица 43

Использование возможности переезда (в % от числа ответивших)	
Использование возможности	%
Да	21
Нет	79
Итого:	100

Как мы видим, данную возможность переезда использовали только 21% от числа тех, кому работодатели предлагали сменить место жительства.

Фрилансеры, чаще всего, работают в одной области какое-то время, а потом овладевают новыми навыками и меняют область деятельности, заказчиков, а иногда им предлагается сменить страну проживания. Вокруг столько возможностей и неудивительно, что множество людей горит желанием реализовать свой потенциал. Но, по-видимому, чтобы сделать такой шаг большинство фрилансеров что-то останавливает. На это может быть множество причин.

В сфере фриланс-услуг работник владеет полной свободой действий и безграничной мобильностью. Но разделяют ли фрилансеры данное мнение, результаты исследования покажут (табл.44).

Таблица 44

Степень согласия с высказыванием: «Вы владеете полной свободой действий и безграничной мобильностью в сфере самостоятельной занятости» (в % от числа ответивших)

Степень согласия	%
Полностью согласны	24
Скорее согласны, чем не согласны	55
Скорее не согласны, чем согласны	16
Совершенно не согласны	1
Затруднились ответить	4
Итого:	100

Большая часть фрилансеров согласны с тем, что они владеют полной свободой действий и безграничной мобильностью (79%). Соответственно 21% фрилансеров не согласны с данным мнением. Следуя взглядам наиболее рационально мыслящего населения, можно сказать, что все зависит от личности человека.

Каждый работающий человек на любом этапе карьерного роста имеет представление о том, сколько ему еще осталось пройти ступеней по карьерной лестнице и через какое время он сможет достичь значительных высот (табл.45).

Таблица 45

Мнение о собственном этапе карьерного роста (в % от числа ответивших)

Этап	%
Этап профессионального становления	46
Этап продвижения	38
Этап сохранения авторитета	11
Затруднились ответить	6
Итого:	100

Результаты исследования говорят о следующем: незначительно меньше половины от числа всех опрошенных находятся на этапе профессионального становления, на этапе продвижения находится 38% фрилансеров. 11 % опрошенных фрилансеров находятся на третьем этапе карьерного роста, на котором пытаются сохранить свой авторитет в сфере фриланс-услуг.

Далее следует узнать, к какому типу профессиональной мобильности относит себя каждый из фрилансеров (табл.46).

Таблица 46

Оценка степени собственной профессиональной мобильности в сфере фриланса (в % от числа ответивших)

Степень мобильности	%
Активный мобильный	21
Мобильный	47
Пассивный мобильный	20
Не мобильный	1
Затруднились ответить	12
Итого:	100

Как показывают результаты, большая часть опрошенных считают себя мобильными, но в разной степени. Активных мобильных- 21%, мобильных - 47%. Фрилансеры разделились на две равные доли активных мобильных и пассивных мобильных.

Насколько престижно быть фрилансером каждый из опрошенных выбирает для себя сам (табл.47)

Таблица 47

Оценка престижности профессии фрилансера	
Средняя оценка	%
7	21
5	18
6	16
9	16
8	10
4	8
3	7
2	6
1	1
Итого:	100

Таблица 48

Степень удовлетворенности работой в качестве фрилансера (в% от числа ответивших)	
Степень удовлетворенности	%
Да, абсолютно устраивает	69
Нет, это вынужденная мера	19
Затруднились ответить	12
Итого:	100

Как показывают данные, приведенные в таблице, большая часть опрошенных удовлетворены деятельностью в качестве фрилансера (69%). Этот показатель несёт положительный характер.

Работая фрилансером, человек может не оправдать своих надежд, таких как: большой заработок и множество свободного времени, как думают многие интернет-пользователи, принимая решение устроиться работать таким образом. Возможно, оставшиеся 19% опрошенных фрилансеров не удовлетворены своей деятельностью именно по этим причинам.

Свободно занятые наемные работники демонстрируют средний уровень развития профессиональной мобильности и низкую социальную активность. Неоднозначное самочувствие фрилансеров связано с их противоречивым положением в социально-структурном пространстве: оно характеризуется промежуточными позициями между экономическими и профессиональным стратами, незавершенностью процесса социальной идентификации и адаптации.

Подводя итог, можно сделать вывод, что вопросы, дающие характеристику и оценку уровня профессиональной мобильности российских фрилансеров, в какой-то степени смогли отразить и стратегические планы в повышении уровня мобильности каждого из фрилансеров. Исследование показало, что четкого плана действий, нацеленного на повышение своего уровня профессиональной мобильности, у российских фрилансеров нет.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данная дипломная работа была посвящена профессиональной мобильности российских фрилансеров. В параграфах нами рассматривались всевозможные причины, которые привели каждого из опрошенного фрилансера, к занятию деятельностью фриланс-услугами.

Собственное отношение к данному роду профессиональной деятельности, взгляд на перспективы собственного профессионального развития в данной области также были рассмотрены в основной части дипломной работы.

Более подробно, всё же, изучались подходы, которые используют фрилансеры для повышения своей профессиональной мобильности. Подробное изучение клиентской базы в первую очередь смогло рассказать об уровне, на котором находится каждый из фрилансеров. Общение с зарубежными клиентами говорит о высоком уровне успешности и мобильности.

Рассмотрение каналов виртуальной коммуникации, используемых фрилансерами для активизации мобильности смогло раскрыть много факторов, влияющих на уровень профессионализма в данной сфере.

Немаловажную роль в исследовании сыграла часть вопросов, раскрывающих демографический портрет респондента. Портрет фрилансера, занимающегося своей деятельностью на российском рынке фриланс-услуг смог отобразить насколько давно фриланс-услуги закреплены на российском рынке труда.

