

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

СПОСОБЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ СУБКУЛЬТУРЫ БОДИПОЗИТИВИЗМА В
ОЦЕНКАХ МОЛОДЁЖИ

Выпускная квалификационная работа специалиста
по направлению 39.03.01 Социология

Идентификационный код ВКР: 120

Екатеринбург 2018

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ:
Заведующая кафедрой
социологии и социальной работы
_____ Л. Э. Панкратова
« ____ » _____ 2018 г.

СПОСОБЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ СУБКУЛЬТУРЫ БОДИПОЗИТИВИЗМА В ОЦЕНКАХ МОЛОДЁЖИ

Выпускная квалификационная работа специалиста
по направлению 39.03.01 Социология

Идентификационный код ВКР: 120

Исполнитель:
студентка группы СЦ-404

Н. Ю. Шабалина

Руководитель:
доцент кафедры социологии и
социальной работы,
канд. социол. наук

О. С. Копалова

Нормотролёр:
ст. преподаватель кафедры
социологии и социальной работы

В. С. Куимов

Екатеринбург 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа выполнена на 66 страницах, содержит 51 источник, а также 8 приложений на 44 страницах.

Ключевые слова: МОЛОДЁЖЬ, СУБКУЛЬТУРА, ПРИЗНАКИ СУБКУЛЬТУРЫ, ФУНКЦИИ СУБКУЛЬТУРЫ, МОЛОДЁЖНИЕ СУБКУЛЬТУРЫ, БОДИПОЗИТИВИЗМ, ФЕМИНИЗМ, ФЕМИНИСТСКОЕ ДВИЖЕНИЕ.

Объектом выпускной квалификационной работы является субкультура бодипозитивизма.

Предметов выпускной квалификационной работы является субкультура бодипозитивизма в оценках молодежи.

Цель выпускной квалификационной работы – изучить субкультуру бодипозитивизма в оценках молодежи.

Во введение раскрыта актуальность темы исследования и степень её научной разработанности. Сформулированы цели, задачи исследования, сформулирован объект и предмет работы, описаны методы сбора информации.

В первой главе «Теоретико-методологические подходы к анализу субкультур» рассмотрены понятия молодежи, субкультуры, в частности субкультуры бодипозитивизма, представлены основные виды и функции субкультур в обществе. А также описаны главные принципы бодипозитивизма.

Вторая глава «Эмпирико-социологический анализ презентации субкультур в оценках молодежи» представляет собой анализ результатов проведенного социологического исследования с использованием методов анкетирования молодежи городского населения Свердловской области и полуструктурированного интервью с представительницами субкультуры бодипозитивизма.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. ТЕОРЕТИКО – МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ СУБКУЛЬТУР.....	7
1.1. Субкультура: понятие, виды, функции.....	7
1.2. Бодипозитивизм как субкультура	27
2. ЭМПИРИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕЗЕНТАЦИИ СУБКУЛЬТУР В ОЦЕНКАХ МОЛОДЕЖИ.....	38
2.1. Представление молодёжи о субкультурах	38
2.2. Оценка молодёжью субкультуры бодипозитивизма.....	50
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	60
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	62
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 – Программа исследования (анкетный опрос).....	67
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 – Инструмент исследования - анкета.....	71
ПРИЛОЖЕНИЕ 3 – Таблицы одномерного распределения по результатам анкетирования.....	79
ПРИЛОЖЕНИЕ 4 – Таблицы парного распределения	88
ПРИЛОЖЕНИЕ 5 – Программа социологического исследования (интервью).....	91
ПРИЛОЖЕНИЕ 6 – Бланк интервью	94
ПРИЛОЖЕНИЕ 7 – Таблицы одномерного распределения (по результатам интервью).....	101
ПРИЛОЖЕНИЕ 8 – Сведения об интервьюируемых.....	110

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Молодёжь – это самая яркая и многочисленная часть городского населения Свердловской области. Молодёжь всегда будет предметом для обсуждения в массах и изучения среди социологов, её увлечения многогранны и интересны. Одно из таких – субкультуры. Субкультуры играют важную роль в формировании личности молодого поколения, ведь именно в них молодёжь зачастую находит друзей, увлечения, значимых людей, которые впоследствии могут иметь влияние на их поступки, мысли, мнения.

В частности мы рассмотрим субкультуру бодипозитивизма. Бодипозитивизм – относительно новое субкультурное течение, основанное на постулатах феминизма, женщинами для женщин. Бодипозитивизм вызывает противоречивые чувства у молодёжи в связи с тем, что в бодипозитивизме нет секретов, всё честно, открыто, несколько провокационно и вызывающе для общества.

Актуальность проводимого исследования заключается в неизученности темы. Ранее не проводилось социологических исследований по данной теме, поэтому данные, полученные в ходе подготовки выпускной квалификационной работы могут представлять интерес для социологов. Социологический анализ способов презентации представителей субкультуры бодипозитивизма представляет научный интерес с точки зрения изучения проблем молодежи, культуры, а также в силу незначительной степени изученности заявленной проблемы.

Степень научной разработанности. Исследование субкультуры бодипозитивизма опирается на относительно небольшую теоретическую и эмпирическую базу работ отечественных и зарубежных авторов. Так, например, исследования, посвящённые молодёжным субкультурам, можно найти у следующих авторов: А. В. Громов, Ю. А. Зубок, Е. Омельченко, Е. А. Глебова, С. И. Левикова. Исследований способов самопрезентации

субкультуры бодипозитивизма у конкретных авторов нами найдено не было. Однако, близкие темы с бодипозитивизмом исследовали следующие зарубежные авторы: Д. Харауэй, Л. Диш, М. Хоксворд, Л. Никенс и другие.

Объектом выпускной квалификационной работы является субкультура бодипозитивизма.

Предметом выпускной квалификационной работы является субкультура бодипозитивизма в оценках молодёжи.

Цель выпускной квалификационной работы – изучить субкультуру бодипозитивизма в оценках молодежи.

Для достижения цели выпускной квалификационной работы были поставлены следующие *задачи*:

1. Раскрыть понятие термина субкультура, рассмотреть основные подходы к изучению субкультур, их функции и виды. Рассмотреть понятие молодёжи как социально-демографической группы.
2. Описать субкультуру бодипозитивизма.
3. Изучить мнение молодёжи городского населения Свердловской области о различных субкультурах и степени их распространённости.
4. Проанализировать информированность молодёжи относительно субкультуры бодипозитивизма, узнать отношение молодёжи к данной субкультуре.

Эмпирической базой исследования послужили материалы конкретно-социологических исследований последних лет. Основу составляет исследование, проведенное автором дипломной работы в Свердловской области в апреле-мае 2018 года. В качестве метода сбора первичной информации использовался анкетный опрос, в ходе которого было опрошено 230 человек в возрасте от 18 до 35 лет. Также нами был использован метод полуструктурированного интервью с 18 представительницами субкультуры бодипозитивизма.

