

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

ФРИЛАНС КАК ФОРМА ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ В ОЦЕНКАХ
ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА

Выпускная квалификационная работа бакалавра
по направлению 39.03.01 Социология

Идентификационный код ВКР: 147

Екатеринбург 2018

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ:
Заведующая кафедрой СЦР
_____ Л. Э. Панкратова
« ____ » _____ 2018 г.

ФРИЛАНС КАК ФОРМА ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЖЕЖИ В ОЦЕНКАХ
ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА

Выпускная квалификационная работа бакалавра
по направлению 39.03.01 Социология

Идентификационный код ВКР: 147

Исполнитель:
студентка группы СЦ-404

М. Е. Попова

Руководитель:
доцент кафедры социологии и
социальной работы,
канд. социол. наук, доцент

И. В. Чебыкина

Нормоконтролер:
ст. преподаватель кафедры
социологии и социальной работы

В. С. Куимов

Екатеринбург 2018

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа выполнена на 72 страницах, содержит 52 источника литературы, а также 4 приложения на 29 страницах.

Ключевые слова: ФРИЛАНС, ФРИЛАНСЕРЫ, МОЛОДЕЖЬ, ЗАНЯТОСТЬ, САМОЗАНЯТОСТЬ.

Объектом исследования является фриланс.

Предмет исследования: фриланс как форма занятости молодежи.

Цель дипломной работы – охарактеризовать фриланс как форму занятости молодежи.

Во введении раскрыта актуальность темы, степень её научной разработанности, практическая значимость работы, сформулированы цели и задачи исследования, определён объект и предмет работы, описаны методы сбора информации, определена практическая значимость работы.

В первой главе рассмотрен фриланс как форма занятости, а так же состояние фриланса на мировом и российском рынке труда.

Во второй главе представлен анализ результатов социологического исследования с использованием метода анкетирования.

В заключении подведены итоги работы, сформулированы ключевые выводы, обозначены перспективы дальнейших исследований по данной теме.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ФРИЛАНСА КАК СОЦИАЛЬНОГО ЯВЛЕНИЯ.....	7
1.1 Характеристика фриланса как формы занятости.....	7
1.2. Состояние фриланса на мировом и российском рынке труда.....	23
2. ЭМПИРИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФРИЛАНСА КАК ФОРМЫ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ.....	39
2.1. Представление жителей г. Екатеринбурга о фрилансе.....	39
2.2. Характеристики трудовой деятельности фрилансеров в оценках жителей г. Екатеринбурга.....	55
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	66
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	68
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 – Программа исследования.....	73
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 – Инструмент исследования.....	78
ПРИЛОЖЕНИЕ 3 – Таблицы линейного распределения.....	86
ПРИЛОЖЕНИЕ 4 – Таблицы парного распределения.....	100

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность. Общество в наши дни все больше наполняется неопределенностью и рисками, поэтому индивид должен обладать гибкостью и быть готовым к переменам. Мы можем наблюдать изменения во всех сферах жизнедеятельности, исключением не является и сфера труда. Под воздействием глобализации и развития новых электронных технологий работнику больше не нужно сидеть в офисе весь день, так как у него появляется возможность работать дома с заказчиками не только по всей России, но и по всему миру. Такой практикой называется фриланс.

Трансформации в трудовой сфере и занятости отразились и в научной дискуссии: появились работы, описывающие группу фрилансеров и такие типы трудовых отношений, как Интернет-занятость, удаленная работа, фриланс (Д.О. Стребков, А.В. Шевчук и др.).

Новый исследовательский поворот и непродолжительная «история» изучения фриланса в социологии (с начала 2000-х гг.) ставят на повестку дня не только анализ сущности фриланса, но и исследование трудовых и жизненных стратегий фрилансеров. Сегодня, изучая практики нестандартной занятости и фриланса, возникает вопрос: «Почему люди выбирают фриланс, учитывая, что существуют риски и неопределенность?»

Изучение ситуации в нестандартной занятости и фрилансе актуально тем, что показывает возможность свободного регулирования работниками своего труда и отдыха в процессе самоорганизации профессиональной деятельности. Социологический анализ стиля жизни группы фрилансеров раскрывает особенности организации их занятости, отношения к работе, разделяемых ценностей, социального самочувствия и представлений о жизненном успехе.

Степень научной разработанности. Существуют несколько групп научных работ, которые коррелируют с темой дипломной работы.

Концептуализация «будущего труда» была основана на работах футурологов, описывающих современные изменения на рынке труда и

прогнозирующих развитие бизнеса, организаций, рынка труда и общества в целом. В работе «Нация свободных агентов» Д. Пинк на обширном нестатистическом, неколичественном материале описал новую группу в современном обществе – фрилансеров, независимых работников, самостоятельно организующих свою работу и жизнь.

Социологический анализ ценностей и ценностных ориентаций как важного компонента стиля жизни дан в трудах М. Вебера, Т. Парсонса, Н. Смелзера, П.А. Сорокина и др. Ими разработаны принципы выделения ценностей различных видов деятельности человека, раскрыты факторы, влияющие на их изменение.

Стоит отметить и труды отечественных социологов. Одними из ключевых имен в изучении фриланса являются Д.О. Стребков, А.В. Шевчук. Они описывают новую для российского рынка труда и общества группу занятых. При этом в настоящий момент работы данных авторов являются одними из немногих в современной социологии, где фрилансеры изучены на обширном эмпирическом материале.

Изучением специфики фриланса на российском рынке труда, а также изучением фриланса как нового социального явления, занимались М.И. Гурова, С.А. Заиченко, Н.В. Чаплашкин, В. Игнаткина, А. Мишина, Е.И. Холодова.

Фриланс как форма занятости и фрилансеры как тип работников описаны в русле управленческой и законодательной проблематики в публикациях Т.А. Избиеновой, М. Китаевой, А.А. Целищева.

Образу жизни российских фрилансеров большое внимание уделяла В. С. Харченко.

Однако в настоящее время социологами практически не затрагивается проблематика трансформаций образа и стиля жизни в контексте изменений отношения к работе, процесса «освоения» новой модели занятости. Не исследуются ценности фрилансеров, их социальное самочувствие, представления об успешности в жизни и т.д. Комплексный анализ социальной

общности фрилансеров позволяет описать фриланс как особый стиль жизни в современном обществе.

Объектом исследования является фриланс.

Предмет исследования: фриланс как форма занятости молодежи.

Цель дипломной работы – охарактеризовать фриланс как новую форму занятости молодежи.

Для достижения этой цели были поставлены следующие *задачи*:

1. Дать характеристику фриланса как форме занятости;
2. Проанализировать состояние фриланса на мировом и российском рынке труда;
3. Изучить представление жителей г. Екатеринбурга о фрилансе;
4. Выявить характеристики трудовой деятельности фрилансеров о оценках жителей г. Екатеринбурга.

Эмпирической базой исследования является социологическое исследование, проведенное автором дипломной работы в городе Екатеринбурге весной 2018 года, а также проведенные ранее исследования по схожей проблематике. В качестве *метода* сбора первичной информации использовался анкетный интернет опрос, в ходе которого было опрошено 200 жителей г. Екатеринбурга в возрасте от 18 до 50 лет.

Практическая значимость работы. Результаты данного исследования могут быть использованы в дальнейших социологических исследованиях в сфере труда, а также материалы исследования могут использоваться в рамках курса «Социология труда», «Экономическая социология», «Социология управления».

1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ФРИЛАНСА КАК СОЦИАЛЬНОГО ЯВЛЕНИЯ

1.1 Характеристика фриланса как формы занятости

Общество устроено таким образом, что для того, чтобы обеспечить себя всем необходимым, удовлетворить различные потребности, человек должен предлагать свои услуги, особый вид товара – рабочую силу, и получать за него вознаграждение, заработную плату. Важнейшей характеристикой благосостояния людей является занятость.

Мы будем определять занятость как деятельность граждан, связанную с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащую законодательству Российской Федерации и приносящую, как правило, им заработок¹.

Согласно российскому законодательству, занятыми считаются граждане, относящиеся к одной из следующих групп²:

– работающие по трудовому договору, в том числе выполняющие работу за вознаграждение на условиях полного или неполного рабочего времени, а также имеющие иную оплачиваемую работу (службу), включая сезонные, временные работы, за исключением общественных работ;

– зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей;

– занятые в подсобных промыслах и реализующие продукцию по договорам;

– выполняющие работы по договорам гражданско-правового характера, предметами которых являются выполнение работ и оказание услуг, в том числе по договорам, заключенным с индивидуальными предпринимателями,

¹ Закон Российской Федерации «О занятости населения в Российской Федерации» от 19.04.1991 № 1032-1 (ред. от 29.07.2017) [Электронный ресурс] // Консультант плюс. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

² Там же.

авторским договорам, а также являющиеся членами производственных кооперативов;

- избранные или назначенные на оплачиваемую должность;
- проходящие военную службу, альтернативную гражданскую службу, а также службу в органах внутренних дел, государственной противопожарной службе, учреждениях и органах уголовно-исполнительной системы;
- проходящие очный курс обучения в общеобразовательных учреждениях, учреждениях начального профессионального, среднего профессионального и высшего профессионального образования и других образовательных учреждениях, включая обучение по направлению государственной службы занятости населения.

В статистике к занятым относятся лица обоего пола в возрасте от 16 лет и старше, а также лица младших возрастов, которые в рассматриваемый период¹:

- выполняли работу по найму за вознаграждение, деньги или с ними расплачивались в натуральной форме, а также иную работу, приносящую доход;
- временно отсутствовали на работе по причине: болезни или травмы; выходных дней; ежегодного отпуска; различного рода отпусков как с сохранением содержания, так и без сохранения содержания, отгулов; отпусков по инициативе администрации; забастовки и других причин;
- выполняли работу без оплаты на семейном предприятии.

В зависимости от количественных и качественных характеристик различают следующие виды занятости²:

1. Полная занятость – это состояние наибольшей вовлеченности трудоспособного населения в общественно полезную деятельность. Она характеризует такое состояние, при котором обеспечены работой все

¹ *Классификация* статистических данных о составе рабочей силы, экономической активности и статусу в занятости [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru/bgd>

² *Лапшин В. Ю.* Рынок труда: теория и российская практика // Вестник Томбовского государственного университета. 2006. № 2. С. 70-75.

нуждающиеся в ней, и желающие работать, что соответствует наличию сбалансированности между спросом и предложением рабочей силы.

2. Неполная занятость представляет собой ситуацию, при которой общественно полезным трудом занята лишь некоторая часть экономически активного населения.

3. Продуктивная занятость характеризуется с двух позиций. Во-первых, занятость должна приносить трудящимся доход, обеспечивающий достойные человека условия жизни. Во-вторых, продуктивная занятость противопоставляется занятости формальной. Частный случай последней – содержание излишних работников или создание формальных рабочих мест во избежание безработицы.

4. Свободно избранная занятость - право распоряжаться собственной способностью к труду принадлежит самому работнику. Этот принцип гарантирует право каждого работника на выбор между занятостью и незанятостью, запрещая любое административное привлечение к труду.

5. Скрытая занятость характеризуется тем, что определенная часть людей из числа находящихся в длительном отпуске без сохранения содержания, безработных, пенсионеров занимаются торговлей, предоставлением различных услуг населению вне рамок официального их учета в качестве занятых.

6. Сезонная занятость – периодическое вовлечение трудоспособного населения в общественно полезную деятельность с учетом природно-климатических особенностей.

7. Маятниковая занятость – вид занятости, который носит постоянный характер и в то же время связан с периодическими возвратными перемещениями во время трудовой деятельности.

8. Периодическая занятость – вид занятости, предполагающий чередование периодов трудовой деятельности с периодами отдыха.

Остановимся подробнее на свободно избранной занятости, так именно в рамках этой занятости работник сам распоряжается собственной способностью к труду.

Одним из видов свободно избранной занятости является самозанятость. Согласно пенсионному фонду России, самозанятое население – это индивидуальные предприниматели, главы и члены крестьянских (фермерских) хозяйств, адвокаты, арбитражные управляющие, нотариусы, занимающиеся частной практикой, и иные лица, занимающиеся частной практикой, и не являющиеся индивидуальными предпринимателями¹.

Федеральная налоговая служба считает самозанятыми физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями и оказывающие без привлечения наемных работников услуги физическому лицу для личных, домашних и (или) иных подобных нужд².

Исследователь Т.И. Заславская выделяет в группу самозанятых лиц, занятых мельчайшим предпринимательством на базе индивидуальной трудовой деятельности, построенной на личной квалификации³.

Таким образом, самозанятые - это экономически активные лица, которые:

- самостоятельно ищут себе работу, принимая во внимание свои возможности, умения и навыки;
- получают доход самостоятельно, т.е. вне трудовых отношений;
- лично организуют трудовой процесс;
- не используют наемный труд;
- самостоятельно несут ответственность за итоговые результаты;
- не являются индивидуальными предпринимателями.

Самозанятыми можно назвать тех граждан, которые работают на себя, а не на государство, часто находясь в теневом секторе экономики. Правительство решило легализовать данную категорию населения, сделав их

¹ *Самозанятому* населению: об уплате страховых взносов [Электронный ресурс] // Пенсионный фонд Российской Федерации. Режим доступа: <http://www.pfrf.ru/files>

² *ФНС России* начала постановку на учет самозанятых граждан [Электронный ресурс] // Федеральная налоговая служба Российской Федерации. Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn77>

³ *Заславская Т. И.* Бизнес-слой российского общества: сущность, структура, статус // *Общественные науки и современность.* 1995. № 1. С. 7-15.

налогоплательщиками. Принятые поправки в ГК РФ от 14.07.2017 г. в «Закон о самозанятых гражданах России» регламентирует условия, порядок налогообложения и юридический статус граждан. На данный момент самозанятыми считаются лица, осуществляющие только 3 вида деятельности¹:

- присмотр и уход за детьми, больными, пожилыми старше 80 лет и другими лицами, нуждающимися в постоянном уходе;
- репетиторство;
- уборка жилых помещений и ведение домашнего хозяйства.

Таким образом, наряду со стандартными трудовыми отношениями, для которых характерна стабильная, защищенная и полная занятость, активно развиваются и неустойчивые формы найма и нестандартной занятости, которую мы можем считать самозанятостью.

Одной из форм самозанятости выступает фриланс. В настоящее время в научной литературе не существует четкого определения понятия «фриланс». Впервые этот термин употребил В. Скотт в романе «Айвенго» для описания средневековых наёмных воинов, которые служили различным хозяевам за вознаграждение. С 19 века так именуют "свободных художников", независимых журналистов, а также представителей других творческих занятий².

Сегодня профессиональная палитра фриланса значительно обогатилась, а сам термин широко распространился в среде независимых работников, присутствуя в названиях Интернет-сайтов, различных ассоциаций и профсоюзов. При этом он довольно редко используется в научной литературе, а встречается в основном в текстах популярного характера. Прежде всего, это объясняется ограниченным вниманием исследователей к данной категории работников и, как следствие, недостаточной разработанностью самого понятия. Чтобы понять специфику фриланса рассмотрим определения «фриланс» и

¹ Закон о самозанятых гражданах России на 2017 год: виды деятельности [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал РУКАЗАКОНА.RU. Режим доступа: <https://rukazakona.ru/grazhdanskoe-pravo>

² Красильный А. Кто такие фрилансеры и в чем их предназначение [Электронный ресурс] // Блог Александра Красильного. Режим доступа: <http://onlinemoneta.ru/zarabotok-bez-sajta>

«фрилансер», которые приводят различные исследователи в своих работах (См. Табл. 1).

Таблица 1

Определение термина «фриланс» и «фрилансер»

Автор	Определение
Д. О. Стребков, А. В. Шевчук	Фрилансер - независимый профессионал высокой квалификации, который не состоит в штате организации и не включен в традиционные трудовые отношения, а самостоятельно реализует свои услуги на рынке различным клиентам, не являясь субподрядчиком единственного заказчика ¹ .
М. И. Гурова	Фриланс - вид самозанятости, ориентированный на фактическое выполнение работы, а не на его качество, чаще всего выполняемый удаленно, без оформления официальных трудовых отношений ² .
В. С. Харченко	Фрилансер - это работник, организующий срочные трудовые отношения с работодателем удаленно и зачастую посредством интернета ³ .
А. Н. Сорокина	Фриланс - форма организации трудовой или гражданско-правовой деятельности, позволяющая работнику или индивидуальному предпринимателю выполнять свои обязанности удаленно, то есть вне места расположения работодателя или заказчика, применяя в процессе осуществления трудовых или гражданско-правовых функций современные информационные и коммуникационные средства связи ⁴ .
В. Игнаткина	Фрилансер - частнопрактикующий специалист, самостоятельно производящий какой-либо товар или оказывающий какую-либо услугу, как правило, нескольким заказчикам ⁵ .
Т. А. Избиенова, А. А. Целищев	Фрилансер - работник, не имеющий формально работодателя. Фрилансер сам выбирает бизнес - партнеров и клиентов. Он сам себе начальник, и подчиненный в одном лице ⁶ .
А. Мишина	Фриланс – не что иное, как частный случай аутсорсинга, поскольку подразумевает привлечение специалистов (фрилансеров) «со стороны», способных выполнять полученное задание вне офиса ⁷ .
Н. В. Чаплашкин	Фриланс (свободная занятость) – это вид занятости на рынке товаров и услуг, характеризующийся самостоятельностью выбора формы и места ее реализации и низкой степенью зависимости от работодателя ⁸ .

¹ Стребков Д. О., Шевчук А. В. Фрилансеры на российском рынке труда // Социологические исследования. 2010. № 2. С. 44-55.

² Гурова М. И. Феномен «фриланс» в социально-профессиональной структуре современной России // Теория и практика общественного развития. 2012. № 6. С. 79-83.

³ Харченко В. С. Самоидентификация и образ жизни в эмпирическом измерении фрилансеров: Материалы Второй Международной научно-практической социологической конференции «Продолжая Грушина». М. ВЦИОМ. 2012. С. 188-190.

⁴ Сорокина А. Н. Современные подходы к определению понятия «фриланс» и его классификации // Проблемы современной экономики. 2013. №11. С. 16-20.

⁵ Игнаткина В. Фриланс: "за" и "против" // Кадровик. 2008. № 4. С. 13-18.

⁶ Избиенова Т. А., Целищев А. А. Эволюция "надомного труда" или правовое поле фриланса // Трудовое право. 2010. № 2. С. 20-24.

⁷ Мишина А. Вольный копыеносец // Московский бухгалтер. 2010. № 11. С. 5-8.

⁸ Чаплашкин Н. В. Фриланс как новое социальное явление и его последствия // Человек и труд. 2012. № 7. С. 48-51.

На наш взгляд, наиболее удачное определение фрилансера в трактовке Д. Стребкова и А. Шевчука. Далее мы объясним свою точку зрения.

Во - первых, фрилансер - независимый работник, которому свойственен высокий уровень независимости и автономии, достигаемый посредством работы с широким кругом клиентов и, таким образом, отсутствием одного постоянного «работодателя».

Во – вторых, фрилансер – высококвалифицированный профессионал. Термин «профессионал» здесь употребляется в специальном смысле. Профессионалы – это ученые, IT-специалисты, инженеры, архитекторы, аудиторы, юристы, преподаватели, писатели, артисты, врачи, спортсмены и др.

Именно такой подход представляется актуальным и продуктивным в условиях современной информационной экономики, основанной на высококвалифицированном труде в сфере услуг.

По мнению А. Шевчука и Д. Стребкова, целесообразно ограничить сферу применения термина «фрилансер» профессиональным трудом в сфере высококвалифицированных услуг. Кроме этого, он обращает внимание на то, что не стоит по примеру Д. Пинка причислять к фрилансерам водопроводчиков, укладчиков дорожных покрытий, владельцев грузовиков, т.е. «представителей почти любых профессий, которые предполагают работу сразу на нескольких клиентов». Распространение термина на такой широкий круг работников приводит к его размыванию.

Для конкретизации термина «фрилансер» в плане содержания и характера трудовой деятельности А. Шевчук предлагает следующие критерии:

- фрилансер систематически осуществляет деятельность в рамках определенной профессии, продавая на рынке свои профессиональные навыки и умения. Это не любая деятельность, которая может быть оплачена на рынке;
- фрилансер предоставляет услуги, а не производит товары;
- фрилансер занят нефизическим трудом;
- труд фрилансера так или иначе связан с производством и обработкой информации;

- фрилансер обладает значительным «человеческим капиталом», полученным в ходе формального образования и практической деятельности;
- фрилансер получает гонорар за предоставленные им лично услуги, а не предпринимательскую прибыль.

Итак, мы получаем следующее общее определение: фрилансер – независимый профессионал высокой квалификации, который не состоит в штате организаций и не включен в традиционные трудовые отношения, а самостоятельно реализует свои услуги на рынке различным клиентам, не являясь субподрядчиком единственного заказчика.