Проанализировав все составляющие аспекты опроса, можно сделать единственный обобщённый вывод. Всё, что касается профессиональной мобильности, то фрилансеры не имеют высокой заинтересованности в повышении своей мобильности. Высокий уровень профессиональной мобильности не является как таковым показателем успешности фрилансера в данной сфере деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Монографии, брошюры, учебники, учебные пособия

1. *Говард Р.* Умная толпа: новая социальная революция. М., 2006. с.56
2. *Землянухина С.Г.* Самозанятость населения в российской экономике: формирование и регулирование: монография. [Текст] / С. Г. Землянухина. Саратов. 2011. с.45.
3. *Мардарь И.* Виртуальное пространство гражданского общества // Досье на цензуру. 2008. с.28.
4. *П. Сорокин.* Социальная стратификация и мобильность: книга [Текст] / П. Сорокин. 1992. с. 356.
5. *Пинк Д.* Нация свободных агентов: как новые независимые работники меняют жизнь Америки: книга [Текст] / Д. Пинк. М.: 2005. с.328.
6. *Шлэндер Э.* Рынок труда: учеб. пособие [Текст] / Э. Шлэндер. М.: 2004. с.112.
7. *Сорокин П.* Человек. Цивилизация. Общество: книга [Текст] / П. Сорокин. М.: 1992. с.304.
8. *Социология за пределами обществ: виды мобильности для XXI столетия:* книга [Текст] / пер. с англ. Д. Кралечкина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2012. с.336.
9. *Стребков Д.О., Шевчук А.В.* Фрилансеры в информационной экономике: как россияне осваивают новые формы организации труда и занятости.
10. *Шкаратан О.И.* Социально-экономическое неравенство и его воспроизводство в современной России: учебник [Текст] / О.И. Шкаратан. М.: 2007.с.144.

Материалы из периодических изданий

11. *Аистов А.В.* О развитии некоторых форм самозанятости в России в 1994–2002 годах. [Текст] / А.В. Аистов // Экономический журнал ВШЭ. № 2. 2005. С. 185-188.
12. *Амирова Л. А.* Проблема профессиональной мобильности педагога и перспективные ориентиры ее развития. [Текст] / Л. А. Амирова // Образование и наука: журнал теоретических и прикладных исследований Уральского отделения Российской Академии образования. № 8. 2009. С.86–96.
13. *Афанаскина Е.М.* Фрилансеры как двигатели виртуальной занятости. [Текст] / Е. М. Афанаскина // Горизонты экономики. № 5. 2015. С.101-105.
14. *Бурлуцкая М.Г., Харченко В.С.* Фрилансеры: специфика социального статуса, стратегии карьеры и профессионального развития. [Текст] / М.Г. Бурлуцкая, В.С. Харченко // Социология и социальная антропология. 2013. № 1. С. 44-48.
15. *Гладарев Б.С.* Новые коммуникационные технологии: игры контроля. [Текст] / Б.С. Гладарев // Человек. Сообщество. Управление. 2005. № 1. С. 35-38.
16. *Гурова М.И.* Факторы, влияющие на выбор фриланса как формы самозанятости. [Текст] / М.И. Гурова // Теория и практика общественного развития. 2012. № 7. С. 57-60.
17. *Долженко Р.А., Пикунова М.Н.* Фриланс как новая форма трудовых отношений: перспективы использования на рынке труда. [Текст] / Р.А. Долженко, М.Н. Пикунова // Вестник алтайской науки. 2015. № 3. С. 214-220.
18. *Жеребин В.М.* Самозанятость населения: различные подходы к определению и оценке. [Текст] / В.М. Жеребин // Вопросы статистики. 2002. № 9. С.143-149.

19. *Заславская Т.И.* Бизнес-слой российского общества: сущность, структура, статус. [Текст] / Т.И. Заславская // *Общественные науки и современность.* 1995. № 1. С. 65-68.
20. *Исмаилов А.А.* Феномен фриланса в контексте возрастающей ценности социального времени. [Текст] / А.А. Исмаилов // *Наука и новые технологии.* 2014. № 2. С. 188-192.
21. *Мананникова Ю. В., Плотникова И. А.* Малое предпринимательство и семейный бизнес как способы социальной адаптации и профессиональной мобильности молодежи. [Текст] / Ю.В. Мананникова, И. А. Плотникова // *Интеграция образования.* 2014. № 2. С. 55–65.
22. *Попов А. В.* Трудовая мобильность молодежи как фактор обеспеченности трудовыми ресурсами (на материалах Вологодской области). [Текст] / А.В.Попов // *Вестник Череповецкого государственного университета.* 2014. № 3. С. 53–58.
23. *Чаплашкин Н.В.* Современное состояние фриланса в России и его перспективы. [Текст] / Н.В.Чаплашкин // *Научные проблемы гуманитарных исследований.* 2012. № 4. С. 211-213.

Многотомные издания

24. *Социологическая энциклопедия:* в 2 томах / под ред. В. Н. Иванова. Москва: Мысль, 2003.

Отдельный том из многотомного издания

25. *Добреньков В. И.* Фундаментальная социология: в 15 т. Т. 3: Методика и техника исследования / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко Москва: ИНФРА-М, 2006. 316 с.
26. *Амутнов А.И.* Понятие фриланс и его роль в занятости населения России: в 6 т. Т. 2: XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс/ А. И. Амутнов Москва: ИНФРА-М. 2014. 165 с.
27. *Филиппов А. Ф.* Парадоксальная мобильность: в 60 т. Т. 50: Отечественные записки / А.Ф. Филиппов Москва: 2012. 53 с.

Материалы конференций

28. *Нежкин Д.С.* Фриланс в России. Исследование фрилансеров России и СНГ // Бизнесобразование как инструмент инновационного развития экономики: Сборник материалов конференции. – Иркутск: Издательство ИГУ, 2014. – С. 195–201.
29. *Полетаева О.В.* Молодежный фриланс: способ развития или профессиональный тупик // Студент в науке будущего / Сборник материалов 51-й научно-технической конференции. Ульяновск: УлГТУ, 2017. – С. 18-21.

Статья из продолжающегося издания

30. *Голенкова З. Т.* Потенциальная трудовая мобильность населения (региональный аспект) / З. Т. Голенкова, Е. Д. Игитханян // Россия реформирующаяся: ежегодник. Вып. 9. Москва: Новый Хронограф, 2010. С. 140 – 150.

Диссертации, авторефераты

31. *Василенко И. В.* Социокультурная мобильность как философская проблема: диссертация ... кандидата философских наук / И.В. Василенко. Волгоград, 1996. С. 167.
32. *Горюнова Л. В.* Профессиональная мобильность специалиста как проблема развивающегося образования в России: диссертация ... доктора педагогических наук: 13.00.08 / Л.В. Горюнова. Ростов-на-Дону. 2006. С. 337.
33. *Никитина Е. А.* Условия формирования профессиональной мобильности: диссертация ... кандидата педагогических наук: 13.00.01 / Е. А. Никитина. Иркутск, 2007. С.199.