Практическая значимость работы. Результаты данного исследования помогут глубже изучить проблемы молодёжи, ценности и стиль жизни

молодежи, что в дальнейшем может также послужить базой для других социологических исследований. Материалы исследования могут использоваться в ходе чтения лекций по курсам: «Социология молодёжи», «Гендерная социология», «Общая социология», «Социология культуры».

1. ТЕОРЕТИКО – МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ СУБКУЛЬТУР

1.1. Субкультура: понятие, виды, функции

В данном параграфе мы рассмотрим такое понятие как субкультура, историю возникновения данного понятия, подходы к изучению. Также будут рассмотрены признаки и функции субкультуры.

Субкультура – понятие (термин) социологии, антропологии и культурологии, обозначающее часть культуры общества, отличающейся своим поведением от преобладающего большинства, а также социальные группы носителей этой культуры. Субкультура может отличаться от доминирующей культуры собственной системой ценностей, языком, манерой поведения, одеждой и другими аспектами. Различают субкультуры, формирующиеся на национальной, демографической, профессиональной, географической и других основах. В частности, субкультуры образуются этническими общностями, отличающимися своим диалектом от языковой нормы. Другим известным примером являются молодёжные субкультуры¹.

В 1950 году американский социолог Дэвид Рисмен в своих исследованиях рассматривал понятие субкультуры как группы людей, преднамеренно избирающих стиль и ценности, предпочитаемые меньшинством. Более тщательный анализ явления и понятия субкультуры провёл британский социолог и медиавед Дик Хэбдидж в своей книге «Субкультура: значение стиля»². То есть, по его мнению, субкультуры привлекают людей со схожими вкусами, которых не удовлетворяют общепринятые стандарты и ценности.

¹ *Беляев И. А.* Культура, субкультура, контркультура // *Духовность и государственность. Сборник научных статей.* 2002. № 3. С. 6.

² *Глушкова О. М.* Теоретические аспекты анализа субкультуры [Электронный ресурс] // *Архитектон: известия вузов.* Режим доступа: http://archvuz.ru/2009_22/35

В СССР для обозначения членов молодёжных субкультур использовался термин «Неформальные объединения молодёжи», отсюда жаргонное слово «неформалы». Иногда для обозначения субкультурного сообщества используется жаргонное слово «тусовка»¹.

Единой устоявшейся системы взглядов на явление субкультуры сегодня нет. Каждая наука понятие «субкультура» интерпретирует и описывает с позиций своего предмета и методологии. Можно выделить ряд наиболее распространенных подходов к изучению и описанию данного явления. Кратко охарактеризуем их.

1. Системно-динамический подход заключается в представлении субкультуры как сложной системы, претерпевающей фазовые преобразования.

2. Синергетический подход описывает взаимодействия субкультур как хаотически разворачивающийся процесс. В этом процессе одни субкультуры усиливаются (кооперативный эффект), а другие угасают.

3. Информационный подход представляет образ культуры (субкультуры) как сочетания социальных феноменов с информационными, где коллективное сознание (несущее в себе духовные ценности) формируется в процессе передачи информации от индивида к индивиду, а СМИ (телевидение, радио, пресса) активно влияют на этот процесс.

4. Генетический подход заключается в отождествлении системы духовных ценностей с набором генов.

5. Иерархический подход интерпретирует культуру как иерархически организованную систему, в которой культуры высшего уровня развиваются по собственным законам, отличным от законов нижнего уровня.

6. Трофический подход основан на принципе: верхний уровень развивается за счет низшего. Трофические уровни выстраиваются в цепочку,

¹ Абушенко В. Л. Энциклопедия социологии: книга. Минск: Книжный Дом, 2003. С. 653.

началом которой есть преобразование мира человеческих чувств в мыслительные образы.

7. Экологический подход рассматривает субкультурные общности как целостные образования в широкой социокультурной среде.

8. Эпидемиологический подход уподобляет процесс формирования субкультур распространению инфекционной болезни: возбудитель — социальный миф, формируясь в массовом сознании, передается от индивида к индивиду, охватывая массу пораженных¹.

9. Когнитивный подход заключается в представлении о субкультуре как системе познавательных теоретических конструктов, сквозь призму которых воспринимается окружающая действительность².

Кроме указанных выше основных подходов к изучению субкультуры, по нашему мнению, заслуживает внимания и предложенная К. Соколовым концепция социокультурной стратификации, понимающая субкультуру, в первую очередь, как явление социально-психологическое и художественное. Согласно этой концепцией, субкультура – это не что иное, как картина мира, общая для определенной большой группы людей. Весомую роль в генезисе и эволюции субкультур играет искусство, оно отображает картины мира разных субкультур, а также своеобразным путем формирует и изменяет их. Именно различия в картинах мира порождают разнообразные субкультуры общества. Все разнообразие субкультур в обществе интегрируется в единую культурную систему «ядро культуры»³. Речь идет об общенациональной картине мира, в которой отражена целостность национальной культуры.

¹ Колесин И. Д. Подходы к изучению социокультурных процессов // Социологические исследования. 1999. №1. С. 134.

² Соколов М. Субкультурное измерение социальных движений: когнитивный подход // Молодежные движения и субкультуры Санкт-Петербурга. 2013. № 2. С. 15.

³ Соколов К. Б. Субкультуры, этносы и искусство: концепция социокультурной стратификации // Вестник Российского гуманитарного научного фонда. 1997. №1. С. 139-141.

Можно отметить также два подхода к исследованию субкультур, развивавшихся с середины 60-х годов на Западе, а именно классовый и расовый подходы.

Классовый подход («сопротивление через ритуалы») был предложен английскими социологами. Е. Омельченко, рассматривая классовый подход, приводит исследования социологов Д. Доунса и П. Уиллиса, которые стали основными при анализе данного подхода. Д. Доунс занимался анализом молодежных субкультур, отличавшихся девиантным поведением, локализованных в Лондоне. Исследователь доказал, что девиантное поведение у молодого поколения не имеет зависимости от уровня благополучия, свободного времени, наследственных факторов либо от вовлеченности в криминальные структуры. Д. Доунс считал, что отклоняющееся от норм, принятых в обществе, поведение имеет истоки в образовательной системе, которая игнорирует увлечения и возможности средних и слабых учащихся рабочих классов. Средние и слабые ученики рассматривались социологом в контексте наличия у молодых людей культурных ресурсов. По этой причине данная категория молодежи не была должным образом вовлечена в образовательный процесс и вследствие этого в трудовую сферу. Таким образом, Д. Доунс обращает внимание на влияние проблем, связанных с организацией образовательного процесса и вовлечения рабочей молодежи в трудовую сферу на разрешение проблемы, касающейся досуговой деятельности¹.