Таким образом, фриланс – относительно недавно возникшая форма самозанятости, при которой работодатель и исполнитель могут находиться далеко друг от друга, а руководство выполнением проекта осуществляется при помощи электронных средств связи или по телефону.

Кроме этого, фриланс зачастую путают с другой формой занятости – удаленной работой, но в чем же отличие? Ниже приведена сравнительная характеристика фрилансера и удаленного работника по различным критериям (См. Табл. 2).

Отличительные черты фриланса и удаленной работы¹

Критерий	Фрилансер	Удаленный работник
Условия работы	Не оформлен официально, договор не заключается. Ограничен сроками сдачи готовой работы или промежуточных отчетов.	Оформлен в штат компании, заключается трудовой договор. Работодатель вправе регламентировать часы, когда работник должен находиться на связи.
Социальная защищенность	Отпуск и выходные дни— результат личного решения. Как следствие, ненормированный рабочий день и необходимость трудиться в праздники.	Оплачиваемый отпуск по графику. Выходные и праздничные, оплачиваемый больничный лист и фиксирована япродолжительность рабочего дня.
Корпоративные стандарты	Не должен соответствовать корпоративным стандартам.	Дресс-код, использование речевых штампов от имени компании в беседе с клиентом, участие в корпоративных тренингах.
Должностные обязанности	Устанавливает себе определенный уровень показателей эффективности. Например, не меньше 10 заказов в месяц.	Ежемесячное выполнение плановых показателей, установленных компанией.
Клиенты	Может выбирать наиболее интересные заказы и отказываться от непривлекательных.	Нет возможности выбора. Любое задание должно быть выполнено, даже если оно не привлекательное.
Объём работы	Первоначальная нестабильность объема заказов и уровня дохода.	Гарантированный объем постоянной работы.
Компетенции	Продвигает собственное имя, раскручивает как бренд именно себя.	Профессионализм может быть отражен в резюме, в рамках деятельности в определенной организации. Чаще всего, выполненные проекты является собственностью компании.
Включенность в социально-экономические отношения	Стаж работы считается самим фрилансером. Официального статуса «фрилансер» нет. Чаще всего «серая» или «черная» занятость.	Трудовой договор, стаж работы отмечается в трудовой книжке. Работодатель платит налоги. Работник имеет социальную защищенность. Как правило «белая» занятость.

Таким образом, главное отличие фрилансера от удаленного работника это свобода действий, что не всегда хорошо. Как мы можем видеть, фриланс имеет как свои плюсы, так и минусы. Но почему же у человечества возникла потребность в таком виде занятости? Попробуем разобраться в этом.

¹ *Отличия фриланса от удаленной работы [Электронный ресурс] // HR-портал. Режим доступа: <http://hr-portal.ru/blog>*

Впервые систему фриланса предложил Джек Ниллес в 1972 году. Учёный Южнокалифорнийского Университета предложил вместо работы в офисе формат телеработы («telecommuting» - «теледоступ»). Связь между начальством и работниками, выполняющими свои обязанности дома, поддерживалась при помощи телефона¹.

Теоретическая идея была подкреплена результатами экспериментов, проведённых самим Д. Ниллесом. Изначально он опасался, что работа дома будет затруднительна в связи с большим количеством отвлекающих факторов, но такая теория не нашла подтверждения. Учёный получил финансирование от американского национального научного фонда на развитие своей идеи².

Для Америки фриланс оказался настоящей находкой. Он решал две основные проблемы того времени: острый транспортный вопрос в мегаполисах и безработица среди населения удалённых регионов. Фактически одна из проблем перерастала в другую: жители сельской местности приезжали в крупные города на работу, что и создавало транспортные коллапсы³.

В 90-е годы 20-го века мировой кризис послужил толчком к более активному развитию фриланса. Предприятия стремились уменьшить свои расходы, выводя работников из штата и предлагая им работу из дома. Первая западная фриланс-биржа телеработников была основана в 1999 году и называлась Elance.com⁴.

Что касается России, то не существует конкретной даты появления фриланса. Фриланс как форма самозанятости берет свое начало в 90-е года XX в. До этого времени, с 1961—1991 годов в СССР действовала статья за тунеядство, заключающаяся в уголовном наказании совершеннолетних

¹ *Фриланс* как способ организации рабочей деятельности [Электронный ресурс] // Учебные материалы онлайн. Режим доступа: <https://studwood.ru/764615>

² *Там же.*

³ *Холодова Е. И.* Фриланс и его значение для современного рынка труда // Вестник Томского государственного университета. 2013. № 3. С. 95-100.

⁴ *Специфика* онлайн рынка труда и процесса поиска исполнителей на фриланс-биржах [Электронный ресурс] // Студенческая библиотека онлайн. Режим доступа: <http://studbooks.net/1701313>

трудоспособных лиц, длительно проживающих на нетрудовые доходы с уклонением от общественно полезного труда¹.

После распада СССР, в 1991 году издается закон «О занятости населения в Российской Федерации», который определяет правовые, экономические и организационные основы государственной политики содействия занятости населения, в том числе гарантии государства по реализации конституционных прав граждан Российской Федерации на труд и социальную защиту от безработицы.

Так как в 90-е года шли массовые сокращения предприятий, все большее количество граждан должны были самостоятельно действовать на рынке труда и использовать альтернативные формы поиска работы. Кроме этого, в законе «О занятости населения в Российской Федерации» четко прописано, что гражданам принадлежит исключительное право распоряжаться своими способностями к производительному, творческому труду. Это давало населению возможность самостоятельного выбора формы занятости, а аргумент, как "стыдно быть безработным" перестал упоминаться.

Как уже было сказано, корни фриланса уходят в 90-е годы XX в., так как люди из-за отсутствия стандартных вариантов заработка начали искать альтернативу. Тогда они предлагали услуги на дому. Это были самые разнообразные направления деятельности, в том числе «репетиторство». В начале 2000-х годов стали появляться первые биржи фриланса, которые не выжили, но дали определенный толчок отрасли. Самой первой биржей принято считать FreeLance.ru. Она была основана в 2005 году и функционирует по сей день. Кстати, день создания этой биржи - 14 мая - принято считать Днем Рождения Фриланса в России².

В начале XXI в. информация приобрела ключевую роль в обществе, инновации стали чрезвычайно быстрыми. Меняясь в соответствии с

¹ *Борьба с тунеядством в России. Закон о тунеядстве. Статья за тунеядство в СССР [Электронный ресурс] // Обо Всём хорошем. Режим доступа: <https://www.obovsyom.ru/post>*

² *Гуменюк Е. История фриланса в двух словах [Электронный ресурс] // FREELANCE.TODAY. Режим доступа: <https://freelance.today/zhizn>*

требованиями времени, экономика также приобрела новые формы, превратившись в «новую экономику». Основные её признаки: глобализация, усиление роли информационных технологий и изменение традиционных трудовых отношений.

Стремительное развитие коммуникационных технологий и меняющиеся условия жизни, явилось причиной переноса рабочего процесса за границы традиционного офиса. Основными признаками «информационной революции» являются¹:

1. Высокий процент компьютеризации и телефонизации;
2. Высокая доступность Интернет, а также качество доступа к нему
3. Падение цен на услуги провайдеров делает Интернет ещё более доступным.

Помимо технологических факторов свою значительную роль играет и потребность в новых услугах, характерная для информационной экономики. Работодатели нуждаются в работниках информационной сферы. Однако стремление уменьшить расходы на их содержание приводит к мысли о перемещении рабочего процесса за пределы офиса, таким образом, сокращая издержки².

Кроме того, для выполнения разовых проектов и заданий работодатель получает возможность нанимать отдельных людей, а не держать целый штат сотрудников. В связи с развитием технологий издержки на поиск исполнителя значительно сокращаются, и коммуникация с ним не требует личной встречи.

Одновременно наблюдается иная тенденция: работник, уходя из офиса, теряет тесную связь с работодателем, он перестаёт испытывать на себе прежний жёсткий контроль. Он больше не привязан к своему месту и получает возможность заниматься дополнительными делами, в том числе и другой

¹ *Никуткина К. М., Привалова А. О.* Западные количественные исследования фрилансеров: профессиональный обзор // *Экономическая социология*. 2009. № 1. С. 127-141.

² *Там же.*

работой. Образуется спрос на выполнение разовых проектов и встречное ему предложение, появляются фрилансеры.

Таким образом, становлению фриланса способствовало появление профессий, не требующих постоянного присутствия сотрудника в офисе компании и развитие интернета. Кроме того, перечисленные проблемы, которые решил фриланс, становятся предпосылками только в том случае, если существует необходимость в оптимизации процесса труда.

Вместе с тем, фриланс – это не только экономическое, но и социальное явление. Социальные явления - все те элементы, аспекты социальной жизни людей, которые являются прямым следствием сложившихся в данное время и предшествующий период отношений между людьми¹. Само слово «явление» подразумевает, что мы можем наблюдать эти элементы и аспекты социальной жизни. Так как фриланс - это следствие разделения труда, то мы можем утверждать, что оно является социальным явлением.

Изучение фриланса как социального явления следует начинать с причин перехода работников со стандартной занятости на свободную. Различные аспекты поиска мотивов и способов улучшения условий труда можно найти практически у всех классиков научной мысли.

К. Маркс поднимает проблемы о отчуждении труда в работе «Экономическо-философские рукописи» в 1844г. Для Маркса отчуждение — это потеря смысла существования рабочим в процессе труда в эпоху капитализма. Человек в своем освоении мира не узнает себя самого как первоисточник, как творца, а мир кажется ему чужим, посторонним по отношению к нему².

Маркс понял, что происходит с человеческими потребностями в мире отчуждения, и он с удивительной прозорливостью предсказал финал этого процесса. В то время как в социалистических идеях главное значение должно

¹ *Социальные явления* [Электронный ресурс] // А. Я. Психология. Режим доступа: <http://azps.ru/handbook>

² *Маркс К.* Экономико-философские рукописи 1844 года и другие ранние философские работы: Монография. М. Академический Проект, 2010. С. 325.

иметь богатство человеческих потребностей, в капиталистическом мире потребности не являются выражением скрытых человеческих потенциалов.

Почему сегодня все больше людей выбирают фриланс, называют его трендом и утверждают, что за ним будущее? Наверное, востребованность заключается в свободе действий и самореализации. Фрилансер сам решает, что и как делать и за это он не получит штраф.

Кроме этого, фриланс – это интересная работа, при помощи которой можно совмещать сразу несколько направлений и постоянно развиваться. У каждого человека есть увлечения. Чаще всего именно они могут приносить не только положительные эмоции, но и хорошие деньги.

Вместе с появлением фриланса образовались новые социальные общности и группы, разделяющие общие ценности, нормы в практиках занятости, а также складываются институты, позволяющие успешно функционировать и воспроизводить нестандартную, свободную занятость.

Распространение нестандартных практик занятости, обозначение новых групп, институтов, процессов, распространение ценностей и норм свидетельствует о формировании нового феномена, который может описать актуальную социальную реальность. Таким феноменом является, на наш взгляд, складывающаяся в начале XXI века «культура фриланса».

Принимая во внимание поливариантность в определении культуры, обозначим, что культуру мы будем понимать как образ жизни, которому следует группа, как ценности и нормы этой группы. Фриланс как социокультурное явление складывается и воспроизводится особой группой – работниками, которые не состоят в штате организаций и не являются предпринимателями¹.

Фриланс как категория социокультурного анализа практически не представлен в современных исследованиях. На наш взгляд, это — социокультурное явление, которое связано со специфической культурой

¹ Заиченко С. А. Занятость в интернет: нетипичные свойства и новые подходы в изучении // Экономическая социология. 2002. №5. С. 93-110.

организации труда через особые отношения с работодателем и самоорганизацию работника. Именно поэтому продуктивным является изучение фриланса как стиля жизни, конституируемого, воспроизводимого и разделяемого фрилансерами.

Д. Пинк выделил четыре ценности, которые и послужили главной причиной распространения фриланса, появлению все большего числа фрилансеров, а именно: свобода, возможность оставаться самим собой, ответственность и собственные критерии успеха. Проанализировав указанные ценности, мы хотели бы отметить, что их можно рассматривать как центральные, они могут быть дополнены и конкретизированы другими, не менее важными, ценностями¹:

1. Независимость (автономность) от постоянного единственного работодателя, одного рабочего места, норм корпоративной культуры, требований долгосрочного трудового договора;

2. Достижимость – в фрилансе зачастую поступательно реализуют поставленные первоначально цели, например, быть востребованным на рынке, реализовать себя в новой профессии, добиться какого-либо уровня дохода, успешности, уделять больше времени семье;

3. Индивидуализм – в карьере, выстраивании биографии. Для фрилансеров характерно стремление в единоличной работе (и ответственности) – фрилансеры работают в режиме «тет-а-тет».

4. Доверие, а конкретнее его наличие и сила, что выражается в возможности фрилансерами найти работу и заказчиков, и, в то же время, быть уверенными, что коммуникация будет успешна, не будет издержек в трудовых отношениях.

¹ Харченко В. С. Социологический анализ становления культуры фриланса: Материалы XVI Международной конференции «Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования». Екатеринбург: УрФУ, 2013. С. 821-830.

Итак, складывающаяся культура фриланса – это культура, конституируемая практиками свободной занятости, стречневыми ценностями которой являются свобода и независимость.

Культура фриланса может быть охарактеризована следующими характеристиками:

1. Принятие ценностей свободы (независимости, автономности), ответственности, возможности быть собой.

2. Следование образу жизни, который позволяет сочетать работу и другие виды деятельности – досуг, заботу о детях, получение образования.

3. Сообщества фрилансеров, возникающие как на виртуальных биржах труда, так и в Интернет в целом (сайты, блоги и пр.), в социальных сетях.

4. Сформированные нормы и правила взаимодействия заказчиков (работодателей) и фрилансеров, в которых важную роль имеют репутация, опыт и объем социального капитала фрилансеров.

5. Появление субкультур фрилансеров, в том числе и в виде виртуальных сообществ; например, сообщества мамалансеров (мам-фрилансеров), которое выделяется среди фрилансеров из-за специфических ценностей, норм и практик (ухода за детьми, ценностей материнства, и т.д.);

6. Структурирование особого социального пространства – и виртуального, и городского (освоение третьих мест);

7. Наличие специфического словаря фриланса, специфического языка и жаргонизмов, а так же ритуалов – праздников, встреч (день фрилансера).

Таким образом, культура фриланса не является на сегодняшний день сложившейся, состоявшейся; культура фриланса, по нашему мнению, находится на стадии формирования, незавершенности в складывании особых институтов, практик, символов, описывающих жизнедеятельность фрилансеров. Кроме того, не все компоненты культуры фриланса достаточно изучены.

Подводя итог, отметим, что исследование феномена фриланса является достаточно трудоемкой и вместе с тем актуальной задачей для современной

социальной науки. С одной стороны, формирование фрилансера как работника нового времени, воплощающего в себе не только последствия информационного общества, но и важные черты, характеристики профессионала эпохи постиндустриализма — профессионала, обладающего уникальными востребованными знаниями, способного брать на себя ответственность за организацию и риски занятости. С другой стороны — абстрактность, размытость понятий нестандартной, свободной занятости требует не только теоретической ясности, но и эмпирической точности.

Фриланс как форма занятости является примером нестандартизированной занятости и индивидуализированной карьеры. Фриланс как модель трудового найма выбирают профессионалы, которые отказываются от полной занятости в организации для реализации себя в том, что сам работник умеет, знает, что ему интересно. Фрилансеры выстраивают, развивают свою карьеру самостоятельно, принимая все риски нестабильной занятости и самостоятельного поиска работодателей, а также развития собственных компетенций. Идентичность фрилансеров базируется на ценностях автономии, свободы, индивидуальных профессиональных достижений. На основе общей идентичности и узкопрофессиональных интересов формируются сообщества фрилансеров, которые отчасти берут на себя функции институтов для развития карьеры фрилансера, поскольку представляют площадки для самообразования, обмена опытом и взаимной поддержки. Далее мы рассмотрим каково состояние фриланса как формы занятости на рынке труда в России и за рубежом.

1.2. Состояние фриланса на мировом и российском рынке труда

Глобальный рынок фриланса в последние годы развивается ускоренными темпами. Появление современных технологий (программное обеспечение с открытым кодом, доступный Интернет, резкое снижение стоимости ноутбуков, планшетов, смартфонов) позволяет работать практически на любом расстоянии,

в любой точке мира. Возможно, в будущем любая работа, которая может быть выполнена с помощью компьютера, будет сделана дистанционно.

В 2017 году компания Payoneer изучила положение дел на мировом рынке фриланса, а именно: социально-демографические характеристики и уровень дохода фрилансеров. Чтобы помочь фрилансерам сориентироваться в быстро меняющихся условиях, они опросили более 21 000 специалистов из 170 стран и узнали, как они управляют бизнесом и сколько берут за свою работу. Сбор данных проводился посредством онлайн-опроса с июля по август 2017 г¹.

По данным исследования были сделаны следующие выводы²:

- Средняя почасовая ставка на международном рынке фриланса составляет \$19, что значительно превышает среднюю почасовую заработную плату в большинстве стран, где проживают респонденты.
- Фрилансеры с учеными степенями зарабатывают больше, чем те, кто имеет только среднее образование или степень бакалавра.
- Независимо от местоположения, более 2/3 фрилансеров работают на клиентов из Северной Америки.
- Более 80% опрошенных профессионалов делают не более трех проектов одновременно.
- Почти половина фрилансеров работает в среднем 30 – 50 часов в неделю.
- Больше всего часов в неделю наработывают специалисты в сфере финансовых услуг, управления и кадров.
- Самые высокие ставки у фрилансеров-юристов — \$28 в час; у них же меньше всех рабочих часов в неделю.
- Самый высокий уровень профессиональной удовлетворенности у специалистов, работающих в сфере программирования и IT.

¹ Доходы фрилансеров. Кому платят больше [Электронный ресурс] // Минфин. Режим доступа: <https://minfin.com.ua/2017>

² Там же.

- Самой популярной социальной сетью для рекламы фрилансерских услуг является Facebook — ее используют 54% опрошенных.
- Минимальная почасовая ставка составила \$3, максимальная — \$100.

Три года назад компания Payoneer уже исследовала положение дел на мировом рынке фриланса. В течение 2014 - 2015 годов было опрошено свыше 20 000 человек по всему миру. Средняя почасовая ставка фрилансера, по тем данным, составила \$213¹.

За прошедшие 3 года рынок фриланса увеличился и изменился. С каждым годом к нему присоединяются все больше специалистов. Согласно исследованию 2017 г. средняя почасовая ставка в мире снизилась по сравнению с 2015 г. Вероятней всего, это связано с ростом конкуренции². В рамках исследования был составлен социально–демографический портрет фрилансеров (См. Табл. 3).

Таблица 3

Социально–демографический портрет фрилансеров по данным Payoneer

Критерий	Результат
География	Участники опроса проживают преимущественно в Европе, Азии и Латинской Америке.
Пол	Более 3/4 опрошенных – мужчины. В Азии 80% фрилансеров — мужчины, в то время как в Северной Америке наблюдается равенство полов.
Возраст	Более 50% фрилансеров младше 30 лет, почти 1/4 — младше 25. Только 6% от общего числа опрошенных старше 50 лет, при этом в США более 1/3 фрилансеров – люди за 50.
Образование	Получили диплом бакалавра или специалиста 54%, не имеют высшего образования 20% опрошенных.

Как сообщает Payoneer, с 2004 года в ЕС начался стремительный рост числа фрилансеров. На сегодня это – самая растущая группа на европейском рынке труда. Если в 2004 году их количество достигало почти 6,2 млн. человек, то сегодня эта цифра приближается к 9 млн³.

¹ Мульченко О. Исследование доходов фрилансеров от Payoneer [Электронный ресурс] // FREELANCE.TODAY. Режим доступа: <https://freelance.today/financy>

² Там же.

³ Мульченко О. Немного цифр - экономика европейского фриланса [Электронный ресурс] // FREELANCE.TODAY. Режим доступа: <https://freelance.today/novosti>

Вице-президент объединенной биржи фриланса Elance-oDesk Четиль Олсен в одном из интервью дал прогноз для рынка фриланса. По его словам, онлайн-занятость в мире, согласно данным агентства Staffing Industry Analysts, вырастет с \$1,6 млрд по итогам 2013 года до \$16 млрд в 2020 году¹.

Динамика фриланс-рынка в России за последние годы также ясно указывает на то, что данный вид занятости выбирает все большее число работников. К началу 2015 года в России насчитывалось около 2 миллионов фрилансеров².

Так, по данным НИУ Высшей Школы Экономики на 2016 год, 79% фрилансеров РФ считают наибольшим преимуществом фриланса именно возможность свободно распоряжаться собственным временем и составлять собственный график работы. Отнюдь не размер заработка сыграл ключевую роль в выборе вида деятельности³.

