

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО
ТУРИЗМА

Выпускная квалификационная работа бакалавра
по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение
(по отраслям)
профилю подготовки «Сервис»
специализации «Туризм и гостиничный сервис»

Идентификационный код ВКР: 112

Екатеринбург 2018

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ:
Заведующая кафедрой СЦР
_____ Л.Э. Панкратова
« ____ » _____ 2018 г.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО
ТУРИЗМА

Выпускная квалификационная работа бакалавра
по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение
(по отраслям)
профилю подготовки «Сервис»
профилизации «Туризм и гостиничный сервис»

Идентификационный код ВКР: 112

Исполнитель:
студентка группы ТГС-413

Е.А. Сухова

Руководитель:
доцент кафедры социологии и
социальной работы,
канд.педагогических наук, доцент

Н.Б. Титова

Нормоконтролер:
ст. преподаватель
кафедры социологии и социальной работы

В.С. Куимов

Екатеринбург 2018

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа выполнена на 65 страницах, приложения на 16 страниц, содержит 52 источник литературы, 6 таблиц.

Ключевые слова: ТУРИЗМ, ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ТУР, АНАЛИЗ РЫНКА, РАЗВИТИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТУРИЗМА.

Объектом работы является индивидуальный туризм как вид туризма.

Предметом работы выступают проблемы и перспективы развития индивидуального туризма.

Цель работы – исследовать проблемы и перспективы развития индивидуального туризма.

Работа посвящена анализу проблем и перспектив развития индивидуального туризма.

Во введении раскрыта актуальность темы, степень её научной разработанности, сформулированы цели, задачи, определён объект и предмет дипломной работы.

В первой главе «Основные аспекты исследования индивидуального туризма» дана характеристика основных понятий, раскрываются особенности индивидуального туризма, выявлены основные проблемы и перспективы его развития.

Вторая глава представляет собой анализ рынка индивидуального туризма на примере города Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Нижний Новгород и Екатеринбург, разработан индивидуальный тур в Мексику, проведено интервью с менеджером турфирмы ООО «Синергия» ТА «Слетать.ру» для выявления основных проблем и перспектив развития индивидуального туризма.

В третьей главе были рассмотрены теоретические и практические основы разработки средств контроля по теме «Индивидуальный туризм».

В заключении подведены итоги работы, сформулированы ключевые выводы.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1.ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТУРИЗМА	7
2.СОСТОЯНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ .	25
3.ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ СРЕДСТВ КОНТРОЛЯ ПО ТЕМЕ «ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ» .	44
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	60
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	62
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 – Перечень турфирм предлагающих индивидуальные туры из Екатеринбурга	66
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 – Перечень турфирм предлагающих индивидуальные туры из Москвы	68
ПРИЛОЖЕНИЕ 3 – Перечень турфирм предлагающих индивидуальные туры из Санкт-Петербурга	71
ПРИЛОЖЕНИЕ 4 – Перечень турфирм предлагающих индивидуальные туры из Новосибирска	73
ПРИЛОЖЕНИЕ 5 – Технологическая карта маршрута «По следам древних народом Мексики»	75
ПРИЛОЖЕНИЕ 6 – Расчет тура	79
ПРИЛОЖЕНИЕ 7 – Протокол интервью	80

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире туризм выступает как сложное многогранное социальное явление. Его основой является историко-культурный потенциал страны, включающий социально-культурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности. Сам термин «туризм» должен восприниматься обществом как благо для страны, для территории, где он развит, поскольку главная его функция – оживление жизни в регионах, востребованность большого количества рабочих рук в сфере услуг, перспектива развития для целого ряда ныне депрессивных районов страны, собственный, реальный заработок для жителей этих районов.

Туризм все более становится источником финансовых поступлений для восстановления и сбережения историко-культурных ценностей.

Развитие туризма указывает на неразрывную связь туризма и культуры. Туризм способствует сохранению культурного достояния регионов, их традиций, промыслов, самобытности, восстановлению и сохранению историко-культурных памятников.

В современном обществе все популярнее становится индивидуальный туризм, так как он дает возможность свободно выбирать, подходит для людей любящих путешествовать и ищущих новых впечатлений.

В данной выпускной квалификационной работе рассматриваются проблемы и перспективы развития индивидуального туризма.

Тема является актуальной, так как данное направление туризма пользуется популярностью у туристов. Работа является значимой, так как в настоящее время туристы отдают все больше предпочтений индивидуальному отдыху, нежели групповому. В ходе работы был проведен анализ рынка индивидуального туризма. Была выбрана первая пятерка городов России: Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Нижний Новгород и Екатеринбург, так как данный вид туризма является специфическим и требует определенного уровня дохода.

Объектом работы является индивидуальный туризм как вид туризма.

Предметом работы выступают проблемы и перспективы развития индивидуального туризма.

Цель работы – исследовать проблемы и перспективы развития индивидуального туризма.

Задачи выпускной квалификационной работы:

1. Изучить основные аспекты исследования индивидуального туризма;
2. Проанализировать состояние рынка индивидуального туризма в России;
3. Рассмотреть теоретические и практические основы средств разработки.

Степень научной разработанности темы: индивидуальный туризм рассматривается различными авторами в научной литературе, такой как: учебные пособия, учебники, методические пособия только в совокупности с другими видами туризма. Такими авторами являются А.Ю. Александрова «Международный туризм», А.В. Бабкин «Специальные виды туризма», Н.М. Бирицкая Туроперейтинг, В.Ю. Воскресенский «Международный туризм», Ю.А. Матюхина «Индустрия туризма» и др.

Эмпирическую базу исследования составил анализ предложений индивидуальных туров по турфирмам города Екатеринбург, Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск и Нижний Новгород.

Методы исследования, использованные в работе: интервью, теоретические методы, индуктивные и дедуктивные методы, анализ информации.

Работа является практически значимой, так как разработок по данной теме ведется мало, предоставляются данные только по небольшим регионам страны, а в настоящее время что турфирмы, что туристы отдают предпочтение именно данному виду туризма.

На основе теоретической информации необходимо разработать основные проблемы и перспективы развития индивидуального туризма. Провести анализ предложений на рынке индивидуального туризма в городах России. После проведенного анализа необходимо разработать индивидуальный культурно-познавательный тур в Мексику «По следам древних народов Мексики», так как культурно-познавательное направление туризма является одним из самых востребованных у туристов.

1. ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Туризм – это временные выезды граждан с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране или месте временного пребывания¹.

Сущность туризма заключается в том, что он является фундаментальной основой экономики многих развитых и развивающихся стран мира. В настоящее время туризм превратился в индустрию международного масштаба, занимающую по доходам третье место среди крупнейших экспортных отраслей экономики, уступая лишь нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению².

Туристическую индустрию можно рассматривать как совокупность гостиниц или иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного значения, организаций, осуществляющих туристическую деятельность, организаций, предоставляющих услуги гидов-переводчиков³. Прежде чем рассматривать индивидуальный туризм, необходимо выяснить, что является туризмом, его особенности, влияние туризма на основные аспекты жизнедеятельности человека.

¹ *Федеральный закон Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://base.garant.ru/>*

² *Агафонова Л.Г. и др. Туризм, гостиничный и ресторанный бизнес: ценообразование, конкуренция, государственное регулирование: учебное пособие / Л.Г. Агафонова и др. М.: Украина. 2013 С. 169-201*

³ *Селиванова Л.В. Туроператорская деятельность: учебное пособие / Л.В. Селиванова. Тюмень: Тюменского государственного университета. 2014. С. 158*

Что касается значения туризма то здесь можно отметить, что экономика страны и туризм тесно взаимодействуют друг с другом. Общеэкономические факторы воздействуют на туризм как положительно, так и отрицательно.

Факторами положительного влияния являются:

- рост реального дохода – при увеличении реального дохода потребители получают в свое распоряжение больше денег, соответственно увеличивается и спрос на туризм;

- более равномерное распределение дохода – чем равномернее распределяется доход в обществе, тем большее число людей сможет купить туристский продукт;

- стабильное положение валюты – если курс иностранной валюты стабильный, то население может купить её в большем количестве, а в такой ситуации легче спланировать свой отдых¹.

Факторами отрицательного влияния на туризм являются:

- экономические кризисные явления;

- рост безработицы, сокращение заработной платы и т.п.;

- нестабильная ситуация с валютой – если курс иностранной валюты высокий, то население может приобрести её меньше, а значит, туристская поездка российского жителя за рубеж будет стоить дороже².

Туризм оказывает большое воздействие на экономику региона, в котором он развивается. Можно выделить три основные направления влияния туризма на жизнь общества: экономическое, социальное и гуманитарное.

Социальное значение туризма

Социальное значение туризма для жизни общества определяется следующим:

- восстановлением психофизиологических ресурсов общества и трудоспособности человека;

¹Ильина Е.Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы: учебное пособие / Е.Н. Ильина. М.: Финансы и статистика. 2017. С. 65.

²Скобельцына А.С. и др. Технологии и организация экскурсионных услуг: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.С. Скобельцына и др. М.: Академия. 2015. С. 83

- рациональным использованием свободного времени;
- созданием рабочих мест и обеспечении занятости населения;
- воздействием на культуру местных жителей;
- обеспечением доходов работников, занятых на предприятиях, и доходов собственников;
- экологической безопасностью туризма и направленностью его на поддержание и восстановление рекреации¹.

Гуманитарное значение туризма

Основной гуманитарной функцией туризма является использование его возможностей для формирования всесторонне развитой личности. Туризм способствует расширению кругозора человека, повышению интеллектуальных способностей, позволяет совмещать отдых с познавательной деятельностью окружающего мира. Туризм дает человеку возможность удовлетворить свою потребность в духовном и нравственном воспитании, позволяет накопить и углубить знания, в том числе и профессиональные.

Экономическое значение туризма.

Экономическое явление туризм рассматривается с двух сторон:

Как экономический комплекс, развитие которого в большей степени объясняется мирохозяйственными связями, процессами и отношениями; как важнейший катализатор экономического роста. В этом качестве туризм выступает каналом перераспределения валового национального дохода².

В современном мире туризм: имеет индустриальную форму; выступает в виде услуг, которые не могут накапливаться и транспортироваться; характеризуется очень высоким уровнем эффективности и быстрой окупаемостью инвестиций; является пионером хозяйственного освоения новых районов; выступает как эффективное средство охраны природы и культурного

¹ Кусков А.С. Основы туризма: учебное пособие / А.С. Кусков. М.: Кнорус. 2015. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://kartaslov.ru>

² Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для студентов / М.А. Морозов М.: Академия. 2014. С. 193

наследия; совместим практически со всеми отраслями хозяйства и видами деятельности человека.

Индивидуальный туризм – выезд одного или нескольких человека по собственной программе, без занятий оплачиваемой деятельностью.

Индивидуальный тур является продуктом индивидуального туризма, и представляет из себя тур по определенному маршруту с выбранным набором услуг, заказанный клиентом или небольшой группой клиентов, которые самостоятельно определяют вид транспорта, тип размещения и питания, программу экскурсий и развлечений¹.

Этапы формирования индивидуального тура:

1. Разработка замысла (идеи) тура;
2. Анализ и изучение возможностей реализации на практике;
3. Поиск и отбор поставщиков и партнеров;
4. Формирование основного и дополнительного комплекса услуг, включаемых в тур;
5. Экспериментальная проверка тура.

Виды индивидуальных туров:

1. Комбинированный тур по одной стране – посещение нескольких городов, районов, курортов и достопримечательностей одной страны;
2. Комбинированный тур по разным странам – активный маршрут с переездами на автобусе, поезде или самолете по нескольким странам;
3. Совмещенный тур – совмещение различных видов поездок;
4. Индивидуальный тур на группу².

При составлении индивидуального тура необходимо учитывать, чем индивидуальный туризм отличается от самостоятельного. В отличие от самостоятельного туризма (это путешествие, совершаемое с полным или частичным отказом от услуг туроператоров и турагентов, но в большинстве

¹Ушаков Д.С. Технологии выездного туризма: учебное пособие / Д.С. Ушаков. Ростов-на-Дону: МарТ, Феникс, 2012. 448 с.

²Рудская Е. Н., Скабарова А. А. Формирование индивидуальных туров: стратегия эволюции туристского бизнеса // Молодой ученый. 2015. №24. С. 574-580. [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://moluch.ru/archive/104/24448>

случаев не подразумевает полного отказа от использования туристических не агентских услуг), индивидуальный полностью сопровождается организацией туроператора или турагента, туристская фирма подбирает тур для клиента в индивидуальном порядке. Турист обозначает даты поездки, отель, маршрут, транспорт, питание и так далее, а туроператор, на основании этих требований, формирует тур и бронирует все услуги.

Понятие «индивидуальный туризм» чаще всего противопоставляется понятию «массовый туризм».

Индивидуальный туризм может быть как простым, так и сложным.

Простой индивидуальный туризм представляет из себя тур, в котором туристическое агентство бронирует для клиента авиа или ж/д билеты на определенную дату и время, бронирует отель, занимается оформлением при необходимости визы, арендует автомобиль в пункте прибытия или заказ трансфера до отеля и обратно. Туры такого типа принято называть fly&drive («прилетел» – «поехал»).

Сложный индивидуальный туризм предполагает заказ всего комплекса услуг по выбору клиента.

Турагентство бронирует авиабилеты на перелёты в страну и внутренние перемещения по стране, организует встречу в аэропорту или морпорту, подготавливает трансферы всех видов, выбирает отели и бронирует номера по маршруту тура, а также оформляет аренду автомобиля, самолета, яхты, вертолета или джипа для сафари.

Также на агентство возлагают заботы по поиску пунктов проката необходимого для тура оборудования (охотничьего, горнолыжного, рыболовного, оборудования для серфинга, дайвинга, яхтинга или сплава)¹.

Турагентство также составляет карту маршрута с указанием предполагаемых сложностей, оформляет все необходимые для страны

¹Индивидуальный туризм: преимущества и недостатки. Все о туризме [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://tourlib.net>

пребывания разрешения на передвижения, осуществление определенных действий.

Также агентство может заранее забронировать столики в кафе и ресторанах, заказать участие в торжественных банкетах, сформировать лечебный процесс по медицинским показаниям, записать на приём к специалистам известных мировых клиник, организовать обучение и так далее.

От туриста в данной ситуации зависит лишь правильное формирования круга своих вопросов и задач, которые за него должен решить турагент: грамотное обозначение маршрута, звездности отеля, класса автомобиля, точное обозначение количества дней и числа путешественников.

Как правило, все возникающие в ходе подготовки тура вопросы решаются непосредственно турагентством в процессе формирования путешествия.

Также индивидуальный туризм имеет ряд признаков, главными, определяющими его сущность, принято считать следующие: осуществляется в выбранное клиентами время, носит негрупповой характер и построен на добровольной, соответствующей пожеланиям туристов основе.

Это три важнейших признака, без них индивидуальный туризм теряет свое значение.

Индивидуальный туризм имеет как положительные, так и отрицательные стороны.

К позитивным сторонам индивидуального туризма относятся:

1. Индивидуальный маршрут. Турист может выбрать то место, которое собирается посетить, при этом самостоятельно решает, как долго пробудет в той или иной стране.

2. Индивидуальная программа путешествия. Путешествия самостоятельно турист имеет возможность выбрать для себя ежедневную программу отдыха, руководствуясь своими интересами, самостоятельно принимать решения, что посещать в первую очередь¹.