Другой социолог Пол Уиллис, согласно Е. Омельченко, занимаясь изучением жизнедеятельности молодежи в английской средней школе, также утверждал, что средние и слабые ученики из рабочего класса не проявляют внимания к образовательным ценностям, принятым в школе, так как данные ценности и знания, получаемые в школьные годы, считались для них не

¹ Омельченко Е. Краткий обзор отечественных и зарубежных теорий молодёжи [Электронный ресурс] // Центр изучения молодежи «ПОКОЛЕНИЯ.NET». Режим доступа: <http://www.regioncentre.ru/generation/scienceaboutyouth/scienceaboutyouth1>

способными принести пользу во взрослой жизни. У молодых людей из рабочего класса формируется совершенно другая система ценностей, другие предпочтения в жизнедеятельности и способах проведения досуга¹. Они обособливаются в свою отдельную группу, не понимая, что своим поведением прокладывают себе путь к малоквалифицированной работе и вследствие этого к малому заработку.

Рассматривая классовый подход, необходимо обратить внимание на понятие «символического потребления». Термин был введен Т. Вебленом с целью анализа данного понятия рассмотрим стиль Тэдди боев (англ. Teddy Boys), появившихся в 50-х годах XX века². Представители данной субкультуры чаще всего были из рабочего класса и в большинстве случаев не имели возможности для продвижения по социальной лестнице. Молодые люди старались добиться этого хотя бы на символическом уровне при помощи одежды в стиле людей из высших классов. Как раз в 50-е годы возродилась мода на костюм, носивший название «Edwardian suit» в честь короля Эдуарда VII (вследствие этого – Тедди), который состоял из брюк-дудочек, сюртука с двойным воротником, галстука-бантика и трости³. С помощью данного костюма, снова вошедшего в моду и создаваемого известными модельерами Англии и продававшим их представителям элиты, молодые люди их рабочего класса могли символически подняться с самого низкого социального уровня до самого высокого. Приведем пример стиля еще одной молодежной субкультуры – скинхедов (бритоголовых), которые также являлись выходцами из бедных классов. Стиль данного молодежного объединения изначально был стилем рабочих горожан Англии середины XX века и включал в себя следующее: тяжелые рабочие ботинки с плотным

^{1 1} *Омельченко Е.* Краткий обзор отечественных и зарубежных теорий молодёжи [Электронный ресурс] // Центр изучения молодежи «ПОКОЛЕНИЯ.NET». Режим доступа: <http://www.regioncentre.ru/generation/scienceaboutyouth/scienceaboutyouth1>

² *Там же.*

³ *Тедди-бои.* [Электронный ресурс] // Неформал. Режим доступа: <http://neformal.net.ua/subkultury/teddi-boi/>

стальным носком – буцы (boots), теплая байковая рубашка, джинсы с подтяжками и короткая стрижка (отсюда – название skinhead, т.е. бритоголовый¹). Данный стиль являлся отражением и носителем ценностей данной субкультуры, а именно отображал мужской характер, коллективизм, трудолюбие, целеустремленность, проявление агрессии, силу и достоинство. Важно отметить что субкультура скинхедов в самом своем зарождении была многонациональной и основывалась на музыке регги. (Регги — направление современной музыки, сформировавшееся на Ямайке в конце 1960-х и получившее широкое распространение с начала 1970-х годов²). Ситуация изменилась в связи с экономическим кризисом в Великобритании и огромным наплывом темнокожих приезжих, занявших многие рабочие места. Для примирения со сложившейся ситуацией одни молодые люди из рабочей среды вовлекались в молодежные субкультуры тэдов или модов, а другие примкнули к субкультуре скинхедов³. Скинхеды собирались в своих районах и действовали агрессивно по отношению к иммигрантам и особенно неграм, по вине которых, по мнению молодых скинхедов, усилилась невостребованность молодежи на рынке труда.

Расовый подход представляется не менее важным в анализе феномена молодежных субкультур. В работах по медицине и психологии, основанных на изучении молодёжи, уже давно существуют доказательства того, что девиантное поведение способно передаваться от одного поколения к другому. А также существует мнение, что некоторые расы более склонны к девиантному поведению. Но в середине 70-х годов, исследователи пришли к выводу, что понятие девиантного поведения в рамках расового подхода, в основном, было основано на суждениях о стандартах поведения среднего

¹ *Кратко о скинхедах.* Форум антифашистского информационно-аналитического портала [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://forum.antifa.ru/showthread.php?t=241>

² *Зайцев А.* Регги [Электронный ресурс] // Кругосвет. Режим доступа: http://www.krugosvet.ru/enc/kultura_i_obrazovanie/muzyka/REGGI.html

³ *Омельченко Е.* Краткий обзор отечественных и зарубежных теорий молодёжи [Электронный ресурс] // Центр изучения молодежи «ПОКОЛЕНИЯ.NET». Режим доступа: <http://www.regioncentre.ru/generation/scienceaboutyouth/scienceaboutyouth1>

белого класса, и, следовательно, любое другое поведение, не соответствующее этому, считалось девиантным¹.

Характерный имидж и манера поведения является маркером, отделяющим «своих» (представителей субкультуры) от посторонних людей. В этом проявляется сходство новых субкультур 20-го века и традиционных народных культур. Поэтому методы изучения субкультур схожи с методами изучения культур традиционных. А именно, это историко-лингвистический анализ, анализ предметов культуры и мифо-поэтический анализ.

Имидж для представителя субкультуры – это не только одежда, это демонстрация своим видом убеждений и ценностей, которые пропагандирует субкультура. Наиболее известный пример – денди XIX века. Со временем отдельные элементы и целые стили одежды вливаются в общую культуру². Например, высокие ботинки Dr. Martens, первоначально популярные среди скинхедов, давно уже стали общепринятыми у многих неформалов, а стили одежды «готическая лолита» и «готический аристократ» уже не только элемент субкультуры готы, но также элемент японской моды.

У представителей субкультур со временем вырабатывается свой язык. Частично он наследуется от субкультуры прародителя, частично вырабатывается самостоятельно. Многие элементы сленга – неологизмы. Неологизм – слово, значение слова или словосочетание, недавно появившееся в языке (новообразованное, отсутствовавшее ранее)³.

С культурологической точки зрения символ и символизм являются определяющими в описании той или иной культуры и культурного произведения. Символы субкультур – это с одной стороны самоопределение субкультуры среди множества других культур, с другой стороны связь с

¹ *Омельченко Е.* Краткий обзор отечественных и зарубежных теорий молодёжи [Электронный ресурс]// Центр изучения молодежи «ПОКОЛЕНИЯ.NET». Режим доступа: <http://www.regioncentre.ru/generation/scienceaboutyouth/scienceaboutyouth1>

² *Щепанская Т.* Современный городской фольклор: учебное пособие. М.: РГГУ. 2003. С. 126-127.

³ *Котелова Н. З.* Избранные работы: книга. СПб.: Нестор-История, 2015. С 201-205.