Электронные ресурсы

34. *Демографический социологический словарь.* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://demography.academic.ru>

35. *Мальшева Е.* Самозанятых выведут из тени [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.banki.ru/news/bankpress/?id=8691743>
36. *Пилецкая Л. С.* Профессиональная мобильность личности: новый взгляд на проблему [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/61/9004>
37. *Российский* статистический ежегодник [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b12_13/
38. *Статистика* российского фриланса [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://rabortadoma2.ru/statistika-rossijskogo-frilansa/>
39. *Текущая* модерность: взгляды 2011 года. Полит.ру. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.polit.ru/article/2011/05/06/baumaii/>
40. *Филиогло Л. Д.* Трудовая мобильность молодежи в условиях нестабильной экономики. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2015/15008.htm>.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1 – ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Проблемная ситуация: Современная реальность характеризуется структурным преобразованием различных сфер жизнедеятельности общества под влиянием глобализационных процессов, новых средств коммуникации, информационных технологий. В частности, институт занятости стал пространством появления инновационных форм труда, экспериментальной апробации электронных информационных ресурсов. Именно появление телекоммуникационного поля как совокупности и переплетения традиционных и новых электронно–цифровых ресурсов интерперсональной коммуникации, взаимодействия обусловило структурно–содержательные преобразования сфер жизнедеятельности общества, трансформацию функционала составляющих их агентов и систем. Все это в синтезе предопределило возможность виртуальной дистанционной занятости.

В современном обществе появляется все больше возможностей для создания рабочих мест для людей различных специальностей практически везде, где есть Интернет и иные современные коммуникационные ресурсы. Фактически речь идет о постепенном замещении «реальных» механизмов и практик социально–трудового взаимодействия на виртуальные аналоги.

Объект исследования: фрилансеры на российском рынке труда.

Предмет исследования: профессиональная мобильность фрилансеров.

Цель исследования: изучить стратегии профессиональной мобильности фрилансеров.

Задачи:

1. Рассмотреть профессиональную мобильность как вид социальной мобильности.

2. Охарактеризовать фриланс как форму самостоятельной занятости.
3. Проанализировать мотивы самостоятельной занятости фрилансеров.
4. Выявить каналы и барьеры профессиональной мобильности фрилансеров.

Гипотезы:

1. Профессиональная мобильность является разновидностью социальной мобильности. Под профессиональной мобильностью мы понимаем способность и возможность быстро переключаться на другой вид деятельности, возможность переквалификации.
2. Во-первых, фриланс является разновидностью самостоятельной занятости, что обуславливает противоречивое положение фрилансеров. Второй важной характеристикой выступает высокий уровень независимости и автономии в трудовой деятельности, достигаемый благодаря работе с широким кругом клиентов (заказчиков). В-третьих, применительно к фрилансу речь, как правило, идет о высококвалифицированных работниках умственного труда, предоставляющих профессиональные услуги
3. Главными причинами вступления в сферу самостоятельной занятости являются нужда в дополнительном доходе, нехватка рабочих мест в штатах организаций.
4. Информационные технологии наилучшим образом способствуют формированию профессиональной многомерности специалистов, их способности сочетать несколько направлений, одновременно выполнять несколько видов деятельности. Благодаря виртуальной мобильности специалистов, а именно виртуальным коммуникациям, должна произойти значительная интенсификация профессиональной деятельности. На сегодняшний день наблюдается тенденция увеличения спектра каналов для виртуальной мобильности

специалиста. Вопрос об ограничении профессиональной мобильности фрилансера не несет острый характер, так как на сегодняшний день существует огромный спектр способов коммуникации для осуществления своей мобильности в виртуальном пространстве.

Эмпирическая интерпретация

Понятие	Индикатор	№ вопроса
Собственное отношение фрилансеров к деятельности	Удовлетворенность деятельностью	8,10,12,13,43,44
	Мнение о дальнейшем развитии в качестве фрилансера	9
	Степень нагрузки в деятельности фрилансера	6,15,15,16
Характеристика вида деятельности	Опыт работы	2,3,5
	Факторы, влияющие на выбор деятельности	1
	Дескриптивные характеристики направления деятельности в сфере фриланса	4,11
Факторы, влияющие на профессиональную мобильность фрилансера	Степень мобильности фрилансера	18-23,27,28,35,37,38,39
	Причины, влияющие на ослабление виртуальной мобильности	24-26
	Особенности организации профессиональной мобильности	29-31
	Выявление каналов виртуальной мобильности	17
	Отношение к собственной мобильности	31-34,36,41,46
Социально-демографические характеристики	Пол	47
	Возраст	48
	Образование	49,50
	Материальное положение	51
	Семейное положение	52
	Место проживания	53
	Контактный телефон	54

ПРИЛОЖЕНИЕ 2 – ИНСТРУМЕНТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

—
620012, г. Екатеринбург, ул. Машиностроителей, 11 | Телефон: (343) 338-44-15|
gseo@rsvpu.ru

Уважаемый собеседник!

Студенты института ГСЭО (РГППУ) проводят опрос на тему: «Виртуальная мобильность российских фрилансеров». Просим Вас принять участие. Гарантируется полная конфиденциальность Ваших ответов.

Вам будет предложено несколько вопросов, выберите вариант ответа, наиболее соответствующий Вашему мнению. Если в списке нет подходящего для Вас варианта ответа, впишите свой вариант в отведенное для этого место.

Заранее благодарим Вас за участие в опросе!