¹Индивидуальный туризм: преимущества и недостатки. Все о туризме [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://tourlib.net>

3. Возможность заказа тура напрямую. Выбирая индивидуальное путешествие, у туриста есть возможность обратиться в туристскую компанию той страны, куда собирается поехать.

4. Отсутствие привязки к группе туристов. Это обстоятельство считается самым весомым. Турист фактически отправляется в путешествие для того, чтобы отдохнуть от работы, повседневных дел и людей, в группе это сделать сложно.

Отрицательные стороны индивидуального туризма:

1. Цена. В силу обстоятельств индивидуальный графика будет стоить дороже группового. Гид, трансфер, экскурсии на одного или двух людей дороже, чем те же услуги на группу, состоящую из 30-40 человек.

2. Время. На подготовку индивидуального тура тратится больше времени, так как необходимо выбрать экскурсии, проложить маршрут, ознакомиться с достопримечательностями, забронировать транспорт.

3. Документы. В большинстве случаев пакет документов для индивидуального тура будет больше. В некоторых случаях потребуются дополнительные бумаги или другой вид визы.

4. Решение дополнительных вопросов. Ряд проблем туристам придется решать самостоятельно, добавляется ежедневное принятие решений и повседневное общение. Рядом с туристами гида не будет и им придется принимать решения и разбираться с проблемами самим¹.

Грамотный подход к планированию индивидуального маршрута.

Основными факторами индивидуального туризма, на которых он строится является личные пожелания туристов, страна, которую хотят посетить и бюджет. Большую часть бюджета составляет проезд. Сэкономить на передвижении можно, если заранее спланировать поездку, забронировать необходимые билеты минимум за три месяца. Также для успешной работы туристической компании необходимо осваивать новые направления, как стран,

¹ Индивидуальный туризм: преимущества и недостатки. Все о туризме. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://tourlib.net>

так и видов туризма. От сложных маршрутов зависит стоимость организации индивидуального путешествия. В отдельных случаях организация путешествия может занять много времени. Организовать поездки в Европу намного проще, нежели в Австралию или Азию. Но цена таких туров не должна превышать стоимость подобных туров у конкурентов. Нарабатывать и искать клиентскую базу помогают специальные сервисы любителей индивидуальных или самостоятельных туров. Для успешной работы в данной сфере туризма туристическим фирмам необходимо помнить, что работать придется с особой аудиторией. Это люди, которые будут подсчитывать абсолютно все, перепроверять подсчеты стоимости тура, тщательно экономить, при этом будут заинтересованы в чем-то необычном. Поэтому развить компанию в данной сфере возможно, только если предоставить увлекательные маршруты по сходной цене.

Потребители индивидуального туризма.

Во-первых, это бывалые путешественники. Обычно таким туристам надоели избитые групповые туры и их экскурсионные или иные программы. Таких людей привлекает возможность отдохнуть вне зависимости от предпочтений других людей, решать самим, куда и что они хотят посетить. Таким туристам предлагают самую простую форму индивидуального туризма: турфирма бронирует для них отель, покупает билеты туда и обратно. Всё остальное время турист посвящен сам себе и может заниматься всем, чем пожелает. В последнее время частым спросом среди туристов-профессионалов стали пользоваться поездки на автомобилях по разным странам¹.

Вторая категория, выбирающая индивидуальный туризм – это любознательные путешественники, которые стремятся делать новые и новые открытия, будь то города, острова, на которых до них никто не бывал, их влечет все неизведанное. Для таких туристов фирма разрабатывает индивидуальные экскурсионные поездки по выбранному ими маршруту. Путешественникам

¹Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес: учебное пособие / Ю.Ф. Волков. Ростов-на-Дону. 2016. 348с.

предоставляется индивидуальный трансфер, личный гид-экскурсовод, правда, он дороже группового. В свой тур путешественник включает только те города и экскурсии, которые ему интересны. Между городами, например, Европы, можно перемещаться на поездах (билеты входят в стоимость тура).

Третья категория туристов – это те, кто любит походы, охоту, рыбалку, различный экстремальный отдых. Туристическая фирма подберет для таких туристов подходящее место, организует соответствующее мероприятие, будь то охота или спуск с гор, или катание на велосипедах.

И, наконец, четвертая категория туристов – это те, кто хочет организовать свой отдых по VIP классу, поселиться в комфортабельном отеле европейских столиц, SPA-отеле оздоровительных курортов или отдохнуть на фешенебельном курорте на морских побережьях, кто предпочитает необычные отели экзотических стран¹.

Развитие индивидуального туризма в России

Еще пару лет назад понятие «индивидуальный туризм» ассоциировалось с чрезмерно дорогими поездками и агентскими сверхприбылями. Кризис 1998 г. значительно обновил состав клиентуры фирм, специализирующихся на организации индивидуального туризма, повысил требования туристов к отдыху и наметил тенденцию к демократизации этого сектора туризма в России.

VIP или FIT

Еще в начале 90-х гг. в мировой туриндустрии наметилось сокращение сектора группового туризма. Уже с середины 90-х гг. число независимых путешественников (FIT – Full Independent Traveler – отпуск в «свободном полете») в Европе превысило объем групповых поездок. Отличительная особенность организации индивидуальных поездок – непредсказуемость выбора клиента и, как следствие, отсутствие у турфирмы возможности заранее подготовить отдельные элементы программы. Для каждого клиента программа

¹Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес: учебное пособие / Ю.Ф. Волков. Ростов-на-Дону. 2016. 348с.

разрабатывается на заказ, поэтому нередко индивидуальный туризм называют *tailormade* – изготовленный на заказ. Большинство российских туристических компаний, работающих в секторе индивидуального туризма, сегодня уже не ориентируются только на “дорогих” VIP-клиентов – в предлагаемом ими ассортименте услуг можно найти как двухзвездные отели, так и экономичный перелет (в том числе чартерными рейсами).

Деловой туризм

Деловой туризм аккумулирует значительную часть индивидуального туризма. По оценке American Chamber of Commerce (Американская торговая палата) емкость корпоративного рынка в России в 1999 г. составила \$300-350 млн. При этом лишь 10% деловых поездок – частные. В большинстве случаев компании, работающие в секторе бизнес-туризма, имеют дело с корпоративными клиентами – представительствами зарубежных компаний, банками, средними и крупными российскими производителями. Корпоративное (или комплексное) обслуживание предприятий предполагает предоставление турфирмой заказчику полного спектра услуг, связанных с путешествиями. Стандартный набор включает в себя обеспечение переезда, бронирование гостиницы и визовую поддержку. Все еще весомую конкуренцию турфирмам в секторе делового туризма составляют туристические отделы крупных организаций, предпочитающих придерживаться принципа натурального хозяйства. Иностранные фирмы все же предпочитают обращаться за профессиональной помощью в специализированные туристические агентства. В послекризисный период наблюдался также значительный приток в сектор цивилизованного делового туризма отечественных компаний. Деловой туризм никогда не отличался тягой к излишней роскоши, резкое сокращение бюджетов большинства организаций после кризиса сделали его еще более экономичным¹. Если раньше при выборе той или иной услуги на первом месте стоял комфорт, то сегодня решающее значение приобрела цена. Более 80% деловых

¹Индивидуальный туризм. СВ-Астур [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://svastour.ru>

путешественников предпочитают перелет бизнес-классом, среди гостиниц также пользуются спросом хорошие, но не дорогие (категории 3 или 4 звезды).

Организацию деловых индивидуальных поездок отчасти упрощает наличие у клиентов типовых запросов и предсказуемых потребностей. Одним из главных факторов качественной организации бизнес-тура выступает критерий времени. В последние годы на зарубежном рынке в секторе делового туризма получил распространение новый принцип работы турфирмы с корпоративными клиентами – на консультационной основе. Покупателю предоставляются нетто-цены (чистая цена) на перелет, размещение, трансфер и т.д. При этом туристической компании выплачивается вознаграждение, уже самим клиентом. В России такая форма работы до последнего времени не практиковалась.

Отдых

По оценке большинства туроператоров, кризис 1998 г. не повлек за собой сокращение числа индивидуальных путешествий. Его главным следствием стало снижение стоимости поездок (за счет выбора более экономичных услуг) и их продолжительности (на 20-30%). Даже состоятельные клиенты склонны экономить на перелете и размещении (предпочитая эконом-класс на ближнемагистральные (1-2 тыс. км) и среднемагистральные (3-4 тыс. км) маршрутах и гостиницы категории 4 звезды), заказывая при этом обширную экскурсионную и развлекательную программу. При этом частота поездок осталась прежней (как правило, 2 раза в год). Все операторы отмечали заметное обновление состава клиентуры после кризиса. Индивидуальный туризм постепенно отходит от обслуживания VIP-туристов, выделяя эксклюзивный отдых в самостоятельное направление. Сегодня на московском рынке работает не более десятка компаний, уверенно чувствующих себя в этом секторе. Узкий рынок эксклюзивного туризма определяет небольшие объемы продаж (для крупной компании – около 100 клиентов в месяц)¹.

¹Индивидуальный туризм. СВ-Астур [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://svastour.ru>

Работа с партнерами

Характерное для последнего времени общее снижение платежеспособности клиентов, вынуждает туристические компании при организации индивидуальных туров больше внимания уделять снижению стоимости программ. Прежде всего, это достигается за счет получения выгодных тарифов на перелет и размещение. Круг авиакомпаний ограничен, и являясь агентами крупнейших из них, турфирма может получить доступ к корпоративным и специальным тарифам. В то же время разрозненность спроса клиентов на гостиничные услуги не позволяет туристической компании достичь значительного объема продаж по всем предлагаемым объектам. Поэтому при заключении прямого договора с отелем агентству приходится довольствоваться стандартной комиссией 8-10%. Российские туристические компании, специализирующиеся на организации индивидуального туризма, чаще предпочитают работать со средствами размещения через крупных национальных или международных операторов (TUI, Gulliver и др.). Как правило, такие компании предлагают хорошие тарифы, позволяющие не только выплатить комиссию агентствам, но и предложить конечному потребителю цены ниже rack-rates (полной стоимости номера без скидок). Однако большинство крупных туристических операторов работают с агентствами на депозитной основе, извлекающей из оборота турфирмы значительные денежные ресурсы.

Контакты с небольшими местными турфирмами также могут быть полезны. Такие компании отличаются гибкостью и незаменимы при реализации нестандартных заказов. При организации индивидуальных маршрутов турфирма нередко комбинирует отдельные услуги различных операторов. Другая особенность организации индивидуальных туров – значительные временные и операционные затраты на обработку заказа одного клиента¹. В настоящее время в секторе индивидуального туризма, как и в отечественной

¹ *Александрова А.Ю.* Международный туризм: учебное пособие / А.Ю. Александрова. М.: Аспект Пресс, 2001. С. 464

туриндустрии, в целом, становится актуальным деление туристических компаний на операторов и агентства. Успешность такой схемы работы во многом зависит от профессионализма партнеров. В этой связи большинство туроператоров отмечают исключительно низкий уровень подготовки многих региональных турфирм.

Вопреки бытующему убеждению деятельность по организации индивидуальных туров не сулит сверхприбылей. Так, доходность в сфере делового туризма составляет в среднем 5-10%. Осведомленность клиента не дает турфирме возможности заложить свою прибыль в общую стоимость программы. Основным источником дохода для компаний служат комиссионные вознаграждения. Однако, учитывая среднюю стоимость туров (от \$1,5 тыс.), даже стандартные 10% комиссии приносят ощутимую прибыль.

Известно, что многие страны принимают туристов, но также некоторые страны “живут” только за счет туристической сферы деятельности. Для них это является наиболее серьезным пополнением государственного бюджета. Для общества характерна глобализация (процесс всевозрастающего воздействия на социальную действительность отдельных стран различных факторов международного значения: экономических и политических связей, культурного и информационного обмена и т.п.) Можно заметить, что туризм становится всеобъемлющим признаком глобализации. В прошлом нельзя было свободно выехать за границу, как возможно это сделать благодаря туристическим фирмам, которые позволяют путешествовать по всему миру. Как в любой мировой экономической деятельности существует импорт и экспорт, для туризма импортом является – ввоз определенных впечатлений, сувениров и так далее, а вывоз денежных средств. А для экспорта наоборот – вывоз впечатлений, ввоз – денежных средств. Следует отметить, чем отличается путешествие от туризма, так как речь о характерных чертах путешествия в работе идти не будет¹. Путешествия и туризм – два неразрывно связанных

¹ *Александрова А.Ю.* Международный туризм: учебное пособие / А.Ю. Александрова. М.: Аспект Пресс, 2001. С. 464

понятия, которые характеризуют определенный образ жизнедеятельности человека. Путешествие – это перемещение людей во времени и пространстве, а человек, совершающий путешествие, независимо от целей, направлений, средств передвижения и временных промежутков – путешественник.

Это отдых, активное развлечение, спорт, познание окружающего мира, торговля, лечение и множество других видов деятельности. При этом всегда присутствует перемещение человека в иную местность или страну, континент, отличные от его обычного местонахождения или проживания. А если посмотреть на понятие туризма – это временные выезды граждан с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране или месте временного пребывания. Как было сказано выше, эти два понятия весьма близки по значению. В отличие от путешествия туризм – категория, испытывающая сильное влияние экономики и обладающая двойственностью внутренней природы явления, т.к. туризм – это и особый, массовый род путешествий, и деятельность по организации и осуществлению этих путешествий. Так же хотелось бы отметить, о развитии бизнес – туризма в Россию, так как это весьма актуально на сегодняшний день, потому что, многие заграничные гости едут в нашу страну только по деловым встречам и в основном бизнесмены, а ради отдыха или для изучения местной культуры – почти нет таких туристов¹.

Западные компании давно освоили такой вид проведения мероприятий как бизнес – туризм. Выездные конференции, семинары, тренинги – прекрасная возможность совместить приятное с полезным. Это не только способ принятия бизнес – решений, проведения обучения персонала, установление деловых связей, но и способ укрепить корпоративный дух команды, инициировать неформальное общение между членами коллектива, да и просто поднять настроение участникам. Российские бизнесмены, оглядываясь на западных

¹О состоянии и перспективе развития корпоративного туризма в Российской Федерации: аналитический доклад. М.: Бюллетень Счетной палаты Российской Федерации. 2005. С.16.

коллег, тоже начинают задумываться о возможностях делового туризма. Вот только возможностей этих пока мало. Пока российские туроператоры настроены скептически. Деловой туризм как отдельное направление предлагают очень не многие туристические компании. Турфирмы ориентируются в первую очередь на запросы потребителей. Они могут предоставить деловой тур или организовать коллективный выезд в рамках направления "индивидуальный туризм", но как отдельный вид туристических услуг продвигать деловой туризм невыгодно¹. Поэтому деловой туризм принято считать одним из видов индивидуального туризма.

Проблемы и перспективы развития индивидуальных туров

Все туристские поездки в зависимости от особенности личности, характера туриста и его бюджета совершаются на групповой или индивидуальной основе. Туроператор предоставляет индивидуальные поездки потребителю в большой независимости и самостоятельности, но, как правило, они более дорогостоящие, чем групповые туры.