культурным наследием прошлого. Например, знак анкха в субкультуре готов – это с одной стороны символ вечной жизни, как наследие Египта, с другой – символ, самоопределяющий культуру в настоящее время.

Когда речь идет о структуре культуры, то имеется в виду, что устойчивые элементы культурной системы (нормы, институты, группы и т.д.) находятся в определенном соотношении и взаимодействии между собой, обеспечивая стабильность социокультурной системы, ее воспроизводство, возможность трансляции культурного опыта.

Для любой субкультуры обязательен следующий набор характерных черт:

- наличие своеобразных норм, ценностей, мировосприятия, что часто приводит к нонконформизму, входящих в данную субкультуру;
- специфический стиль жизни и поведения;
- наличие внешней атрибутики, проявляющейся в одежде, украшениях, манерах, жаргоне и т.п.;
- наличие более или менее явного инициативного центра, генерирующего идеи¹.

Т. Щепанская в своей работе предлагает немного иную классификацию признаков субкультуры:

- знаковые (общность идеологии, ментальности, символики, культурного кода, картины мира);
- поведенческие (обычаи, ритуалы, нормы, модели и стереотипы поведения);
- социальные (социальная группа, страта и т.д., определяемая как носитель субкультуры или ее «порождающая среда»)².

¹ *Арефьев А. Л.* Поколение, которое теряет Россия // Социологические исследования. 2002. № 8. С. 99.

² *Щепанская Т.* Современный городской фольклор: учебное пособие. М.: РГГУ. 2003. С. 203.

На наш взгляд, более удачной является классификация признаков субкультуры по Т. Щепанской. В её классификации очень удобно выделены признаки по трём главным группам, что в последствии даёт возможность выделения признаков в различных субкультурах более простым путём.

Рассматривая функции субкультуры, огромное количество ученых большое внимание уделяют адаптивной и коммуникативной функциям, а также функции социализации. Хотя, как и любая культура «субкультура» обладает информационной, нормативной, ценностной, познавательной (гносеологической), нормативной функциями. Любую субкультуру можно рассматривать с точки зрения ее функциональности¹. Преобладание той или иной функции субкультуры (или их сочетаний) во многом определяет характер их взаимоотношений с другими субкультурами и ядром культуры². Рассмотрим основные функции.

1. Начнем с коммуникативной функции субкультуры. Поскольку далее мы будем рассматривать субкультуру как коммуникативную систему, то сначала дадим определение коммуникации. «Коммуникация – это специфическая форма человеческого общения. Выступая в качестве момента содержания сферы духовной жизни, она является в то же время выражением системного качества последней»³. Сама культура при этом рассматривается как динамическая система функционирования информации.

Процесс взаимодействия культур является крупномасштабным по длительности явлением, занимающим, как правило, несколько десятилетий, и результаты этого процесса бывают неоднозначными, особенно если их анализировать в рамках краткосрочной ретроспективы. Еще более сложным по последствиям бывает взаимодействие между культурами, не имеющими

¹ *Основные функции субкультур* [Электронный ресурс] // Динамика субкультур. Режим доступа: <http://studopedia.org/index.php?vol=1&post=54889>

² *Омельченко Е.* Молодежные культуры и субкультуры: книга. М.: Институт социологии РАН, 2000. С. 161.

³ *Культурология* [Электронный ресурс]// Краткий тематический словарь. Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/Dict_Tem/11.php.

глубокого разрыва по типологическим характеристикам, по способности к динамическим изменениям, по уровню внутренней дифференциации.

В контексте глобализации проблема диалога культур приобретает новое звучание. Необходимо стремиться к равноправному сотрудничеству и взаимообогащению культур, как в интересах каждого участника общения, так и в интересах общества, государства, мирового сообщества.

2. Следующей ключевой функцией любой субкультуры является социализация. Существование человека в своей субкультуре неизбежно порождает у него целый комплекс новых социально-психологических черт. Его картина мира, будучи и без того близкой картине мира данной субкультуры, сближается с ней еще более и все более отличается от картины мира представителей других субкультур¹. В ходе жизненных процессов эта картина порождает специфические ценностные ориентации, мораль, интересы, идеалы, представления о смысле жизни и, в конечном счете, воплощается в социальное поведение.

Чаще всего субкультуры носят замкнутый характер и стремятся к изоляции от массовой культуры. Это вызвано как происхождением субкультур (замкнутые сообщества по интересам), так и стремлением отделиться от основной культуры, противопоставить её субкультуре. Входя в конфликт с основной культурой, субкультуры могут носить агрессивный и иногда даже экстремистский характер². Такие движения, вступающие в конфликт с ценностями традиционной культуры, называют контркультурой..

3. Структурирование времени – организация собственного досуга.

Субкультуры существуют и развиваются обычно в условиях относительно либерального общества. В иных случаях создаются либо общегосударственные формы социализации и инициации (как в СССР –

¹ Соколов К. Б. Субкультуры, этносы и искусство: концепция социокультурной стратификации // Вестник Российского гуманитарного научного фонда. 1997. №1. С. 143.

² Арефьев А. Л. Поколение, которое теряет Россия // Социологические исследования. 2002. № 8. С. 102-103.

пионерская, комсомольская организации), либо происходит жесткая социализация детей во взрослую жизнь в условиях диктата семьи-общины.

Культура, и, в частности, субкультура подразумевает достаточно жесткие рамки ценностной сферы, зачастую воздействуя по принципу «Ты должен хотеть этого». Но социализированным индивидуумом, именно за счет предшествующей социализации, эти рамки не замечаются.

Принятие требований и рамок происходит за счет того, что налагающая эти рамки общность является референтной, т.е. общностью, с которой индивид хотел бы себя идентифицировать. Таким образом, ее правила и нормы воспринимаются как свои собственные, а не навязываемые извне.

Нормы поведения, характерные для ребенка, легко отбрасываются, когда подросток сам хочет поскорей перестать быть ребенком.

Так, во многих субкультурах практикуется «взрывной» характер отбрасывания детских норм поведения и ориентация на эмансипацию и пермиссивность (вседозволенность). Обычно пермиссивность ограничивается нарушениями общепринятых норм поведения, находясь при этом в рамках закона. Чаще всего, она выражается в форме эпатажа и сексуальной раскрепощенной. В криминальных и экстремистских субкультурах это может быть противоправная деятельность.

В своей совокупности субкультуры представляют собой специфический способ дифференциации развитых национальных культур, их трансляции на определенные общности, а также маркирования (наглядного обозначения) социальной и возрастной стратификации общества. Просоциальные и, в какой-то мере, асоциальные – способствуют стабилизации общества и личности, напротив, антисоциальные – их дезорганизации¹. Одни субкультуры – контркультуры, другие – креативные, инновационные, способствующие включению своей культуры в культуру общества.