Екатеринбург
2018

1. Скажите, пожалуйста, почему Вы стали фрилансером? (возможно несколько вариантов ответа)

1. С целью дополнительного дохода
2. В моем родном городе не нашлось работы по специальности
3. Начал совмещать с обучением в ВУЗе
4. Начала совмещать с отпуском по уходу за ребенком
5. Увлечение переросло в работу
6. Не хотел работать в штате организации
7. Потерял работу (уволители/уволился)
8. Потерял работу (вышел на пенсию)
9. Затрудняюсь ответить
10. Другое (укажите)_____

2. Каков Ваш опыт работы в качестве фрилансера? (напишите)_____

3. Скажите, пожалуйста, с чего Вы начинали свою профессиональную деятельность в качестве фрилансера? (напишите)_____

3. В какой области Вы специализируетесь в качестве фрилансера? (возможно несколько вариантов ответа)

1. Разработка сайтов
2. Дизайн и Арт
3. Тексты (копирайтинг, стихи, статьи, корректура и т.д.)
4. Реклама и Маркетинг (сбор и обработка информации, PR-менеджмент и т.д.)
5. Аутсорсинг и консалтинг
6. Аудио/Видео
7. Программирование
8. Фотография
9. Оптимизация (SEO) (поисковые системы, контекстная реклама и т.д.)
10. Инжиниринг (чертежи, сметы, конструкции и т.д.)
11. Переводы (перевод текстов общей тематики, технический перевод и т.д.)
12. Архитектура/Интерьер
13. 3D Графика
14. Обучение и консультации (рефераты, курсовые, репетиторы и т.д.)
15. Полиграфия (полиграфический дизайн, дизайн упаковки и т.д.)
16. Менеджмент (менеджер проектов, менеджер по персоналу и т.д.)
17. Сети и инфосистемы (сетевое администрирование и т.д.)
18. Анимация и флеш
19. Мобильные приложения
20. Разработка игр
21. Другое (укажите)_____

5. Скажите, пожалуйста, до работы фрилансером Вы продвигались по карьерной лестнице?

1. Нет, не продвигался (ась)
2. Продвигался(ась), но медленно
3. Стабильно продвигался (ась)
4. Затрудняюсь ответить
5. Другое (*укажите*) _____

6. Совмещаете ли Вы фриланс с какой-либо деятельностью?

1. Нет, работаю исключительно как фрилансер
2. Да, совмещаю с работой в качестве штатного сотрудника
3. Да, совмещаю с обучением в ВУЗе
4. Да, совмещаю с иной предпринимательской деятельностью
5. Да, совмещаю с отпуском по уходу за ребенком
6. Другое (*укажите*) _____

7. Ниже представлен ряд преимуществ в работе фрилансера. Предлагаем оценить по 5-балльной шкале насколько значимо для Вас каждое из преимуществ (в каждой строке выберите нужный вариант ответа, где 1 – совершенно не значим, 5 – очень значим)

Преимущества	1	2	3	4	5
1. Не нужно ездить в офис	1	2	3	4	5
2. Сам решаю, когда работать, а когда – нет	1	2	3	4	5
3. Не привязан к конкретному месту жительства	1	2	3	4	5
4. Возможность самостоятельного выбора проектов	1	2	3	4	5
5. Отсутствие дресс-кода	1	2	3	4	5
6. Результат работы зависит только от моих усилий и компетенции	1	2	3	4	5
7. Возможность совмещения с работой в штате организации, учебой в ВУЗе и т.д	1	2	3	4	5
8. Высокий доход	1	2	3	4	5

8. Скажите, пожалуйста, планируете ли Вы и дальше работать в качестве фрилансера?

1. Да, планирую работать исключительно в качестве фрилансера
2. Да, но совмещая с работой в штате какой-либо организации
3. Да, но в будущем планирую основать свое предприятие
4. Нет, это временная работа, в будущем предпочту трудоустройство в штате организации
5. Затрудняюсь ответить
6. Другое (укажите) _____

9. Ниже представлены недостатки в работе фрилансера. Предлагаем оценить по 5-балльной шкале насколько значим для Вас каждый из недостатков (в каждой строке выберите нужный вариант ответа, где 1-совершенно не значим, 5 - очень значим)

Недостатки	1	2	3	4	5
1.Необходимость самоорганизации	1	2	3	4	5
2. Нерабочая обстановка	1	2	3	4	5
3.Несерьезное отношение друзей и родственников к моей работе в качестве фрилансера	1	2	3	4	5
4. Нестабильность заработка	1	2	3	4	5
5. Низкий доход	1	2	3	4	5
6. Нет общения с коллегами	1	2	3	4	5
7.Постоянное нахождение дома	1	2	3	4	5
8.Отсутствие социальных гарантий (пенсия, больничный, отпуск и т.д)	1	2	3	4	5
9.Возможность обмана со стороны заказчика, риски	1	2	3	4	5

10. На каких сайтах, посвященных фрилансу, Вы зарегистрированы? (возможно несколько вариантов ответа)

1. FL.ru
2. Freelance.ru
3. Weblancer.net
4. Freelancerjob.ru
5. Не зарегистрирован
6. Другое (укажите) _____

11. Скажите, пожалуйста, каков размер Вашего вознаграждения в месяц?

1. менее 10 000 рублей
2. от 10 000 до 25 000
3. от 26 000 до 50 000
4. от 51 000 до 75 000
5. от 76 000 до 100 000
6. от 101 000 до 125 000
7. более 125 000

12. Устраивает ли Вас доход от работы в качестве фрилансера?

1. Да, абсолютно устраивает
2. Да, но хотелось бы больше
3. Нет, доход очень низок
4. Затрудняюсь ответить
5. Другое (укажите) _____

13. Сколько проектов в среднем Вы выполняете в месяц? (напишите) _____

14. Сколько дней в неделю в среднем Вы работаете?

1. 1-2
2. 3-4
3. 5 и более
4. Затрудняюсь ответить.

15. Скажите, пожалуйста, сколько часов в день в среднем Вы работаете?

1. 1-4
2. 5-8
3. 9-12
4. более 12
5. Затрудняюсь ответить.

**16. Какие способы коммуникации Вы используете для общения с заказчиками?
(Оцените каждый предложенный вариант ответа знаками «+» или «-»)**

Способы коммуникации	Всегда использую	Часто использую	Иногда использую	Редко использую	Не использую
Видеозвонки	1	2	3	4	5
Аудиозвонки	1	2	3	4	5
Текстовые сообщения (e-mail, соц. сети)	1	2	3	4	5

17. Приходилось ли Вам использовать разные способы коммуникации с одним и тем же заказчиком?

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить.

18. Скажите, пожалуйста, можете ли Вы ограничиться одним способом коммуникации при общении с заказчиком?

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить.

19. Приходилось ли Вам общаться с несколькими заказчиками одновременно?

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить.

20. Можете ли Вы выполнять несколько проектов одновременно?

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить.

21. Сколько времени в среднем Вы тратите на общение с заказчиком в сети на протяжении всей работы над проектом?