По статистике большинство россиян стремится к групповым турам, которые намного более экономичны. В то же время значительная доля зарубежных туристов, наоборот, предпочитает сформировать свой собственный индивидуальный тур на основе какого-либо стандартного маршрута, чтобы больше увидеть за одну поездку и лучше понять нашу страну и ее народы. Желаям организовать индивидуальный тур в любой город России туристическая компания предоставят все услуги: визовые, транспортные, гостиничные и гида, говорящего на родном языке туриста. Компания бронирует билет на самолет любой международной авиакомпания, предоставит трансфер на комфортабельном автомобиле и всю справочную информацию о стране².

¹ О состоянии и перспективе развития корпоративного туризма в Российской Федерации: аналитический доклад. М.: Бюллетень Счетной палаты Российской Федерации. 2005. С.16.

² Бабкин А.В. Специальные виды туризма: учебное пособие / А.В. Бабкин. М.: Финансы и статистика. 2007. С.364.

Отсюда можно выделить основную проблему развития индивидуальных туров – это их дороговизна, поэтому такие поездки малодоступны массовому туристу. Но с другой стороны, индивидуальный туризм с экономической точки зрения очень выгоден для туристских фирм, так как дает более высокие валютные поступления в расчете на одного туриста по сравнению с доходами от групповых туров. Поэтому в стратегии маркетинга необходимо найти должное место мерам по развитию индивидуального туризма, проведя в этом направлении, как соответствующие исследования, так и необходимые организационно-технические мероприятия.

Если говорить о перспективах развития индивидуального туризма, то здесь можно сказать, что основными будут – постоянное расширение выбора стран для оптимального отдыха, а также введение категорий для всех видов тур предложений, которые делятся на летний и зимний период.

В летний период входят такие страны как Болгария, Крым, Турция, Кипр, Греция, Египет, Таиланд, Испания, Италия, Франция, Израиль.

В зимний период входят: Польша, Швейцария, Австрия, Венгрия, Финляндия, Чехия.

Здесь также можно добавить, что, если летом целями туризма является, само собой разумеется, отдых и лечение, то зимой это обычно отдых и экскурсии. Особенностью зимнего туризма являются праздники – Новый год и Рождество, поскольку именно в данный период проводятся массовые распродажи, выставки, а также различные развлекательные мероприятия.

Еще пару лет назад понятие «индивидуальный туризм» ассоциировалось с чрезмерно дорогими поездками и агентскими сверхприбылями. Кризис 1998 г. значительно обновил состав клиентуры фирм, специализирующихся на организации индивидуальных путешествий, повысил требования туристов к отдыху и наметил тенденцию к демократизации этого сектора туризма в России¹.

¹Воробьева Е. Офис – лицо фирмы, интерьер – макияж на этом лице: учебное пособие /Е. Воробьева. Москва: туризм: практика, проблемы, перспективы. 2013. 256с

Большинство российских туристических компаний, работающих в секторе индивидуальных путешествий, сегодня уже не ориентируются только на «дорогих» VIP-клиентов – в предлагаемом ими ассортименте услуг можно найти как двухзвездные отели, так и экономичный перелет.

Корпоративное (или комплексное) обслуживание предприятий предполагает предоставление турфирмой заказчику полного спектра услуг, связанных с путешествиями. Стандартный набор включает в себя обеспечение переезда, бронирование гостиницы и визовую поддержку ¹.

По оценке большинства туроператоров, кризис 1998 г. не повлек за собой сокращение числа индивидуальных путешествий. По оценкам экспертов, если до кризиса средняя стоимость поездки составляла \$2,5-3 тыс., то в настоящий момент \$1,8-2,5².

Другая особенность организации индивидуальных туров – значительные временные и операционные затраты на обработку заказа одного клиента. В настоящее время в секторе индивидуального туризма, как и в отечественной туристической индустрии в целом, становится актуальным деление туристических компаний на операторов и агентства. В обязанности оператора может входить только производство готового продукта, в то время как составлять запрос, изучать пожелания заказчика, формировать базы предпочтений постоянных клиентов могут агентства.

В главе были рассмотрены основные аспекты индивидуального туризма, выявлены положительные и отрицательные стороны индивидуального туризма. Положительными сторонами индивидуального туризма считаются: индивидуальный маршрут, индивидуальная программа путешествия, возможность заказать тур напрямую, отсутствие привязки к группе туристов. Отрицательными сторонами индивидуального туризма принято считать: цену, время, документы, решение дополнительных вопросов во время путешествия.

¹ *Ефремова М.В.* Основы технологии туристического бизнеса: учебное пособие / М.В. Ефремова. М: Ось. 2013. С.83.

² *Зорин И.В.* Туристический словарь: учебное пособие./И.В. Зорин. М.: финансы и статистика 2017. 655с.

Было выявлено, что основной проблемой индивидуального туризма является стоимость индивидуальных туров, следовательно, их малодоступность. Перспективой индивидуального туризма является расширение выбора стран для отдыха, а также выделение категорий для всех видов тур предложений.

Также было выявлено, что исследования в сфере индивидуального туризма почти не проводятся и данная проблема является актуальной и востребованной для современного общества, так как востребованность туристов в индивидуальных турах растет.

2. СОСТОЯНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

В настоящий момент все большую популярность завоевывает индивидуальный туризм. Развитие программ индивидуальных туров является одним из приоритетных направлений туристической деятельности. Уникальный и привлекательный туристкой продукт, способствующий максимальному удовлетворению потребностей клиента, положительно влияет на успех коммерческой деятельности на рынке туризма. Однако сегодня существует мало исследований, каких-либо научных работ, раскрывающих сущность и перспективы индивидуальных туров.

Для более полного представления о состоянии индивидуального туризма был проведен анализ рынка в данной сфере. Так как данный вид туризма является специфическим и дорогостоящим, необходимо проанализировать города с соответствующим уровнем дохода населения, поэтому нами была выбрана первая пятерка городов России (Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург и Нижний Новгород). Также было проведено интервью с менеджером турфирмы ООО «Синергия» ТА «Слетать.ру» Малаховой Полиной Геннадьевной, для выявления основных проблем и перспектив развития индивидуального туризма, о востребованности Мексики, как одного из направления туризма, так как в главе разрабатывался тур в Мексику, динамика востребованности индивидуальных туров,

Основными задачами при анализе рынка было:

1. Проанализировать предложения на рынке индивидуального туризма в России (Екатеринбург, Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Нижний Новгород);
2. Составить таблицы с предложениями направлений индивидуальных туров, с информацией о турфирмах;
3. Проанализировать полученные данные.

Несмотря на кризис, сегодня здесь существует достаточно высокий спрос на люксовые и индивидуальные туры. Ранее в этом сегменте работал ряд небольших туроператоров, но после введения поправок в федеральный закон "Об основах туристской деятельности в РФ", существенно поднявших нижнюю планку отчислений по финансовым гарантиям для туристических компаний, занимающихся выездным туризмом, часть их либо ушла с рынка, либо начала работать через более крупных туроператоров.

В настоящее время наблюдаются такие пропорции: массовые или групповые туристы составляют 20-30 % от общего числа туристов; остальные 70-80 % – индивидуальные туристы, путешествующие в близлежащие страны. Это соотношение в последние годы меняется в пользу массового туризма, причины следующие: уменьшение числа последовательных дней отпуска и, в то же время, увеличение частоты отпусков; низкая цена авиаперевозок; увеличение числа чартеров.

Согласно данным Единого федерального реестра туроператоров РФ, в Екатеринбурге на сегодняшний день работает 75 туроператоров, 45 из которых занимаются российскими направлениями, а 30 – зарубежными. Новый игрок займет особый сегмент рынка – это люксовый туризм и организация туров по индивидуальному заказу¹.

В ходе анализа рынка индивидуальных туров в России было выявлено, что все турфирмы могут организовать индивидуальный тур по требованию заказчика, но многие из них не специализируются по данному виду туризма.

В городе Екатеринбург 7 турфирм специализируются на индивидуальных турах, это: «Вита», «Кантри тур», «Надежда», «Блуканаро», «Золотой глобус», «Яр Тур», «Королевство путешествий». Из них «Надежда», «Вита», «Кантри тур» специализируется только на индивидуальных турах по России и за рубеж, «Золотой глобус», «Яр Тур», «Королевство Путешествий» специализируются на индивидуальных турах по России, информацию о направления турфирмы

¹Уральский туристический сервер [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.utravel.ru

«Булканаро» найти не удалось. Полная информация турфирмах и предоставляемых направлениях указана в Приложении 1.

Анализ рынка турфирм в Москве показал, что только 10 турфирм специализируются на индивидуальных турах, это: «Итальянский сервис», «Tours France», «DSBW-Tours континент», «Свои люди», «Shine», «Arivikreisen», «Tui», «Парус-Трэвел», «NTA Travel», «Натали-турс».

«Shine» является интернет порталом, где туристы могут заказать индивидуальный тур без личного общения из любого места, «Итальянский сервис» специализируется на турах по Италии; «Tours France» специализируется на турах во Францию; «DSBW-Tours континент» и «Arivikreisen» специализируются на турах по странам Европы; «Свои люди» предлагают европейские и западные направления; «Tui», «Парус-Трэвел», «NTA Travel», «Натали-турс» предлагают индивидуальные туры по-любимым направлениям, в том числе и России. Полная информация турфирмах и предоставляемых направлениях указана в Приложении 2.

Чаще всего индивидуальный туризм реализуется по данным направлениям: в рамках делового, научного и оздоровительного туризма, также популярными являются туры по познавательному туризму, так как имеется возможность выбрать объекты, которые хочется посмотреть, в отличие от массового туризма, где в программу включены только основные достопримечательности.

Анализ рынка турфирм в Санкт-Петербурге показал, что только 9 специализируются на индивидуальных турах, это: «Asteria», «Апельсин-тур», «Bel Voyage», «Академия туризма», «СоленсТревел», «Rumb.ru» «Саквояж», «Antval» и «Сокдиана». «Rumb.ru» является интернет порталом, где туристы могут заказать индивидуальный тур без личного общения из любого места. В основном это туры по Европе, также присутствуют направления, которые почти нигде не предоставляются (Антарктика, Арктика). «Asteria», «Академия туризма», «Саквояж» и «Сокдиана» предлагают также индивидуальные туры по

России. Полная информация турфирмах и предоставляемых направлениях указана в Приложении 3.

Анализ рынка турфирм в Новосибирске показал, что данным видом туризма занимаются 6 турфирм, это: «Олимпия-Райзен-Сибирь», «Единый центр туризма», «Краски мира», «Альбатрос», «Coral Travel», «Эль-Нат».

«Единый центр туризма» и «Краски мира» специализируются на индивидуальных турах по России, «Олимпия-Райзен-Сибирь», «Альбатрос», «Coral Travel», «Эль-Нат» специализируются на турах как по России, так и по зарубежным направлениям. Полная информация турфирмах и предоставляемых направлениях указана в Приложении 4.

Анализ рынка Нижнего Новгорода показал, что ни одна турфирма не специализируется на индивидуальных турах.

В первой главе были выявлены проблемы и перспективы развития индивидуального туризма на основе анализа литературы. Для более полного представления проблем и перспектив развития индивидуального туризма, было проведено интервью с менеджером турагентства «Слетать.ру» Малаховой Полиной Геннадьевной.

Целью интервью является: выявить основные проблемы и перспективы развития индивидуального туризма.

Задачи:

1. Выявить основные проблемы и перспективы индивидуального туризма;
2. Выявить потенциальные направления индивидуального туризма
3. Выявить востребованность туров в Мексику

Первый блок вопросов состоял из проблем и перспектив развития индивидуального туризма, что отталкивает, а что привлекает туристов, как часто туристы заказывают индивидуальные туры. Второй блок вопросов состоял из востребованных направлений индивидуального туризма. Третий блок состоял из вопросов про востребованность туров в Мексику, так как на

основании анализа предложений на рынке индивидуального туризма был разработан культурно-познавательный тур в Мексику.

Первый вопрос заключался в выявлении востребованности индивидуальных туров у туристов. Было выявлено, что индивидуальные туры заказываются достаточно редко, так как они являются дорогими, в основном туристы заказывают трансферы отдельно от группы, такие туры уже считаются индивидуальными, также если заказывают экскурсии, отличные от экскурсий для всей группы, то такие туры тоже считаются индивидуальными.

Далее был задан вопрос о заказчиках индивидуальных туров. В основном данные туры заказывают семьи, которые подбирают экскурсии подходящие по продолжительности и условиям для всей семьи. Также индивидуальные туры заказывают спортивные группы, которые подбирают экскурсии или различные развлечения в соответствии с их расписанием, которое не совпадает с другими группами туристов.

Следующий вопрос заключался в выявлении привлекательности индивидуальных туров. Было выявлено, что туристов привлекает независимость их программы путешествия от других туристов, программа, составленная по их собственному желанию и предпочтениям, привлекает, что не нужно составлять тур самим, все, что им нужно учтет турфирма.

Далее выявлялись основные критерии индивидуального туризма, которые отталкивают туристов. Во-первых, это стоимость индивидуальных путешествий, так как авиабилеты в основном покупаются на регулярные рейсы, а они дороже, чем перелет на чартерных рейсах, стоимость индивидуального трансфера больше, чем стоимость для группы, гид для индивидуальных путешественников обойдется в разы дороже, чем для групповых туристов.

Также были выявлены основные проблемы у индивидуальных туров. Это оказалась стоимость данных туров, которая отталкивает туристов. В результате туристы пытаются составить туры сами, но в не всегда это выходит дешевле, чем в турфирмах, присутствует большая вероятность того, что туристов могут обмануть различные организации, продающие экскурсии, так как им

неизвестно о надежности таких фирм, а турфирмы работают только с проверенными предприятиями.

Далее был задан вопрос о перспективах развития индивидуального туризма. Было выявлено, что данное направления туризма является востребованным, так как туристам хочется попробовать что-то новое, но организовывать такие путешествия самостоятельно они не хотят. Им необходимо иметь какие-то гарантии, что все пройдет так, как запланировано.

После выявления перспектив развития был задан вопрос об основных направлениях индивидуального туризма, которые являются наиболее востребованными у туристов. В основном это страны Европы, которые привлекают туристов своей историей, архитектурой, также это экзотические направления, такие, как Африка, Новая Зеландия, Австралия. Также популярность набирают такие экстремальные направления для отдыха, как Антарктика и Северный полюс.

Так как в работе разрабатывался индивидуальный тур в Мексику, был задан вопрос о востребованности данного направления отдыха у туристов. Было выявлено, что туры в Мексику заказываются редко, из-за стоимости перелета, которая составляет большую часть стоимости путевки, хотя туристов привлекает история страны, ее исторические памятники, природные ландшафты и рекреационный отдых.

В результате интервью были подтверждены выводы об основных проблемах и перспективах развития индивидуального туризма, сделанных в первой части работы. Полный протокол интервью представлен в Приложении 6.

Так как индивидуальные туры предлагают не так много турфирм, на основании государственного стандарта Российской Федерации «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг», был разработан индивидуальный историко-познавательны тур в Мексику. Было выбрано именно культурно-познавательное направление, так как этот вид туризма является одним из самых востребованных. Мексика выбрана из-за

большого количества памятников культурной и исторической значимости и туры в данную страну не так часто предлагаются турфирмами.

Разработка тура

Технологическая карта тура

Туристского путешествия по маршруту: Мексика на сентябрь 2019 г.