К сожалению, у фриланса есть и недостатки, в частности, незащищенность интересов заказчиков и исполнителей. Существует статистика, согласно которой каждый десятый заказ во фрилансе оборачивается обманом одной из сторон: либо заказчик остается без качественного и в срок выполненного проекта, либо исполнитель не получает положенную ему оплату. Одной из основных тенденций фриланс-рынка сегодня является стремление оформить отношения через посредника, который гарантировал бы соблюдение интересов обеих сторон. Таким посредником выступает фриланс-биржа⁴.

Еще одной тенденцией последних лет на рынке фриланса в России является стремление к законному оформлению отношений между заказчиком и исполнителями. Пока что не более 20% всех сделок обеспечены трудовыми

¹ Олсен Ч. Про перспективы фриланса [Электронный ресурс] // Firtma. Данные для стартапа. Режим доступа: <http://firtma.ru/data>

² Там же.

³ Почему компаниям выгодно нанимать фрилансеров [Электронный ресурс] // FREELANCE.TODAY. Режим доступа: <https://freelance.today/poleznoe>

⁴ Тенденции рынка фриланс [Электронный ресурс] // Фриланс-биржа Web-lance.net. Режим доступа: <http://web-lance.net/tendentsii-rynka-frilans.html>

договорами, примерно такая же часть фрилансеров имеет статус индивидуального предпринимателя, остальные работают «по-серому»¹.

Глава Федеральной налоговой службы (ФНС) Михаил Мишустин в декабре 2017 года заявил, что деятельность фрилансеров относится к теневому сектору экономики. «Если физическое лицо, гражданин России, регистрируется на сайте YouDo, сервисе "Яндекс.Такси", производит свои услуги, отчисляет что-то агрегатору, но ни налогов не платит, не принимает статус индивидуального предпринимателя, за патент не платит, не заполняет декларацию 3-НДФЛ, где отражает свои доходы — серый сектор? Серый»².

Ранее премьер-министр России Дмитрий Медведев на фоне крайне низких темпов легализации самозанятых поручил проработать идею омбудсмена Бориса Титова, который предлагал предоставить самозанятым статус индивидуального предпринимателя без права найма и возможность работать по патенту с минимальной стоимостью 10 тыс. руб. в год. По экспертным оценкам, в России в тени находятся 20 млн самозанятых, легализованы из которых 595 человек³.

В странах Европы и в США ситуация обратная: законодательство позволяет легко оформить необходимый статус, фрилансеры ведут официальную бухгалтерию. Опыт этих стран может быть полезным и для России.

Вопросы неформальной занятости как на мировом, так и российском рынке труда стали предметом исследований сравнительно недавно – в последних десятилетиях XX века, и, несмотря на это, многие проблемы остаются неразрешенными. Прежде всего, это связано с тем, что неформальная занятость до сих пор остается сильно размытым понятием, а с бурным

¹ Тенденции рынка фриланс [Электронный ресурс] // Фриланс-биржа Web-lance.net. Режим доступа: <http://web-lance.net/tendentsii-rynka-frilans.html>

² Ли И., Полетаев И. Глава ФНС рассказал о фрилансерах из «серого сектора» [Электронный ресурс] // РосБизнесКонсалтинг. Режим доступа: https://www.rbc.ru/technology_and_media

³ Николаева Д. Самозанятых выманивают из тени патентом [Электронный ресурс] // Издательский дом Коммерсантъ. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc>

развитием новых информационных технологий она добавляется и расширяется новыми видами занятости.

Так как определение фриланса обозначено не четко, часто его подменяют такими понятиями, как удаленная работа и самозанятость. Таким образом, мы не можем с точностью сказать, что подразумевают под фрилансом исследователи, а значит и полученная ими статистика будет сильно различаться.

Говоря о социологических исследованиях фриланса, стоит начать с работы «Развитие русскоязычного рынка удаленной работы, 2009-2014 гг», так как она является одной из самых масштабных и значимых для российского рынка фриланса. Не смотря на то, что ее данные уже устарели, в ней хорошо прослеживается динамика развития фриланса в России.

Объектом исследования является новая категория работников — самозанятые профессионалы (фрилансеры), работающие в удаленном режиме (через Интернет), являющиеся участниками русскоязычного рынка удаленной работы. Основной эмпирической базой исследования является перепись фрилансеров — мониторинговый онлайн-опрос, на крупнейшей онлайн бирже удаленной работы FL.ru (Free-lance.ru)¹.

Перепись проходила в 3 этапа: С 15 декабря 2008 г. по 3 февраля 2009 г. Опрошено 11 236 человек. С 25 февраля по 29 марта 2011 г. Опрошено 9698 человек. С 12 декабря 2013 г. по 6 февраля 2014 г. Опрошено 14 537 человек². Ниже представлены результаты исследования (См. Табл. 4).

¹ *Стребков Д. О., Шевчук А. В., Спирина М. О.* Развитие русскоязычного рынка удаленной работы, 2009–2014 гг. (по результатам Переписи фрилансеров): Научное издание. М. Издательский дом Высшей школы экономики, 2015. С. 12-13.

² *Там же.*

Результаты переписи фрилансеров в России

Критерий	Результаты
Место жительства	Увеличилась доля фрилансеров, проживающих за пределами России от 24 до 38% и проживающих за пределами столичного региона от 69 до 78%.
Социально-демографические характеристики	Рост доли женщин (от 33 до 42% за 5 лет). Увеличение среднего возраста от 26,6 до 31,5 года. Увеличение доли фрилансеров, состоящих в официальном браке и имеющих одного или нескольких детей несовершеннолетнего возраста.
Образовательно-профессиональные характеристики	Высокий образовательный уровень, имеющий тенденцию к дальнейшему повышению. Доля людей с высшим образованием выросла за 5 лет с 54 до 70%. На рынок фриланса вышло больше дипломированных специалистов в области точных наук и экономики. Около 2/5 фрилансеров оценивают характер своей занятости на рынке удаленной работы как несоответствующий полученному образованию. Рост показателя, характеризующего самооценку профессионального мастерства.
Типы занятости и трудовые траектории	Чуть более 1/5 части всех фрилансеров имеют общий трудовой стаж свыше 11 лет, в то время как у 1/4 опыт работы — не более 2 лет. Большинство фрилансеров (84%) приходят на рынок удаленной работы, уже имея опыт традиционной занятости в штате организации. «Чистых» фрилансеров, для которых фриланс является основным видом деятельности и способом заработка, становится больше (доля этой категории выросла за 5 лет с 22 до 34%). Все больше фрилансеров собираются в будущем работать только в качестве фрилансера: за 5 лет их доля выросла с 9 до 15%.
Трудовые ценности и мотивация	Главная ценность: интересная и соответствующая своим способностям работа, на которой можно проявлять инициативу и достигать определенных результатов. Около 2/5 пришли во фриланс в результате добровольного и осознанно, тогда как для 1/3 это было скорее вынужденной мерой.
Организация трудовой деятельности	Отличительные черты организации трудовой деятельности: работа преимущественно в домашних условиях, высокая продолжительность рабочей недели. Более половины всех опрошенных работают и в дневное, и в вечернее (ночное) время. Около 1/3 всех независимых профессионалов работают «по вдохновению» и примерно столько же работают регулярно, в определенные часы. Около 1/2 опрошенных составляют план работы в ежедневниках, а еще 16% используют специальные программы.
Отношения фрилансеров с заказчиками	Выросла популярность бирж удаленной работы как основного источника получения фрилансерами новых заказов (с 42 до 53%). Для поиска заказчиков активно задействуются неформальные социальные сети (знакомства и рекомендации). Наиболее важные черты, которыми должен обладать заказчик: способность составить четкое и ясное техническое задание. Только 12% фрилансеров заключают официальный письменный договор со своими заказчиками.
Уровень благосостояния и социальное самочувствие	Средний уровень дохода фрилансера вырос с 30 до 38 тыс. руб. в месяц. В отличие от западных коллег, русскоязычные не сильно подвержены стрессу т.к. более 1/2 опрошенных весьма редко ощущают эмоциональное истощение и сильную усталость от работы.

Таким образом, исследование показало, что Россия стала центром самостоятельного рынка удаленной работы. Исследование было очень содержательным и включало разные категории населения, которые склонны к фрилансу. Однако на сегодня таких исследований не проводится, а существует только разобшенная статистика в просторах отечественного Интернета.

Так, например, в кризисный 2008 год число упоминаний «фриланс» в Yandex блогах выросло более чем в два раза - с 7 тысяч до 17 тысяч, и продолжает стремительно расти. А за 9 месяцев 2011 г. число упоминаний «фриланс» выросло на 24% от числа упоминаний за весь 2010 год (с 21700 до 27000 упоминаний)¹. На декабрь 2017 года в поисковой системе Яндекс по запросу «фриланс» выдается 139 млн. результатов, а количество показов в месяц составляет 122 тысячи.

Кроме этого, согласно исследованиям J'son & Partners Consulting, в 2014 году количество россиян, решивших уйти с традиционной занятости на фриланс, составляло около 2,5-2,6 млн. человек. К 2017 году количество удаленных фрилансеров по разным оценкам составляет около 4-5 млн человек².

Также сайт trud.com в 2017 году провел исследование Российского рынка фриланса. Доля фрилансеров на Российском рынке труда составляет не более 2%. Большинство из них составляют люди с высшим образованием (60%), без образования – 30%. Самые востребованные профессии: дизайнер (38%), переводчик (34%), копирайтер (34%), разработчик (29%), программист (20%). Средний возраст фрилансера – 33 года. Среднее время прибывания в этой должности 3–4 года³.

Татьяна Долякова, работающая гендиректором Penny Lane Personnel (компания занимается подбором кадров), отмечает, что еще недавно фриланс привлекал в основном молодежь. Сегодня уже зрелыми специалистами

¹ Чаплашкин Н. В. Социальная сущность фриланса и его специфика // Российский академический журнал. 2011. №4. С. 13 – 17.

² *Трудяга* в удаленном доступе: особенности отечественного фриланса [Электронный ресурс] // Карьерист.ру. Режим доступа: <https://careerist.ru/news>

³ *Сколько нас, фрилансеров и удаленщиков?* [Электронный ресурс] // Блог trud.com. Режим доступа: <http://blog.trud.com/blog>

рассматривается такой вариант заработка. У них уже есть немалый опыт, они ведут одновременно несколько проектов, при этом очень ценят возможность самим распоряжаться рабочим графиком¹.

По словам Татьяны Маркиной, возглавляющей департамент общего рекрутмента кадрового холдинга ManpowerGroup, отдельные фрилансеры получают даже больше, нежели при полной занятости. И подобные специалисты нечасто возвращаются на места штатных сотрудников².

В ноябре 2017 года аналитический центром НАФИ было проведено исследование Российского рынка фриланса, выборку составили 1600 респондентов. По полученным данным каждый пятый (18%) россиянин работает «на себя», и для 11% населения это единственный источник дохода. Число фрилансеров в течение года выросло с 10% до 18%³.

За год доля россиян, которые относят себя к категории самозанятых (не имеют постоянной работы и сами ищут для себя заказчиков) выросла с 10% до 18%. Причем для каждого десятого опрошенного (11%) такая деятельность является единственным заработком, и только для 7% - дополнительным. Не относят себя к этой категории 82% россиян⁴.

Наибольшая доля самозанятых среди жителей Москвы и Санкт-Петербурга (25% против 13% в других городах-миллионниках), причем для 20% столичных жителей это единственный источник дохода. Также более склонны заниматься подобной деятельностью молодые люди 25-34 лет (23% против 15% среди 45-54-летних). Примечательно, что среди мужчин и женщин доля самозанятых практически не отличается⁵.

Самые распространенные виды деятельности среди опрошенных, которые работают «на себя» – торговля (11%), строительство (9%) и ремонт (5%), а

¹ *Фриланс* покоряет Россию [Электронный ресурс] // Бизнес, экономика и финансы/ Режим доступа: <http://www.bzns.info/frilans-pokoryaet-rossiyu>

² Там же.

³ *Фрилансеров* в России уже 18% [Электронный ресурс] // Аналитический центр НАФИ. Режим доступа: <https://nafi.ru/analytics>

⁴ Там же.

⁵ Там же.

также мелкие бытовые услуги (5%). Реже были отмечены услуги в сфере транспорта (такси и перевозки грузов, а также водители и автомеханика) по 4%. Программистами, рабочими и учителями/воспитателями подрабатывают по 3% опрошенных. Также были названы косметические и парикмахерские услуги, производство изделий, приусадебное хозяйство, кулинария, медицинские услуги и сфера безопасности (по 2%)¹.

Также респондентам предлагалось ответить на следующий вопрос: «Некоторые люди работают на себя – не имеют постоянной работы, не состоят в штате, сами ищут себе заказчиков. Относите ли Вы себя к этой категории граждан? И если да, то является ли эта деятельность единственным источником Вашего дохода?» (См. Табл. 5).

Таблица 5

Отношение людей к фрилансу и включенность в него (в % от опрошенных²)

Включенность людей в фриланс	2016 год	2017 год
Да, это единственный источник дохода	6	11
Да, это не единственный источник дохода	4	7
Нет, не имеют отношения к фрилансу	90	82

Таким образом, мы можем увидеть, что количество фрилансеров увеличилось по сравнению с 2016 годом.

Еще одно исследование рынка фриланса провели платежная система PayPal и исследовательское агентство Data Insight. Исследование проводилось с целью оценить потенциальные перспективы международного рынка фриланса для российских фрилансеров. Методика выборки и опроса: интернет-опрос, отбор участников через социальные сети. Целевая аудитория: фрилансеры от 14 лет и старше, выполнявшие заказы для российских и иностранных клиентов в первом полугодии 2017 года. Объем выборки — 500 интервью. Сроки проведения опроса: август — сентябрь 2017 года³.

¹ *Фрилансеров* в России уже 18% [Электронный ресурс] // Аналитический центр НАФИ. Режим доступа: <https://nafi.ru/analytics>

² Там же.

³ *PayPal*: 14% российских онлайн-фрилансеров работают на зарубежных клиентов [Электронный ресурс] // Банки.ру. Режим доступа: <http://www.banki.ru/news>

Исследование показало, что многие фрилансеры, желая зарабатывать больше и при этом не устраиваться официально в штат, обращаются к иностранным заказчикам, таких примерно 2/3. Одна из причин, по которой российские фрилансеры обращаются к международному рынку, заключается в том, что работа на нем приносит более высокий заработок. Для 1/3 тех, кто работает с иностранными заказами, эта деятельность становится основным источником дохода и в среднем обеспечивает 61 тыс. рублей в месяц. Для сравнения: российские клиенты как основной источник дохода приносят около 53 тыс. рублей¹.

В ответ на вопрос, почему фрилансеры предлагают свои услуги за рубежом, респонденты называют не только более высокий уровень оплаты их услуг, но и более интересные заказы. При этом те, кто специализируется на российских клиентах, в числе преимуществ указывают общий менталитет и более высокую скорость взаимодействия².

По результатам исследования был составлен следующий социально-демографический портрет российского фрилансера. Большинство фрилансеров — выпускники вузов в возрасте от 26 до 35 лет, не имеющие семьи. При этом мужчины работают с иностранными клиентами чаще, чем женщины. Самая распространенная сфера работы среди фрилансеров — дизайн, за ним идет IT-разработка. Также популярна продажа творческих работ на стоковых порталах, но те, кто ею занимается, почти всегда специализируются на иностранных клиентах³.

Фрилансеры чаще всего проживают в городах-миллионниках, а больше всего — в Москве и Санкт-Петербурге. Приволжский и Сибирский федеральные округа также могут похвастаться большим числом фрилансеров

¹ *PayPal*: 14% российских онлайн-фрилансеров работают на зарубежных клиентов [Электронный ресурс] // Банки.ру. Режим доступа: <http://www.banki.ru/news>

² Там же.

³ Там же.

(15% из тех, кто имеют иностранных клиентов, проживают в Приволжском ФО, 12% — в Сибирском)¹.

Если российских клиентов, как правило, находят по рекомендациям знакомых, то иностранные заказы ищут на специализированных сайтах. В числе наиболее популярных интернет-источников участники опроса назвали специальные площадки для фрилансеров и дизайнеров, фотобанки и аудиостоки².

Больше всего заказов приходит из США (54%). На втором месте — Великобритания (22%). Однако российские фрилансеры получают заказы и из других регионов, включая страны Европы, Индию, Китай и Австралию. По данным опроса, для оплаты иностранных заказов чаще всего используется глобальная платежная платформа PayPal. Однако при работе с российскими заказчиками фрилансеры по-прежнему предпочитают переводы с карты на карту. Всего 17% фрилансеров не видят для себя возможностей на международном рынке услуг. В качестве основных препятствий они указывают слабое знание иностранных языков, боязнь более высокой, чем на российском рынке, конкуренции и наличие профессиональных «ограничений» (работа с текстами на русском языке, индивидуальное обучение на русском языке и т. д.)³.

По словам главы Data Insight Федора Вирина, «это первое исследование, которое рассматривает участие российских фрилансеров на международном рынке». По его мнению, «тренд самозанятости станет одним из основных в ближайшие годы». «Фриланс помогает всем стать частью глобальной экономики, дает возможности, которые не зависят от места жительства», — считает директор по развитию бизнеса PayPal Ольга Лоншакова⁴.

¹ PayPal: 14% российских онлайн-фрилансеров работают на зарубежных клиентов [Электронный ресурс] // Банки.ру. Режим доступа: <http://www.banki.ru/news>

² Там же.

³ Там же.

⁴ Там же.

Таким образом, фриланс это гибкая форма занятости, для которой привычные гарантии не так важны, поскольку фриланс предусматривает для каждого работающего оптимальное время занятости, наиболее комфортное рабочее место, исходя из возможностей или личных предпочтений, а продолжительность рабочего времени связана только со сложностью проекта, в котором участвует фрилансер.

Фриланс позволяет работать людям с ограниченными возможностями здоровья, лицам, находящимся в отпуске по уходу за ребенком и в декретном отпуске, а также студентам и пенсионерам. Кроме этого фриланс позволяет решить проблему занятости в государственном масштабе, увеличив, таким образом, количество работающих без особых затрат на создание рабочих мест, так как население «самозанято». Также фриланс решает географическую проблему, так как часть населения живет в пригороде и обязана каждый день тратить по несколько часов туда и обратно. Работая дома граждане в значительной степени экономят время, которое уходило бы на поездки и которое они могут направить в более полезное русло.

Как мы знаем, в нашей стране существуют проблемы с трудоустройством, в том числе с трудоустройством молодежи, которая составляет 1/3 от всего населения страны. Нынешняя ситуация на рынке труда ставит молодежь в достаточно непростые условия. Например, если раньше система распределения выпускников в учебных заведениях гарантировала занятость по полученной специальности, то теперь людей, имеющих опыт работы, ставят выше и престижнее.

Молодежь, как особая социально-демографическая группа характеризуется мобильностью, гибкостью, готовностью к риску, высокой степенью свободы в принятии решений.

Стоит отметить, что долгое время молодежь не классифицировалась как отдельная социальная группа. Одно из первых определений понятия «молодёжь» было дано в 1968 г. В.Т. Лисовским: «Молодёжь - поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом

возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодёжи могут колебаться от 16 до 30 лет»¹.

Позднее более полное определение было дано И.С. Коном: «Молодёжь - это социально - демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств»².

Сегодня молодёжь определяется как социально-демографическую группу общества, выделяемую на основе совокупности характеристик, особенностей социального положения и обусловленных теми или другими социально-психологическими свойствами, которые определяются уровнем социально-экономического, культурного развития, особенностями социализации в российском обществе.

Молодые люди хотят быть более свободными, поэтому они не боятся пробовать все новое, чтобы найти то, что в большей степени удовлетворит их потребности.

Важным показателем ситуации на рынке труда является динамика уровня безработицы. Статистика не может полностью отразить всю ситуацию на рынке труда молодежи точно так же, как и на всём рынке труда полностью. Молодежь реже регистрируется на бирже труда, чем люди других возрастов. Статистика позволяет оценивать лишь тенденции развития официальной части рынка труда.

В результате этого, не учитывается все многообразие новых явлений в сфере занятости, связанных с особенностями российских рыночных отношений, и в том числе скрытая безработица.

По итогам 2016 года, молодежь от 20 до 29 лет среди безработных составила 35,6 %. Отметим, что представленные данные свидетельствуют о

¹ *Курышева О. В.* Психологическая характеристика молодежи как возрастной группы // Вести Волгоградского государственного университета. 2014. № 1. С. 67-74.

² *Там же.*

зарегистрированной безработице, то есть 35,6 % молодых людей состоят на учете в центре занятости.

Мы можем наблюдать, что уровень безработицы у молодых людей от 20 до 24 лет больше, чем у других возрастных групп, что свидетельствует о нестабильном положении группы. Молодежь в возрасте от 20 до 24 лет – это студенты и молодые люди, ещё завершающие или уже завершившие высшие учебные заведения. Они являются самой уязвимой группой, приходящей на рынок труда, потому что не имеют нужного профессионального опыта. Невостребованность выпускников ВУЗов и техникумов, имеющих образование, но не имеющих опыта работы по специальности означает наличие дискриминации на рынке труда.