1. до 30 минут
2. 30-60 минут
3. 60 – 90 минут
4. 90-120 минут
5. более 120 минут
6. Затрудняюсь ответить.

22. Скажите, пожалуйста, как часто Вам приходится общаться с заказчиками вне дома?

1. Часто
2. Иногда
3. Практически никогда
4. Затрудняюсь ответить.

23. Скажите, пожалуйста, отказывали ли Вы когда-либо заказчику в выполнении работы?

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить.

24. Приходилось ли Вам когда-либо делегировать (поручать) свою работу другому человеку?

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить.

25. Скажите, пожалуйста, приходилось Вам отказывать заказчику в выполнении работы, ранее согласившись выполнить заказ?

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить.

26. Скажите, пожалуйста, работаете ли Вы с зарубежными заказчиками? (если да, то переходим к 28 вопросу)

1. Да
2. Нет
3. Другое (укажите) _____

27. Скажите, пожалуйста, какова Ваша аудитория зарубежных заказчиков с территориальной точки зрения?

1. Страны Ближнего Зарубежья (Азербайджан, Армения, Белоруссия, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, Украина, Латвия, Литва, Эстония).

2. Страны Дальнего Зарубежья, в том числе Финляндия, Норвегия, Польша, Монголия, КНР, КНДР.

3. Затрудняюсь ответить
4. Другое (укажите) _____

28. Скажите, пожалуйста, сложно ли даётесь Вам налаживать общение с иностранными заказчиками?

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить.

29. Скажите, пожалуйста, считаете ли Вы виртуальное общение с работодателями в сфере фриланса более удобным, чем реальное?

1. Да, считаю
2. Нет, не считаю
3. Затрудняюсь ответить
4. Другое: _____

30. Оцените по 9-балльной шкале, насколько развиты ИТ-технологии в России для того, чтобы Вы могли быть максимально мобильным? (1 – плохо развиты, 9 – достаточно развиты)

- 1 2 3 4 5 6 7 8 9

31. Скажите, пожалуйста, считаете ли Вы виртуальное общение с работодателями в сфере фриланса более удобным, чем реальное?

1. Да, считаю
2. Нет, не считаю
3. Затрудняюсь ответить
4. Другое (*укажите*) _____

32. Оцените по 9-балльной шкале насколько Вы заинтересованы в повышении своего уровня мобильности (1 - не заинтересован, 9 – максимально заинтересован)

1 2 3 4 5 6 7 8 9

33. Скажите, пожалуйста, считаете ли Вы виртуальное общение с работодателями в сфере фриланса более удобным, чем реальное?

1. Да, считаю
2. Нет, не считаю
3. Затрудняюсь ответить
4. Другое (*укажите*) _____

34. Помогает ли Ваш накопленный опыт работы с зарубежными заказчиками пользоваться большим спросом со стороны будущих работодателей?

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

35. Скажите, пожалуйста, собираетесь ли Вы менять своё место жительства в связи с профессиональной деятельностью?

1. Да
2. Скорее да, чем нет
3. Скорее нет, чем да
4. Нет
5. Затрудняюсь ответить.

36. Предлагали ли Вам когда-либо работодатели переехать в другой город

1. Да
2. Нет

37. В какой город (страну) Вам предлагали переехать? (*напишите*) _____

38. Использовали ли Вы данную возможность переезда?

1. Да
2. Нет

39. Согласны ли Вы с тем, что Вы владеете полной свободой действий и безграничной мобильностью в сфере фриланс-услуг?

1. Полностью согласен;
2. Скорее согласен, чем не согласен;
3. Скорее не согласен, чем согласен;
4. Совершенно не согласен;
5. Затрудняюсь ответить.

40. Скажите, пожалуйста, на каком этапе карьерного роста в деятельности фриланса Вы сейчас находитесь?

1. Этап профессионального становления
2. Этап продвижения
3. Этап сохранения авторитета
4. Этап завершения
5. Пенсионный этап
6. Затрудняюсь ответить
7. Другое (*укажите*) _____

41. Оцените, пожалуйста, по 9-балльной шкале, насколько престижно быть фрилансером? (1 – не престижно, 9 – очень престижно)

1 2 3 4 5 6 7 8 9

42. Устраивает ли Вас работа в качестве фрилансера?

1. Да, абсолютно устраивает
2. Нет, это вынужденная мера
3. Другое (*укажите*) _____

42. Скажите, пожалуйста, совпадает ли полученное Вами образование с деятельностью в качестве фрилансера?

1. Да, абсолютно совпадает
2. Совпадает частично
3. Не совпадает
4. Другое (*укажите*) _____

44. Оцените, пожалуйста, степень Вашей виртуальной мобильности в сфере фриланс услуг.

1. Активный мобильный
2. Мобильный
3. Пассивный мобильный
4. Не мобильный
5. Затрудняюсь ответить.

Ответьте, пожалуйста, на вопросы, касающиеся Вас.

45. Укажите свой пол.

1. Мужской
2. Женский

46. Сколько Вам полных лет? (*напишите цифрой*) _____.

46. Какое у Вас образование?

1. Среднее
2. Среднее специальное
3. Неполное высшее (не менее 3х лет)
4. Высшее
5. Другое (*укажите*) _____

48. В какой сфере деятельности Вы получили образование?

1. Образование, наука
2. Культура, искусство
3. Общественное питание, бытовое обслуживание, сервис, туризм
4. Силловые структуры (полиция и т.д.)
5. Торговля
6. Информационные технологии и связь
7. Строительство
8. Финансовая деятельность
9. Спорт
10. Юриспруденция
11. Медицина
12. Другое (укажите) _____.

49. Каково Ваше материальное положение?

1. Приходится во всём себе отказывать, денег иногда не хватает даже на питание;
2. На питание хватает, но в остальном бывает очень трудно;
3. Хватает на еду и одежду, но покупать вещи длительного пользования весьма трудно;
4. Имею некоторые сбережения. Могу купить что-то ценное, вещи длительного пользования;
5. Ни в чём себе не отказываю.

50. Ваше семейное положение

1. Не замужем/не женат
2. Состою в официально зарегистрированном браке
3. Разведена/разведен
4. Вдова/вдовец.

51. В каком городе Вы проживаете?
(напишите) _____

52. Ваш контактный телефон или адрес электронной почты _____

Спасибо за Ваше участие в опросе!