Тема: Индивидуальный тур в Мексику «По следам древних народов Мексики»

Вид маршрута: культурно-познавательный

Продолжительность путешествия: 14 суток

Число туристских групп: 1

Число туристов в группе: 4

Стоимость путевки: 903 706 рублей на четверых, 225 926,5 рублей на одного.

Тур предназначен для любителей исторических памятников и истории древних народов Майя и Ацтеков.

В тур входит 10 объектов исторического наследия древних народов Мексики: Эль-Рей, Пирамида Кукулькана, Эль-Меко, Коба, Эк-Балам, Чичен-Ица, Ушмаль, Паленке, Теночтитлан, Теотиуакан.

Полная программа тура указана в Приложении 5.

В Приложении 6 расписана стоимость всех элементов тура.

Описание объектов маршрут

Эль-Рей

Эль-Рей был заселен уже в 900 г. до н. э. Всё, что осталось от когда-то крупного поселения сегодня – это развалины 47 каменных построек. На вершине самой высокой из них стоит храм майя, и здесь же находится место погребения наиболее важных персон¹. На двух основных платформах расположены развалины церемониальных зданий (как полагают ученые) и рынка. Некоторые из каменных стен до сих пор украшают оригинальные

¹Эль-Рей. Тонкости туризма [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://tonkosti.ru>

росписи, и, хотя эти древние муралы, выцвели от времени, всё ещё можно различить на них фигуры правителей и других значимых членов общества майя¹.

Пирамида Кукулькана

Пирамида Кукулькана, являющей собой настоящее чудо света. Другое ее название – «Эль-Кастильо» – в переводе означает «замок». Построена она была в 11 веке в честь высшего бога. Ее название на языке майя – «оперенный змей». Возвышается она на высоту 25 метров. На самой верхней площадке пирамиды находится храм. Добраться туда довольно сложно, к ее вершине ведут четыре обширные крутые лестницы, разделенные 18 пролетами, причем, каждый из них ранее соответствовал месяцу года. Несмотря на трудности подъема, такая экскурсия вызовет огромный восторг. Основание пирамиды – это квадрат со сторонами 55,5 метров.

На сторонах пирамиды можно увидеть 9 террас – на каждую комнату царства мертвых по одной. Майя представляли себе загробный мир как место, куда они должны будут отправиться после смерти.

Каждая лестница имеет 91 ступень. При умножении числа ступеней лестницы на общее число лестниц и прибавить одну платформу, расположенную на самой вершине пирамиды, на которой и стоит храм, то в результате получится 365 – число, равное количеству дней в году.

И это не простое совпадение. Ученые уверены в том, что майя взяли за основу пирамиды принцип самого обыкновенного календаря. Имеется также предположение, что и пирамида ранее имела некоторое астрономическое значение².

Лестница, которая идет по северной стороне пирамиды, оканчивается внизу змеиными головами, а они, как известно, являются главным символом бога Кукулькана. Их расположение не случайно. Подъем на верхнюю площадку не безопасен. Из всех лестниц реставрирована только одна, западная.

¹Эль-Рей. Тонкости туризма [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://tonkosti.ru>

² Пирамида Кукулькана. SPYTRAVEL [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.spytravel.ru>

Подняться по ней удастся, нужно лишь держаться за натянутую вдоль железную цепь.

Город майя хранит множество тайн, его история уникальна. Пирамида Кукулькана, которая находится именно в этом городе, имеет еще одну интереснейшую особенность. Ее удалось обнаружить только в 20 веке, когда проходила реставрация этого сооружения. Два раза в год можно было наблюдать необычайное явление, которое многим кажется мистическим.

Дважды в году на пирамиде появляется особый визуальный эффект. Случается это в дни весеннего, а также осеннего равноденствия. В ожидании столь удивительного действия неподалеку от нее находится несколько тысяч людей. С точностью до секунды на ступеньках северной лестницы треугольники света и теней складывают образ гигантского Священного змея, который медленно скользит к самому основанию пирамиды. Это явление имеет огромное значение для майя, поскольку создавалось впечатление, что священный Пернатый змей как будто возвращается к жизни¹.

Это загадочное явление являлось сигналом наступления равноденствия и доказывает тот факт, что у майя хорошо была развита астрономия и геодезия. Стоило расположить пирамиду хотя бы на единый градус не в ту сторону, никакой игры света не было бы вовсе.

Эль-Меко

Оригинальное название города неизвестно, возможно, так называл это место хозяин кокосовой плантации, находившейся на месте археологической зоны. Город возник в III веке нашей эры, как небольшое поселение рыбаков, и его история довольно любопытна². После его заката, случившегося в VII веке, в нем еще проживали отдельные группы людей, до тех пор, пока его повторно не заселили в XII веке представители майянского племени итца (основавшие город Чичен-Ица), за которыми появились жители Майяпана, заселявшие разные

¹ Пирамида Кукулькана. SPYTRAVEL [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.spytravel.ru>

² Эль-Меко. Это все Мексика [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://ayquemexico.blogspot.ru>

места в регионе в период своего господства над ним, вследствие чего город снова расцвел. В силу своего расположения он был важным торговым портом. Его основное сооружение – Замок, пятиуровневое пирамидальное основание 17-метровой высоты – самое высокое строение майя в прибрежной зоне. С него виден остров Исла де лас Мухерес, находящийся в море прямо перед Канкуном. В верхней части сохранилось основание храма, вход в который был разделен на три части колоннами. Лестница, которая вела к нему, была украшена скульптурами в виде стилизованных змей, напоминающими такие же в Чичен-Ица. На территории комплекса есть и другие небольшие храмы, а так же здания с колоннадами, служившие для административных целей¹.

Коба

Коба, крупнейший город империи майя, построен между 600 и 900 гг. на площади более 80 кв. км. Здесь проживали от 50 000 до 100 000 человек. Руины строений майя в Кобе уникальны тем, что их никогда и никоим образом не реставрировали – только вырубали джунгли вокруг. Обнаружено всего 6500 сооружений. Раскрыто лишь несколько сооружений, но те, что сегодня можно увидеть, производят огромное впечатление, и они прекрасны. Эксперты утверждают, что Коба был перекрестком дорог, самым значительным центром торговли между Карибским побережьем и материковыми городами.

Крутой подъем ведет к вершине пирамиды Ноо Муль, самой высокой на Юкатане (более 42 м), но подняться сюда стоит – вид откроется потрясающий. Километр за километром джунгли расступаются, и взгляду открываются озеро Маканшок, вершины храмов и других пирамид, скрытых между деревьями – все эти строения еще ожидают своего изучения². На вершине НоочМуль стоит небольшой храм с двумя резными каменными изваяниями, воспроизведенными также в руинах Тулума; увы, никто не знает, что они символизируют.

¹ Эль-Меко. Это все Мексика [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://ayquemexico.blogspot.ru>

²Коба. Wikiway [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://wikiway.com>

Самое загадочное в Кобе – это сеть широких «приподнятых» дорог, известных как сакбе(белые дороги), разбегающихся оттуда по всему Юкатану. Как и римские дороги, они проложены по прямым линиям, из пункта А в пункт Б; при этом они построены на уровне 1-2 м над землей. Их ширина около 20 м, они вымощены известняковыми плитами, есть съезды и развязки. Один из этих древних хайвеев тянется на 100 км от Кобы до Шауны возле Чичен-Ицы. Более 50 сакбе были обнаружены в Кобе, все они начинаются от центральной площади и расходятся по основным направлениям¹.

Эк-Балам

Эк-Балам, древний город майя в Мексике, существовал с 3 в. до н.э и до прихода конкистадоров. Эк-Балам – относительно «свежая» раскопка, началось исследование памятника только в 1987 году, и сами служители парка говорят о том, что он еще не «истоптан» туристами, открыт для посещений только с 2001 года. При этом сохранность памятников просто поражает воображение.

Эк-Балам переводится как «Черный ягуар». Известно только, что город «при жизни» назывался Талоль, но легенда о строительстве города черным ягуаром видимо, так впечатлила современников, что за раскопанным городом осталось название Эк-Балам.

Есть догадка, что сами индейцы закопали город перед тем, как его покинуть. Зачем – можно только гадать, однако такой феномен уже не раз наблюдался именно на земле Майя – некоторые города или отдельные постройки были именно закопаны, а не просто поросли джунглями. И именно это позволило сохраниться резьбе по гипсу в таком практически нетронутом виде²

Чичен-Ица

Чичен-Ица – один из самых больших, величественных и наиболее хорошо восстановленных монументов эпохи майя.

¹Коба. Wikiway [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://wikiway.com>

²Эк-Балам. Тонкости туризма [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://tonkosti.ru>

Знаменитые пирамиды и храмы Чичен-Иццы – самые известные из древних памятников полуострова Юкатан. Прогуливаясь среди каменных платформ, пирамид и церемониальных залов, начинаешь лучше понимать и ценить высокую цивилизацию далекой древности.

Город Чичен-Ица некогда был важным торговым и церемониальным центром. Считается, что его построили между 600 г. и концом первого тысячелетия нашей эры. Индейцы майя были хорошими математиками, инженерами и астрономами, что доказывают сохранившиеся здесь здания. Если вы хотите увидеть как можно больше, советуем приехать пораньше – в 11.00 здесь уже собираются толпы. Помните и о том, что ближе к полудню станет невыносимо жарко, а тени здесь практически нет.

Вы можете осмотреть храм Эль-Кастильо, выстроенный в форме пирамиды и посвященный богу Кукулькану (*Кецалькоатлю*), изображаемому в виде пернатого змея с человеческой головой. Утверждают, что этого змея, сползающего с пирамиды, можно увидеть дважды в году – на весеннее и осеннее равноденствие (*21 сентября и 21 марта*). В три часа дня лучи солнца освещают западную балюстраду главной лестницы пирамиды таким образом, что свет и тень образуют изображение семи равнобедренных треугольников, составляющих, в свою очередь, тело тридцати семи метровой змеи, «ползущей» по мере передвижения солнца к собственной голове, вырезанной в основании лестницы. Феноменальное представление длится около 3,5 часа и собирает массу народа. В древности появления змея служили сигналами к началу посева злаков или сбору урожая.

Во времена своего расцвета майя успели возвести множество архитектурных памятников, поражающих нас своими размерами и красотой. Жемчужиной этой сокровищницы является храм Чичен-Ица, расположенный на полуострове Юкатан на юге Мексики¹. Считается, что Чичен-Ица был возведен во второй половине первого тысячелетия, когда правители майя приказали построить большой город вокруг трех природных водоемов.

¹Чиче-Ица. Wikiway [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://wikiway.com>

Благодаря питавшим озера подземным источникам население города круглый год имело вдоволь воды.

Десятки тысяч майя участвовали в строительстве города, предназначенного для правителей и жрецов с их семьями. Простые члены племени обитали в глинобитных хижинах и без усталости трудились на полях, обеспечивая город зерном и мясом и обслуживая правящую элиту.

Правители майя набирали силу с каждым годом, поэтому внезапный крах их империи в конце IX в. кажется тем более странным и удивительным. Судя по всему, в это время Чичен-Ица был просто оставлен своими обитателями. Ученые обнаружили такие следы катастрофы, как засуха, неурожай и голод, или же комбинацию всех трех, но и это не объясняет столь быстрого заката мощной цивилизации. Выжила лишь незначительная часть индейцев майя – для того, чтобы в XVI в. оказаться под пятой Испании. Испанские летописи упоминают омайя как о первобытном племени, живущем плодами окружающих его джунглей. Не удивительно, что европейские завоеватели очень быстро стали хозяевами положения.

Власть правителя Чичен-Ица символизировал его трон, водруженный на вершине пирамиды Кукулькана. Имея высоту 30 м, она доминирует над всеми окрестными постройками. Сложнейшая иконография, а также заложенные в постройку числовые пропорции говорят о том, что майя владели обширными техническими знаниями. Сама пирамида может считаться примером использованной майя «магии чисел». На ее цокольном этаже имеется 4 лестничных пролета, по 91 ступени в каждом. $4 \times 91 + 1$ (*сам цоколь*) = 365, числу дней в году. Напротив пирамиды Кукулькана стоит Храм Воинов. Его достопримечательностью является Зал 1000 колонн, якобы служивший казармой. Его задние двери открываются на площадку для игры в мяч размерами 91 X 36 м¹.

Изображения змей повсеместно встречаются во всех сооружениях Чичен-Ица. Кукулькан, «змей, выползающий из башни», и Кецалькоатль,

¹Чиче-Ица. Wikiway [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://wikiway.com>

«пернатый змей», считались у майя главными божествами. И веру в них не смог уничтожить даже крах самого государства. Когда в XVI в. на Юкатане высадились испанцы, пернатый змей все еще считался главным божеством у потомков майя и мексиканских ацтеков¹.

Ушмаль

Ушмаль – загадочные останки когда-то цветущего города майя, одна из красивейших достопримечательностей Мексики. Археологический артефакт затерялся в джунглях полуострова Юкатан в местности Пуук, что означает «страна низких холмов».

В этих районах дожди не выпадают по полгода, и майя накапливали и хранили дождевую воду в резервуарах, высеченными ими в скалах. Вокруг резервуаров, называемых «чультунами», образовывались поселения майя. Рядом с чультуном был построен и Ушмаль.

От других поселений майя Ушмаль отличается уникальными каменными фасадами, декорированными сложными узорами. С 1969 года Ушмаль – памятник всемирного наследия ЮНЕСКО.

Название города на языке майя означало «трижды построенный». Исследование развалин города доказало, что город действительно разрушался и воссоздавался вновь три раза. Ранняя история Ушмаля навсегда канула в неизвестность, нет точных сведений о дате его создания.

Расцвет Ушмаля пришёлся на IX-X века, тогда были построены величественные монументы, привлекающие сейчас путешественников со всего мира. Предполагается, что в период наибольшего расцвета в городе проживало до 25000 жителей².

В конце X века Ушмаль пал под натиском индейского народа тольтеки. Точные даты событий тех времён неизвестны, часто выводы исследователей черпаются из противоречивых источников, но благодаря раскопкам удалось выяснить, что жизнь в Ушмале начала замирать в XI веке и полностью город

¹Чиче-Ица. Wikiway [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://wikiway.com>

²Ушмаль. Wikiway [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://wikiway.com>

был оставлен жителями незадолго до прибытия сюда конкистадоров. Разграбление города пришлыми племенами или иные причины заставили жителей покинуть некогда благодатное место, – неизвестно, и эта загадка притягивает к себе любителей всего таинственного¹.

Паленке

Паленке – останки древнего города цивилизации майя, хорошо сохранившиеся в сельве южного штата Чьяпас на юге Мексики. Паленке производит незабываемое впечатление – затерянный во влажных джунглях, часто во власти туманов, город похож на обиталище инопланетян.

С 1981 года городу присвоен статус Национального парка, а с 1987 года он находится под защитой ЮНЕСКО. Паленке носит неофициальный титул «самого утончённого и элегантного города Южной Америки». В древние времена стены его зданий были декорированы лепниной и росписями, часть из которых удалось воссоздать.

Время не оставило нам первоначального названия города. Конкистадоры долго не знали о существовании величественных руин, совершенно случайно в конце XVIII века военный отряд обнаружил в джунглях селение с названием Санто-Доминго-дель-Паленке, а неподалёку – загадочные останки древних строений. Паленке испанцы стали называть и руины.