¹ Щепанская Т. Современный городской фольклор: учебное пособие. М.: РГГУ. 2003. С. 239.

Обладая набором традиционных норм и ценностей, культура должна удовлетворять базисные человеческие потребности, но трансформирующиеся общественные отношения уже не принимают их. Именно в этой ситуации субкультура служит инструментом обновления и адаптации культуры.

Когда речь идет о структуре культуры, то имеется в виду, что устойчивые элементы культурной системы (нормы, институты, группы и т.д.) находятся в определенном соотношении и взаимодействии между собой, обеспечивая стабильность социокультурной системы, ее воспроизводство, возможность трансляции культурного опыта.

Далее речь пойдет о механизме формирования субкультуры, так как она не может появиться просто так, для её возникновения необходимо совпадение ряда формирующих факторов, среди которых политические, социальные, экономические причины, появление технических новшеств, культурные события, деятельность лидеров, пиар через СМИ и так далее. Например, для возникновения рок-культуры в СССР одним из ключевых моментов стало появление доступной звукозаписывающей и звуковоспроизводящей аппаратуры. Вычленение скинхедов-наци из рядов традиционных скинхедов в Великобритании произошло в годы экономического кризиса, когда в большом количестве ввозились гастарбайтеры, отнимающие у местных жителей рабочие места. Практики флеш-моба стали возможны с появлением современных средств коммуникации (Интернета, мобильных телефонов), позволяющих синхронизировать действия большой толпы.

Для успешного существования того или иного сообщества необходимо наличие как можно большего количества объединяющих факторов¹. Перечислим такие факторы (повторим, что для одной субкультуры их может быть несколько, причем наш список далеко не полон).

¹ Основные параметры и закономерности формирования молодежных субкультур [Электронный ресурс] // Постнаука. Режим доступа: <https://postnauka.ru/longreads/2491>

1. Общая деятельность. Наиболее важная составляющая бытования субкультуры: возможность производить совместную деятельность делает объединение людей осмысленным. Для спортсменов такой субкультурной деятельностью являются занятия спортом; для туристов – походы; для участников литературных объединений – творчество, обсуждение произведений друг друга и других авторов жанра; для агрессивных сообществ – совместное участие в силовых конфликтах. Для клубов самодеятельной песни (КСП) ключевой формой деятельности являются выездные слеты, проводимые на природе или, в последние полтора десятилетия, в специально снятых помещениях; кроме того, в городских условиях проводятся концерты, популярен туризм¹.

Часто совместная деятельность собственно и вынесена в название субкультуры: это субкультуры ролевой игры, футбольных болельщиков, руфферов (прогулки по крышам), сталкеринга (посещение заброшенных зданий и территорий), диггеров (исследование подземелий), паркура (акробатика в пространстве города), экстремальных видов спорта.

2. Музыкальный стиль. Наличие собственного музыкального стиля является для субкультуры мощным сплачивающим фактором, поскольку, во-первых, обеспечивает совместную деятельность – посещение концертов, прослушивание и исполнение музыки, обмен записями. Во-вторых, привлекает в субкультуру новых участников – поклонников музыкального стиля, что позволяет обновлять состав участников. В-третьих, дает повод для эмоционального переживания и самовыражения. Для хиппи таким субкультурным стилем является традиционный гитарный рок, для панков – панк-рок, для скинхедов – oi, для растаманов – регги, для эмо и готов – соответственно эмо- и готический рок. Субкультурная музыка не обязательно должна принадлежать одному стилю – это может быть просто круг любимых исполнителей (многие из них часто являются участниками субкультуры).

¹ Основные параметры и закономерности формирования молодёжных субкультур [Электронный ресурс] // Постнаука. Режим доступа: <https://postnauka.ru/longreads/2491>

3. Политическая позиция. Данный спланивающий фактор актуален для политизированных групп, в современной России они объединяются в пять направлений: проправительственные, левые (коммунисты и анархисты), ультраправые, либерально-демократические и державные.

4. Производство искусства. Так, книги Дж. Р. Толкиена стимулировали создание субкультуры толкинистов; вторая волна этого интереса возникла после выхода на экраны в начале 2000-х годов экранизации этой книги. Круг поклонников и подражателей возник также вокруг романов Дж. Роулинг о Гарри Поттере.

5. Выдающийся человек может осознанно или невольно стать основателем круга поклонников. Например, в начале 1980-х годов такой круг поклонниц существовал вокруг Аллы Пугачевой, а в начале 1990-х – вокруг группы «Ласковый май».

Помимо явлений, которые являются основой для возникновения субкультур, можно выделить элементы субкультурной самопрезентации (идентифицирующие признаки). Это самоназвание, система ценностей, обычаи, нормы, этика, имидж, стиль поведения, сленг.

Наиболее значимой составляющей, детерминирующей многие другие составляющие, здесь является система ценностей¹. Так, можно проследить зависимость субкультурного дресс-кода от системы ценностей группы. Индивиды, посещающие модные «продвинутые» клубы, носят подчеркнута дорогую одежду; это правило поддерживается владельцами клубов – часто вход в такие клубы связан с жестким фейс-контролем. Юноши и девушки, ориентированные на контркультурность, напротив, предпочитают носить дешевую одежду, иногда изготовленную кустарным способом и подчеркнута поношенную. Одежда субкультур, практикующих агрессивное поведение, часто удобна в драке – она не сковывает движения (или, наоборот, защищает от ударов), утяжеляется предметами для драки (массивная обувь, ремни,

¹ Колесин И. Д. Подходы к изучению социокультурных процессов // Социологические исследования. 1999. №1. С. 131.

цепи), несет на себе военную и спортивную атрибутику. Одежда и аксессуары могут включать изображения, ценные для субкультуры – портреты знаковых личностей, тексты высказываний, элементы исторических стилей одежды.

Система ценностей субкультуры определяет выстраивание собственного пространства. Как правило, это пространство включает локусы коммуникации – места для встреч, общения. Локус субкультурной коммуникации обычно находится в центральной части города, в месте, легкодостижимом для принадлежащих к субкультуре, живущих в разных районах, и удобном для общения. Кроме того, коммуникация осуществляется на мероприятиях, знаковых для субкультуры (концертах, спортивных соревнованиях и других), часто они являются местами субкультурной деятельности. Например, для спортсменов-экстремалов значимы места тренировок¹.

Что касается состава участников, гендерный состав субкультур неоднороден. Практически полностью мужскими являются сообщества с высокими нормативным уровнем агрессивности и брутальной маскулинностью (спортивные болельщики, скинхеды, рэперы и т.п.). Чем ниже уровни этих показателей, тем больше в субкультуре девушек, например, у хиппи, готов, в ролевом движении их не меньше, чем юношей. В целом у девушек отмечается меньший, чем у юношей, интерес к участию в молодежных субкультурах, что объясняется их большей направленностью на интимно-личностное общение, а не на совместную групповую деятельность.