ПРИЛОЖЕНИЕ 3 – ТАБЛИЦЫ ЛИНЕЙНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Таблица 1

Возраст фрилансера (в % от числа ответивших)

Возраст	%
18-20	9
20-24	25
24-28	31
28-32	18
32-36	9
36-40	5
Более 40	3
Итого:	100

Таблица 2

Материальное положение фрилансера (в % от числа ответивших)

Материальное положение	%
Приходится во всём себе отказывать, денег иногда не хватает даже на питание	8
На питание хватает, но в остальном бывает очень трудно	25
Хватает на еду и одежду, но покупать вещи длительного пользования весьма трудно	40
Имеют некоторые сбережения. Могут купить что-то ценное, вещи длительного пользования	24
Ни в чём себе не отказывают	3
Итого:	100

Таблица 3

Образование фрилансера (в % от числа ответивших)

Образование	%
Среднее	7
Среднее специальное	20
Неполное высшее (не менее 3-х лет)	24
Высшее	47
Итого:	100

Таблица 4

Семейное положение фрилансера (в % от числа ответивших)

Семейное положение	%
Не замужем/не женаты	60
Состоят в официально зарегистрированном браке	36
Разведена/разведен	2
Вдовы/вдовцы	2
Итого:	100

Таблица 5

Степень продвижения по карьерной лестнице до работы фрилансером (в % от числа ответивших)

Степень продвижения	%
Нет, не продвигались	53
Продвигались, но медленно	24
Стабильно продвигались	15
Затруднились ответить	8
Итого:	100

Таблица 6

Мотивы самостоятельной занятости (в % от числа ответивших)

Мотивы	%
С целью дополнительного дохода	35
Не хотели работать в штате организации	35
Увлечение переросло в работу	31
Начали совмещать с обучением в ВУЗе	23
В их родном городе не нашлось работы по специальности	22
Начали совмещать с отпуском по уходу за ребенком	10
Потеряли работу (уволители/уволились)	6
Потеряли работу (вышли на пенсию)	1
Итого:	163*

*Здесь и далее, сумма процентов больше 100, так как респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответа.

Таблица 7

Область специализации до работы фрилансером (в % от числа ответивших)

Область специализации	%
Копирайтинг	31
Обучение деятельности фриланс-услуг и поиск заказов	17
Дизайн и Арт	16
Реклама и маркетинг	9
Разработка сайтов	7
Программирование	6
Менеджмент	5
Фотография	2
Обучение и консультации	2
Инжиниринг	2
Аудио/Видео	2
Сети и инфосистемы	2
Итого:	100

Таблица 8

Область специализации в качестве фрилансера (в % от числа ответивших)

Область специализации	%
Дизайн и Арт	37
Тексты (копирайтинг, стихи, статьи, корректура и тд.)	37
Разработка сайтов	26
Реклама и маркетинг (сбор и обработка информации, PR-менеджмент и тд.)	23
Полиграфия	21
Фотография	12
Оптимизация (SEO) (поисковые системы, контекстная реклама и тд.)	12
Программирование	11
Переводы	10
Менеджмент	9
Обучение и консультации	8
Аудио/Видео	7
Мобильные приложения	7
Сети и инфосистемы	7
Анимация и флеш	5
Разработка игр	4
Инжиниринг (чертежи, сметы, конструкции и тд.)	4
Архитектура/Интерьер	4
Аутсорсинг и консалтинг	3
3D графика	2
Итого:	242*

*Здесь и далее, сумма процентов больше 100, так как респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответа.

Таблица 9

Совмещение работы в качестве фрилансера с иной деятельностью (в % от числа ответивших)

Деятельность	%
Нет, работают исключительно как фрилансеры	47
Да, совмещают с обучением в ВУЗе	20
Да, совмещают с работой в качестве штатного сотрудника	18
Да, совмещают с отпуском по уходу за ребенком	8
Да, совмещают с иной предпринимательской деятельностью	6
Итого:	100

Таблица 10

Оценка значимости преимуществ в работе фрилансера

Преимущества	Средняя оценка
Не нужно ездить в офис	4
Сам решаю, когда работать, а когда-нет	4
Не привязан к конкретному месту жительства	4
Возможность самостоятельного выбора проектов	4
Результат работы зависит только от моих усилий и компетенции	4
Возможность совмещения с работой в штате организации, учебой в ВУЗе и тд.	4
Высокий доход	4
Отсутствие дресс-кода	3

Таблица 11

Оценка значимости недостатков в работе фрилансера

Недостатки	Средняя оценка
Нестабильность заработка	4
Необходимость самоорганизации	3
Низкий доход	3
Возможность обмана со стороны заказчика (риски)	3
Нерабочая обстановка	2
Несерьезное отношение друзей и родственников к моей работе	2
Нет общения с коллегами	2
Постоянное нахождение дома	2
Отсутствие социальных гарантий (пенсия, больничный, отпуск и тд.)	2

Таблица 12

Размер вознаграждения в месяц (в % от числа ответивших)

Размер вознаграждения	%
менее 10000 рублей	28
от 10000 до 25000	33
от 26000 до 50000	25
от 51000 до 75000	9
от 76000 до 100000	4
более 125000	1
Итого:	100

Таблица 13

Количество часов работы в день (в % от числа ответивших)

Количество часов	%
1-4	29
5-8	50
9-12	15
более 12	3
Затруднились ответить	3
Итого:	100

Таблица 14

Количество дней работы в неделю в качестве фрилансера (в % от числа ответивших)

Количество дней	%
1-2	12
3-4	34
5 и более	49
Затруднились ответить	6
Итого:	100

Таблица 15

Количество выполненных проектов в месяц (в % от числа ответивших)

Количество проектов	%
до 3	34
3-6	35
6-10	12
10-15	7
15-30	6
более 30	1
Затруднились ответить	8

Таблица 17

Степень использования виртуальных коммуникаций (в % от числа опрошенных)

Способы виртуальной коммуникации	Всегда использую	Часто использую	Иногда использую	Редко использую	Не использую	Итого:
Видеозвонки	4	14	13	21	48	100
Аудиозвонки	16	25	24	14	21	100
Текстовые сообщения	85	12	1	1	1	100

Таблица 18

Использование разных способов коммуникации с одним и тем же заказчиком (в % от числа ответивших)

Использование	%
Да, используют	75
Нет, не используют	20
Затруднились ответить	5
Итого:	100