В окрестных джунглях и сейчас живут индейцы племени Чоль Они, называющие Паленке «Каменным домом змей», возможно, в доколумбовую эпоху город так и назывался.

Археологи выяснили, что Паленке построен более двух тысяч лет назад, наибольшего процветания он достиг в VI-X веках. Но позже жители покинули город по неизвестной причине, и он был поглощён сельвой².

Теночтитлан

Теночтитлан – город-государство, находившийся на месте современного города Мехико. Предание таково, что однажды, Бог солнца и войны

¹Ушмаль. Wikiway [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://wikiway.com>

²Паленке. Wikiway [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://wikiway.com>

Уицилопочтли сказал индейцам «мешика» (они же ацтеки), чтобы они основали город Теночтитлан на том месте, где увидят картину – орёл на кактусе будет держать в своих когтях змею. Такая возможность им предоставилась аж через 130 лет скитаний в южных землях Северной Америки, когда на одном из островов озера Тескоко индейцы увидели орла, державшего в когтях змею.

По более реальной версии, племя «мешика» пришло в долину Мехико с севера – с земель, ныне принадлежащих США. В то время вся территория долины была поделена между местными племенами, и, естественно, никто из них не хотел делиться землёй с пришельцами. Посоветовавшись, местные вожди решили отдать пришельцам необитаемый остров на озере Тескоко. На острове водилось много змей, поэтому местные жители ожидали, что пришельцам на острове придётся несладко. Прибыв на остров, ацтеки увидели, что на нём обитает много змей, и очень этому обрадовались, поскольку змеи были их пищей. Как хорошая примета был воспринят ацтеками и увиденный ими орёл, держащий в своих лапах змею. По понятиям ацтеков, это символизировало торжество добра над злом. Таким образом, приблизительно в 1325 году, на острове посредине соленого озера Тескоко был основан Теночтитлан (в переводе с ацтекского – «дом кактусовой скалы»), а в 1337 году, к северу от Теночтитлана, отделившаяся часть племени основала город – спутник Тлателолько.

Город быстро рос: 7,5 квадратных км и 100 000 жителей – таковы были показатели его роста примерно через 100 лет после основания. А в течение последующих ещё 100 лет город разросся до 13,5 квадратных км, на которых размещалось до 212 500 жителей (по другим данным, до 350 000 и даже – до 500 000 жителей). Испанский губернатор, назначенный Кортесом, говорил о миллионном населении города¹.

В городе было много каналов и озёр, так что приходилось нередко передвигаться с помощью лодок, как в современной Венеции. Сам Теночтитлан

¹Теночтитлан. Чудеса света [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://chydesa-mira.ru>

был окружён бесчисленным количеством дамб и мостов, ограждавших его от водотоков.

Теночтитлан делился на четыре квартала: Теопан, Мойотлан, Куэпопан и Астакалько. В середине города находился ритуальный центр, окружённый защитной стеной Коатепантли (Змеиная стена). Город был застроен храмами, школами, служебными постройками и домами. Строения из-за рыхлого грунта возводились на длинных сваях¹.

Теотиуакан

Теотиуакан – центр древнейшей развитой цивилизации в центральной Мексике, эти руины – одни из наиболее известных в мире достопримечательностей. Судьба цивилизации этого района остается неизвестной, но мы точно знаем, что здесь располагался центр передовой культуры, с населением более 200 000 человек. Трудно недооценить влияние на развитие всей мезоамерики этого загадочного места, расположенного в 40 км к северу от Мехико.

Основание Теотиуакана отмечает начало классического периода истории Мезоамерики. Несомненно, он стал столицей царства, превзошедшего своим величием, богатством и влиянием даже возникшее на его месте государство ацтеков. Когда в XIV в. на развалины Теотиуакана пришли ацтеки, они сами были поражены размерами этих зданий, хотя мало знали о том, кто их построил².

Возможно, первыми поселенцами были примитивные земледельцы, которые явились с севера и начали строить город в 300 г. до н.э. Правда, эти земледельцы оказались на редкость искусными строителями, так как Теотиуакан быстро превратился в весьма важное место. Активные торговые связи со всей остальной Мезоамерикой стали источником влияния и богатства Теотиуакана. Город превратился в процветающий экономический центр с населением 200 000 человек и достиг пика развития между 300 и 600

¹Теночтитлан. Чудеса света [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://chydesa-mira.ru>

²Теотиуакан. Wikiway [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://wikiway.com>

гг. н.э. Однако все это не спасло город от падения примерно в 650 г. н.э., когда его покинули практически все жители. Следы огня, сохранившиеся на многих зданиях, свидетельствуют о возможной катастрофе, изгнавшей из города его обитателей. Примерно 100 лет спустя, в 750 г., здесь прошла армия тольтеков, и Теотиуакан окончательно превратился в город-призрак.

В XIV в. ацтеки снова заселили его руины. Они дали городу его нынешнее имя, что означает «место, где человек становится богом» или «город богов». Размеры города вызывали у ацтеков благоговение. Они свято верили, что создать такое великолепие под силу только великанам и что даже солнце и луна родились когда-то в этом городе¹.

Разработанный тур был проверен менеджером турфирмы ООО «Синергия» ТА «Слетать.ру», учтены были все основные потребности туристов во время путешествия.

В ходе анализа рынка было выявлено, что в городе Екатеринбург 7 турфирм специализируются на индивидуальных турах, это: «Вита», «Кантри тур», «Надежда», «Блуканаро», «Золотой глобус», «Яр Тур», «Королевство путешествий», в Москве таких фирм 10, это: «Итальянский сервис», «Tours France», «DSBW-Tours континент», «Свои люди», «Shine», «Arivikreisen», «Tui», «Парус-Трэвел», «NTA Travel», «Натали-турс», в Санкт-Петербурге данные услуги предоставляются в 9 турфирмах, это: «Asteria», «Апельсин-тур», «Bel Voyage», «Академия туризма», «СоленсТревел», «Rumb.ru» «Саквояж», «Antval» и «Сокдиана», в Новосибирске 6 турфирм это: «Олимпия-Райзен-Сибирь», «Единый центр туризма», «Краски мира», «Альбатрос», «Coral Travel», «Эль-Нат», в городе Нижний Новгород индивидуальные туры не предоставляются ни одной турфирмой. Данные турфирмы предоставляют индивидуальные туры не только за границу, но и по территории России. Часть из этих компаний являются интернет сайтами по бронированию и оставлению индивидуальных туров. Также представленные фирмы специализируются как на индивидуальных турах за границу, так и по России.

¹Теотиуакан. Wikiway [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://wikiway.com>

В результате интервью были выявлены основные проблемы индивидуального туриста, это является стоимость туров, сбор дополнительных документов для данного вида путешествия. Рассмотрены перспективы развития туризма. Данный вид туризма является актуальным у туристов, все больше людей выбирают именно индивидуальные туры, не желая зависеть от других туристов. Выявлены самые популярные направления индивидуальных туров, это Европа, Африка, Новая Зеландия и Австралия. Так как нами была выбрана Мексика для составления индивидуального тура, выявлена востребованность у туристов данного направления. Мексика заказывается туристами редко, но туристам интересно посетить древние памятники культуры.

На основе полученных данных был разработан индивидуальный историко-познавательный тур в Мексику «По следам древних народов Мексики» для группы из 4 человек, на 14 дней.

3. МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА

Методическая разработка представляет собой пособие, в котором описываются различные методы организации образовательного процесса, формы и элементы педагогических технологий, которые применяются для подготовки к конкретной теме урока, теме учебной программы или же к целому курсу.

Методическая разработка может быть как индивидуальной, так и коллективной работой. Она направлена на профессионально-педагогическое совершенствование преподавателя или мастера производственного обучения или качества подготовки по учебным специальностям.

Методическая разработка может представлять собой:

- Разработку конкретного урока;
- Разработку серии уроков;
- Разработку темы программы;
- Разработку частной (авторской) методики преподавания предмета;
- Разработку общей методики преподавания предметов;
- Разработку новых форм, методов или средств обучения и воспитания;
- Методические разработки, связанные с изменением материально-технических условий преподавания предмета¹.

Тестовая форма является одной из форм контроля достижений учащихся.

Схема разработки заданий в тестовой форме:

1. Определение целей тестирования;
2. Определение ресурсных возможностей (бланковые, компьютерные);

¹ *Что* такое методическая разработка [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://spospt.ru/Trebovania_k_metod_razrabotkam_uroka.pdf

3. Планирование и отбор содержания теста (составление специфики учебных элементов);

4. Собственная разработка заданий;

5. Проверка содержания заданий на соответствие требований (дистракторный анализ заданий, дистрактор – неправильный, но правдоподобный ответ).

Требования к тестам:

1. Цель;

2. Краткость;

3. Технологичность;

4. Логическая форма высказывания;

5. Определенность места для ответа;

6. Одинаковость правил для всех испытуемых;

7. Одинаковость инструкции для всех испытуемых;

8. Правильность предметного содержания заданий;

9. Правильность расположения элементов задания (инструкция, смысловая часть, эталон);

10. Адекватность инструкции, формулировка и содержания заданий¹.

Виды методических разработок

– методические рекомендации или пособие;

– разработка конкретного занятия или цикла занятий;

– разработка темы программы или целой программы;

– разработка частной (авторской) или общей методики;

– разработка новых форм, методов или средств обучения и

воспитания;

¹ Опарина Н.М. и др. Адаптивное тестирование: учебно-методическое пособие / Н.М. Опарина. Хабаровск: ДВГУПС. 2007. [Электронный ресурс]: Режим доступа <http://www.gumer.info>

– методическая разработка (проект), связанная с изменением развивающей или образовательно-методической среды, образовательного, здоровьесберегающего пространства;

– разработка, связанная с новыми направлениями педагогической или методической деятельности;

– разработка, связанная с тематикой самообразования педагогов и др.

Тест – система заданий специальной формы, определенного содержания возрастающей сложности.

Схема разработки заданий в тестовой форме:

– определение целей тестирования;

– определение ресурсных возможностей (бланковые, компьютерные);

– планирования и отбор содержания теста (составление спецификации учебных элементов);

– собственная разработка заданий;

– проверка содержания заданий на соответствие требований (дистракторный анализ заданий).

В зависимости от того, какой признак положен в основу классификации теста, тестовые задания можно различать:

По целям: с элементами обучения и контролирующие.

По характеру требуемых действий: задания-воспроизведения знаний, анализа признаков понятий, выполнения определенных действий (вычисления, сопоставления, логического заключения и т.д.).

По характеру ответа: открытые или закрытые.

По месту, занимаемому в учебном процессе – исходного уровня подготовки, текущего контроля, рубежного или итогового контроля¹.

По уровню усвоения: тесты I-го уровня на опознание, узнавание и различение; тесты II-го уровня – воспроизведение информации об объекте по

¹ Чельшкова М.Б. Теория и практика конструирования педагогических тестов: учебное пособие / М.Б. Чельшкова. М.: Логос. 2002. С. 112-114

памяти; III-го уровня, требующие решать типовые задачи; IV-го уровня – творческого применения полученных знаний.

По виду: словесные, числовые, знаковые, зрительно-пространственные (схемы, таблицы, графики, рисунки и др.).

По структуре ответа: с ответом «да» «нет», на окончание мысли, с выбором верного ответа, на сравнение или сопоставление, на объяснение понятий, на количественное соотношение фактов и др.

По средствам: бланковые, предметные (конструктивные), с использованием технических средств, практические (в форме лабораторных работ).

По уровню стандартизации контроля: стандартизированные или нестандартизированные.

По принципу подбора содержания теста к конкретной группе обучаемых: адаптивные или неадаптивные.

По конструкции программы контроля: независимые друг от друга или «тесты-лестницы».

По характеру контроля: индивидуальные или массовые (фронтальные).

По функциям проверки: констатирующие, диагностирующие и прогностические¹.

Формы заданий:

1. Задания закрытой формы;
2. Структурный элемент задания;
3. Задания открытой формы².

Три формы заданий закрытой формы

– задания с выбором одного правильного ответа (предлагается несколько ответных альтернатив, но только один ответ – правильный);

¹ Чельшкова М.Б. Теория и практика конструирования педагогических тестов: учебное пособие / М.Б. Чельшкова. М.: Логос. 2002. С. 112-114

² Шадрина Е.Л. Методические рекомендации по формированию тестовых заданий / Е.Л. Шадрина Воронеж: ФГОУ СПО ВГКПТЭиС, 2008. // [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.studmed.ru>

– задания с выбором наиболее правильного ответа (предлагается несколько ответных альтернатив, в числе которых могут быть и неправильные, и правильные, но в разной степени. От испытуемого требуется выбрать наиболее правильный ответ);

– задания с выбором всех правильных ответов (предлагается несколько ответных альтернатив, в числе которых может быть несколько правильных. Испытуемый должен выбрать все правильные ответы).

Задания с выбором одного правильного ответа

Достоинства:

- полнота охвата по содержанию
- полнота охвата по проверяемым уровням учебной деятельности
- эффективность
- технологичность
- простота подсчета первичных баллов учеников
- объективность
- возможность обратной связи: дистракторы, выбранные студентами,

могут дать педагогу информацию о проблемах в обучении

- хорошо развита теория разработки и анализа заданий

Недостатки:

- возможность угадывания.
- ограниченность применения
- трудность разработки

Требования к заданиям с выбором одного правильного ответа

– в тексте задания не должно быть двусмысленности или неясности формулировок;

– основная часть задания должна быть предельно краткой и иметь простую синтаксическую конструкцию¹;

¹ Чельшкова М.Б. Теория и практика конструирования педагогических тестов: учебное пособие / М.Б. Чельшкова. М.: Логос. 2002. С. 112-114

- основной текст следует включать в основную часть задания, оставляя для ответа только наиболее важные, ключевые слова для данной проблемы;
- все ответы к одному заданию должны быть примерно одной длины;
- частота выбора одного и того же номера правильного ответа должна быть примерно одинаковой, либо номер правильного ответа выбирается в случайном порядке;
- основная часть задания должна быть освобождена от всякой посторонней для данной проблемы информации;
- как правило, основная часть задания формулируется в форме утверждения, которое обращается в истинное или ложное высказывание после подстановки одного из ответов;
- из ответов необходимо исключить все повторяющиеся слова путем ввода их в основной текст задания;
- при формулировке дистракторов не рекомендуется использовать без необходимости слова: все, ни одного, никогда, всегда и т.д. и выражения: ни один из перечисленных, все перечисленные и т.д., так как они могут способствовать угадыванию правильного ответа.
- при формулировке дистракторов не рекомендуется использовать без необходимости слова: иногда, часто и т.д., т.к. они понимаются испытуемыми субъективно;
- все дистракторы должны быть равновероятно привлекательны для испытуемых, не знающих правильного ответа;
- все ответы должны быть параллельными по конструкции и грамматически согласованными с основной частью задания;
- ответ на одно задание не должен служить ключом к правильным ответам на другие задания теста¹;

¹ Чельшкова М.Б. Теория и практика конструирования педагогических тестов: учебное пособие / М.Б. Чельшкова. М.: Логос. 2002. С. 112-114

– ни один из дистракторов не должен являться частично правильным ответом, превращающимся при определенных дополнительных условиях в правильный ответ.

Задания с выбором нескольких правильных ответов

Они могут быть двух типов:

1) Число правильных ответов неизвестно испытуемому. Инструкция к таким заданиям имеет вид: «Выберите номера всех правильных ответов».