Таблица 6

Структура безработных по возрастным группам (в процентах¹)

Год	Возраст, лет										Итого:
	15-19	20-24	25-29	30-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60-64	65-72	
2005	9,5	18,3	13,6	21,7	11,3	11,2	8,6	3,8	0,9	1	100
2010	5,9	20,8	15,0	21,3	8,5	10,5	10,1	5,7	1,7	0,5	100
2014	4,2	20,3	15,8	22,6	8,6	8,7	10,5	6,3	2,3	0,6	100
2015	4,7	19,8	16,1	23	8,8	8,1	10,4	6,4	2,2	0,6	100
2016	4,2	19,1	16,5	24	9	7,9	9,8	6,4	2,4	0,7	100

Для рынка молодежи характерна и скрытая безработица, которая представляет не меньшую опасность, чем зарегистрированная, потому что именно они рискуют в первую очередь оказаться за стенами организаций. Упадок престижа производительного труда для большей части молодежи привёл к социальному пессимизму. Они не видят возможности иметь интересную, хорошо оплачиваемую работу. Приоритет отдается не содержательному труду на производстве, а труду с низкой интенсивностью, направленному на получение высокой материальной выгоды любыми путями. Это, естественно, не может способствовать подъему экономики страны. Тем не менее, в последнее время наблюдается один интересный тренд: молодежь

¹ Труд и занятость в России [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc

готова открывать свой собственный небольшой бизнес (Интернет-продажи, IT-сфера и т.д.). Фриланс – один из основных механизмов решения проблемы с трудоустройством молодежи.

Молодым людям удобно выполнять работу удалённого характера, совершенствуя при этом профессиональные навыки. Это неизбежно приводит к популяризации фриланса и увеличению числа фрилансеров в России и за рубежом. Основываясь на вышеперечисленных данных, мы можем сделать вывод, что фриланс – прерогатива молодежи, так как это один из лучших способов набраться опыта, получить бесценные знания, а также заработать. Кроме этого, фриланс дает относительную свободу, без которой трудно представить молодежь.

Таким образом, фриланс позволяет не только сформировать собственный карьерный рост, повысить личный уровень дохода, но и решить проблему занятости, увеличив, таким образом, количество рабочих мест.

Кроме этого, фриланс позволяет работать особым категориям граждан: инвалидам, многодетным матерям и лицам, находящимся в отпуске по уходу за ребенком, а также студентам и пенсионерам. В силу своей гибкости и активности молодежь охотнее идет во фриланс, так как видит там для себя много перспектив.

Далее мы рассмотрим результаты эмпирического исследования.

2. ЭМПИРИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФРИЛАНСА КАК ФОРМЫ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ

2.1. Представление жителей г. Екатеринбурга о фрилансе

Весной 2018 года было проведено социологическое исследование, посвященное изучению фриланса как формы занятости молодежи. В опросе приняло участие 200 жителей города Екатеринбурга в возрасте от 18 до 50 лет, среди которых 40% составили мужчины и 60% женщины.

Возрастные группы разделились примерно поровну, молодые люди до 30 лет составили 42%, от 30 до 39 составили 33%, от 40 до 50 лет составили 25%.

По уровню образования преобладают люди с незаконченным высшим и высшим образованием, они составляют 30% и 40 % соответственно. Меньше всего респондентов имеют начальное среднее профессиональное образование (2%). Можно сказать, что высшее образование сейчас старается получить почти каждый, так как реалии современного рынка труда почти не рассматривают специалистов без высшего образования, при том, что работодатель в основном смотрит на наличие образования, а не на его качество.

Таблица 7

Уровень образования (в % от числа ответивших)

Уровень образования	%
Полное среднее общее (11 классов)	4
Начальное среднее профессиональное (ПТУ)	2
Среднее профессиональное (колледжи, техникумы)	24
Незаконченное высшее	30
Высшее	40
Итого:	100

В зависимости от семейного положения примерно равное количество составляют респонденты, состоящие в зарегистрированном браке (41%) и холостые (40%). У половины опрошенных нет детей (54%). Это объясняется

тем, что 2/5 опрошенных составляет молодежь, которая в силу своего возраста не торопится к серьезным отношениям (См. Прил. 3. Табл. 39, Табл. 40).

По роду занятий большинство составили работающие люди, в их число также вошли работающие студенты и работающие пенсионеры (81%). По типу занятости, преобладают работающие в найме (82%). Работа по найму – классический вид занятости, который выбирают за «официальность» и «стабильность» (См. Прил. 3. Табл. 42).

Основным источником дохода у горожан чаще всего служит собственная заработная плата (90%), а реже всего респонденты получают доход от ценных бумаг, вкладов и недвижимости (5%).

Таблица 8

Распределение жителей г. Екатеринбурга по основному источнику дохода
(в % от ответивших)

Основной источник дохода	%
Собственная зарплата	90
Помощь родителей, других родственников	17
Стипендия	12
Социальные выплаты, пособия	7
Доходы от ценных бумаг, недвижимости, вкладов	5
Итого:	131*

*Здесь и далее сумма % больше 100, так как респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответа.

В ходе исследования, было выявлено, что люди, у которых среднемесячный доход от 10000 до 20000 руб., составляют 26%. Сколько же горожан имеет доход от 30001 до 40000 руб.

Говоря о доходах граждан, стоит сказать о прожиточном минимуме - минимальном уровне дохода, который считается необходимым для обеспечения определённого уровня жизни в России. По данным «Росстата», величина прожиточного минимума по Свердловской области за I квартал 2018 г. Для трудоспособного населения составляет 10979руб. Отметим, что у 4%

опрошенных доход составляет менее 10000 рублей, что ниже прожиточного минимума¹.

Прожиточный минимум в отличие от минимального потребительского бюджета, обеспечивающего удовлетворение основных материальных и духовных потребностей, ориентирован на физическое выживание и сохранение здоровья людей. Однако сегодня именно прожиточный минимум служит основой для определения минимального размера заработной платы, расчета пенсий, пособий, стипендий и других социальных выплат. Расчеты бюджета прожиточного минимума позволяют обосновать систему социальных гарантий для малообеспеченных и слабо защищенных слоев населения.

Таблица 9

Распределение жителей г. Екатеринбурга по среднемесячному доходу семьи на одного члена (в % от числа ответивших)

Среднемесячный доход	%
Менее 10000 руб.	4
10000 – 20000 руб.	26
20001 – 30000 руб.	24
30001 – 40000 руб.	26
Более 40001 руб.	20
Итого:	100

В настоящее время существует множество форм заработка. Каждый человек, согласно своим знаниям и навыкам выбирает ту форму труда, которая в большей степени сможет удовлетворить его потребности. Одной из таких форм является фриланс. Так как не существует четкого определения термина фриланс, жителям Екатеринбурга был задан вопрос о том, как они понимают, что такое фриланс.

В результате, 1/3 респондентов считает, что фриланс – это форма занятости, предполагающая свободу в выборе места и времени работы, то есть работа без «рамок». Это говорит о том, что горожане понимают суть деятельности фрилансеров, так как свобода является одной из главных ценностей для этой группы работников. Еще 16% не дали никаких уникальных

¹ Величина прожиточного минимума по Свердловской области [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://sverdl.gks.ru/wps>

характеристик, сказав, что фриланс – это работа, форма занятости и вид заработка. Кроме этого, часть респондентов (15%) сказала, что фриланс – это удаленная работа, что ставит под сомнение правильность их понимания термина фриланс, так как фриланс и удаленная работа не тождественны. Также были даны такие определения фриланса, как: работа на себя (10%), работа на дому (9%) и т.д.

Таблица 10

Фриланс в суждениях жителей г. Екатеринбурга (в % от числа ответивших)

Фриланс - это	%
Форма занятости, предполагающая свободу в выборе места и времени работы, то есть работа без «рамок»	31
Работа, форма занятости, вид заработка	16
Удаленная работа	15
Работа на себя, самостоятельный поиск клиентов и выбор проектов, «сам себе начальник»	10
Работа на дому	9
Внештатная, неофициальная работа	6
Альтернатива работе в офисе, умение зарабатывать на своих навыках, знаниях, умениях через интернет	3
Временная, непостоянная работа, подработка	3
Моя работа	3
Работа по найму	2
Затруднились ответить	2
Итого:	100

Таким образом, мы видим, что среди горожан нет однозначного понимания фриланса и его отличий от других форм занятости. Об этом свидетельствует и то, что половина опрошенных (51%) понимают фриланс и удаленную работу как синонимы, а вторая половина (49%) четко смогла определить отличия между фрилансом и удаленной работой.

Стоит отметить, что люди с полным средним общим и с средним профессиональным образованием чаще других говорили о том, что фриланс не отличается от удаленной работы. А горожане, с более высоким уровнем образования чаще говорили о том, что фриланс и удаленная работа не взаимосвязаны.

Мнение жителей г. Екатеринбурга о том, отличается ли фриланс от удаленной работы в зависимости от уровня образования (в % по строке)

Образование	Мнение горожан о том, отличается ли фриланс от удаленной работы		Итого:
	Да	Нет	
Полное среднее общее	38	63	100
Начальное среднее профессиональное	67	33	100
Среднее профессиональное	32	68	100
Незаконченное высшее	55	45	100
Высшее	54	46	100

* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,198, Вероятность ошибки (значимость): 0,047

Одним из главных отличий, по мнению горожан, является то, что фриланс - это всегда внештатная работа, тогда как удаленный работник состоит в штате и у него больше обязательств. Кроме этого, у фрилансера нет официального трудоустройства, стаж не учитывается в трудовой книжке, нет социальных гарантий и начислений в пенсионный фонд, об этом сказали 42% ответивших (См. Прил. 3. Табл. 4).

Вторым по популярности ответом стал «Фрилансер - сам себе начальник, ему необходимо самостоятельно решать организационные вопросы, от борьбы за заказчика до планирования собственного трудового режима», так сказали еще 30% ответивших. Оставшиеся 28% выделили такое отличие, как свободный, гибкий и ненормированный график работы у фрилансера, наличие возможности самостоятельно планировать и распределять темп, время и интенсивность работы (См. Прил. 3. Табл. 4).

Также респондентам был задан вопрос о том, в чем они видят отличия между фрилансом и традиционной занятостью. Чаще всего жители Екатеринбурга отмечали наличие у фрилансера свободного графика работы (33%), еще ¼ опрошенных сказали о том, что фрилансер – сам себе начальник. Также была отмечена возможность работать дома или в любом другом удобном месте (19%), отсутствие официального трудоустройства и социального пакета (17%), необходимость высокого уровня ответственности (4%), отсутствие гарантированного объема работы и не стабильный доход (3%). Тем самым мы

можем сказать, что горожане понимают отличие фриланса от традиционной занятости, при этом не все понимают отличие фриланса от удаленной работы. Тем самым подтвердив нашу гипотезу (См. Прил. 3. Табл. 2).

Фриланс как форму занятости одобряют 86% респондентов, а больше половины опрошенных (59%) сказали, что рассматривает для себя такую форму занятости как фриланс (См. Прил. 3. Табл. 6, Табл. 7).

Стоит отметить, что фриланс как форму занятости могут рассматривать люди с разным уровнем дохода, при этом те, чей доход составляет от 30 до 40 тыс. руб. чаще других говорили, что не рассматривают фриланс.

Таблица 12

Мнение жителей г. Екатеринбурга о том, рассматривают ли они для себя такую форму занятости как фриланс в зависимости от среднемесячного дохода семьи на одного человека (в % по строке)

Среднемесячный доход семьи на одного человека	Мнение горожан о том, рассматривают ли они для себя такую форму занятости как фриланс			Итого:
	Да	Нет	Затруднились ответить	
Менее 10000 руб.	57	29	14	100
10000 – 20000 руб.	65	31	4	100
20001 – 30000руб.	67	27	6	100
30001 – 40000 руб.	37	63	0	100
Более 40000 руб.	73	27	0	100

* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,260 Вероятность ошибки (значимость): 0,001

Обобщив, мы можем сказать о том, что фриланс является альтернативой официальному трудоустройству и общество одобряет данную форму занятости. Вероятнее всего потому что фриланс дает много новых возможностей. Население начинает понимать ценность времени, которое у них уходит на поездки на работу и после нее. Кроме того, если люди с абсолютно разным доходом рассматривают для себя фриланс, то значит они видят в этом какую-либо перспективу.

В ходе исследования респондентам также задавался вопрос, рассматривают ли они фриланс как форму занятости для своих детей. Горожане рассматривающие и не рассматривающие фриланс для своих детей составляют распределились поровну (40 %) (См. Прил. 3. Табл. 13).

Отметим, что горожане, имеющие детей, чаще говорили, что не рассматривают фриланс для своих детей (46%), а бездетные чаще говорили, что

рассматривают фриланс как форму занятости для своих детей (40%) (См. Прил. 4. Табл. 1).

Вероятнее всего, не имеющие детей горожане – это молодежь, которая характеризуется свободой взглядов и которая в большей степени включена во фриланс. Именно этим мы можем объяснить тот факт, что они рассматривают фриланс для своих детей. Более взрослое население, вероятнее всего, обладает более консервативными взглядами.

Не смотря на то, что большая доля горожан рассматривает для себя фриланс как форму занятости, 18 % опрошенных затруднились ответить на вопрос, в какой сфере они хотели бы работать, если бы стали фрилансером. Вторым по популярности ответом стала сфера дизайна, а также рекламы и маркетинга. В этих сферах поработали бы по 14% опрошенных.

Таблица 13

Мнение жителей г. Екатеринбурга о том, чем бы они занимались, если решили работать фрилансером (в % от числа ответивших)

Сферы фриланса	%
Дизайн, веб-дизайн и художественное оформление, копирайтинг	14
Реклама и Маркетинг (SMM)	14
Творчество (рисование, музыка, фото и видео)	13
Аудит, аутсерсинг и консалтинг	9
Программирование и разработка приложений	8
Образовательные услуги	7
Другое (электроснабжение и электроника, спорт, услуги красоты)	7
Изготовление и продажа эксклюзивных вещей под заказ	6
Организация мероприятий и подбор персонала	4
Затруднились ответить	18
Итого:	100

В ходе исследования респондентам был также задан вопрос о том, какие области фриланса они считают самыми востребованными. Самым востребованным оказалась разработка сайтов, так сказали 60% ответивших, а самым не востребованным стал полиграфический дизайн (3%). В пятерку наиболее востребованных областей фриланса также вошло программирование (40%), реклама и маркетинг (38%), дизайн и арт-тексты (35%) и продажи через интернет (28%) (См. Прил. 3. Табл. 18).

По данным сайта kakzarabativat.ru от 20 мая 2018 года, самыми востребованными профессиями в фрилансе являются: копирайтинг, перевод материала, сео-оптимизация, администрирование, программирование, верстка и создание сайтов, дизайн¹.

Сравнивая ответы респондентов и данные сайта kakzarabativat.ru, мы можем наблюдать почти полное сходство с ответами наших респондентов, что свидетельствует о действительной популярности этих направлений, а также высокой информированности горожан. Кроме того, эти же направления входят в пятерку сфер, которыми бы занимались горожане, если бы решили стать фрилансером.

В настоящее время существует множество обстоятельств, по которым люди решают заниматься именно фрилансом. В ходе исследования респондентом предлагалось оценить, какие обстоятельства прихода во фриланс могут стать главными для других людей и для них лично. В обоих случаях самым популярным ответом стал «желание увеличить доход». Данным ответ вполне предсказуем, так как очевидно, что если человек хочет сменить форму занятости, то вероятнее всего, на прошлом месте работы его что-то не устраивало. Как правило, в современном мире, этим фактором чаще всего является уровень заработной платы.

Вторым по популярности ответом стал «желание иметь свободный график труда». Свободный график – мечта многих людей. Но ошибочно приравнивать это понятие к частичной занятости. На самом деле, объем работы не уменьшается, но человек может самостоятельно планировать свой рабочий день, определяя, сколько часов он сегодня потратит на работу, а сколько - на отдых.

Третьим по популярности ответом стал «увлечение, хобби переросло в работу». Увлечение может стать профессией. Равно как и профессия может

¹ *Что* такое фриланс и кто такие фрилансеры: чем они занимаются, сколько зарабатывают и как стать фрилансером [Электронный ресурс] // Какзарабатывать.ру. Режим доступа: <http://kakzarabativat.ru/soveti>

быть увлекательной. Идеальный вариант для человека – ситуация, когда его профессия является одним из его увлечений. Хобби, приносящее помимо радости и удовлетворения еще и деньги, – это то, о чем, пожалуй, в наше время мечтают практически все. Как правило, люди, у которых есть «работа-хобби», являются самыми счастливыми, получают от профессиональной деятельности максимум удовольствия и ходят на работу с желанием и энтузиазмом. Если это не так, то человек ищет возможности реализовать свои интересы и склонности где-то еще, а к профессии относится как к вынужденной деятельности, средству удовлетворения других потребностей.

Кроме того, население считает, что для других главными обстоятельствами прихода во фриланс также могут стать совмещение работы с учебой (12%), а также желание быть независимым от начальства (10 %). Для себя респонденты выделили также желание быть независимым от начальства (10 %) и возможность работать удаленно (10%).

Таблица 15

Мнение жителей г. Екатеринбурга о том, какие обстоятельства могут стать главными для других людей и для них лично при выборе фриланса как формы занятости (в % от числа ответов)

Обстоятельства	Главные обстоятельства для других, %	Главные обстоятельства для себя лично, %
Желание увеличить доход	18	20
Желание иметь свободный график труда	15	20
Увлечение, хобби переросло в работу	13	12
Так удобнее совмещать работу с учебой	12	7
Желание быть независимым от начальства	10	10
Возможность работать удаленно	7	10
Дополнительный заработок в декрете	6	4
Отсутствия желания работать в штате организации	5	5
Проблемы со здоровьем (ОВЗ, инвалидность)	5	3
Не удалось устроиться на работу по специальности	4	2
Потеря работы (уволился/уволители)	3	5
Потеря работы (выход на пенсию)	2	2
Итого:	100	100

Таким образом, опрошенные подразумевают, что фриланс является формой занятости молодежи, так как другим возрастным группам крайне редко приходится совмещать работу с учебой.

Если задаться вопросом какую работу можно совмещать с учебой, то самым лучшим вариантом будет фриланс. Конечно, первой мыслью будет обратиться в специальный раздел на сайтах по трудоустройству или в газетах. Однако там можно найти только вакансии официантов, промоутеров, курьеров, продавцов-консультантов и т. п. Стоит ли на это тратить свое время и силы когда можно заняться тем, что ближе к получаемой специальности или просто приносит удовольствие? Кроме того, доход будет нестабильным и никакого карьерного роста не предвидится. Ночную работу также лучше исключить из списка вариантов. Студент, как и любой другой человек, должен высыпаться и следить за своим здоровьем.

Как уже было сказано выше, фриланс – идеальный вариант для молодежи, так как молодой человек сам выбирает когда ему трудиться без ущерба учебе. Конечно, фриланс также характеризуется нестабильностью дохода, однако, если заниматься чем-то смежным с получаемой специальностью, то можно получить колоссальный опыт.

Как и у любой другой формы занятости у фриланса есть свои достоинства и недостатки. Наиболее важным мотивом для большинства горожан является возможность самостоятельно регулировать свою загруженность, решать, когда работать, а когда – нет, а также самостоятельно выбирать проекты.

Действительно, в последнее время все чаще можно услышать, что людям надоело работать на кого-то. Все больше людей хотят работать на себя и извлекать из этого максимальную выгоду. Особенно это актуально для студентов и женщин в декрете, но и остальные категории граждан не прочь «отлежаться», когда заболел, а не ехать с температурой на работу или бесконечно отпрашиваться у начальника, чтобы сделать какие-то личные дела.

Таблица 16

Мнение жителей г. Екатеринбурга о том, какими мотивами руководствуются люди, выбирая фриланс как форму занятости (в % от числа ответивших)

Мотивы	%
Возможность регулировать свою загруженность, самостоятельно решать, когда работать, а когда – нет, самостоятельно выбирать проекты	121
Не нужно ездить в офис, отсутствие дресс-кода, результат зависит от проявленных личных усилий и компетенций	51
Отсутствие привязанности к конкретному месту жительства, возможность работать из любой точки мира	43
Возможность совмещения с работой в штате организации или учебой, возможность работать без диплома и получать неофициальный доход	35
Возможность работать в декретном отпуске, а также людям с ОВЗ	14
Итого:	264*

Говоря об обратной стороне фриланса, необходимо подчеркнуть то, что больше всего людей пугает «домашняя» обстановка, так как возникает необходимость самоорганизации (83%). Это первое, и самое очевидное, что возникает при переходе на фриланс. Нужно постоянно держать себя в тонусе и не переключаться на какие-то другие дела, не связанные с работой. Обычно в офисе таких дел мало (особенно, если соц. сети заблокированы), плюс есть начальник, который отслеживает, что ты делаешь. А тут фрилансер сам себе предоставлен, поэтому в его же интересах работать продуктивно.