Самой популярной является молодёжная субкультура. Молодёжная субкультура относится к числу особенно сложных явлений. Термин этот является в своём роде неким собирательным образом, включающим в себя всё, что относится к культуре людей определённого возраста, в нашем случае – молодёжи. В современном мире принято считать, что молодёжная культура

¹ Основные параметры и закономерности формирования молодёжных субкультур [Электронный ресурс] // Постнаука. Режим доступа: <https://postnauka.ru/longreads/2491>

создана взрослыми для молодых¹. Она является частью массовой культуры, но только ориентирована на молодёжь.

Поскольку мы касаемся понятия молодёжной субкультуры, необходимо дать определение понятия молодёжи. Можно встретить различные определения, однако самой распространённой трактовкой является следующая: молодёжь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодёжи могут колебаться от 14 до 35 лет². В свою очередь образование и принадлежность к молодёжным субкультурам является неким следствием социализации (одной из ключевых функций субкультуры).

Молодёжь – это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности. Некоторыми исследователями молодёжь понимается как совокупность молодых людей, которым общество предоставляет возможность социального становления, обеспечивая их льготами, но ограничивая в возможности активного участия в определённых сферах жизни социума.

У молодости есть ряд особенностей, отличающих ее от других возрастов. По своему характеру молодость – это переходное, «подвешенное» состояние между детством и взрослостью. В каких-то вопросах молодёжь является вполне зрелой, серьёзной и ответственной, а в других – наивной,

¹ Левикова С. И. Молодёжные субкультуры и объединения [Электронный ресурс] // Кивисбук. Режим доступа: https://www.civisbook.ru/files/File/Levikova_Molodezhnie.pdf

² Загребин В. В. Подходы к определению категории «молодёжь» [Электронный ресурс] // КиберЛенинка. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-opredeleniyu-kategorii-molodyozh> Концепт. 2014. №02

ограниченной и инфантильной¹. Эта двойственность определяет ряд противоречий и проблем, свойственных этому возрасту.

По мнению Карла Мангейма, молодёжь выполняет функцию оживляющего посредника социальной жизни; эта функция имеет своим важным элементом неполную включенность в статус общества². Этот параметр универсален и не ограничен ни местом, ни временем.

Наряду с данными функциями существует также:

1. Воспроизводственная;
2. Инновационная;
3. Трансляционная.

Воспроизводственная функция. Преобразование социальной реальности в процессе вхождения в мир взрослых и поиском собственного места в нём, которая приводит к развитию всех сфер общественной жизни (экономики, науки, образования, культуры, социальной сферы).

Инновационная функция. Стремление молодёжи к преобразованию социальной реальности в процессе вхождения в мир взрослых и поиском собственного места в нём, которая приводит к развитию всех сфер общественной жизни.

Трансляционная функция обеспечивает преемственность личных навыков молодёжи, которые будут востребованы в конкретной ситуации социального развития³.

Молодёжь как особенная социальная группа в обществе имеет ряд специфических черт, свои особенности положения в обществе.

¹ Молодёжь как социальная группа [Электронный ресурс] // . Обществознание: портал для школьников и учителей. Режим доступа: <http://social-studies.ru/lektsii-dlya-podgotovki-k-ege/razdel-3-sotsialnye-otnosheniya/71-lektsiya-3-molodjzh-kak-sotsialnaya-grupp>

² Гребнев Л. С. Обществознание: учебное пособие. М.: Проспект, 2015. С. 275..

³ Зубок Ю. А. Социокультурный механизм саморегуляции в политической жизни молодежи // Социология власти. 2014. № 6. С. 11.

1. **Переходность положения.** Молодые люди пока не нашли своё место в обществе, профессию, жизненный путь. Отсюда, как следствие – частая смена деятельности, постоянный поиск своего Я, гибкость ценностей.

2. **Высокий уровень мобильности.** Часть молодёжи не привязана к месту жительства семейными, профессиональными и другими обязанностями, то есть в любой момент молодые люди могут изменить своё положение, как географическое, так и социальное.

3. **Быстрое освоение новых социальных ролей** (работник, студент, гражданин, семьянин), связанных с изменением статуса.

4. **Благоприятные перспективы в профессиональном и карьерном плане.** Благодаря вышеперечисленным особенностям и становится возможен карьерный рост

5. **Стремление к объединению в неформальные группы.** Такие группы чаще всего независимы от официальных структур, легко самоорганизуются и значительно отличаются в поддерживаемых ценностях, правилах поведения, стереотипах поведения от социальных групп более старшего поколения¹.

Эти неформальные группы в обществе и представляют собой молодёжные субкультуры.

В «биографии» каждой субкультуры присутствуют также и некие стадии развития. Однако, необходимо отметить, что не обязательно стадии могут быть расположены в определенном порядке, например, последние могут развиваться минуя первые. Итак, ниже мы рассмотрим пять стадий формирования субкультуры.

1. **Субкультуры с концентрацией на единственном общем объекте внимания** (форме деятельности или культурном герое – «кумире»). Нормы поведения – те же, что и в общемолодёжной субкультуре, так как низко развитая субкультура не имеет специфических социальных институтов,

¹ *Молодёжь как социальная группа* [Электронный ресурс] // Обществознание: портал для школьников и учителей. Режим доступа: <http://social-studies.ru/lektsii-dlya-podgotovki-k-ege/razdel-3-sotsialnye-otnosheniya/71-lektsiya-3-molodjzh-kak-sotsialnaya-grupp>

регулирующих взаимодействие и поведение ее участников. По большому счету, здесь имеется единственный социальный институт – например, увлечение творчеством какой либо музыкальной группы.

2. Появление форм совместной деятельности, не связанных с основной субкультурой (при сохранении ее доминирования). Формирование субкультурных норм, явно выделяющих адептов из круга общемолодежной субкультуры («правые» алисоманы). Нормы поведения обычно диктуются спецификой образа «кумира».

3. Формирование собственного нормоформирующего слоя.

Расширение морально-этических и эстетических норм и ценностей (панки, «левые», алисоманы, киноманы).

4. Дальнейшее расширение морально-этических и эстетических норм и ценностей в интеллектуальных сообществах приводит к большому разнообразию в различных культурных областях. Формирование социальных институтов, регулирующих максимально широкий спектр ситуаций жизнедеятельности адепта субкультуры.

Появление и развитие философских аспектов субкультуры и интеграция с мировой культурой в целом. На данном уровне субкультура перестает быть чисто молодежной.

5. Период размывания субкультуры.

В любом движении присутствуют также предыдущие стадии развития данной субкультуры¹. Соответственно в каждой субкультуре сообщество делится на слои, формирующиеся в зависимости от нахождения на определенных стадиях развития.