2) Число правильных ответов известно испытуемому. Инструкция к таким заданиям имеет, например, вид: «Выберите три правильных ответа».

Задания открытой формы

В заданиях открытой формы готовые ответы не даются, их должен получить или придумать сам испытуемый. Задания открытой формы бывают двух типов:

- задания на дополнение;
- задания со свободно конструируемым ответом.

Общие требования к заданиям на дополнение

- каждое задание, как правило, должно быть нацелено только на одно дополнение, место для которого обозначается прочерком, точками или рамкой;
- прочерк ставится на месте ключевого элемента, знание которого является наиболее существенным для контролируемого материала;
- дополнение лучше выносить в конец предложения. Ответ должен генерироваться по мере чтения задания;
- все прочерки рекомендуется делать одной длины;
- после прочерка, если это возможно, указываются единицы измерения;
- текст задания должен обладать предельно простой синтаксической конструкцией и содержать минимальное количество информации, необходимое для правильного выполнения задания¹;

¹ Чельшкова М.Б. Теория и практика конструирования педагогических тестов: учебное пособие / М.Б. Чельшкова. М.: Логос. 2002. С. 112-114

- в тексте задания исключаются повторы и двойное отрицание.

Задания со свободно конструируемым ответом

Преимущества заданий со свободно конструируемым ответом:

- легко разрабатывать
- интересны и разнообразны в содержательном плане
- позволяют студентам продемонстрировать свои способности,

выразить мысли

- стимулируют к учебе
- отсутствует угадывание

Недостатки:

- нетехнологичны (не поддаются автоматической проверке, требуют времени на проверку)

- субъективны в проверке, поэтому потенциально менее надежны
- требуют большего времени на выполнение, поэтому позволяют проверить меньшее содержание, потенциально имеют более низкую валидность
- интерпретация результатов значительно затруднена

Задания на установление соответствия

Они могут быть двух типов:

1) Соответствия взаимно – однозначные: любому элементу из левого столбца соответствует только один элемент из правого столбца и наоборот

2) Соответствия не взаимно – однозначные: различным элементам из левого столбца может соответствовать один и тот же элемент из правого столбца

Общие требования к заданиям на установление соответствия

- задание формулируется так, чтобы все содержание можно было выразить в виде двух множеств (столбцов) с соответствующими названиями, обобщающими все элементы столбца¹;

¹ Чельшкова М.Б. Теория и практика конструирования педагогических тестов: учебное пособие / М.Б. Чельшкова. М.: Логос. 2002. С. 112-114

– правый столбец должен содержать хотя бы несколько дистракторов. Еще лучше, когда число элементов правого столбца приблизительно в два раза больше числа элементов левого столбца;

– все дистракторы в одном задании должны быть равновероятно правдоподобны;

– элементы столбцов должны быть выбраны по одному основанию для включения только гомогенного материала в каждое задание теста;

– всё задание необходимо располагать на одной странице, не допуская переноса отдельных элементов.

Задания на установление правильной последовательности

– Довольно специфичны, содержание многих дисциплин не поддается трансформации в эту форму

– Проверяют определенные знания: алгоритмические, процессуальные, процедурные, технологические

– Более трудные для учащихся по сравнению с заданиями других форм

– Трудны в разработке¹.

Тест на тему «Индивидуальный туризм» как средство контроля знаний

Данная методическая разработка направлена на закрепление полученных знаний на занятии, раскрывает основные аспекты индивидуального туризма. Данная работа может быть полезной для преподавателей СПО и ВПО по направлению «Туризм и гостиничный сервис».

Цель: закрепить знания, полученные на занятии

1. Дополните.

_____ ВРЕМЕННЫЕ ВЫЕЗДЫ ГРАЖДАН С
ПОСТОЯННОГО МЕСТА ЖИТЕЛЬСТВА В ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ,

¹ Чельшкова М.Б. Теория и практика конструирования педагогических тестов: учебное пособие / М.Б. Чельшкова. М.: Логос. 2002. С. 112-114

ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ, ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ДЕЛОВЫХ, СПОРТИВНЫХ, РЕЛИГИОЗНЫХ И ИНЫХ ЦЕЛЯХ БЕЗ ЗАНЯТИЯ ОПЛАЧИВАЕМОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В СТРАНЕ ИЛИ МЕСТЕ ВРЕМЕННОГО ПРЕБЫВАНИЯ.

2. Дополните.

_____ ТУР ПО ОПРЕДЕЛЕННОМУ МАРШРУТУ С ВЫБРАННЫМ НАБОРОМ УСЛУГ, ЗАКАЗАННЫЙ КЛИЕНТОМ ИЛИ НЕБОЛЬШОЙ ГРУППОЙ КЛИЕНТОВ, КОТОРЫЕ САМОСТОЯТЕЛЬНО ОПРЕДЕЛЯЮТ ВИД ТРАНСПОРТА, ТИП РАЗМЕЩЕНИЯ И ПИТАНИЯ, ПРОГРАММУ ЭКСКУРСИЙ И РАЗВЛЕЧЕНИЙ

3. Дополните.

ПРИЗНАКИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТУРИЗМА

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____

4. Дополните.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТУРИЗМА

5. Дополните

ПОЗИТИВНЫЕ СТОРОНЫ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТУРИЗМА

- 1) Индивидуальный маршрут;
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____

6. Дополните

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТУРИЗМА

- 1) Цена;
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____

7. Дополните

КАТЕГОРИИ ТУРИСТОВ, ВЫБИРАЮЩИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ТУРЫ

- 1) Бывалые туристы;
- 2) _____

- 3) _____
 4) _____

8. Найдите соответствия

1) Положительные стороны	А. Индивидуальная программа
2) Отрицательные стороны	Б. Цена
	В. Время
	Г. Индивидуальный маршрут
	Д. Документы

9. Найдите соответствия

1) Зимний	А. Болгария
2) Летний	Б. Австрия
	В. Греция
	Г. Франция
	Д. Венгрия

10. Выберите правильный вариант ответа

ПОД FIT ПОНИМАЮТ:

- 1) Отпуск в свободно полете
- 2) Прилетел-поехал
- 3) Полная стоимость номера без скидок
- 4) Изготовленный на заказ

11. Выберите правильный вариант ответа

ПОД TAILORMADE ПОНИМАЮТ:

- 1) Отпуск в свободно полете
- 2) Полная стоимость номера без скидок
- 3) Изготовленный на заказ
- 4) Прилетел-поехал

12. Выберите правильный вариант ответа

ПОД FLY&DRIVE ПОНИМАЮТ:

- 1) Отпуск в свободно полете
- 2) Прилетел-поехал
- 3) Изготовленный на заказ
- 4) Полная стоимость номера без скидок

13. Выберите правильный вариант ответа

ПОД RACK-RATES ПОНИМАЮТ?

- 1) Отпуск в свободно полете
- 2) Прилетел-поехал
- 3) Полная стоимость номера без скидок
- 4) Изготовленный на заказ

14. Дополните.

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА ТУРИЗМ

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____

15. Дополните.

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТУРИЗМА

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____

16. Дополните.

СОЦИАЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ТУРИЗМА

- 1) восстановлением психофизиологических ресурсов общества
- 2) рациональным использованием свободного времени;
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____
- 6) _____

17. Дополните

КЛАССИФИКАЦИЯ ПУТЕШЕСТВИЙ С НОЧЕВКОЙ

- 1) 1–3 ночей
- 2) 4–7 ночей
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____

18. Дополните.

РАЗНОВИДНОСТИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТУРОВ

- 1) _____
- 2) _____

19. Выберите правильный вариант ответа

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

1) путешествие, совершаемое с полным или частичным отказом от услуг туроператоров и турагентов, но в большинстве случаев не подразумевает полного отказа от использования туристических не агентских услуг

2) путешествие группы людей (в том числе и семьи) по собственному плану или плану туристской фирмы

3) путешествие одного или нескольких человека по собственной программе.

20. Выберите правильный вариант ответа

ПРОСТОЙ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ТУР – ЭТО?

А. Бронирование авиа или ж/д билетов, поиск и бронирование отеля, оформление визы, оформление страховки, аренда автомобиля

Б. Бронирование авиа и ж/д билетов в страну и обратно, внутренние перемещения по стране, трансфер любых видов, выбор и бронирование отелей по всему маршруту, оформление аренды автомобилей, самолетов, яхт, вертолетов, джипов.

21. Установите правильный порядок.

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТУРА:

1) Разработка замысла (идеи) тура;

2) Анализ и изучение возможностей реализации на практике;

3) Поиск и отбор поставщиков и партнеров;

4) Формирование основного и дополнительного комплекса услуг, включаемых в тур;

5) Экспериментальная проверка тура.

22. Выберите правильный вариант ответа

КОМБИНИРОВАННЫЙ ТУР ПО ОДНОЙ СТРАНЕ – ЭТО?

А. активный маршрут с переездами на автобусе, поезде или самолете по нескольким странам

Б. посещение нескольких городов, районов, курортов и достопримечательностей одной страны

В. совмещение различных видов поездок

23. Выберите правильный вариант ответа

КОМБИНИРОВАННЫЙ ТУР ПО РАЗНЫМ СТРАНАМ – ЭТО?

А. активный маршрут с переездами на автобусе, поезде или самолете по нескольким странам

- Б. совмещение различных видов поездок
- В. посещение нескольких городов, районов, курортов и достопримечательностей одной страны

24. Выберите правильный вариант ответа

СОВМЕЩЕННЫЙ ТУР – ЭТО?

- А. активный маршрут с переездами на автобусе, поезде или самолете по нескольким странам
- Б. посещение нескольких городов, районов, курортов и достопримечательностей одной страны
- В. совмещение различных видов поездок

25. Дополните.

САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ – _____

Ключ к вопросам листа рабочей тетради

1. Туризм
2. Индивидуальный тур
3.
 - 1) Осуществляется в выбранное клиентами время,
 - 2) носит негрупповой характер,
 - 3) построен на добровольной,
 - 4) соответствующей пожеланиям туристов основе.
4. Средний класс и выше
5.
 - 2) индивидуальная программа путешествия,
 - 3) возможность заказа тура напрямую,
 - 4) отсутствие привязки к группе туристов.
6.
 - 2) время,
 - 3) документы,
 - 4) решение дополнительных вопросов.

- 7.
- 2) любознательные путешественники,
 - 3) любители походов, рыбалки и экстремального отдыха,
 - 4) VIP туристы.
- 8.
- 1) – А, Г
 - 2) – Б, В, Д
- 9.
- 1) Б, Д
 - 2) А, В, Г
10. 1
11. 3
12. 2
13. 3
- 14.
- 1) экономические кризисные явления;
 - 2) рост безработицы, сокращение заработной платы и т.п.;
 - 3) нестабильная ситуация с валютой
- 15.
- 1) VIP или FIT
 - 2) Деловой туризм
 - 3) Отдых
- 16.
- 3) созданием рабочих мест и обеспечении занятости населения;
 - 4) воздействием на культуру местных жителей;
 - 5) обеспечением доходов работников, занятых на предприятиях;
 - 6) экологической безопасностью туризма.
- 17.
- 3) 8-28 ночей;
 - 4) 29-91 ночь;
 - 5) 92-365 ночей

18.

1) Простые

2) Сложные

19. 3

20. А

21. 3 1 5 2 4

22. Б

23. А

24. В

25. это передвижение, совершаемое с полным или частичным отказом от услуг туроператоров и турагентов, но в большинстве случаев не подразумевает полного отказа от использования туристических не агентских услуг

Критерии оценивания

За каждый правильный вариант ответа в заданиях с выберите правильный вариант ответа – 1 балла; заполните, соотнесите, допишите, установите правильный порядок – 2 балла.

41-37 – «5»

36-30 – «4»

29-22 – «3»

Менее 21 баллов, оценка «2»

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В последнее время индивидуальные туры становятся все более и более популярными, это связано с тем, что индивидуальные туры эксклюзивны, они подбираются индивидуально для конкретного человека. Турист может сам выбрать страну, маршрут, отель и так далее, и ему совсем не нужно зависеть от группы.

Индивидуальные туры предоставляют возможность посетить уникальные места, где нет толп туристов и надоедливых промоутеров. Программа путешествия создается исключительно для одного человека, поэтому при этом учитываются все его пожелания. Различные компании предлагают широкий выбор таких программ.

Среди туристов бытует ошибочное мнение, что индивидуальный тур это дорогостоящее мероприятие. Но во многих случаях это не так. Ведь дорогостоящий тур предполагает предоставление набора всех услуг высшего уровня, а индивидуальный, в отличие от дорогостоящего, дает возможность сэкономить. Турист может выгодно приобрести определенные услуги и грамотно распределить затраты по своему усмотрению. Важно отметить то обстоятельство, что индивидуальный тур возможен в любом направлении, как в экономичном, так и в дорогом.

В первой главе на основе исследования теоретических аспектов индивидуального туризма были выявлены основные проблемы и перспективы развития данного вида туризма в России. Основной проблемой является дороговизна таких туров, но также индивидуальные туры способствуют развитию направлений туризма. Динамика рынка показала, что индивидуальные туры в основном предлагаются в европейские страны, часть турфирм, занимающиеся выездным туризмом, в том числе и индивидуальном ушли с рынка из-за нововведений в федеральный закон "Об основах туристской деятельности в РФ", существенно поднявших нижнюю планку отчислений по финансовыми гарантиям для туристических компаний.

Во второй главе проведя анализ рынка городов Екатеринбург, Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск и Нижний Новгород, было выявлено, что в городе Екатеринбург 7 турфирм специализируются на индивидуальных турах, в Санкт-Петербурге данные услуги предоставляются в 9 турфирмах, в Москве таких фирм 10, в Новосибирске 6 турфирм, в городе Нижний Новгород индивидуальные туры не предоставляются ни одной турфирмой. В ходе интервью были выявлены основные проблемы и перспективы развития индивидуального туризма, рассмотрена Мексика с точки зрения привлекательности для туристов.

В-третьей части работы были рассмотрены теоретические аспекты методической разработки, рассмотрены основные аспекты составления тестовых упражнений. На основе данной теоретической информации был разработан тест по первой главе, целью которого является выявить уровень усвояемости учащимися полученных знаний.

Цели, поставленные в ВКР, были достигнуты, по результатам исследования можно сделать вывод, что индивидуальный туризм набирает популярность у туристов, все больше турфирм стали разрабатывать данные туры.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Агафонова Л.Г.* Туризм, гостиничный и ресторанный бизнес: Ценообразование, конкуренция, государственное регулирование: учебное пособие / Л.Г.Агафонова. Москва: Украина. 2013. 358 с.
2. *Александрова А.Ю.* Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. Москва: Аспект Пресс. 2001. 464 с.
3. *Александрова А.Ю.* Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. Москва: Аспект Пресс, 2013. 456с.
4. *Асташкина М.В.* География туризма: учебное пособие / М.В. Асташкина. Москва: Альфа. 2013. 432 с.
5. *Бабкин А.В.* Специальные виды туризма: учебник / А.В. Бабкин. Москва: Финансы и статистика. 2007. 364 с.
6. *Балабанов И.Т.* Экономика туризма: учебное пособие / И.Т. Балабанов. Москва: Финансы и статистика. 2017. 173с.
7. *Биржаков М.Б.* Индустрия туризма: Перевозки: учебное пособие / М.Б. Биржаков. Санкт-Петербург: Герда, 2001. 400 с.
8. *Бирицкая Н.М.* Туроперейтинг: учебное пособие / Н.М. Бирицкая. Москва: Финансы и статистика. 2013. 264с.
9. *Веткин В.А.* Технология создания туристского продукта: учебное пособие / В.А. Веткин. Москва: Гросс Медиа. 2017. 200 с.
10. *Волков Ю.Ф.* Введение в гостиничный и туристический бизнес: учебное пособие / Ю.Ф. Волков. Ростов на Дону: Феникс. 2016. 348с.
11. *Воробьева Е.А.* Офис – лицо фирмы, интерьер: учебное пособие / Е.А. Воробьева. Москва. 2013. 256с.
12. *Воскресенский В.Ю.* «Международный туризм»: учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. Москва: ЮНИТИ-ДАНА. 2008. 464 с.
13. *Гуляев В.Г.* Организация туристской деятельности: учебное пособие / В.Г. Гуляев. Москва: Колледж. 2014. 174с.