Не менее важным ограничением является отсутствие социальных гарантий и документов, подтверждающих стаж работы, о котором сказали 60% ответивших. Многие фрилансеры сталкиваются с социальной незащищенностью: им не предоставляют полис ДМС, еще отсутствуют больничные и пенсионное обеспечение. Ряд этих сложностей можно решить, если завести ИП, но для этого шага потребуется подтянуть юридическую и финансовую грамотность. К тому же индивидуальные предприниматели обременены обязательствами в виде отчетности и налогов.

Мнение жителей г. Екатеринбурга о том, какие ограничения препятствуют людям, желающим работать в качестве фриланса (в % от числа ответивших)

Ограничения	%
Постоянное нахождение дома, «домашняя» обстановка, не располагающая к работе, необходимость самоорганизации	83
Отсутствие социальных гарантий и документов, подтверждающих стаж работы	60
Нестабильность заработка	59
Сложности в правовом плане при заключении сделок (возможность обмана со стороны заказчика)	39
Несерьезное отношение друзей и родственников к такой работе, непонимание	17
Отсутствие общения с коллегами	4
Итого:	262*

Таким образом, мы можем частично подтвердить нашу гипотезу о том, что главным достоинством фриланса для населения – возможность регулировать свою загруженность. При этом главным недостатком является необходимость самоорганизации.

Ранее уже была затронута тема социальной незащищенности фрилансеров, которые не регистрируют свои услуги. В России достаточно много людей работает на дому. При этом большинство из них считают лишней тратой времени официальное оформление своей деятельности. Человек может работать в свободное время, имея заказчиков в другой стране. Делается все это обычно через интернет, без личной встречи с работодателем. Но, как и в любом деле во фрилансе имеются подводные камни. Статус ИП дает фрилансеру некоторые привилегии, которыми теневые специалисты воспользоваться не могут. Зачем нужно ИП фрилансеру? Оформив ИП, фрилансер может:

1. оформить банковский кредит;
2. гарантировать оплату своего труда;
3. сотрудничать с компаниями, ведущими официальную деятельность; рекламировать свои услуги через СМИ;
4. получать трудовой стаж; открыть пенсионный накопительный счет;
5. оформить полис медицинского страхования для себя и своей семьи.

Плюсы официальной деятельности можно перечислять до бесконечности. Но, несмотря на это, большинство фрилансеров довольно сложно убедить оформить свою деятельность. Ведь оформление ИП требует определенных затрат сил и времени не только на этапе регистрации, но и в дальнейшем. Когда речь идет об официальной деятельности, лицам приходится довольно часто иметь дело с различными государственными учреждениями, в частности, с налоговым органом, ПФР, ФСС.

Не только для новичков фриланса, но и для достаточно опытных работников оформление представляется чем-то лишним. Так как официальная деятельность предпринимателя сопряжена с некоторыми сложностями, к которым относятся:

1. необходимость ведения учетной документации;
2. риск быть оштрафованным за нарушение порядка ведения документации;
3. расходы на регистрацию;
4. постановка банковского счета на учет в налоговом органе;
5. необходимость отслеживания доходов и расходов.

Как видно, работы после оформления ИП прибавляется. Но к таким однотипным задачам человек привыкает быстро, а плюсы от оформления очень скоро дадут о себе знать. Большинство серьезных заказчиков не желают связываться с теневыми элементами. Так как за нелегальную деятельность законодательство предусматривает административную или уголовную ответственность.

Кроме того, жители Екатеринбурга считают, что фрилансеры должны регистрировать свою деятельность, об этом сказали 73% опрошенных (См. Прил. 3. Табл. 19) и платить налоги (64%) (См. Прил. 3. Табл. 20).

Вероятнее всего, это можно объяснить тем, что почти каждый работающий человек платит государству налоги. Следовательно, фрилансеры – такие же рабочие, тогда появляется вопрос «Почему фрилансеры не должны платить налоги, а другие люди должны?».

Одной из основных причин, по которой не все фрилансеры регистрируют свой бизнес и платят налоги, по мнению горожан, является отсутствие желания афишировать свою прибыль, так сказали 1/4 опрошенных. Вторым по популярности ответом стал «не считают фриланс настолько серьезным делом, чтобы платить налоги и официально все оформлять», об этом сказали 24% горожан. Самой не значимой причиной, по которой фрилансеры не регистрируют свой бизнес и платят налоги, является не знание законов (2%).

Также респондентами были выделены такие причины как: низкая прибыль и нестабильность заработка при уплате налогов могут увести в минус, в России несовершенно право, регулирующее деятельность фрилансеров, для которых действует несправедливость в начислении налогов, а также не «если государство никак не поучаствовало в деле, то за что ему платить?».

Таблица 18

Мнение жителей г. Екатеринбурга о том, по каким причинам не все фрилансеры регистрируют свой бизнес и не платят налоги (в % от числа ответивших)

Причины	%
Не желают афишировать свою прибыль	25
Не считают фриланс настолько серьезным делом, чтобы платить налоги и официально все оформлять	24
Низкая прибыль не позволяет делать «лишних» трат	17
Опасаются надзора и проверок со стороны налоговых органов	11
Не умеют правильно оформлять документацию для ведения бизнеса	8
Не доверяют государственным органам	8
Другое	5
Не знают законов	2
Итого:	100

В зависимости от основного занятия, большинство работающих (68%) и временно не работающих (77%) считают, что фрилансеры должны платить налоги. У учащихся ответы поделились примерно поровну, при этом 45% сказали, что фрилансеры не должны платить налоги (См. Прил. 4. Табл. 2).

Таким образом, мы можем говорить о такой проблеме современного российского общества, как низкий уровень правовой культуры и правового сознания в среде современной российской молодежи. Их главной идеей в своей основе является правовой нигилизм. Эта проблема актуальна как никогда, ведь

наша страна является правовым государством, и общество соответственно тоже является правовым. Высокий уровень правовой культуры является одним из фундаментальных принципов и показателей развития такого государства и социума.

По мнению Шахматовой И.В., правовой нигилизм – это отрицание права как социального института, системы правил поведения, которая может успешно регулировать взаимоотношения людей. Такой юридический нигилизм заключается в отрицании законов, что может приводить к противоправным действиям и, в целом, тормозить развитие правовой системы¹.

Современные исследователи выдвигают мнение, что правовая культура молодежи в России отражает общее состояние современной культуры общества. Причинами такого отношения молодёжи к правовому самосознанию могут быть:

1. Аполитичность - пассивное, безразличное (действительное или мнимое) отношение к общественной жизни и политической деятельности.
2. Недоверие к современному сложившемуся образу государства и государственных органов
3. Влияние СМИ: многократное выявление недостатков в государственном управлении, коррупция, бюрократия, и т.д.

В итоге, правовая культура российской молодежи характеризуется набором принципов и понятий деформированного правосознания, значительным уровнем правового нигилизма. Главнейшим его принципом является модель обесцененного правомерного поведения как универсальной, тотальное смирение общества с низким правовым и культурным самосознанием.

В зависимости от уровня образования большинство горожан также считают, что фрилансеры должны платить налоги. Стоит сказать, что люди с незаконченным высшим образованием в меньшей степени, чем люди с высшим

¹ *Салыхов Р. И.* Правовой нигилизм молодёжи в современной России // Социологические науки. 2014. № 25. С 54 – 55.

образованием считают, что фрилансеры должны платить налоги. Они составили 50% и 71% соответственно.

Таблица 19

Мнение горожан о том, должен ли фрилансер платить налоги в зависимости от уровня образования (в % по строке)

Уровень образования	Мнение горожан о том, должен ли фрилансер платить налоги			
	Да	Нет	Затруднились ответить	Итого:
Полное среднее общее	51	38	11	100
Начальное среднее профессиональное	100	0	0	100
Среднее профессиональное	70	28	2	100
Незаконченное высшее	50	38	12	100
Высшее	71	25	4	100

* Коэффициент Эта [0..1]: 0,234, Вероятность ошибки (значимость): 0,027

Предположим, что в группу с высшим образованием вошли более взрослые люди, а группу людей с незаконченным высшим образованием в основном составляет молодежь. Таким образом, мы опять можем говорить о правовом нигилизме молодежи.

Таким образом, в этом параграфе мы рассмотрели различные представления жителей города Екатеринбурга о фрилансе. Мы выявили, что горожане понимают отличие фриланса от традиционной занятости, при этом у населения нет однозначного понимания фриланса и его отличий от такой формы занятости как удаленная работа.

Кроме того, фриланс как форму занятости одобряют почти все горожане, а больше половины из них стали бы рассматривать фриланс как форму занятости для себя, но при этом почти половина опрошенных не стала бы рассматривать фриланс как форму занятости для своих детей.

По мнению горожан, главным обстоятельством прихода во фриланс является желание увеличить доход, но сделать это тайно, чтобы не платить налоги.

Также, мы можем наблюдать такой парадокс, как «люди хотят самостоятельно регулировать свою загруженность, но при этом боятся самостоятельности и не могут организовать свой рабочий процесс». Это

напрямую свидетельствует о переоценке людей своих качеств. Самоорганизация – один из важнейших аспектов в работе фрилансера, как у фрилансера намного больше соблазнов не работать находясь дома.

2.2. Характеристики трудовой деятельности фрилансеров в оценках жителей г. Екатеринбурга

Рынок фриланса в последние годы развивается ускоренными темпами, как за рубежом, так и в России. Среди опрошенных 14% являются фрилансерами в настоящее время, а еще 12% на данный момент фрилансерами не являются, но раньше ими были (См. Прил. 3. Табл. 5).

Среди тех, кто является фрилансером, мужчины составляют 46%, а женщины 54%, соответственно. По возрасту фрилансеры распределились следующим образом: до 30 лет – 32%, от 30 до 40 лет – 43%, от 40 до 50 лет – 25 %.

По уровню образования преобладают фрилансеры с высшим образованием (43%). Стоит отметить, что среди опрошенных фрилансеров нет людей с уровнем образования ниже средне профессионального .

Таблица 20

Образование жителей г. Екатеринбурга, являющихся в настоящий момент фрилансером
(в % от числа ответивших)

Уровень образования	%
Среднее профессиональное (колледжи, техникумы)	25
Незаконченное высшее	32
Высшее	43
Итого:	100

Что касается семейного положения, то холостые фрилансеры и находящиеся в браке составляют примерно равное количество, а именно 43% и 46% соответственно. У половины фрилансеров (54%) нет детей (См. Прил. 3. Табл. 47, Табл. 48).

Среднемесячный доход горожан, являющихся в настоящий момент фрилансером, составляет более 40000 руб. у 2/5 ответивших. Фрилансеров с уровнем дохода ниже прожиточного минимума нет.

Таблица 21

Среднемесячный доход жителей г. Екатеринбурга, являющихся в настоящий момент фрилансером (в % от числа ответивших)

Среднемесячный доход	%
10000 – 20000 руб.	21
20001– 30000руб	18
30001 – 40000 руб.	18
Более 40001 руб.	43
Итого:	100

Также у половины горожан (52%) есть друзья и знакомые которые когда - либо работали или работают фрилансерами. Из них 29% заняты в сфере 3D графики, дизайна, архитектуры и копирайтинга, еще 23% связаны с компьютерными технологиями и программированием, 12% занимаются маркетингом и рекламой. Стоит отметить, что 1/5 респондентов назвала такие сферы труда, которые не относятся к фрилансу, так как фриланс мы рассматриваем как заработок исключительно через интернет. В число не относящихся к фрилансу сфер входят услуги индустрии красоты, а также мерчендайзинг, туризм, промоуторы, установка и наладка кондиционеров, настройка сетей и систем наблюдения.

Таблица 22

Сферы фриланса, в которых работают друзья/знакомые жителей г. Екатеринбурга (в % от ответивших)

Сферы	%
3D графика, дизайн, архитектура и копирайтинг	29
Компьютерные технологии и программирование	23
Smm (маркетинг и реклама)	12
Творчество (фотография и музыка)	7
Журналистика и тексты	6
Продажи через интернет	3
Не относятся к фрилансу	20
Итого:	100

Полученные данные свидетельствуют о том, что четкого понимания фриланса у горожан нет, так как отсутствует четкое определение данной формы занятости.

Кроме этого, 84 % опрошенных сказали, что их друзья/знакомые продолжают работать фрилансером в настоящий момент, а те, кто ушел из фриланса, руководствовался следующими причинами: нестабильный заработок, пропал интерес к сфере деятельности, нашлась более «привлекательная» работа по найму (См. Прил. 3. Табл.12).

Необходимо сказать, что фрилансер в какой-то степени – это состояние души. Как правило, фрилансеры ценят свободу выбора и свободу действий и вряд ли променяют это на работу в офисе.

Любой человек хочет найти себя в этом мире и ощущать себя в нем счастливым, уверенным и успешным. У каждого свое определение «счастья» и каждый для себя эту мысль — о благополучии, формулирует по-своему. В целом, горожане считают, что во фрилансе можно достичь успеха и реализовать себя, так сказали 84% опрошенных (См. Прил. 3. Табл. 24).

Фриланс, в первую очередь, позволяет реализоваться молодежи, именно поэтому такая форма занятости так популярна у этой возрастной категории. Фриланс - прекрасная возможность для молодежи проверить свои силы и набраться опыта в специальности

Также респондентам предлагалось оценить уровень спроса на рынке труда на услуги фрилансеров. В среднем, уровень спроса равен 6,3 балла и 9 возможных, поэтому можно говорить о том, что спрос на услуги фрилансеров выше среднего.

Мы можем наблюдать, что растет количество компаний, отдающих предпочтение фрилансерам.

Во-первых, фрилансерам можно платить только за выполненную работу, офисного же работника нужно оформлять в штат, платить ему фиксированную ставку, даже если у него нет текущих задач, вносить за него НДФЛ и отчисления в пенсионный фонд. Кроме того, его нужно обеспечить рабочим

местом в офисе и доступом в интернет. В результате штатный работник может обойтись компании в два раза дороже, чем фрилансер.

Во-вторых, фрилансер отлично мотивирован, он сам заинтересован в том, чтобы выполнить работу как можно быстрее и качественнее, — это позволит ему заработать, получить рекомендацию заказчика и приступить к следующему проекту.

Вероятнее всего, с годами количество компаний, отдающих предпочтение фрилансерам, будет только расти. Это позволит оптимизировать расходы: сокращение количества штатных работников позволяет экономить на аренде помещений, страховке и зарплате.

Отметим, что горожане, являющиеся фрилансерами, в большей степени считают, что фриланс пользуется спросом. Они оценили уровень спроса на фриланс в 7,6 балла. Те, кто сейчас фрилансером не является, но раньше им был, оценили спрос в 6,7 балла, а те, кто никогда не был фрилансером лишь в 6 баллов (См. Прил. 4. Табл. 9).

Вероятнее всего, людям, которые работают в сфере фриланса виднее, пользуется он спросом или нет. Так как те, кто никогда фрилансером не были, скорее всего, далеки от этой формы занятости и не могут оценивать реальный спрос на рынке труда.

Кроме того, горожане, имеющие друзей и знакомых фрилансеров, оценили спрос в 6,7 баллов против 5,9 баллов у тех, кто не имеет таких знакомых. Что еще раз может свидетельствовать о том, что людям, у которых есть друзья фрилансеры, проще оценивать реальную обстановку на рынке труда (См. Прил. 4. Табл. 10).

Кроме этого, респондентам предлагалось оценить, насколько престижно быть фрилансером. Конечно, понятие престижа для каждого человека свое и понятие престижа профессии определяется не только высоким доходом и социальным статусом, но и такими показателями как стабильность, перспектива карьерного роста, востребованность в отдалённом будущем. В среднем, престиж профессии фрилансера оценен на 5,6 балла из 9 возможных.

Кроме того, горожане, являющиеся фрилансерами, оценивают престижность такой формы занятости выше, чем другие, а именно на 6,4 балла. Те горожане, которые никогда фрилансерами не были, оценили престижность фриланса на 5,5 балла, а те, кто на данный момент фрилансером не являются, но раньше им был на 5,2.

Вероятнее всего, самая низкая оценка престижности у тех, кто раньше был фрилансером в силу того, что они ушли из фриланса, а значит нашли для себя некие недочеты, которые в целом повлияли на их оценку престижности. Сами фрилансеры позиционируют себя успешными и преуспевающими людьми, то есть могут переоценивать престижность фриланса, так же как и люди, не связанные с фрилансом могут его недооценивать.

Кроме этого, горожане, имеющие друзей фрилансеров, считают фриланс более престижным, чем те, у кого нет таких друзей. Они оценивают фриланс в 5,8 и 5,3 баллов соответственно.

На представление о фрилансе и фрилансерах может повлиять и опыт взаимодействия с ними в качестве заказчика. Лишь у ¼ горожан был такой опыт (См. Прил. 3. Табл. 22).

В результате этого взаимодействия, как мужчины, так и женщины в большей степени остались довольны вежливым и уважительным отношением к клиенту и предоставлением необходимых сведений на понятном языке. При этом меньше всего респондентов как заказчиков удовлетворила информированность и компетентность исполнителя. Можно сказать, что мужчины в большей степени, чем женщины остались, удовлетворены взаимодействием с фрилансером, так как именно у них большее количество положительных оценок.

Таблица 23

Мнение жителей г. Екатеринбурга о результатах взаимодействия с фрилансером (в среднем, оценка по 5-балльной шкале)

Характеристика	Мужчины	Женщины	Всего:
Вежливое, уважительное отношение к клиенту	4,67	4,15	4,36
Предоставление необходимых сведений на том языке, который понятен заказчику	4,33	4,31	4,32
Способность выслушать и понять желание заказчика	4,28	3,96	4,09
Доведение информации о стоимости услуги в целом и по отдельным составляющим	4,11	4,04	4,00
Своевременность выполнения заказа	4,11	3,88	3,97
Наличие и соблюдение гарантии на выполненную работу	4,11	3,84	3,95
Соответствие цены выполненной работе	4,00	3,88	3,93
Оперативность, точность выполнения заказа	3,94	4,04	4,07
Простота получения услуги	3,94	4,00	3,98
Соответствие выполненных услуг Вашему запросу	3,83	3,96	3,90
Информированность и компетентность исполнителя	3,72	3,81	3,77

Таким образом, мы можем сделать вывод, что фрилансеры, с которыми приходилось работать горожанам, не обладают всесторонними знаниями в своей сфере. В целом, мы можем сказать, что заказчики остались удовлетворены работой фрилансером. На основе этого мы можем подтвердить нашу гипотезу о том, что только малая часть горожан имела опыт взаимодействия с фрилансером как заказчик, а те, кто такой опыт имел, остались довольны выполненной работой.

Существует стереотип, что типичный фрилансер – это молодой, не женатый мужчина, без детей. Мы попросили наших респондентов составить портрет типичного фрилансера. По мнению горожан, среди фрилансеров преобладают мужчины, так сказали 63% опрошенных. При этом мужчины считают, что в абсолютном большинстве во фрилансе преобладают мужчины, а по мнению женщин, фрилансеры обоих полов представлены почти одинаково.

Таблица 24

Мнение горожан о том, какого пола типичный фрилансер в зависимости от пола (в % по строке)

Пол	Пол типичного фрилансера		
	Мужской	Женский	Итого:
Мужской	74	26	100
Женский	55	45	100

* Коэффициент Phi [-1..+1]: 0,190, Вероятность ошибки (значимость): 0,007

Не смотря на то, что фрилансером принято считать мужчину, фриланс является такой формой занятости, которая не делает гендерных различий. Если на капитанском мостике или в кресле руководителя чаще можно встретить мужчину, а за прилавком магазина или у школьной доски – женщину, то перед монитором компьютера все равны.

По мнению горожан, во фрилансе преобладает возрастная группа до 30 лет (73%), а средний возраст фрилансера в среднем составляет 27 лет (См. Прил. 3. Табл. 28, Табл. 29).

Тем самым, мы еще раз можем подтвердить тот факт, что фриланс – форма занятости молодежи.

По мнению 55% горожан, фрилансер – холостой человек. У фрилансера также нет детей, об этом сказали 65% респондентов (См. Прил. 3. Табл. 30, Табл. 31).

Многие считают, что раз фрилансеры работают одни, то и в личной жизни они одиноки. Наверно именно на этой почве возник данный стереотип, он действительно существует и прочно осел в сознании людей. Однако, это ложное предположение. Многие фрилансеры имеют семьи, пары, и даже детей. И даже причиной работы во фрилансе может быть наличие семьи или маленьких детей, чтобы больше уделять им времени. Кроме того, среди офисных работников или государственных служащих не меньше одиноких людей, без семьи и детей.

Еще один показатель – образовательный уровень. Конечно, высшее образование — заветное желание многих. У большого числа людей оно есть, но не всем оно пригодилось в дальнейшем.

Результаты опроса показывают достаточно высокий образовательный уровень фрилансеров: 31% горожан считает, что у фрилансера незаконченное высшее образование, еще 41% считает, что типичный фрилансер обладает высшим образованием (См. Прил. 3. Табл. 32).