Таблица 19

Ограничение в использовании одного способа коммуникации при общении с заказчиком (в % от числа ответивших)

Наличие ограниченности	%
Да, ограничены	75
Нет, не ограничены	19
Затруднились ответить	6
Итого:	100

Таблица 20

Выполнение нескольких проектов одновременно (в % от числа ответивших)

Выполнение	%
Да, выполняют	86
Нет, не выполняют	12
Затруднились ответить	4
Итого:	100

Таблица 21

Общение с несколькими заказчиками одновременно (в % от числа ответивших)

Наличие общения	%
Да, общаются	86
Нет, не общаются	12
Затруднились ответить	4
Итого:	100

Таблица 22

Количество часов, потраченное на общение с заказчиком на протяжении всей работы над проектом (в % от числа ответивших)

Количество часов	%
до 30 минут	19
30-60 минут	33
60-90 минут	14
90-120 минут	7
более 120 минут	15
Затруднились ответить	12
Итого:	100

Таблица 23

Наличие опыта работы с зарубежными заказчиками (в % от числа ответивших)

Наличие опыта	%
Да, имеется	21
Нет, не имеется	79
Итого:	100

Таблица 24

Аудитория зарубежных заказчиков (в % от числа ответивших)

Аудитория	%
Страны Ближнего Зарубежья	51
Страны Дальнего Зарубежья	33
Затруднились ответить	16
Итого:	100

Таблица 25

Мнение о возникновении сложностей в налаживании общения с зарубежными заказчиками (в % от числа ответивших)

Наличие сложностей	%
Да, существуют	14
Нет, не существуют	73
Затруднились ответить	14
Итого:	100

Таблица 26

Мнение о том, помогает ли накопленный опыт работы с зарубежными заказчиками пользоваться большим спросом со стороны будущих работодателей (в % от числа ответивших)

Мнение о пользе опыта	%
Да, помогает	25
Нет, не помогает	42
Затруднились ответить	33
Итого:	100

Таблица 27

Оценка развитости IT-технологии в России для максимальной мобильности (в % от числа ответивших)

Средняя оценка ¹	%
7	25
8	17
6	16
9	13
5	12
4	7
2	5
3	3
1	2
Итого:	100

Таблица 28

Степень согласия с тем, что виртуальное общение в сфере фриланса более удобное, чем реальное (в % от числа ответивших)

Степень согласия	%
Да, считают	65
Нет, не считают	18
Затруднились ответить	17
Итого:	100

¹ Средняя оценка высчитывалась путем выведения среднего значения из суммы оценок каждого качества. Чем выше оценка, тем качество более важное

Таблица 29

Оценка степени заинтересованности в повышении своего уровня мобильности (в % от числа ответивших)

Оценка степени ¹	%
9	50
8	17
5	13
7	11
6	4
1	4
3	1
4	1
2	1
Итого:	100

Таблица 30

Мнение о смене места жительства в связи с профессиональной деятельностью (в % от числа ответивших)

Смена места жительства	%
Да	19
Скорее да, чем нет	30
Скорее нет, чем да	29
Нет	19
Затруднились ответить	3
Итого:	100

Таблица 31

Предложение смены места жительства со стороны работодателей (в % от числа ответивших)

Наличие предложения	%
Да	17
Нет	83
Итого:	100

¹ Средняя оценка высчитывалась путем выведения среднего значения из суммы оценок каждого качества. Чем выше оценка, тем качество более важное

Таблица 32

Город (страна), в которую предлагали переехать (в % от числа ответивших)

Город (страна)	%
Москва	37
Санкт-Петербург	17
Украина	17
Екатеринбург	6
Краснодар	6
Италия, Милан	6
США	3
Эстония (Таллин)	3
Израиль	3
Азербайджан (Баку)	3
Волгоград	3
Новосибирск	3
Сочи	3
Казань	3
Пермь	3
Итого:	117*

* Здесь и далее, сумма процентов больше 100, так как респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответа.

Таблица 33

Использование возможности переезда (в % от числа ответивших)

Использование	%
Да, использовали	21
Нет, не использовали	79
Итого:	100

Таблица 34

Степень согласия с высказыванием: «Вы владеете полной свободой действий и безграничной мобильностью в сфере фриланс-услуг» (в % от числа ответивших)

Степень согласия	%
Полностью согласны	24
Скорее согласны, чем не согласны	55
Скорее не согласны, чем согласны	16
Совершенно не согласны	1
Затруднились ответить	4
Итого:	100

Таблица 35

Мнение о собственном этапе карьерного роста (в % от числа ответивших)

Этап	%
Этап профессионального становления	46
Этап продвижения	38
Этап сохранения авторитета	11
Затруднились ответить	6
Итого:	100

Таблица 36

Оценка степени собственной профессиональной мобильности в сфере фриланса
(в % от числа ответивших)

Степень мобильности	%
Активный мобильный	21
Мобильный	47
Пассивный мобильный	20
Не мобильный	1
Затруднились ответить	12
Итого:	100

Таблица 37

Оценка престижности профессии фрилансера

Средняя оценка ¹	%
7	21
5	18
6	16
9	16
8	10
4	8
3	7
2	6
1	1
Итого:	100

Таблица 38

¹ Средняя оценка высчитывалась путем выведения среднего значения из суммы оценок каждого качества. Чем выше оценка, тем качество более важное

Степень удовлетворенности работой в качестве фрилансера (в% от числа ответивших)

Степень удовлетворенности	%
Да, абсолютно устраивает	69
Нет, это вынужденная мера	19
Затруднились ответить	12
Итого:	100

ПРИЛОЖЕНИЕ 4 – ТАБЛИЦЫ ПАРНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Таблица 1¹

Область специализации в качестве фрилансера в зависимости от пола (в % по столбцу)

Область специализации	Мужской	Женский
Разработка сайтов	17	9
Дизайн и Арт	17	20
Тексты (копирайтинг, стихи, статьи, корректура и тд.)	9	28
Реклама и маркетинг (сбор и обработка информации, PRменеджмент и тд.)	9	14
Аутсорсинг и консалтинг	1	2
Аудио/Видео	4	3
Программирование	10	1
Фотография	6	6
Оптимизация (SEO) (поисковые системы, контекстная реклама и тд.)	8	4
Инжиниринг (чертежи, сметы, конструкции и тд.)	1	3
Переводы	4	6
Архитектура/Интерьер	0	4
3D графика	0	2
Обучение и консультации	2	6
Полиграфия	9	12
Менеджмент	2	7
Сети и инфосистемы	5	2
Анимация и флеш	4	1
Мобильные приложения	7	1
Разработка игр	4	0
Итого:	116*	132*

*Здесь и далее, сумма процентов больше 100, так как респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответа.