14. *Ефремова М.В.* Основы технологии туристического бизнеса: учебное пособие / М.В. Ефремова. Москва: Ось. 2013 189 с.
15. *Жукова М.А.* Индустрия туризма: менеджмент организации: учебное пособие / М.А. Жукова. Москва: Финансы и статистика. 2006. 200с
16. *Зорин И.В.* Туристический словарь. Учебное пособие / И.В. Зорин. Москва: Афины. 2017. 655с.
17. *Ильина Е.Н.* Туроперейтинг: стратегия и финансы: учебное пособие / Е.Н. Ильина. Москва: Финансы и статистика. 2017. 192с.
18. *Квартальнов В.А.* Туризм: учебное пособие / В.А. Кварталов. Москва: Финансы и статистика, 2007. 336 с.
19. *Кусков А.С.* Основы туризма: учебное пособие / А.С. Кусков. Москва: Кнорус. 2015. 530 с.
20. *Матюхина Ю.А.* Индустрия туризма: учебное пособие / Ю.А. Матюхина Москва: Флинта. 2017. 312 с.
21. *Морозов М.А.* Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для студентов / М.А. Морозов. Москва: Академия. 2014. 288 с.
22. *Опарина Н.М.* и др. Адаптивное тестирование: учебно-методическое пособие / Н.М. Опарина и др. Хабаровск: ДВГУПС. 2007. 95 с.
23. *О состоянии и перспективе развития корпоративного туризма в Российской Федерации.* Москва: Бюллетень Счетной палаты Российской Федерации. 2005. С.16.
24. *Папирян Г.А.* Международные экономические отношения: учебное пособие / Г.А. Папирян. Москва: Финансы и статистика. 1998. 208 с.
25. *Рудская Е. Н., Скабарова А. А.* Формирование индивидуальных туров: стратегия эволюции туристского бизнеса // Молодой ученый. 2015. №24. С. 574-580. [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://moluch.ru/archive/104/24448>
26. *Сафонова Л.В.* Социальные технологии в сфере сервиса и туризма: учебное пособие / Л.В. Сафонов. Москва: Академия. 2014. 128 с.

27. *Селиванова Л.В.* Туроператорская деятельность: учебное пособие / Л.В. Селиванова. Тюмень: Тюменского государственного университета. 2014. 332с.
28. *Скобельцына А.С.* и др. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.С. Скобельцына и др. Москва: Академия. 2015. 192 с.
29. *Руденко Л.Л.* Организация и менеджмент туризма: учебное пособие / Л.Л. Руденко. Владивосток: ДВГАЭУ, 2006. 113 с.
30. *Ушаков Д.С.* Технологии выездного туризма: учебное пособие / Д.С. Ушаков. Ростов-на-Дону: МарТ, Феникс. 2015. 448 с.
31. *Ушаков Д.С.* Прикладной туроперейтинг: учебное пособие / Д.С. Ушаков. Ростов на Дону: МарТ, 2012 416 с.
32. *Федотов Ю.Н.* Спортивно-оздоровительный туризм / Ю. Н. Федотов. Москва: 2002. 220 с.
33. *Чельшкова М.Б.* Теория и практика конструирования педагогических тестов: учебное пособие / М.Б. Чельшкова. Москва: Логос. 2002. 432с.
34. *Чудновский А.Д.* Социально-экономическое развитие регионов России как фактор формирования спроса на туристские услуги: учебное пособие / А.Д. Чудновский. Москва: КНОРУ. 2003. 432 с.
35. *Щадрина Е.Л.* Методические рекомендации по формированию тестовых заданий / Е.Л. Щадрина Воронеж: ФГОУ СПО ВГКПТЭиС. 2008. 17 с.
36. *Шарухин А.П.* Технологии и организация экскурсионных услуг: учебное пособие / А.П. Шарухин. Минск. 2012. 192с.
37. *Шиповская Л.П.* Человек и его потребности: учебное пособие / Л.П. Шиповская Москва: Альфа-М. 2014. 432 с.
38. *Экономика и организация туризма: международный туризм* / Под ред. И.А. Рябовой и др. Москва: КНОРУС. 2005. 576 с.
39. *Всемирная туристская организация* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://media.unwto.org>

40. *Зайцева Н.А.*, Режиссер индивидуальных туров и тревэл – консьерж: далекое будущее или сегодняшний день? [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://futuresuss.ru>
41. *Поиск* авиабилетов. Aviasales [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.aviasales.ru>
42. *Путеводитель* по странам. Wikiway [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://wikiway.com>
43. *Туристическая* библиотека. Все о туризме [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://tourlib.net>
44. *Туристская* фирма. СВ-Астур [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://svastour.ru>
45. *Туристская* энциклопедия. Чудеса света [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://chydesa-mira.ru>
46. *Туристский* портал. SPYTRAVEL [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.spytravel.ru>
47. *Туристский* портал. Это все Мексика [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://ayquemexico.blogspot.ru>
48. *Уральский* туристический сервер [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://utrael.ru>
49. *Федеральный* закон Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://base.garant.ru>
50. *Что* такое методическая разработка [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://spospt.ru>
51. *Энциклопедия* туризма. Тонкости туризма [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://tonkosti.ru>

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ПЕРЕЧЕНЬ ТУРФИРМ ПРЕДЛАГАЮЩИХ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ТУРЫ ИЗ ЕКАТЕРИНБУРГА

Таблица 1

Перечень турфирм предлагающих индивидуальные туры из Екатеринбурга

1	2	3	4	5	6
	Название фирмы	Адрес	Электронный адрес	Сайт	Направления индивидуальных туров
1	Вита	ул. Пушкина, 10, Офис 11	vita-tour@73432.ru	http://vita-ekb.ru	Информация о странах отсутствует. Направления по РФ и за рубеж
2	Кантри тур	Бульвар Тбилисский, 3	country-tour@2-u.ru	http://kantri-tur.eb24.ru	Информация о странах отсутствует. Направления по РФ и за рубеж
3	Надежда	ул. Крестинского, 59/1	nadejda.ek@mail.ru	http://n-tour.ru	Абхазия, Болгария, Венгрия, Вьетнам, Греция, Грузия, Доминикана, Египет, Израиль, Индия, Индонезия, Иордания, Испания, Италия, Кипр, Китай, Куба, Мальдивы, Мальта, Марокко, Мексика, ОАЭ, Португалия, Россия, Сейшелы, Сингапур, Словакия, Словения, США, Таиланд, Танзания, Тунис, Турция, Узбекистан, Филиппины, Франция, Черногория, Чехия, Шри-Ланка, Ямайка

Окончание таблицы 1

1	2	3	4	5	6
	Название фирмы	Адрес	Электронный адрес	Сайт	Направления индивидуальных туров
4	Блуканаро	ул. Малышева, 16	mail@blucanary.ru	http://blucanary.ru	Информация отсутствует
5	Золотой глобус	ул. Мельникова, 20	globus1@globus.isnet.ru	http://globus-ekb.ru	Россия
6	Яр Тур	ул. Мамина – Сибиряка, 101 офис 6.17 (6 этаж) бизнес-центр «Манхэттен»	yartour66@gmail.com	http://yarushka.com	Россия
7	Королевство Путешествий	ул. Хомякова 2, оф. 111	MVT@kingtur.ru	http://kingtur.ru	Россия

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ПЕРЕЧЕНЬ ТУРФИРМ ПРЕДЛАГАЮЩИХ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ТУРЫ ИЗ МОСКВЫ

Таблица 2

Перечень турфирм предлагающих индивидуальные туры из Москвы

1	2	3	4	5	6
	Название фирмы	Адрес	Электронный адрес	Сайт	Направления индивидуальных туров
1	Итальянский сервис	Духовской пер., д. 17, стр. 11, офис 36	info@businesst.ru	http://www.туры-в-италию.pф	Италия
2	Tours France	ул. Малая Лубянка, 16/4, 3 подъезд, 2 этаж, офис 222	contact@toursfrance.ru	http://toursfrance.ru/	Франция
3	DSBW-Tours континент	Лубянский проезд, д. 19/1	-	http://dsbw.ru	Финляндия, Швеция, Норвегия, Австрия, Франция, Швейцария, Италия, Великобритания, Чехия, Испания, Германия
4	Свои люди	Лялин переулок, д. 9, стр.1, подъезд 1	ludmila@svoiludi.ru euro@svoiludi.ru	https://svoiludi.ru	Эстония, Италия, Индонезия, Испания Индия, США, Германия, Норвегия, Япония, Великобритания, Австралия, Мексика, Грузия
5	Shine	-	-	http://shine.city/tailor-made/	Любые
6	Arivikreisen	ул. Тверской бульвар дом.20, стр.1, офис 18.	zhaklin@arivik-reisen.ru anzhela@arivik-reisen.ru	http://arivik-reisen.ru	Италия, Германия, Чехия, Франция, Австрия

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6
	Название фирмы	Адрес	Электронный адрес	Сайт	Направления индивидуальных туров
7	Tui	ул. Викторенко, д. 5, стр.1, БЦ «Виктории-плаза»	online@tui.ru	https://tui.ru	Австрия, Андорра, Болгария, Венгрия, Вьетнам, Германия, Греция, Грузия, Доминикана, Израиль, Индия, Индонезия, Испания, Италия, Китай, Кипр, Куба, Мальдивы, ОАЭ, Португалия, Россия Сербия, Сингапур, Таиланд, Тунис, Турция, Финляндия, Франция, Хорватия, Черногория, Чехия, Швейцария, Шри-Ланка
8	Парус-Трэвел	ул. Брюсов пер., д. 8-10, стр. 1, подъезд 3	parus@hott.ru; gtparus@mail.ru	http://parus-travel.ru	Абхазия, Болгария, Венгрия, Вьетнам, Греция, Грузия, Доминикана, Египет, Израиль, Индия, Индонезия, Иордания, Испания, Италия, Кипр, Китай, Куба, Мальдивы, Марокко, Мексика, ОАЭ, Россия, Таиланд, Танзания, Тунис, Турция, Филиппины, Франция, Черногория, Чехия, Шри-Ланка

Окончание таблицы 2

1	2	3	4	5	6
	Название фирмы	Адрес	Электронный адрес	Сайт	Направления индивидуальных туров
9	NTA Travel	ул. Земляной Вал, 39/1, стр. 2	info@ntabulgaria.ru	http:// ntabulgaria.ru	Абхазия, Болгария, Венгрия, Вьетнам, Греция, Грузия, Доминикана, Израиль, Индия, Индонезия, Иордания, Испания, Италия, Кипр, Китай, Куба, Мальдивы, Марокко, Мексика, ОАЭ, Россия, Таиланд, Танзания, Тунис, Турция, Франция, Черногория, Чехия, Шри-Ланка
10	Натали-турс	ул. Никольская д.17, 2 этаж, офис 10	lubyanka@natalie-tours.ru	http:// natalie-tours.ru	Любые, в том числе и Россия

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

ПЕРЕЧЕНЬ ТУРФИРМ ПРЕДЛАГАЮЩИХ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ТУРЫ ИЗ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Таблица 3

Перечень турфирм предлагающих индивидуальные туры из Санкт-Петербурга

1	2	3	4	5	6
	Название фирмы	Адрес	Эл.адрес	Сайт	Направления индивидуальных туров
1	Asteria	пр. Энгельса, д. 136, к. 1.	mail@asteria-travel.ru	http:// asteria-travel.ru/company/contacts.php	Любые
2	Апельсин-тур	Московский пр-т 107, офис 308, 3 этаж	apelsintour.spb@gmail.com	http://apelsintour-spb.ru	Скандинавия, Европа, Африка, Ближний Восток, Азия, острова Индийского океана, Австралия и Океания, острова Тихого океана, Северная Америка, Центральная Америка, Карибский бассейн, Южная Америка, острова Атлантического океана, Антарктика, Арктика
3	Bel Voyage	Невский пр., д.148, лит. А	info@belvoyage.ru	http://belvoyage.ru	Тайланд, Египет, Куба, ОАЭ, Китай, Болгария, Греция, Испания, Италия, Доминикана, Австрия, Мальдивы, Андорра, Шри-Ланка, Бразилия, Мексика
4	Академия туризма	Кирочная ул. дом 9, офис 202, Бизнес центр ""Арсенал" 2 этаж	academiaturizm@gmail.com	http://academtur.ru/contacts.htm 1	Любые

1	2	3	4	5	6
	Название фирмы	Адрес	Электронный адрес	Сайт	Направления индивидуальных туров
5	СолансТревел	ул.Новгородская, д.26	n.lapshina@soleans.ru	http://intour-spb.ru/about.php	Азия, Ближний Восток, Вьетнам, Германия, Грузия, Европа, Иордания, Италия, Камбоджа, Лаос, Турция, Узбекистан
6	Rumb.ru	-	-	http://rumb.ru/	Финляндия, Болгария, Литва, ОАЭ, США, Индонезия, Индия, Китай, Япония
7	Саквоаж	Малая Морская, 18-20 Бизнес центр Пономарев офис 106	tourservice-spb@mail.ru	http://ross-tourist.ru	Любые
8	Antval	Лиговский пр. 92-Д, оф. 5	antval-spb@yandex.ru	http://antval.ru/tours	Скандинавия, Европа, Африка, Ближний Восток, Азия, острова Индийского океана, Австралия и Океания, острова Тихого океана, Северная Америка, Центральная Америка, Карибский бассейн, Южная Америка, острова Атлантического океана, Антарктика, Арктика
9	Согдиана	ул.Ефимова, дом 4а, офис 610	operator@sogdianatur.ru	http://sogdiana-tour.ru	Любые

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

ПЕРЕЧЕНЬ ТУРФИРМ ПРЕДЛАГАЮЩИХ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ТУРЫ ИЗ НОВОСИБИРСКА

Таблица 4

Перечень турфирм предлагающих индивидуальные туры из Новосибирска

1	2	3	4	5	6
	Название фирмы	Адрес	Электронный адрес	Сайт	Направления индивидуальных туров
1	Олимпия-Райзен-Сибирь	улица Гоголя, 3	europe1@orsib.ru	http://olympia-reisen.ru	Россия, Япония, Израиль, Венгрия, Бали, Германия, Чехия, Италия, Китай, Филиппины, Болгария
2	Единый центр туризма	ул. Крылова 34	agent@lct.travel	http://lct.travel	Россия
3	Краски мира	проспект Карла Маркса, 24	tour@krasky-mira.ru	http://krasky-mira.ru	Россия
4	Альбатрос	Вокзальная магистраль 5/1, 3 этаж	alba.nsk@mail.ru	http://albaholiday.ru	Абхазия, Болгария, Венгрия, Вьетнам, Греция, Грузия, Доминикана, Египет, Израиль, Индия, Индонезия, Иордания, Испания, Италия, Кипр, Китай, Куба, Мальдивы, Марокко, Мексика, ОАЭ, Россия, Таиланд, Танзания, Тунис, Турция, Филиппины, Франция, Черногория, Чехия, Шри-Ланка