Мы часто сталкиваемся с людьми, которые сильно удивляются, что человек, не имея образования, может зарабатывать достойные деньги,

превышающие порой зарплаты дипломированных специалистов. Самое интересное, что результаты большинства опросов показывают, что во фрилансе в основном трудятся люди, не имеющие образования по своему профилю деятельности. Многие имеют диплом, который совсем не пригождается в работе, стоит дома на полке и радуется глаз.

Фрилансерами нередко становятся как раз студенты, которым не хватает денег на обучение или личные расходы. Постепенно они пробуют применять свои навыки во фрилансе, а после окончания учебы и вовсе уходят во фриланс.

Как правило, заказчика интересует лишь опыт и навыки. Кстати, большинству профессий во фрилансе можно обучиться так же удаленно на различных курсах. Кроме того, фрилансеры много занимаются самообразованием.

В целом, горожане не высоко оценивают доход фрилансеров. По данным вакансий и другой информации, собранной аналитиками портала «Авито. Работа», средняя зарплата в Екатеринбурге по итогам первого квартала 2018 года составила 38,4 тысячи рублей¹. Отметим, что только 17 % сказали о том, что доход фрилансера составляет более 40000 руб.

Таблица 24

Мнение жителей г. Екатеринбурга о том, каков среднемесячный доход фрилансера
(в % от опрошенных)

Среднемесячный доход фрилансера	%
Менее 10000 руб.	6
10000 – 20000 руб.	20
20001 – 30000 руб.	29
30001 – 40000 руб.	26
Более 40000 руб.	17
Итого:	100

Продолжительной рабочей недели у фрилансера, по мнению 58% горожан, составляет менее 40 часов (См. Прил. 3. Табл. 34).

¹ *Екатеринбург* возглавил рейтинг городов России по уровню зарплат. Официальный портал Екатеринбурга [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://екатеринбург.рф/news>

Таким образом, мы сталкиваемся с ещё одним стереотипом о том, что фрилансеры мало работают и много получают. Многие люди представляют себе фрилансера, лежащего на шезлонге, где то на берегу моря. Но нам самом деле у фрилансера намного больше обязательств, чем в офисного сотрудника.

Как уже говорилось ранее, работая фрилансером, человек сам может устанавливать часы работы. Однако, спать целыми днями и работать лишь в удобное фрилансеру время не получится.

Дело в том, что клиенты ожидают работы в рабочее время, поэтому не смотря на всю «свободность» фрилансера, он должен быть постоянно на связи с клиентом и быть готов ответить ему в любое время дня и ночи.

Труд фрилансера – очень нелегок, как в принципе и многие другие профессии. Фриланс требует наличие определенного склада характера и качеств. Так что фрилансером может стать далеко не каждый.

Респондентам предлагалось оценить, какие качества присущи фрилансеру по шкале семантических профилей Ч. Осгуда от 3 до -3, где 1 – качество присуще в незначительной степени; 2 – качество присуще в средней степени; 3 – качество присуще в сильной степени; 0 – затруднились отнести к какой-либо категории (См. Рис. 1).

	3	2	1	0	-1	-2	-3	
Коммуникабельность		●						Застенчивость
Ответственность		●						Безответственность
Усидчивость		●						Неусидчивость
Инициативность			●					Пассивность
Самостоятельность			●					Несамостоятельность
Независимость			●					Зависимость
Стремление к новому			●					Стремление к <u>существующему</u>
Высокая работоспособность			●					Низкая работоспособность
Смелость			●					Трусливость
Самоуверенность			●					Не уверенность в себе
Высокий уровень профессионализма			●					Низкий уровень профессионализма
Талантливость			●					Бездарность
Успешность			●					<u>Неуспешность</u>

Рис. 1 – Мнение горожан о том, какие качества присущи фрилансеру, среднее значение

Мы можем наблюдать, что в большей степени фрилансерам присуща коммуникабельность и ответственность.

Коммуникабельность является одним из определяющих навыков успешного социального взаимодействия, затрагивающим как профессиональные, так и личные отношения. То, что фрилансер работает у себя дома перед монитором, абсолютно не означает, что ему не нужно уметь общаться. Часто заказчик не представляет четкой картины, которую хочет видеть перед собой. Поэтому фрилансер должен еще до начала работы задать правильные вопросы и получить исчерпывающие ответы, чтобы потом не было конфликтов при сдаче-приемки работы, из-за непонимания друг друга.

Обратная сторона свободы у фриланса – ответственность, которой, возможно, даже больше чем у офисного сотрудника, так как за все отвечаешь сам. Безответственный человек просто не сможет работать фрилансером, так как рано или поздно к такому работнику просто перестанут обращаться заказчики.

По мнению горожан, фрилансеру в меньшей степени присущи талантливость и успешность.

Талант для фрилансера не играет большой роли. Талант - это обычный навык. Конечно, одни фрилансеры быстро развиваются, а другие стоят на месте. Но зависит это все только от самого фрилансера. Если ты работаешь дизайнером, а в прошлом у тебя был опыт рисования, то в любом случае чувство вкуса и композиции будет чуть выше, нежели у того, кто все детство занимался футболом. Кроме того, фриланс – это это просто регулярная работа, фрилансер должен много практиковаться и самосовершенствоваться. Именно поэтому наличие таланта не является обязательным для фрилансера.

Успешность фрилансера также не является ключевым показателем, так как формируется со временем. Существует много хороших фрилансеров с качественным портфолио, которые только начинают свой путь и еще мало кому известны.

Стоит отметить и тот факт, что респонденты не выделили ни одной негативной характеристики, что вероятнее всего, говорит о том, что фрилансеры оказывают хорошее впечатление о себе и своей деятельности или их образ просто идеализирован.

Таким образом, в этом параграфе мы рассмотрели характеристики трудовой деятельности фрилансеров. В оценках горожан, фриланс пользуется спросом и является престижным в средней степени, при этом мы можем сказать, что во фрилансе можно достичь успеха и реализовать себя. В первую очередь этой возможностью пользуется молодежь, которая в отличие от поколения «икс» предпочитает свободу взамен стабильному рабочему месту и оседлости в одном городе, не спешит обзаводиться семьями и детьми, гораздо чаще, чем представители старших поколений, меняет места работы, проще относится к деньгам и собственности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам выполненной работы мы определили сущность фриланса. Фрилансера мы охарактеризовали как независимого профессионала, который не состоит в штате организаций и не включен в традиционные трудовые отношения, а самостоятельно реализует свои услуги на рынке различным клиентам, не являясь субподрядчиком единственного заказчика.

Кроме этого, мы определили отличия фриланса от других форм занятости, а также выяснили, что горожане понимают отличие фриланса от традиционной занятости, при этом у населения нет однозначного понимания фриланса и его отличий от такой формы занятости как удаленная работа

Мы выяснили, что фриланс – это нестандартизированная форма занятости, которая может оптимизировать работоспособность многих компаний и решить проблему безработицы.

Вместе с тем, фриланс – это не только экономическое, но и социальное явление. Складывающаяся культура фриланса – это культура, конституируемая практиками свободной занятости, стречневыми ценностями которой являются свобода и независимость.

По мнению большинства жителей г. Екатеринбурга, фриланс – форма занятости молодежи. Молодежь, как особая социально-демографическая группа характеризуется мобильностью, гибкостью, готовностью к риску, высокой степенью свободы в принятии решений. Для молодежи крайне важна свобода и независимость, именно поэтому она гармонично чувствуют себя в фрилансе.

Также, мы смогли выявить противоречивое явление, заключающееся в том, что «люди хотят самостоятельно регулировать свою загруженность, но при этом боятся самостоятельности и не могут организовать свой рабочий процесс».

В целом, фриланс как форму занятости одобряют почти все жители г. Екатеринбурга, а больше половины из них стали бы рассматривать фриланс как форму занятости для себя.

В оценках горожан, фриланс пользуется спросом и является престижным в средней степени, при этом мы можем сказать, что во фрилансе можно достичь успеха и реализовать себя.

По мнению горожан, главным обстоятельством прихода во фриланс является желание увеличить доход, но сделать это тайно, чтобы не платить налоги.

Цель и задачи, поставленные в выпускной квалификационной работе, выполнены. Мы изучили методическую литературу по проблеме исследования и проанализировали фриланс как форму занятости, обстоятельства, способствующие приходу во фриланс, а также мотивы и ограничения. Выявили наиболее востребованные формы фриланса, спрос и престиж, а также составили социально-демографический портрет фрилансера.

Результаты данного исследования могут быть использованы при написании научной работы. Материалы, полученные в ходе исследования, пригодятся для полного понимания фриланса как формы занятости молодежи.

Перспективы дальнейшего исследования проблемы мы видим в более подробном изучении фриланса с точки зрения самих фрилансеров.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Гурова М. И.* Феномен «фриланс» в социально-профессиональной структуре современной России / М. И. Гурова // Теория и практика общественного развития. 2012. № 6. С. 79-83.
2. *Заиченко С. А.* Занятость в интернет: нетипичные свойства и новые подходы в изучении / С. А. Заиченко // Экономическая социология. 2002. №5. С. 93-110.
3. *Заславская Т. И.* Бизнес-слой российского общества: сущность, структура, статус / Т. И. Заславская // Общественные науки и современность. 1995. № 1. С. 7-15.
4. *Игнаткина В.* Фриланс: "за" и "против" / В. Игнаткина // Кадровик. 2008. № 4. С. 13-18.
5. *Избиенова Т. А., Целищев А. А.* Эволюция "надомного труда" или правовое поле фриланса / Т. А. Избиенова, А. А. Целищев // Трудовое право. 2010. № 2. С. 20-24.
6. *Китаева М.* Черно-белый фриланс / М. Китаева // Коммерсантъ. Деньги. 2012. №39. С. 32-37.
7. *Курьшева О. В.* Психологическая характеристика молодежи как возрастной группы / О. В. Курьшева // Вести Волгоградского государственного университета. 2014. № 1. С. 67-74.
8. *Лапшин В. Ю.* Рынок труда: теория и российская практика / В. Ю. Лапшин // Вестник Томбовского государственного университета. 2006. № 2. С. 70-75.
9. *Маркс К.* Экономико-философские рукописи 1844 года и другие ранние философские работы. Монография / К. Маркс. Москва: Академический Проект, 2010. 775 с.
10. *Мишина А.* Вольный копыеносец / А. Мишина // Московский бухгалтер. 2010. № 11. С. 5-8.

11. *Никуткина К. М., Привалова А. О.* Западные количественные исследования фрилансеров: профессиональный обзор / К. М. Никуткина, А. О. Привалова // *Экономическая социология*. 2009. № 1. С. 127-141.
12. *Саляхов Р. И.* Правовой нигилизм молодёжи в современной России / Р. И. Саляхов // *Социологические науки*. 2014. № 25. С. 54 – 55.
13. *Сорокина А. Н.* Современные подходы к определению понятия «фриланс» и его классификации / А. Н. Сорокина // *Проблемы современной экономики*. 2013. №11. С. 16-20.
14. *Стребков Д. О.* Фрилансеры на российском рынке труда / Д. О. Стребков, А. В. Шевчук // *Социологические исследования*. 2010. № 2. С. 44-55.
15. *Стребков Д. О.* Развитие русскоязычного рынка удаленной работы, 2009–2014 гг. (по результатам Переписи фрилансеров). Научное издание / Д. О. Стребков, А. В. Шевчук, М. О. Спирина. Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2015. 225 с.
16. *Стребков Д. О.* Фрилансеры на электронных рынках: роль социальных связей / Д. О. Стребков, А. В. Шевчук // *Экономическая социология*. 2009. № 5. С. 7-10.
17. *Харченко В. С.* Самоидентификация и образ жизни в эмпирическом измерении фрилансеров. Материалы Второй Международной научно-практической социологической конференции «Продолжая Грушина» / В. С. Харченко. Москва: ВЦИОМ, 2012. 207 с.
18. *Харченко В. С.* Образ жизни российских фрилансеров: социологический анализ / В. С. Харченко // *Социологические исследования*. 2014. № 4. С. 54-63.
19. *Харченко В. С.* Социологический анализ становления культуры фриланса. Материалы XVI Международной конференции «Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования» / В. С. Харченко. Екатеринбург: УрФУ, 2013. 1253 с.

20. *Холодова Е. И.* Фриланс и его значение для современного рынка труда / Е. И. Холодова // Вестник Томского государственного университета. 2013. № 3. С. 95-100.
21. *Чаплашкин Н. В.* Современное состояние фриланса в России и его перспективы / Н. В. Чаплашкин // Научные проблемы гуманитарных исследований 2012. № 4. С. 211-217.
22. *Чаплашкин Н. В.* Фриланс как новое социальное явление и его последствия / Н. В. Чаплашкин // Человек и труд. 2012. № 7. С. 48-51.
23. *Чаплашкин Н. В.* Социальная сущность фриланса и его специфика / Н. В. Чаплашкин // Российский академический журнал. 2011. №4. С. 13-17.
24. *Борьба с тунеядством в России. Закон о тунеядстве. Статья за тунеядство в СССР* // Обо Всём хорошем [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.obovsyom.ru>
25. *Величина прожиточного минимума по Свердловской области* // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://sverdl.gks.ru/wps>
26. *Гуменюк Е.* История фриланса в двух словах / Е. Гуменюк // FREELANCE.TODAY [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://freelance.today>
27. *Доходы фрилансеров. Кому платят больше* // Минфин [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://minfin.com.ua>
28. *Екатеринбург* возглавил рейтинг городов России по уровню зарплат // Официальный портал Екатеринбурга [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://екатеринбург.рф>
29. *Закон о самозанятых гражданах России на 2017 год: виды деятельности* // Информационно-правовой портал РУКАЗАКОНА.RU [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://rukazakona.ru>
30. *Закон Российской Федерации «О занятости населения в Российской Федерации» от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 29.07.2017)* // Консультант плюс [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

31. *Классификация* статистических данных о составе рабочей силы, экономической активности и статусу в занятости // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.gks.ru>

32. *Красильный А.* Кто такие фрилансеры и в чем их предназначение / А. Красильный // Блог Александра Красильного [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://onlinemoneta.ru>

33. *Ли И., Полетаев И.* Глава ФНС рассказал о фрилансерах из «серого сектора» / И. Ли, И. Полетаев // РосБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.rbc.ru>

34. *Мульченко О.* Исследование доходов фрилансеров от Payoneer / О. Мульченко // FREELANCE.TODAY [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://freelance.today>

35. *Мульченко О.* Немного цифр - экономика европейского фриланса / О. Мульченко // FREELANCE.TODAY [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://freelance.today>

36. *Николаева Д.* Самозанятых выманивают из тени патентом / Д. Николаева // Издательский дом Коммерсантъ [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.kommersant.ru>

37. *Олсен Ч.* Про перспективы фриланса / Ч. Олсен // Firrma. Данные для стартапа [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://firrma.ru>

38. *Отличия* фриланса от удаленной работы // HR-портал [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://hr-portal.ru>

39. *Почему* компаниям выгодно нанимать фрилансеров // FREELANCE.TODAY [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://freelance.today>

40. *Самозанятому* населению: об уплате страховых взносов // Пенсионный фонд Российской Федерации [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.pfrf.ru>

41. *Сколько нас, фрилансеров и удаленщиков?* // Блог trud.com [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://blog.trud.com>
42. *Социальные явления* // А. Я. Психология [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://azps.ru>
43. *Специфика онлайн рынка труда и процесса поиска исполнителей на фриланс-биржах* // Студенческая библиотека онлайн [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://studbooks.net>
44. *Тенденции рынка фриланс* // Фриланс-биржа Web-lance.net [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://web-lance.net>
45. *Труд и занятость в России* // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.gks.ru>
46. *Трудяга в удаленном доступе: особенности отечественного фриланса* // Карьерист.ру [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://careerist.ru>
47. *ФНС России начала постановку на учет самозанятых граждан* // Федеральная налоговая служба Российской Федерации [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.nalog.ru>
48. *Фриланс как способ организации рабочей деятельности* // Учебные материалы онлайн [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://studwood.ru>
49. *Фриланс покоряет Россию* // Бизнес, экономика и финансы [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.bzns.info>
50. *Фрилансеров в России уже 18%* // Аналитический центр НАФИ [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://nafii.ru>
51. *Что такое фриланс и кто такие фрилансеры: чем они занимаются, сколько зарабатывают и как стать фрилансером* // Какзарабатывать.ру [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://kazarabativat.ru/soveti>
52. *PayPal: 14% российских онлайн-фрилансеров работают на зарубежных клиентов* // Банки.ру [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.banki.ru>

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ПРОГРАММА ИССЛЕДОВАНИЯ

Проблемная ситуация:

Вопросы о различных формах самостоятельной занятости населения как на мировом, так и на отечественном рынке труда стали предметом исследований сравнительно недавно, а именно, в последние десятилетия XX века.

Структурные изменения экономики и возрастающие требования бизнеса меняют условия взаимодействия субъектов трудовых отношений, постоянная трансформация таких условий приводит к появлению новых «нестандартных трудовых отношений» между работодателем и его сотрудниками, которые являются частью процесса формирования современного рынка труда.

В настоящее время рынок труда становится все более гибким, и хотя постоянная занятость продолжает оставаться основным сегментом рынка, стали появляться новые, «модифицированные» формы: неполная занятость, самозанятость, временная, дистанционная занятость, фриланс и др.

Анализ современной научной литературы позволяет сказать, что вопрос фриланса, если и пользуется популярностью, то лишь в довольно узких исследовательских кругах. Состояние научной разработанности проблемы позволяет сделать вывод о том, что исследователями уже предпринимались попытки выработки понятий, которые могут отразить некоторые характеристики фриланса, но не одно из них не стало доминирующим.

Вместе с увеличивающимся количеством фрилансеров растет и интерес к данной форме занятости, который позволяет говорить о том, что фриланс один из главных трендов занятости нашего времени. Мы можем наблюдать, что стандартные формы занятости вытесняются нестандартными, и эти процессы затрагивают различные возрастные группы.

Фрилансеры, по сути, являются самым главным элементом современности, теми людьми, которые разрушают привычный порядок, распространенный среди большинства работников. Переход от единообразного к индивидуализированному обществу делает необходимым анализ не столько образа жизни, сколько его стилей, складывающихся у различных групп. Стиль жизни отражает социальные условия, в которых находится индивид, и его способности (ресурсы), позволяющие справляться с вызовами современности. В условиях индивидуализированной и неструктурированной стратегии занятости особое значение приобретают вопросы самоорганизации личности: обладание и управление необходимыми ресурсами, способностями, потребностями и интересами.

Актуальность данной темы определяется необходимостью научного осмысления новых форм нестандартной занятости, в частности фриланса.

В качестве объекта исследования выступают жители г. Екатеринбурга в возрасте от 18 до 50 лет.

В качестве предмета исследования выступают мнения, оценки, отношения жителей г. Екатеринбурга к фрилансу, как форме занятости.

Цель работы: охарактеризовать мнения, оценки, отношение населения г. Екатеринбурга к фрилансу как форме занятости.

Задачи:

1. Изучить информированность горожан о такой форме занятости как фриланс
2. Охарактеризовать отношение различных возрастных групп населения г. Екатеринбурга к фрилансу как к форме занятости.
3. Выявить достоинства и недостатки фриланса как формы занятости.
4. Выявить обстоятельства, которыми могут руководствоваться люди, при выборе фриланса как формы занятости.
5. Охарактеризовать мнение горожан о распространенности фриланса как формы занятости.

6. Изучить мнение горожан о проблемах, сложностях фриланса как формы занятости

7. Составить социально-демографический портрет фрилансера глазами горожан.

8. Определить насколько горожане считают перспективным фриланс как форму занятости.

Теоретическая интерпретация:

1. Свободно избранная занятость - право распоряжаться собственной способностью к труду принадлежит исключительно владельцу рабочей силы, т. е. самому работнику. Этот принцип гарантирует право каждого работника на выбор между занятостью и незанятостью, запрещая любое административное привлечение к труду.

2. Самозанятые - это экономически активные лица, которые:

- самостоятельно ищут себе работу, принимая во внимание свои возможности, умения и навыки

- получают доход самостоятельно, т.е. вне трудовых отношений

- лично организуют трудовой процесс

- не используют наемный труд

- самостоятельно несут ответственность за итоговые результаты

- не являются индивидуальными предпринимателями

3. Фрилансер - независимый профессионал высокой квалификации, который не состоит в штате организации и не включен в традиционные трудовые отношения, а самостоятельно реализует свои услуги на рынке различным клиентам, не являясь субподрядчиком единственного заказчика.

4. Фриланс – относительно недавно возникшая форма самозанятости, при которой работодатель и исполнитель могут находиться далеко друг от друга, а руководство выполнением проекта осуществляется при помощи электронных средств связи или по телефону.