¹ Коэффициент Крамера [0..1]: 0,448, Вероятность ошибки: 0,000

Таблица 2¹

Количество часов работы в день в зависимости от пола (в % по строке)

Пол	Количество часов					Итого:
	1-4	5-8	9-12	более 12	Затруднились ответить	
Мужской	25	44	23	6	1	100
Женский	31	53	9	1	6	100

Таблица 3²

Использование разных способов коммуникации с одним и тем же заказчиком в зависимости от частоты общения с заказчиками вне дома (в % по строке)

Степень частоты	Использование			Итого:
	Да	Нет	Затруднились ответить	
Часто	94	6	0	100
Иногда	90	9	1	100
Практически никогда	61	31	8	100
Затруднились ответить	38	38	24	100

Таблица 4³

Отказ в выполнении работы в зависимости от наличия работы с несколькими проектами одновременно (в % по строке)

Одновременная выполнение нескольких-проектов	Отказ в выполнении			Итого:
	Да	Нет	Затруднились ответить	
Да	85	15	1	100
Нет	71	19	10	100
Затруднились ответить	75	25	0	100

¹ Коэффициент Крамера [0..1]: 0,358, Вероятность ошибки: 0,000² Коэффициент Крамера [0..1]: 0,418, Вероятность ошибки: 0,001³ Коэффициент Крамера [0..1]: 0,323, Вероятность ошибки: 0,003

Таблица 5¹

Планы работы в качестве фрилансера в зависимости от совмещения с иной деятельностью
(в % по строке)

Совмещение фриланса с иной деятельностью	Планы работы					
	Да, планируют работать исключительно в качестве фрилансера	Да, но совмещая с работой в штате какой-либо организации	Да, но в будущем планируют основать свое предприятие	Нет, это временная работа, но в будущем отдадут предпочтение трудоустройству в штате организации	Затруднились ответить	Итого:
Нет, работают исключительно как фрилансеры	50	18	29	1	2	100
Да, совмещают с работой в качестве штатного сотрудника	22	58	8	6	6	100
Да, совмещают с обучением в ВУЗе	23	33	36	8	0	100
Да, совмещают с иной предпринимательской деятельностью	20	30	30	0	20	100
Да, совмещают с отпуском по уходу за ребенком	50	38	0	6	6	100

¹ Коэффициент Крамера [0..1]: 0,264, Вероятность ошибки: 0,000

Таблица 6¹

Степень удовлетворенности доходом в зависимости от размера вознаграждения в месяц
(в

% по строке)

Размер вознаграждения в месяц	Степень удовлетворенности				
	Да, абсолютно устраивает	Да, но хотелось бы больше	Нет, доход очень низок	Затруднились ответить	Итого:
менее 10000 рублей	7	33	56	4	100
от 10000 до 25000	5	69	25	2	100
от 26000 до 50000	10	82	8	0	100
от 51000 до 75000	42	47	11	0	100
от 76000 до 100000	38	63	0	0	100
более 125000	0	0	0	100	100

Таблица 7²

Количество часов работы в день в зависимости от пола (в % по строке)

Пол	Количество часов					Затруднились ответить	Итого:
	1-4	5-8	9-12	более 12			
Мужской	25	44	23	6	1	100	
Женский	31	53	9	1	6	100	

¹ Коэффициент Крамера [0..1]: 0,390 Вероятность ошибки: 0,000

² Коэффициент Крамера [0..1]: 0,270, Вероятность ошибки: 0,006

Таблица 8¹

Количество часов работы в день в качестве фрилансера в зависимости от размера вознаграждения в месяц (в % по строке)

Количество часов	Размер вознаграждения в месяц						Итого:
	менее 10000 рублей	от 10000 до 25000	от 26000 до 50000	от 51000 до 75000	от 76000 до 100000	более 125000	
1-4	33	39	12	11	4	2	100
5-8	25	5	31	8	2	0	100
9-12	7	31	41	14	7	0	100
более 12	67	0	17	0	17	0	100
Затруднились ответить	63	25	0	13	0	0	100

Таблица 9²

Использование разных способов коммуникации с одним и тем же заказчиком в зависимости от частоты общения с заказчиками вне дома (в % по строке)

Степень частоты	Использование			Итого:
	Использовали	Не использовали	Затруднились ответить	
Часто	94	6	0	100
Иногда	90	9	1	100
Практически никогда	61	31	8	100
Затруднились ответить	38	38	24	100

Таблица 10³

Отказ в выполнении работы в зависимости от наличия работы с несколькими проектами одновременно (в % по строке)

Одновременное выполнение нескольких проектов	Отказ в выполнении			Итого:
	Да	Нет	Затруднились ответить	
Выполняли	85	15	1	100
Не выполняли	71	19	10	100

¹ Коэффициент Крамера [0..1]: 0,207, Вероятность ошибки: 0,026

² Коэффициент Крамера [0..1]: 0,284, Вероятность ошибки: 0,000

³ Коэффициент Крамера [0..1]: 0,168, Вероятность ошибки: 0,024

Затруднились ответить	75	25	0	100
-----------------------	----	----	---	-----

Таблица 11¹

Мнение о смене места жительства в связи с профессиональной деятельностью в зависимости от планов работы фрилансером (в % по строке)

Планы работы фрилансером	Смена места жительства					
	Да	Скорее да, чем нет	Скорее нет, чем да	Нет	Затруднились ответить	Итого:
Да, планируют работать исключительно в качестве фрилансера	21	26	26	25	3	100
Да, но совмещая с работой в штате какойлибо организации	18	33	28	21	0	100
Да, но в будущем планируют основать свое предприятие	20	35	31	8	6	100
Нет, это временная работа, но в будущем отдадут предпочтение трудоустройству в штате организации	14	43	14	14	14	100
Затруднились ответить	0	14	57	0	29	100

¹ Коэффициент Крамера [0..1]: 0,205, Вероятность ошибки: 0,029