Окончание таблицы 4

1	2	3	4	5	6
	Название фирмы	Адрес	Электронный адрес	Сайт	Направления индивидуальных туров
5	Coral Travel	Красный проспект, 182/1, офис 901, 9 этаж (дц Европа)	rt-tour@mail.ru	http://na-pesok.ru/	Абхазия, Болгария, Венгрия, Вьетнам, Греция, Грузия, Доминикана, Египет, Израиль, Индия, Индонезия,, Иордания, Испания, Италия, Кипр, Китай, Куба, Мальдивы, Марокко, Мексика, ОАЭ, Россия, Таиланд, Танзания, Тунис, Турция, Филиппины, Франция, Черногория, Чехия, Шри-Ланка
6	Эль-Нат	Пл. Карла Маркса, д.5 оф. 426	info@el-nat.ru	http://el-nat.ru/	Болгария, Греция, Испания, Италия, Чехия, Тунис, Египет, Таиланд, Вьетнам, Индонезия, Китай, Австрия, Новая Зеландия

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА МАРШРУТА «ПО СЛЕДАМ ДРЕВНИХ НАРОДОВ МЕКСИКИ»

Таблица 5

Программа тура		
1	2	3
№п/п	Наименование мероприятия	Ориентировочное время, ч.мин.
1 день (2.09)		
1.1	Прилет в аэропорт Канкуна	19.40
1.2	Трансфер из аэропорта в гостиницу Bed and Breakfast (20 минут). Заселение в гостиницу. Далее свободное время.	20.00
2 день (3.09)		
2.1	Завтрак в гостинице Bed and Breakfast (входит в стоимость тура)	9.00
2.2	Трансфер из гостиницы до археологической зоны Эль-Рей (30 минут). Экскурсия по археологической зоны Эль-Рей.	10.00
2.3	Трансфер от археологической зоны Эль-Рей до ресторана Puerto Madero Cancún (5 минут). Обед в ресторане (в стоимость тура не входит)	13.00
2.4	Трансфер от ресторана Puerto Madero Cancún до пирамиды Кукулькан (40 минут). Экскурсия по пирамиде Кукулькан.	14.00
2.5	Трансфер от пирамиды Кукулькан до гостиницы Bed and Breakfast (15 минут). Свободное время	16.30
3 день (4.09)		
3.1	Завтрак в отеле Bed and Breakfast (входит в стоимость тура)	9.00
3.2	Трансфер от гостиницы до археологической зоны Эль-Меко (15 минут). Экскурсия по археологической зоны Эль-Меко.	10.00
3.3	Трансфер от археологической зоны Эль-Меко до ресторана Pericos (20 минут). Обед в ресторане (в стоимость тура не входит).	13.00
3.4	Трансфер из ресторана Pericos до курортной зоны Ривьера Майя (20 минут). Свободное время	14.00
4 день (5.09)		
4.4	Завтрак в отеле Bed and Breakfast (входит в стоимость тура). Свободное время.	10.00
5 день (6.06)		
5.1	Завтрак в гостинице Bed and Breakfast (входит в стоимость тура).	9.00
5.2	Трансфер из гостиницы Bed and Breakfast до археологической зоны Коба (2 часа 15 минут).	10.00
5.3	Экскурсия по пирамидам Коба.	14.15

1	2	3
№п/п	Наименование мероприятия	Ориентировочное время, ч.мин.
5.4	Трансфер от пирамид Коба до ресторана Tacos Mexicanos. Обед в ресторане (в стоимость тура не входит).	15.30
5.5	Трансфер от ресторана Tacos Mexicanos до гостиницы Bed and Breakfast (2 часа 15 минут).	16.30
5.6	Свободное время	18.45
6 день (7.09)		
6.1	Завтрак в гостинице Bed and Breakfast (входит в стоимость тура).	9.00
6.2	Трансфер из гостиницы Bed and Breakfast до археологической зоны Эк-Балам (2 часа 5 минут).	10.00
6.3	Экскурсия по археологической зоне Эк-Балам.	12.10
6.4	Трансфер от археологической зоны Эк-Балам до ресторана Aroma Urbano (15 минут). Обед в ресторане (в стоимость тура не входит).	14.30
6.5	Трансфер от ресторана Aroma Urbano до гостиницы Dolce Vacanza (15 минут). Заселение в гостиницу. Далее свободное время.	15.30
7 день (8.09)		
7.1	Завтрак в гостинице Dolce Vacanza (входит в стоимость тура).	9.00
7.2	Трансфер от гостиницы Dolce Vacanza до археологического комплекса Чичен-Ица (1 час).	10.00
7.3	Экскурсия по археологическому комплексу Чичен-Ица с посещением сенотов Ик-Киль, Дзитнуп, Самула.	11.00
7.4	Трансфер от археологического комплекса Чичен-Ица до ресторана Hacienda Selva Maya (40 минут)	14.30
7.5	Обед в ресторане Hacienda Selva Maya (в стоимость тура не входит).	15.10
7.6	Трансфер от ресторана Hacienda Selva Maya в гостиницу Hacienda Uxmal Plantation&Museum.	16.10
7.7	Заселение в гостиницу Hacienda Uxmal Plantation & Museum. Свободное время.	18.10
8 день (9.09)		
8.1	Завтрак в гостинице Hacienda Uxmal Plantation&Museum (входит в стоимость тура)	9.00
8.2	Трансфер от гостиницы Hacienda Uxmal Plantation&Museum до археологической зоны Ушмаль (10 минут).	10.00
8.3	Экскурсия по археологической зоне Ушмаль	10.15
8.4	Трансфер от археологической зоны Ушмаль до гостиницы Hacienda Uxmal Plantation&Museum (10 минут).	13.15
8.5	Обед в гостинице Hacienda Uxmal Plantation&Museum (в стоимость тура не входит).	14.30
8.6	Свободное время	

1	2	3
№п/п	Наименование мероприятия	Ориентировочное время, ч.мин.
9 день (10.09)		
9.1	Завтрак в отеле Hacienda Uxmal Plantation&Museum (входит в стоимость тура).	9.00
9.2	Трансфер от гостиницы Hacienda Uxmal Plantation&Museum до гостиницы Hotel Ciudad Real Palenque (6 часов 40 минут)	10.00
9.3	Заселение в гостиницу Hotel Ciudad Real Palenque. Свободное время.	16.45
10 день (11.09)		
10.1	Завтрак в гостинице Hotel Ciudad Real Palenque (входит в стоимость тура).	9.00
10.2	Трансфер от гостиницы Hotel Ciudad Real Palenque до археологической зоны Паленке (10 минут).	10.00
10.3	Экскурсия по археологической зоне Паленке.	10.15
10.4	Трансфер от археологической зоны Паленке до ресторана Restaurante Maya Sañada (10 минут). Обед в ресторане (в стоимость тура не входит).	14.00
10.5	Трансфер от ресторана Restaurante Maya Sañada до гостиницы Hotel Ciudad Real Palenque (10 минут).	14.45
10.6	Свободное время.	15.00
11 день (12.09)		
11.1	Завтрак в гостинице Hotel Ciudad Real Palenque (в стоимость тура включен).	9.00
11.2	Трансфер из гостиницы Hotel Ciudad Real Palenque в гостиницу Hotel Hacienda Prom (12 часов). По дороге две остановки на обед и ужин.	10.00
11.3	Заселение в гостиницу Hotel Hacienda Prom. Свободное время.	22.00
12 день (13.09)		
12.1	Завтрак в гостинице Hotel Hacienda Prom (в стоимость тура включен).	9.00
12.2	Трансфер от гостиницы Hotel Hacienda Prom до археологической зоны Теночтитлан (1 час)	10.00
12.3	Экскурсия по археологической зоне Теночтитлан.	11.00
12.4	Трансфер от археологической зоны Теночтитлан до ресторана "Jardín". Обед в ресторане (в стоимость тура не включен).	14.00
12.5	Трансфер от ресторана "Jardín" до гостиницы Villas Teotihuacan Hotel SPA (6 часов) по дороге одна остановка на ужин.	15.00
12.6	Заселение в гостиницу Villas Teotihuacan Hotel SPA. Свободное время.	21.00
13 день (14.09)		
13.1	Завтрак в гостинице Villas Teotihuacan Hotel SPA (в стоимость тура включен).	9.00

1	2	3
№п/п	Наименование мероприятия	Ориентировочное время, ч.мин.
13.2	Трансфер от гостиницы Villas Teotihuacan Hotel SPA до археологической зоны Теотиуакан (15 минут).	10.00
13.3	Экскурсия по археологической зоне Теотиуакан.	10.15
13.4	Трансфер из археологической зоны Теотиуакан до ресторана Gran Teocalli (10 минут). Обед в ресторане (в стоимость тура не включен).	14.00
13.5	Трансфер из ресторана Gran Teocalli до гостиницы (5 минут). Свободное время.	15.00
14 день (15.09)		
14.1	Завтрак в гостинице Villas Teotihuacan Hotel SPA (в стоимость тура включен).	9.00
14.2	Трансфер от гостиницы Villas Teotihuacan Hotel SPA до аэропорта Мехико (1 час)	10.30

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

РАСЧЕТ СТОИМОСТИ ТУРА

Таблица 6

Расчет тура	
Перелет компаниями Aeroflot , Aeromexico, Alaska Airlines Туда: Екатеринбург – Канкун, время полета 22 часов 40 минут, вылет в 7.00 2.09, прилет в 19.40 2.09 Пересадки в Москве аэропорт Шереметьево (1 час 55 минут), Нью-Йорке аэропорт Кеннеди (4 часа 25 минут) Обратно: Мехико – Екатеринбург, время полета 28 часов 40 минут, вылет в 15.00 15.09 , прилет в 22.00 17.09 Пересадки в Лос-Анджелесе (23 часа), Москве Шереметьево (3 часа 55 минут) ¹	43 006*4 = 172 024 рублей
Аренда автомобиля Chrysler Town&Country за 16 дней	48 155*4 = 192 620 рублей
Отели: Bed and Breakfast Eclipse 2.09-7.09 Dolce Vacanze 7.09-8.09 Hacienda Uxmal Plantation & Museum 8.09-10.09 Hotel Ciudad Real Palenque 10.09-12.09 Hotel Hacienda Prom 12.09-13.09 Villas Teotihuacan Hotel SPA 13.09-15.09	50 128 рублей
Вход в археологическую зону Эль-Рей	1900*2*5=19 000 рублей
Вход к пирамиде Кукулькам	2913*2=5826 рублей
Вход в археологическую зону Эль-Меко	7853*2*2=31 412 рублей
Вход в археологическую зону Коба	2757*2*2=11 028 рублей
Вход в археологическую зону Эк-Балам	1291*4=5164 рублей
Вход в археологическую зону Чичен-Ица	5664*2*2=22 656 рублей
Посещение Сенота Ик-Киль	236*4 = 944 рублей
Посещение Сенота Дзитнуп	517*4 = 2068 рублей
Посещение Сенота Самула	235*4 – 940 рублей
Вход в археологическую зону Ушмаль	313*4 = 1252 рублей
Вход в археологическую зону Паленке	583*4 = 2332 рублей
Вход в археологическую зону Теночтитлан	708*4 = 2832 рублей
Вход в археологическую зону Теотиуакан	226*4 = 904 рублей
Русскоговорящий гид	190*4 = 760 рублей
Страховка	190*4 = 760 рублей
Виза в Мексику	662*4 = 2648 рублей
Виза в США	650*4 = 2600 рублей
	644*4 = 2576 рублей
	206*4 = 824 рублей
	300 000 рублей (стоимость рассчитывалась из цены на различные туры гидов в Мексике)
	1000*4 = 4000 рублей
	3000*4=12000 рублей
	14810*4 = 59 240 рублей

¹ Поиск авиабилетов «Aviasales» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.aviasales.ru/>

ПРИЛОЖЕНИЕ 7

ПРОТОКОЛ ИНТЕРВЬЮ

Протокол интервью

Название организации: ООО «Синергия» ТА «Слетать.ру»

ФИО информанта: Малахова Полина Геннадьевна

Должность информанта: менеджер по продажам

ФИО интервьюера: Сухова Екатерина Алексеевна

Дата и время проведения интервью: 12.06.2018

Вопрос: в последнее время индивидуальный туризм становится все популярнее, как часто туристы заказывают индивидуальные туры?

Ответ: индивидуальные туры заказывают очень редко, так как это достаточно дорогое удовольствие, в основном просят заказать отдельно от всей группы трансфер, подобрать на время отдыха определенные экскурсии, также отдельно от группы.

Вопрос: кто является заказчиком индивидуальных туров?

Ответ: в основном это семьи, которые дополнительно к основному пакету услуг заказывают экскурсии, которые подойдут для всех, или это спортивные группы, которые также просят подобрать им экскурсии в их свободное время.

Вопрос: чем туристов привлекают индивидуальные туры?

Ответ: привлекательным всегда было то, что в путешествии они ни от кого не зависят, программу составляют по их желанию и учитывают все интересы, нравится, что не нужно организовывать путешествие самим.

Вопрос: что отталкивает клиентов?

Ответ: стоимость туров. Все индивидуальные туры дорогие, за счет того, что в основном билеты на самолет покупаются не на чартерные рейсы, а на регулярны, трансфер дороже, чем для группы, для индивидуальных туристов гид также обойдется дороже. Туристы ошибочно считают, что самостоятельно

организованное путешествие выйдет дешевле, но это не так. У турфирм есть возможность купить билеты на чартерные рейсы, подобрать проверенных гидов, проверенный трансфер. Турист же будет пытаться заказать что дешевле, не факт, что это надежно, и что их не обманут.

Вопрос: какие основные проблемы у таких туров?

Ответ: стоимость. Это основная проблема, также для индивидуального тура иногда приходится собирать дополнительные документы.

Вопрос: какие перспективы у индивидуальных туров?

Ответ: перспективы хорошие. Сейчас туристам хочется попробовать что-то новое, но организовывать сами путешествие они не хотят, хотят иметь какие-то гарантии

Вопрос: какие направления индивидуального туризма являются востребованными?

Ответ: в основном это европейские страны, привлекательные своей историей и архитектурой, также экзотические направления, такие как Африка, Новая Зеландия, Австралия, привлекательными являются экстремальные направления, набирают популярность туры в Антарктику и на Северный полюс.

Вопрос: в своей работе я разрабатываю культурно-познавательный тур в Мексику. Как часто заказывают туры в Мексику и насколько востребованной она будет в дальнейшем?

Ответ: туры в Мексику заказывают очень редко, так как перелет туда дорогой и большую часть стоимости путевки отдают именно за авиабилеты, хотя туристам интересно это направление и это направление развивается. В основном туда ездят ради экскурсий, природных ландшафтов, рекреационного отдыха.