5. Молодёжь — это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от

детства и юности к социальной ответственности. Некоторыми учёными молодёжь понимается как совокупность молодых людей, которым общество предоставляет возможность социального становления, обеспечивая их льготами, но ограничивая в возможности активного участия в определённых сферах жизни общества.

Эмпирическая интерпретация:

Понятия	Индикатор	Вопрос
Понимание горожанами фриланса	Понимание сущности деятельности фриланса	1
	Понимание отличия фриланса от других форм занятости	2,3,4
	Наличие опыта работы фрилансером	5
	Законность фриланса как формы занятости	19, 20, 21
	Опыт взаимодействия с фрилансером как заказчик	22, 23-33
Отношение горожан к фрилансу	Наличие желания попробовать себя в фрилансе	7, 8
	Наличие желания попробовать своих детей в фрилансе	13
	Одобрение фриланса как формы занятости	6
	Достоинства и недостатки фриланса	16, 17
	Перспективность фриланса как формы занятости	34
	Престижность профессии фрилансера	36
Распространенность фриланса	Наличие друзей, знакомых, родственников работающих фрилансером	9,10,11,12
	Обстоятельства, способствующие выбору фриланса как формы занятости	14,15
	Наиболее востребованные области фриланса	18
	Спрос на фрилансеров на рынке труда	35
Социально-демографический портрет фрилансера	Пол	37
	Возраст	38,39
	Образование	40
	Семейное положение	41
	Наличие детей	42
	Уровень дохода	43
	Режим труда	44
Социально-демографический портрет горожан	Качества, которыми должен обладать фрилансер	45
	Пол	46
	Возраст	47
	Образование	48
	Уровень дохода	54
	Основные источники дохода	53
	Семейное положение	49
	Наличие детей	50
	Род деятельности	51
Тип занятости	52	

Гипотезы:

1. Вероятнее всего, горожане понимают отличие фриланса от традиционной занятости, при этом не все понимают отличие фриланса от удаленной работы.

2. В большинстве население положительно оценивает фриланс как форму занятости, однако большинство горожан не рассматривают для себя данную форму занятости.

3. Главное достоинство фриланса для населения – возможность регулировать свою загруженность, а главный недостаток – нестабильность заработка

4. Вероятнее всего, лишь малая часть горожан имела опыт взаимодействия с фрилансером как заказчик, а те, кто такой опыт имел остались довольны выполненной работой.

5. В целом, фриланс является перспективной формой занятости в оценках горожан, при этом большинство респондентов не рассматривают для своих детей данную форму занятости.

6. Типичный фрилансер – молодой, не женатый мужчина, без детей. Он имеет высшее образование, продолжительность рабочей недели у него больше, чем 40 часов и средний доход составляет 30 тыс. руб.

7. Более молодые люди при выборе фриланса как формы занятости будут руководствоваться такими обстоятельствами как возможность совмещения с учебой или другой работой, а более взрослое население – как дополнительный доход на пенсии.

8. Более взрослые горожане в большей степени, чем молодые считают, что фрилансеры должны регистрировать свои услуги и платить налоги.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ИНСТРУМЕНТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

620012, г. Екатеринбург, ул. Машиностроителей, 11 | Телефон: (343) 338-44-15 |
gseo@rsvpu.ru

Дорогой друг!

В рамках дипломной работы студентка института ГСЭО (РГППУ) Попова Мария проводит социологическое исследование на тему «Фриланс как форма занятости молодежи в оценках жителей г. Екатеринбурга». Предлагаем Вам принять участие в нашем исследовании. Цель этого опроса – охарактеризовать мнения, оценки, отношение населения г. Екатеринбурга к фрилансу как форме занятости. Честные и искренние ответы на вопросы анкеты помогут нам узнать Ваше мнение. Мы гарантируем обеспечение полной конфиденциальности информации, полученной в результате опроса. Информация будет использована исключительно в обобщенном виде в научных целях.

Правила заполнения анкеты

Внимательно прочтите каждый вопрос и возможные варианты ответов к нему. Обведите кружком ответ, наиболее подходящий Вам. Если ни один вариант не подходит, напишите, пожалуйста, свой вариант в специально оставленном месте.

Заранее благодарим за Ваше участие в опросе!

1.Пожалуйста, продолжите, фриланс – это....

2.Как Вы думаете, в чем заключается отличие фриланса от традиционной занятости?
(напишите) _____

3. Как Вы думаете, отличается ли фриланс от удаленной работы?

1. Да
2. Нет (перейдите к вопросу 5)

4.Напишите, в чем, по Вашему мнению, заключается отличие фриланса от удаленной работы _____

5. Являетесь ли Вы на данный момент фрилансером (самозанятым профессионалом, предлагающим собственные знания, компетенции в удаленном режиме (через Интернет) ?

1. Да, являюсь фрилансером
2. На данный момент фрилансером не являюсь, но раньше им был
3. Нет, не являюсь фрилансером

6.Охарактеризуйте, пожалуйста, Ваше отношение к фрилансу как форме занятости?

1. Полностью одобряю
2. Скорее одобряю
3. Скорее не одобряю
4. Не одобряю
5. Затрудняюсь ответить

7.Рассматриваете ли Вы для себя такую форму занятости как фриланс?

1. Да
2. Скорее да, чем нет
3. Скорее нет, чем да
4. Нет
5. Затрудняюсь ответить

8.Если бы Вы решили работать фрилансером, то чем занимались? (напишите)

9.Есть ли в Вашем окружении люди, которые когда-либо работали фрилансером?

1. Да
2. Нет (перейдите к вопросу 13)

10.Если такие знакомые есть, то в какой сфере они работали /работают?(напишите)_____

11.Продолжают ли они работать фрилансером в настоящее время?

1. Да (перейдите к вопросу 13)
2. Нет

12. Напишите, пожалуйста, почему ваш знакомый/знакомые перестал(и) работать фрилансером_____

13. Стали бы Вы рассматривать фриланс как форму занятости для своих детей?

1. Да
2. Скорее да, чем нет
3. Скорее нет, чем да
4. Нет
5. Затрудняюсь ответить

14-15. Как Вы считаете, какие обстоятельства могут стать главными для других людей и для Вас лично, при выборе фриланса как формы занятости? (выберете 2-3 варианта в каждом столбце)

Обстоятельства	14. Главные обстоятельства для других	15. Главные обстоятельства для вас лично
Желание увеличить доход	1	1
Не удалось устроиться на работу по специальности	2	2
Так удобнее совмещать работу с учебой	3	3
Дополнительный заработок в декрете	4	4
Увлечение, хобби переросло в работу	5	5
Отсутствие желания работать в штате организации	6	6
Потеря работы (уволился/уволители)	7	7
Потеря работы (выход на пенсию)	8	8
Желание иметь свободный график труда	9	9
Желание быть независимым от начальства	10	10
Возможность работать удаленно	11	11
Проблемы со здоровьем (ОВЗ, инвалидность)	12	12
Другое (напишите)		

16. Как Вы думаете, какими мотивами руководствуются люди, выбирая работу в качестве фрилансера? (выберете не более 3 вариантов)

1. Не нужно ездить в офис
2. Возможность самостоятельно решать, когда работать, а когда – нет
3. Возможность работать из любой точки мира
4. Отсутствие привязанности к конкретному месту жительства
5. Возможность самостоятельного выбора проектов
6. Отсутствие дресс-кода
7. Результат работы зависит от проявленных личных усилий и компетенций
8. Возможность совмещения с работой в штате организации, учебой и т.д.
9. Возможность работать в декретном отпуске
10. Возможность работать без диплома
11. Возможность регулировать свою загруженность
12. Возможность неофициального заработка
13. Возможность работать людям с ограниченными возможностями здоровья
14. Другое (напишите) _____
15. Не вижу преимуществ

17. Как Вы думаете, какие обстоятельства препятствуют людям, желающим работать в качестве фрилансера? (выберите не более 3 вариантов)

1. Необходимость самоорганизации
2. «Домашняя» обстановка, не располагающая к работе
3. Несерьезное отношение друзей и родственников к такой работе, непонимание
4. Отсутствие документов, подтверждающих стаж работы
5. Сложности в правовом плане при заключении сделок
6. Нестабильность заработка
7. Низкий доход
8. Отсутствие общения с коллегами
9. Постоянное нахождение дома
10. Отсутствие социальных гарантий (пенсия, больничный, оплачиваемый отпуск)
11. Возможность обмана со стороны заказчика
12. Другое (*напишите*) _____
13. Нет таких обстоятельств

18. Как Вы думаете, какие области фриланса являются наиболее востребованными? (выберите до 5 вариантов)

1. Разработка сайтов
2. Дизайн и АртТексты (копирайтинг, стихи, статьи, корректура и т.д.)
3. Реклама и Маркетинг (сбор и обработка информации, PR-менеджмент, SMM и т.д.)
4. Аутсорсинг и консалтинг
5. Аудио/Видео
6. Программирование
7. Фотография
8. Оптимизация (SEO) (поисковые системы, контекстная реклама и т.д.)
9. Инжиниринг (чертежи, сметы, конструкции и т.д.)
10. Переводы (перевод текстов общей тематики, технический перевод и т.д.)
11. Архитектура|Интерьер
12. 3D Графика, инфобизнес
13. Обучение и консультации (рефераты, курсовые, репетиторы и т.д.)
14. Полиграфия (полиграфический дизайн, дизайн упаковки и т.д.)
15. Менеджмент (менеджер проектов, менеджер по персоналу и т.д.)
16. Сети и инфосистемы (сетевое администрирование и т.д.)
17. Разработка игр
18. Event (свадьбы, праздники, корпоративы)
19. Коучинг и личностное развитие
20. Продажи через интернет
21. Другое(*напишите*) _____

19. Как Вы считаете, фрилансер должен регистрировать свои услуги?

1. Да
2. Скорее да, чем нет
3. Скорее нет, чем да
4. Нет
5. Затрудняюсь ответить

20. Как Вы считаете, фрилансеры должны платить налоги?

1. Да
2. Скорее да, чем нет
3. Скорее нет, чем да
4. Нет
5. Затрудняюсь ответить

21. Почему, по Вашему мнению, не все фрилансеры регистрируют свой бизнес и не платят налоги?

1. Не желают афишировать свою прибыль
2. Низкая прибыль не позволяет делать «лишних» трат
3. Опасаются надзора и проверок со стороны налоговых органов
4. Не знают законов
5. Не умеют правильно оформлять документацию для ведения бизнеса
6. Не считают фриланс настолько серьезным делом, чтобы платить налоги и официально все оформлять
7. Не доверяют государственным органам
8. Другое (*напишите*) _____
9. Затрудняюсь ответить

22. Имели ли Вы опыт взаимодействия с фрилансерами как заказчик?

1. Да
2. Нет (перейдите к вопросу 34)

23 - 33. Оцените, пожалуйста, по 5-ти балльной шкале, каков был результат вашего взаимодействия как заказчика с фрилансером? (1-очень плохо, 5-очень хорошо)

23	Своевременность выполнения заказа	1	2	3	4	5
24	Соответствие выполненных услуг Вашему запросу	1	2	3	4	5
25	Наличие и соблюдение гарантии на выполненную работу	1	2	3	4	5
26	Информированность и компетентность исполнителя	1	2	3	4	5
27	Простота получения услуги	1	2	3	4	5
28	Соответствие цены выполненной работе	1	2	3	4	5
29	Вежливое, уважительное отношение к клиенту	1	2	3	4	5
30	Предоставление необходимых сведений на том языке, который понятен заказчику	1	2	3	4	5
31	Способность выслушать и понять желание заказчика	1	2	3	4	5
32	Доведение информации о стоимости услуги в целом и по отдельным составляющим	1	2	3	4	5
33	Оперативность, точность выполнения заказа	1	2	3	4	5

34. Как Вы считаете, можно ли достичь успеха, реализовать себя во фрилансе?

1. Да
2. Скорее да, чем нет
3. Скорее нет, чем да
4. Нет
5. Затрудняюсь ответить

35. Оцените, пожалуйста, по 9-ти балльной шкале, уровень спроса на рынке труда на услуги фрилансеров? (1- совсем не пользуются спросом, а 9 – очень востребованы)

1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---

36. Оцените, пожалуйста, по 9-ти балльной шкале, насколько престижно быть фрилансером? (где 1 – не престижно, а 9 – очень престижно).

1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Теперь давайте попробуем составить портрет типичного фрилансера

37. Какого пола типичный фрилансер?

1. Мужской
2. Женский

38. Как Вы думаете, людей какой возрастной категории сегодня больше других во фрилансе?

1. Молодых людей (до 30 лет)
2. Людей среднего возраста (от 30 до 40 лет)
3. Людей старшего возраста (от 40 до 55 лет)
4. Пенсионеров
5. Все категории граждан
6. Затрудняюсь ответить

39. Каков средний возраст фрилансера? _____

40. Какое у фрилансера образование?

1. Неполное среднее общее (9классов)
2. Полное среднее общее (11 классов)
3. Начальное среднее профессиональное(ПТУ)
4. Среднее профессиональное (колледжи, техникумы)
5. Незаконченное высшее
6. Высшее (Бакалавр)
7. Высшее (Магистратура)
8. Высшее (Специалитет)
9. Ученая степень

41. Какое у фрилансера семейное положение?

1. Не замужем / холост
2. Состоит в зарегистрированном браке
3. Состоит в незарегистрированном браке
4. Вдовец, вдова
5. Разведен(а)

42. Есть ли у фрилансера дети?

1. Да
2. Нет

43. Какой средний доход фрилансера за месяц?

1. Менее 10000 руб.
2. 10000 – 15000 руб.
3. 15001 – 20000 руб.
4. 20001-25000 руб.
5. 25001 – 30000руб.
6. 30001 – 35000 руб.
7. 35001 – 40000 руб.
8. 40001 – 45000 руб.
9. Более 45001 руб.

44. Как Вы считаете, какова продолжительность рабочей недели в часах у фрилансера?

1. Менее чем 40 часов
2. Соответствует обычной продолжительности рабочей недели (40 часов)
3. Более чем 40 часов

45. Как вы считаете, какие качества присущи фрилансеру? (1 – качество присуще в незначительной степени; 2 – качество присуще в средней степени; 3 – качество присуще в сильной степени; 0 – затрудняетесь отнести к какой-либо категории)

Коммуникабельность	3	2	1	0	1	2	3	Застенчивость
Ответственность	3	2	1	0	1	2	3	Безответственность
Инициативность	3	2	1	0	1	2	3	Пассивность
Высокая работоспособность	3	2	1	0	1	2	3	Низкая работоспособность
Высокий уровень профессионализма	3	2	1	0	1	2	3	Низкий уровень профессионализма
Самоуверенность	3	2	1	0	1	2	3	Не уверенный в себе
Независимость	3	2	1	0	1	2	3	Зависимость
Успешность	3	2	1	0	1	2	3	Не успешность
Усидчивость	3	2	1	0	1	2	3	Неусидчивый
Талантливость	3	2	1	0	1	2	3	Бездарность
Смелость	3	2	1	0	1	2	3	Трусливость
Стремление к новому	3	2	1	0	1	2	3	Стремление к существующему
Самостоятельность	3	2	1	0	1	2	3	Не самостоятельность

А теперь несколько вопросов о Вас:**46. Ваш пол**

1. Мужской
2. Женский

47. Ваш возраст (укажите количество полных лет) _____**48. Ваше образование**

1. Неполное среднее общее (9классов)
2. Полное среднее общее (11 классов)
3. Начальное среднее профессиональное(ПТУ)
4. Среднее профессиональное (колледжи, техникумы)
5. Незаконченное высшее
6. Высшее (Бакалавр)
7. Высшее (Магистратура)
8. Высшее (Специалитет)

49. Какое у Вас семейное положение?

1. Не замужем / холост
2. Состою в зарегистрированном браке
3. Состою в незарегистрированном браке
4. Вдовец, вдова
5. Разведен(а)

50. Есть ли у Вас дети?

1. Да
2. Нет

51. Каково ваше основное занятие в настоящий момент?

1. Пенсионер (в том числе по инвалидности)
2. Учащийся, студент
3. Временно не работаю, безработный
4. Занят домашним хозяйством, нахожусь в декретном отпуске, отпуске по уходу за ребенком
5. Работаю (в т.ч. работающие пенсионеры и студенты)
6. Затрудняюсь ответить

52. Какой у Вас тип занятости?

1. Труд по найму
2. Предпринимательство
3. Самозанятость

53. Перечислите, пожалуйста, основные источники Вашего дохода (отметьте все необходимое)

1. Помощь родителей, других родственников
2. Собственная зарплата
3. Стипендия
4. Доходы от ценных бумаг, недвижимости, вкладов
5. Социальные выплаты, пособия
6. Другое (укажите) _____

54. Напишите, пожалуйста, каков среднемесячный доход Вашей семьи на одного человека? (Сложите свои ежемесячные доходы и доходы членов семьи, которые проживают с Вами, включая пенсии, стипендии и пособия, и поделите полученную сумму на количество всех членов семьи)

1. Менее 10000 руб.
2. 10000 – 15000 руб.
3. 15001 – 20000 руб.
4. 20001-25000 руб.
5. 25001 – 30000руб.
6. 30001 – 35000 руб.
7. 35001 – 40000 руб.
8. 40001 – 45000 руб.
9. Более 45001 руб/

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

ТАБЛИЦЫ ЛИНЕЙНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Таблица 1

Фриланс в суждениях жителей г. Екатеринбурга (в % от числа ответивших)

Фриланс - это	%
Форма занятости, предполагающая свободу в выборе места и времени работы, то есть работа без «рамок»	31
Работа, форма занятости, вид заработка	16
Удаленная работа	15
Работа на себя, самостоятельный поиск клиентов и выбор проектов, «сам себе начальник»	10
Работа на дому	9
Внештатная, неофициальная работа	6
Альтернатива работе в офисе, умение зарабатывать на своих навыках, знаниях, умениях через интернет	3
Временная, непостоянная работа, подработка	3
Моя работа	3
Работа по найму	2
Затруднились ответить	2
Итого:	100

Таблица 2

Отличия фриланса от традиционной занятости в оценках жителей г. Екатеринбурга
(в % от числа ответивших)

Отличия фриланса от традиционной занятости	%
Свободный, гибкий и ненормированный график работы, возможность самостоятельно планировать и распределять темп время и интенсивность работы.	33
Сам себе начальник, необходимо самостоятельно решать организационные вопросы, от борьбы за заказчика до планирования собственного трудового режима.	24
Нет необходимости ездить в офис, вся работа осуществляется непосредственно на дому или в другом удобном месте	19
Нет официального трудоустройства, стаж не учитывается в трудовой книжке, нет социальных гарантий и начислений в пенсионный фонд.	17
Необходимость саморегуляции собственной деятельности и высокого уровня личной ответственности, а также наличие хороших коммуникативных навыков и стрессоустойчивости.	4
Нет гарантированного объема работы и не стабильный доход.	3
Итого:	100

Таблица 3

Наличие отличий фриланса от удаленной работы в оценках жителей г. Екатеринбурга
(в % от числа ответивших)

Наличие отличий фриланса от удаленной работы	%
Да	49
Нет	51
Итого:	100

Таблица 4

Отличия фриланса от удаленной работы (в % от числа ответивших)

Отличия фриланса от удаленной работы	%
Фриланс всегда внештатная работа, тогда как удаленный работник состоит в штате и у него больше обязательств. Кроме этого, у фрилансера нет официального трудоустройства, стаж не учитывается в трудовой книжке, нет социальных гарантий и начислений в пенсионный фонд.	42
Сам себе начальник, необходимо самостоятельно решать организационные вопросы, от борьбы за заказчика до планирования собственного трудового режима.	30
Свободный, гибкий и ненормированный график работы, возможность самостоятельно планировать и распределять темп время и интенсивность работы.	28
Итого:	100

Таблица 5

Мнение жителей г. Екатеринбурга о том, являются ли они фрилансером
(в % от числа ответивших)

Мнение горожан о том, являются ли они фрилансером	%
Да, являются фрилансерами	14
На данный момент фрилансерами не являются, но раньше ими были	12
Нет, не являются фрилансерами	74
Итого:	100

Таблица 6

Отношение жителей г. Екатеринбурга к фрилансу как форме занятости
(в % от числа ответивших)

Отношение к фрилансу	%
Одобряют	86
Не одобряют	9
Затруднились ответить	5
Итого:	100

Таблица 7

Мнение горожан о том, рассматривают ли они для себя такую форму занятости как фриланс
(в % от числа ответивших)

Мнение горожан о том, рассматривают ли они для себя такую форму занятости как фриланс	%
Да	59
Нет	38
Затруднились ответить	3
Итого:	100

Таблица 8

Мнение жителей г. Екатеринбурга о том, чем бы они занимались, если бы Вы решили
работать фрилансером (в % от числа ответивших)