Создана не одна типология молодежной субкультуры по различным признакам. Типологии дают возможности выявить новые субкультуры и их смысл, которые оказываются скрытыми при изучении одного лишь

¹ Стадии развития молодёжных субкультур [Электронный ресурс] // Эра социологии. Режим доступа: <http://www.socioera.ru/soces-165-1.html>

варианта типологии. Поэтому в данной статье мы рассмотрим типологии по различным критериям.

Толстых А.В. типологизирует молодёжные субкультуры по направлениям деятельности. Она выделяет:

- общественно-политические группы (своей целью они ставят пропаганду определённых общественно-политических взглядов);
- радикалы (во главе стоят);
- эколого-этические группы;
- группы образа жизни (неформально-молодёжные объединения);
- нетрадиционно-религиозные группы;
- группы по интересам¹.

Мы полагаем, что данная типология является весьма продуктивной. Она позволяет проследить, что является связующим звеном, объединяющим молодых людей в ту или иную субкультуру, поскольку явление молодёжных субкультур связано со стремлением молодёжи найти себе единомышленников и преодолеть сложность своего бытия не индивидуально, а в коллективной форме, ощущая поддержку себе подобных. Однако, с другой стороны, такая типология не охватывает всех разновидностей молодёжной субкультуры.

¹ Глебова Е. А. Типология молодёжной субкультуры [Электронный ресурс] // Сибирская ассоциация консультантов. Режим доступа: <https://sibac.info/conf/pedagog/iv/35772>

1.2. Бодипозитивизм как субкультура

Постепенно в мире набирает популярность движение бодипозитива (body positive). Элементарных знаний английского хватит, чтобы понять: речь пойдет о позитивном отношении к телу и любви к себе. Что такое body positive?

На одном из тематических сайтов бодипозитив называют учением о принятии собственного тела. Бодипозитив, он же бодипозитивизм, тесно связан с идеями феминизма, проповедует равенство полов и отказ от гендерных стереотипов. Участники помогают друг другу научиться ценить здоровье, уникальную красоту и индивидуальность, преодолевать комплексы и жить в гармонии с собой, не оглядываясь на моду или общественное мнение¹.

Современные стандарты красоты действительно способны ввергнуть людей в состояние стресса. Отовсюду на людей смотрят подтянутые мужчины и женщины с блестящими густыми волосами, белыми зубами, идеальной кожей.

Но реальная жизнь значительно отличается от рекламы и фильмов о красивой «идеальной» жизни: мы стареем, полнеем, кожа и волосы портятся, появляются морщины. И это вполне нормально, это естественный процесс, который коснется каждого человека в нашем мире. Однако всё это становится предметом обсуждения и осуждения, насмешек от таких же «неидеальных» людей.

Почти всем в детстве родители говорили, что нужно любить людей не за внешность, а за доброту, смелость и всякие другие хорошие качества. При этом многих родители же научили свои тела не любить, постоянно оценивая: «ты слишком худая – мальчики таких не любят», или наоборот, «ты слишком

¹ *Бодипозитив*: что это такое [Электронный ресурс] // Умная. Режим доступа: <https://umnaja.ru/bodipozitiv-chto-eto/>

полная, тебе надо похудеть». Или «у тебя слишком кривые ноги», «бледное лицо» и вообще все не так.

Бодипозитив нас возвращает к простому убеждению, что не нужно судить и классифицировать людей по внешнему виду. Нам полезнее любить себя любыми – с большим весом, с родинками, с хронической болезнью, с большим размером ноги и т.д., чем ненавидеть из-за того, что не хочется или не получается исправить. Чтобы чувствовать себя классным и значимым не нужно стараться выглядеть как кто-то популярный. И что можно вообще выглядеть как угодно и как комфортно.

Нужно уважать чужие тела – не делить их на хорошие или плохие, правильные или неправильные. Не давать другим людям своих оценок их внешности и непрошенных советов – это вообще базовое правило вежливости, которое сейчас почему-то очень непопулярно. Если человек считает нужным похудеть, пополнить, накачаться, постричься – он примет это решение без посторонних замечаний. Если ему важен будет ваш совет – спросит. Иначе это просто не ваше дело (да, здоровье полных людей тоже вас никак не касается)¹. Бодипозитив – это, на наш взгляд, единственный способ справиться с травлей людей из-за внешности, которой в школах и во дворах подвергаются почти все подростки. Это же оружие против бесконечных комплексов, которые часто портят людям жизнь в любом возрасте.

Основателями движения являются Конни Собчак и Элизабет Скотт. В 1996 году, из-за их общей страсти к созданию оживленного, целебного сообщества, которое предлагает свободу от удушающих общественных посланий, которые удерживают людей в постоянной борьбе со своими телами, девушки создали организацию под названием «The Body Positive», целью которой являлась помощь всем желающим в преодолении комплексов, связанных с недостатками внешности. Опыт Конни с расстройством питания в подростковом возрасте и смерть ее сестры Стефани вдохновили ее

¹ *Бодипозитив* [Электронный ресурс]// The question. Режим доступа: <https://thequestion.ru/topic/8879/bodipozitiv>

жизненную работу на улучшение самооценки молодежи и взрослых. Она основала The Body Positive в честь своей сестры и обеспечила рост ее дочери Кармен и других детей в новом мире, где люди сосредотачиваются на вещах в жизни, которые действительно имеют значение. Элизабет практикует психотерапию в течение 25 лет, специализируясь на лечении расстройств пищевого поведения. Она привержена работе The Body Positive, потому что она приносит большой смысл ее жизни, когда она может помочь людям покинуть телесную ненависть и стать свободными сосредоточиться на своей драгоценной жизненной цели¹. Вскоре организация стала настолько популярной, что на ее основе возникло целое движение. Изначально это было именно движение, однако в своей работе мы рассматриваем бодипозитивизм как субкультуру.

Сегодня бодипозитив называют и философией, и сектой, следствием сексуальной революции и особой субкультурой. Участницы субкультуры призывают всех ценить и принимать собственное тело таким, какое оно есть: с послеродовыми растяжками и целлюлитом, ожирением и витилиго. Они утверждают, что нынешние стандарты красоты навязывают нам глянцево-журнальные иллюстрации которых не имеют ничего общего с реальной жизнью. Последователи бодипозитива также выступают за равноправие полов. Смысл бодипозитива – делать так, как вам комфортно². То есть если человеку, например, не нравится брить ноги, не нужно этого делать. И чтобы любить свое тело, не нужно считать его красивым.

Суть субкультуры бодипозитивизма укладывается в ёмкую формулу «моё тело — моё дело»: представительницы субкультуры выступают за свободу от постоянно меняющихся стандартов красоты, за принятие себя и собственной внешности, против фэтфобии, или фэтшейминга (осуждения полных людей) и скинни-шейминга (осуждения худых людей).