Сферы фриланса	%
Дизайн, Веб-дизайн и художественное оформление, копирайтинг	14
Реклама и Маркетинг (SMM, продвижение и создание сайтов, контекстная реклама)	14
Творчество (Иллюстрирование книг, рисование портретов, музыка)	11
Аудит, аутсерсинг и консалтинг (юридический, бухгалтерский и психологический)	9
Программирование и разработка приложений	8
Образовательные услуги (написание статей, докладов, курсовых, рефератов, конспектов, переводы)	7
Другое(электроснабжение и электроника, спорт, услуги красоты)	7
Изготовление эксклюзивных вещей под заказ, handmade	5
Организация мероприятий и подбор персонала	4
Фото и видео	2
Продажи через интернет	1
Затруднились ответить	18
Итого:	100

Таблица 9

Мнение жителей г. Екатеринбурга о том есть ли у них друзья/знакомые занятые во фрилансе
(в % от числа ответивших)

Наличие друзей/знакомых занятых во фрилансе	%
Да	52
Нет	48
Итого:	100

Таблица 10

Сферы фриланса, в которых работают друзья/знакомые жителей г. Екатеринбурга
(в % от ответивших)

Сферы	%
3D графика, дизайн, архитектура и копирайтинг	29
Компьютерные технологии и программирование	23
Smm (маркетинг и реклама)	12
Творчество (фотография и музыка)	7
Журналистика и тексты	6
Продажи через интернет	3
Не относятся к фрилансу	20
Итого:	100

Таблица 11

Мнение жителей г. Екатеринбурга о том, продолжают ли их друзья/знакомые работать фрилансером (в % от опрошенных)

Мнение жителей г. Екатеринбурга о том, продолжают ли их друзья/знакомые работать фрилансером	%
Да	84
Нет	16
Итого:	100

Таблица 12

Мнение жителей г. Екатеринбурга о том, по каким причинам их друзья/знакомые перестали работать фрилансером (в % от ответов)

Причины	%
Нестабильный заработок	34
Пропадал интерес к сфере деятельности	22
Нашлась более «привлекательная» работа в найм	44
Итого:	100

Таблица 13

Мнение жителей г. Екатеринбурга о том, рассматривают ли они для своих детей такую форму занятости как фриланс (в % от числа ответивших)

Мнение горожан о том, рассматривают ли они для своих детей такую форму занятости как фриланс	%
Да	37
Нет	41
Затруднились ответить	20
Итого:	100

Таблица 14

Мнение жителей г. Екатеринбурга о том, какие обстоятельства могут стать главными для других людей, при выборе фриланса как формы занятости (в % от опрошенных)*

Обстоятельства	%
Желание увеличить доход	50
Желание иметь свободный график труда	42
Увлечение, хобби переросло в работу	38
Так удобнее совмещать работу с учебой	33
Желание быть независимым от начальства	28
Возможность работать удаленно	21
Дополнительный заработок в декрете	17
Отсутствие желания работать в штате организации	15
Проблемы со здоровьем (ОВЗ, инвалидность)	13
Не удалось устроиться на работу по специальности	11
Потеря работы (уволился/уволители)	10
Потеря работы (выход на пенсию)	4

*Здесь и далее сумма процентов больше 100, так как респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответа

Таблица 15

Мнение жителей г. Екатеринбурга о том, какие обстоятельства могут стать главными для них лично, при выборе фриланса как формы занятости (в % от опрошенных)

Обстоятельства	%
Желание увеличить доход	52
Проблемы со здоровьем (ОВЗ, инвалидность)	52
Желание быть независимым от начальства	31
Потеря работы (уволился/уволители)	26
Не удалось устроиться на работу по специальности	25
Увлечение, хобби переросло в работу	18
Возможность работать удаленно	14
Дополнительный заработок в декрете	13
Так удобнее совмещать работу с учебой	9
Потеря работы (выход на пенсию)	8
Желание иметь свободный график труда	7
Отсутствие желания работать в штате организации	6

Таблица 16

Мнение жителей г. Екатеринбурга о том, какими мотивами руководствуются люди, выбирая фриланс как форму занятости (в % от опрошенных)

Мотивы	%
Возможность регулировать свою загруженность, самостоятельно решать, когда работать, а когда – нет, самостоятельно выбирать проекты	121
Не нужно ездить в офис, отсутствие дресс-кода, результат зависит от проявленных личных усилий и компетенций	51
Отсутствие привязанности к конкретному месту жительства, возможность работать из любой точки мира	43
Возможность совмещения с работой в штате организации или учебой, возможность работать без диплома и получать неофициальный доход	35
Возможность работать в декретном отпуске, а также людям с ОВЗ	14

Таблица 17

Мнение жителей г. Екатеринбурга о том, какие ограничения препятствуют людям, желающим работать в качестве фриланса (в % от числа ответивших)

Ограничения	%
Постоянное нахождение дома, «домашняя» обстановка, не располагающая к работе, необходимость самоорганизации	83
Отсутствие социальных гарантий и документов, подтверждающих стаж работы	60
Нестабильность заработка	59
Сложности в правовом плане при заключении сделок (возможность обмана со стороны заказчика)	39
Несерьезное отношение друзей и родственников к такой работе, непонимание	17
Отсутствие общения с коллегами	4

Таблица 18

Мнение жителей г. Екатеринбурга о том, какие области фриланса являются наиболее востребованными (в % от опрошенных)

Области фриланса	%
Разработка сайтов	60
Программирование	40
Реклама и Маркетинг (сбор и обработка информации, PR-менеджмент, SMM и т.д.)	38
Дизайн и АртТексты (копирайтинг, стихи, статьи, корректура и т.д.)	35
Продажи через интернет	28
Обучение и консультации (рефераты, курсовые, репетиторы и т.д.)	25
Оптимизация (SEO) (поисковые системы, контекстная реклама и т.д.)	23
Фотография	22
Переводы (перевод текстов общей тематики, технический перевод и т.д.)	22
Аутсорсинг и консалтинг	16
Event (свадьбы, праздники, корпоративы)	16
Коучинг и личностное развитие	15
3D Графика, инфобизнес	13
Аудио/Видео	13
Разработка игр	9
Менеджмент (менеджер проектов, менеджер по персоналу и т.д.)	8
Сети и инфосистемы (сетевое администрирование и т.д.)	7
Инжиниринг (чертежи, сметы, конструкции и т.д.)	6
Архитектура Интерьер	5
Полиграфия (полиграфический дизайн, дизайн упаковки и т.д.)	3

Таблица 19

Мнение жителей г. Екатеринбурга о том, должен ли фрилансер регистрировать свою деятельность (в % от ответивших)

Мнение горожан о том, должен ли фрилансер регистрировать свою деятельность	%
Да	73
Нет	17
Затруднились ответить	10
Итого:	100

Таблица 20

Мнение жителей г. Екатеринбурга о том, должен ли фрилансер платить налоги (в % от ответивших)

Мнение горожан о том, должен ли фрилансер платить налоги	%
Да	64
Нет	30
Затруднились ответить	6
Итого:	100

Таблица 21

Мнение жителей г. Екатеринбурга о том, по каким причинам не все фрилансеры регистрируют свой бизнес и не платят налоги (в % от ответивших)

Причины	%
Не желают афишировать свою прибыль	25
Не считают фриланс настолько серьезным делом, чтобы платить налоги и официально все оформлять	24
Низкая прибыль не позволяет делать «лишних» трат	17
Опасаются надзора и проверок со стороны налоговых органов	11
Не умеют правильно оформлять документацию для ведения бизнеса	8
Не доверяют государственным органам	8
Другое	5
Не знают законов	2
Итого:	100

Таблица 22

Наличие у жителей г. Екатеринбурга опыта взаимодействия с фрилансером как заказчик (в % от ответивших)

Наличие опыта	%
Да	25
Нет	75
Итого:	100

Таблица 23

Мнение жителей г. Екатеринбурга о результатах взаимодействия с фрилансером (в среднем, оценка по 5-балльной шкале)

Характеристика	Мужчины	Женщины	Всего:
Вежливое, уважительное отношение к клиенту	4,67	4,15	4,36
Предоставление необходимых сведений на том языке, который понятен заказчику	4,33	4,31	4,32
Способность выслушать и понять желание заказчика	4,28	3,96	4,09
Доведение информации о стоимости услуги в целом и по отдельным составляющим	4,11	4,04	4,00
Своевременность выполнения заказа	4,11	3,88	3,97
Наличие и соблюдение гарантии на выполненную работу	4,11	3,84	3,95
Соответствие цены выполненной работе	4,00	3,88	3,93
Оперативность, точность выполнения заказа	3,94	4,04	4,07
Простота получения услуги	3,94	4,00	3,98
Соответствие выполненных услуг Вашему запросу	3,83	3,96	3,90
Информированность и компетентность исполнителя	3,72	3,81	3,77

Таблица 24

Мнение жителей г. Екатеринбурга о том, можно ли достичь успеха, реализовать себя во фрилансе (в % от ответивших)

Мнение жителей г. Екатеринбурга о том, можно ли достичь успеха, реализовать себя во фрилансе	%
Да	84
Нет	8
Затруднились ответить	8
Итого:	100

Таблица 25

Уровень спроса на рынке труда на услуги фрилансеров, по мнению жителей г. Екатеринбурга, в среднем

Категория	Среднее ¹
Уровень спроса	6,3

Таблица 26

Мнение жителей г. Екатеринбурга о том, насколько престижно быть фрилансером, в среднем

Категория	Среднее ²
Престижность	5,6

Таблица 27

Мнение жителей г. Екатеринбурга о том, представителем какого пола является типичный фрилансер (в % от числа ответивших)

Пол	%
Мужской	63
Женский	37
Итого:	100

Таблица 28

Мнение жителей г. Екатеринбурга о том, какая возрастная группа преобладает сегодня во фрилансе (в % от числа ответивших)

Возраст	%
Молодые люди (до 30 лет)	73
Люди среднего возраста (30-40 лет)	13
Все категории граждан	14
Итого:	100

Таблица 29

Мнение жителей г. Екатеринбурга о том, каков средний возраст фрилансера, в среднем

Категория	Среднее ³
Средний возраст	27,4800

¹ В ходе опроса респондентам предлагалось оценить уровень спроса на рынке труда на услуги фрилансеров по 9-бальной шкале, затем было рассчитано среднее значение

² В ходе опроса респондентам предлагалось оценить насколько престижно быть фрилансером по 9-бальной шкале, затем было рассчитано среднее значение

³ В ходе опроса респондентам предлагалось назвать средний возраст фрилансера, затем было рассчитано среднее значение

Таблица 30

Мнение жителей г. Екатеринбурга о том, какое семейное положение у типичного фрилансера
(в % от числа ответивших)

Семейное положение	%
Не замужем/холост	55
Состоит в зарегистрированном браке	20
Состоит в не зарегистрированном браке	25
Итого:	100

Таблица 31

Мнение жителей г. Екатеринбурга о том, есть ли у фрилансера дети
(в % от числа ответивших)

Наличие детей	%
Да	35
Нет	65
Итого:	100

Таблица 32

Мнение жителей г. Екатеринбурга о том, каков уровень образования у типичного фрилансера
(в % от числа ответивших)

Уровень образования	%
Неполное среднее общее (9 классов)	2
Полное среднее общее (11 классов)	5
Среднее профессиональное (колледжи, техникумы)	21
Незаконченное высшее	31
Высшее	41
Итого:	100

Таблица 33

Мнение жителей г. Екатеринбурга о том, каков среднемесячный доход фрилансера
(в % от числа ответивших)

Среднемесячный доход	%
Менее 10000 руб.	6
10000 – 20000 руб.	20
20001 – 30000 руб.	29
30001 – 40000 руб.	26
Более 40000 руб.	17
Итого:	100

Таблица 34

Продолжительность рабочей недели в часах у фрилансера в оценках жителей г.
Екатеринбурга (в % от числа ответивших)

Продолжительность рабочей недели в часах	%
Менее 40 часов	58
Соответствует обычной продолжительности рабочей недели (40 часов)	23
Более 40 часов	19
Итого:	100

Таблица 35

Мнение жителей г. Екатеринбурга о том, какие качества присущи фрилансеру, в среднем

Качества	Среднее ¹
Коммуникабельность/застенчивость	2,1100
Ответственность/безответственность	2,0500
Усидчивость/ неусидчивость	2,0050
Инициативность/пассивность	1,9200
Самостоятельность/несамостоятельность	1,8750
Независимость/Зависимость	1,8700
Стремление к новому/стремление к существующему	1,8300
Высокая работоспособность/низкая работоспособность	1,8000
Смелость/трусливость	1,7800
Самоуверенность/ не самоуверенность в себе	1,7688
Высокий уровень профессионализма/низкий уровень профессионализма	1,7100
Талантливость/бездарность	1,6250
Успешность/неуспешность	1,4800

Таблица 36

Распределение жителей г. Екатеринбурга по полу (в % от числа ответивших)

Пол	%
Мужской	40
Женский	60
Итого:	100

Таблица 37

Распределение жителей г. Екатеринбурга по возрасту (в % от числа ответивших)

Возраст	%
До 30 лет	42
30-39 лет	33
40-50 лет	25
Итого:	100

¹ В ходе опроса респондентам предлагалось оценить качества, присущие фрилансеру по шкале семантических профилей, затем было рассчитано среднее значение

Таблица 38

Распределение жителей г. Екатеринбурга по возрасту Уровень образования
(в % от числа ответивших)

Уровень образования	%
Полное среднее общее (11 классов)	4
Начальное среднее профессиональное (ПТУ)	2
Среднее профессиональное (колледжи, техникумы)	24
Незаконченное высшее	30
Высшее	41
Итого:	100

Таблица 39

Распределение жителей г. Екатеринбурга по Семейному положению
(в % от числа ответивших)

Семейное положение	%
Не замужем/холост	40
Состоят в зарегистрированном браке	41
Состоят в не зарегистрированном браке	11
Разведен/разведена	8
Итого:	100

Таблица 40

Распределение жителей г. Екатеринбурга по наличию детей (в % от числа ответивших)

Наличие детей	%
Да	47
Нет	53
Итого:	100

Таблица 41

Распределение жителей г. Екатеринбурга по роду занятий (в % от числа ответивших)

Род занятий	%
Работают (в т.ч. работающие пенсионеры и студенты)	81
Учащийся, студенты	14
Временно не работают, находятся в поиске работы, а также пенсионеры и занятые домашним хозяйством	5
Итого:	100

Таблица 42

Распределение жителей г. Екатеринбурга по типу занятости (в % от числа ответивших)

Тип занятости	%
Труд по найму	82
Предпринимательство	4
Самозанятость	14
Итого:	100

Таблица 43

Распределение жителей г. Екатеринбурга по основному источнику дохода
(в % от опрошенных)

Основной источник дохода	%
Собственная зарплата	90
Помощь родителей, других родственников	17
Стипендия	12
Социальные выплаты, пособия	7
Доходы от ценных бумаг, недвижимости, вкладов	5

Таблица 44

Распределение жителей г. Екатеринбурга по среднемесячному доходу семьи на одного члена
(в % от числа ответивших)

Среднемесячный доход	%
Менее 10000 руб.	4
10000 – 15000 руб.	26
20001 – 30000 руб.	24
30001 – 40000 руб.	26
Более 40000 руб.	20
Итого:	100

Таблица 45

Образование жителей г. Екатеринбурга, являющихся в настоящий момент фрилансером
(в % от числа ответивших)

Уровень образования	%
Среднее профессиональное (колледжи, техникумы)	25
Незаконченное высшее	32
Высшее	43
Итого:	100

Таблица 46

Среднемесячный доход жителей г. Екатеринбурга, являющихся в настоящий момент фрилансером (в % от числа ответивших)

Среднемесячный доход	%
10000 – 20000 руб.	21
20001– 30000руб	18
30001 – 40000 руб.	18
Более 40001 руб.	43
Итого:	100

Таблица 47

Наличие детей у жителей г. Екатеринбурга, являющихся в настоящий момент фрилансером
(в % от числа ответивших)

Наличие детей	%
Да	46
Нет	54
Итого:	100

Таблица 48

Семейное положение жителей г. Екатеринбурга, являющихся в настоящий момент фрилансером (в % от числа ответивших)

Семейное положение	%
Не замужем/холост	43
Состоят в зарегистрированном браке	46
Состоят в не зарегистрированном браке	7
Разведен/разведена	4
Итого:	100

Таблица 49

Пол жителей г. Екатеринбурга, являющихся в настоящий момент фрилансером
(в % от числа ответивших)

Пол	%
Мужской	46
Женский	54
Итого:	100

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

ТАБЛИЦЫ ПАРНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Таблица 1

Мнение жителей г. Екатеринбурга о том, рассматривают ли они фриланс как форму занятости для своих детей в зависимости от наличия детей (в % по строке¹)

Наличие детей	Мнение горожан о том, рассматривают ли они фриланс как форму занятости для своих детей			Итого:
	Да	Нет	Затруднились ответить	
Да	39	46	15	100
Нет	40	36	24	100

Таблица 2

Мнение жителей г. Екатеринбурга о том, должен ли фрилансер платить налоги в зависимости от основного занятия (в % по столбцу²)

Мнение жителей г. Екатеринбурга о том, должен ли фрилансер платить налоги	Основное занятие		
	Работают	Учащиеся, студенты	Временно не работающие
Да	68	38	77
Нет	27	45	23
Затруднились ответить	5	17	0
Итого:	100	100	100

Таблица 3

Мнение жителей г. Екатеринбурга о том, должен ли фрилансер платить налоги в зависимости от уровня образования (в % по строке³)

Уровень образования	Мнение горожан о том, должен ли фрилансер платить налоги			
	Да	Нет	Затруднились ответить	Итого:
Полное среднее общее	51	38	13	100
Начальное среднее профессиональное	100	0	0	100
Среднее профессиональное	70	28	2	100
Незаконченное высшее	50	38	12	100
Высшее	71	25	5	100

¹ Коэффициент Крамера [0..1]: 0,287, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

² Коэффициент Крамера [0..1]: 0,197, Вероятность ошибки (значимость): 0,050

³ Коэффициент Эта [0..1]: 0,234, Вероятность ошибки (значимость): 0,027

Таблица 4

Мнение жителей г. Екатеринбурга о том, какого пола типичный фрилансер в зависимости от пола (в % по строке¹)

Пол	Пол типичного фрилансера		
	Мужской	Женский	Итого:
Мужской	74	26	100
Женский	55	45	100

Таблица 5

Мнение жителей г. Екатеринбурга о том, рассматривают ли они для себя такую форму занятости как фриланс в зависимости от среднемесячного дохода семьи на одного человека (в % по строке²)

Среднемесячный доход семьи на одного человека	Мнение горожан о том, рассматривают ли они для себя такую форму занятости как фриланс			Итого:
	Да	Нет	Затруднились ответить	
Менее 10000 руб.	57	29	14	100
10000 – 20000 руб.	65	31	4	100
20001 – 30000руб.	67	27	6	100
30001 – 40000 руб.	37	63	0	100
Более 40000 руб.	73	27	0	100

Таблица 6

Мнение жителей г. Екатеринбурга о том, отличается ли фриланс от удаленной работы в зависимости от уровня образования (в % по строке³)

Образование	Мнение горожан о том, отличается ли фриланс от удаленной работы		
	Да	Нет	Итого:
Полное среднее общее	38	63	100
Начальное среднее профессиональное	67	33	100
Среднее профессиональное	32	68	100
Незаконченное высшее	55	45	100
Высшее	54	46	100

Таблица 7

Мнение жителей г. Екатеринбурга о том насколько престижно быть фрилансером в зависимости от наличия друзей занятых в фрилансе, в среднем

Наличие друзей/знакомых занятых во фрилансе	Среднее
Да	5,8558
Нет	5,3333
Всего:	5,6050

¹ Коэффициент Phi [-1..+1]: 0,190, Вероятность ошибки (значимость): 0,007

² Коэффициент Крамера [0..1]: 0,300, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

³ Коэффициент Крамера [0..1]: 0,198, Вероятность ошибки (значимость): 0,047

Таблица 8

Мнение жителей г. Екатеринбурга о том насколько престижно быть фрилансером в зависимости от того, являются фрилансером или нет, в среднем

Мнение горожан о том, являются они фрилансерами или нет	Среднее
Да, являются фрилансерами	6,4286
На данный момент фрилансерами не являются, но раньше ими были	5,2083
Нет, не являются фрилансерами	5,5135
Всего:	5,6050

Таблица 9

Мнение жителей г. Екатеринбурга о том, каков уровень спроса на услуги фрилансера на рынке труда в зависимости от того, являются они фрилансерами или нет, в среднем

Мнение горожан о том, являются они фрилансерами или нет	Среднее
Да, являются фрилансерами	7,6429
На данный момент фрилансерами не являются, но раньше ими были	6,7083
Нет, не являются фрилансерами	6,0608
Всего:	6,3600

Таблица 10

Мнение жителей г. Екатеринбурга о том, каков уровень спроса на услуги фрилансера на рынке труда в зависимости от наличия друзей занятых в фрилансе, в среднем

Наличие друзей/знакомых занятых во фрилансе	Среднее
Да	6,7788
Нет	5,9063
Всего:	6,3600