¹ *Body Positive* [Электронный ресурс] // Movement. About is Режим доступа: <https://www.thebodypositive.org/about>

² *Бодипозитив: что это такое* [Электронный ресурс] // Умная. Режим доступа: <https://umnaja.ru/bodipozitiv-chto-eto/>

При этом представители субкультуры не призывают полностью отказываться от работы над собственным телом – но только в том случае, если это осознанное и добровольное решение человека, и в том объёме, который покажется ему необходимым и достаточным. Как следствие, идеология бодипозитива не поддерживает фитнес-фашизм – болезненную озабоченность собственным телом и доведение себя до изнеможения бесконечными тренировками¹.

У бодипозитивизма, как у субкультуры есть ряд признаков.

На первом месте – идеология. В бодипозитивизме это, конечно, любовь к своему телу, принятие его таким, какое оно есть. Каждый взрослый человек имеет право самостоятельно распоряжаться своим телом, не объяснять свои решения и ни перед кем не отчитываться. Идея, или по-другому, тезис о любви к своему телу протекает в каждом предложении о бодипозитиве.

Второй признак, определяющий бодипозитив как субкультуру – внешность (внешняя атрибутика) представительниц. В данной субкультуре не акцентируется внимание на внешности. Лишнего веса для них не существует, внешность ничего не говорит о здоровье. Соответственно отношению к другим моментам, женщина не обязана удалять волосы на своём теле, а кожа людей в реальной жизни не может и не должна быть похожа на отретушированные фотографии: можно не скрывать растяжки, морщины, шрамы, прыщи – в них нет ничего плохого или оскорбительного.

Внешность, внешняя атрибутика, выражающая в одежде. В бодипозитиве «одежда для нас, а не мы для одежды». Можно одеваться так, как нравится, независимо от возраста, размера и формы тела. Нет никакой необходимости носить каблуки, неудобную одежду или влезать в «правильный» размер.

¹ От аутинга до эйджизма [Электронный ресурс] // Словарь злободневных терминов. Режим доступа: <http://www.wonderzine.com/wonderzine/life/life/217613-what-s-the-word>

К признакам субкультуры относится и специфический стиль жизни и поведения. Бодипозитивистки живут для себя, говорят о чём хотят, женщины не обязаны молчать о «некрасивых темах¹». В целом форма проведения досуга представительниц бодипозитивизма похожа на досуг любого другого человека соответствующего возраста – занятие спортом, учёба, работа, встречи с друзьями. Но самое главное, что делает их стиль жизни специфическим – это постоянное учение о любви к себе, чтение соответствующих блогов и т.д.

Но, несмотря на то, что главная идея субкультуры бодипозитивизм, несомненно, прекрасна: все равны, и каждый красив по-своему. И если предположить, что эту идею возьмут за основу все люди на нашей планете, насмешки по поводу внешности исчезнут навсегда, а молодые девушки больше не станут следовать навязанной моде, не будут изнурять себя смертельными диетами и не окажутся жертвами пластической хирургии, у бодипозитива появились и противники.

Во-первых, они считают, что многие приверженцы субкультуры нашли в нем оправдание своей лени. Например, некоторые последователи бодипозитива, страдающие избыточным весом, перестали прислушиваться к мнениям врачей и даже не собираются садиться на диету. Они утверждают, что приняли себя такими, какие они есть². Но такого рода заявления, по мнению противников движения, являются всего лишь прикрытием собственной распущенности. И на самом деле многие полные женщины вовсе не избавились от комплексов и продолжают, как и раньше, ненавидеть жировые складки на своем теле, прикрываясь бодипозитивом.

Противники субкультуры опираются на то, что бодипозитивисты пропагандируют нездоровый образ жизни. Изображения моделей плюс-сайз губительно влияют на здоровье человека. Исследования показывают, что

¹ 10 тезисов бодипозитиваю [Электронный ресурс] // Блог бодипозитива. Режим доступа: <https://positivebodyblog.wordpress.com/>

² *Бодипозитив*: что это такое [Электронный ресурс] // Умная. Режим доступа: <https://umnaja.ru/bodipozitiv-cto-eto/>

такие образы могут стимулировать людей не следить за своим здоровьем, неправильно питаться и не заниматься физкультурой. Для многих бодипозитив становится отговоркой для того, чтобы не заниматься собой¹. А ведь ожирение ведёт ко многим проблемам со здоровьем: болезням сердца, суставов, сахарному диабету, онкологии.

Также противники субкультуры выступают и против радикальных проявлений бодипозитивизма. Например, против нежелания женщин носить прокладки во время менструаций и открытой демонстрации этого. Изображениями своих тел приверженцы субкультуры делятся со всеми желающими посредством социальных сетей². Там можно обнаружить и фотографии обгрызенных до крови ногтей, и испачканного нижнего белья.

К тому же противники субкультуры утверждают, что его участники проявляют излишнюю агрессивность. Приверженцы субкультуры осуждают худых людей, а иногда и откровенно смеются над ними³. Тем самым последователи бодипозитивизма начинают диктовать свое видение красоты человеческого тела вместо модных глянцевого журналов, действия которые они когда-то осуждали сами.

Может быть, именно в связи со всем вышеперечисленным некоторые зарубежные издания стали сравнивать бодипозитив с коммунизмом. В том смысле, что и то, и другое является полной утопией. Однако, это скорее касается радикальных проявлений бодипозитивизма, а порой и искажений этого понятия. Ведь в целом идея данной субкультуры замечательна, но, конечно, как и всегда, находятся люди, превращающие любую субкультуру в экстрим.

¹ *Никенс Л.* Почему нам нужно быть более критичным в отношении позитивного движения тела? [Электронный ресурс] // Spoon University Режим доступа: <https://spoonuniversity.com/lifestyle/why-we-need-to-be-more-critical-of-the-body-positivity-movement>

² *Бодипозитив: что это такое* [Электронный ресурс] // Умная. Режим доступа: <https://umnaja.ru/bodipozitiv-chto-eto/>

³ *Там же.*

Новые медиа и Социальные сети навязывают обществу стандарты, которые приводят к болезни красотой. Популярные онлайн медиа пишут о политике и глобализации, но при этом до сих пор сохраняют рубрики, в которых селебрити говорят о том, набрали ли они вес и на каких диетах сидят. Болезнь красоты – это чрезмерная озабоченность похудением и состоянием своей фигуры.

Согласно теории овеществления, люди живут в мире, где их учат тому, что их основная «валюта» – это внешность. Реклама рассказывает о том, как стать красивым, ТВ показывает женщин и мужчин, отвечающих традиционным стандартам красоты. «Болезнь красоты» заставляет изображать из себя кого-то¹.

Бодипозитив постепенно вытесняет модель коммерциализации красоты. Журнал «Sports illustrated» выпустил номер с тремя обложками с участием женщин с разными фигурами. «Что определяет красоту сегодня? Времена изменились, и один размер не подходит для всех», – заявил в пресс-релизе редактор издания². Одной из героинь обложки стала модель Эшли Грэм; Грэм стала первой моделью размера плюс, появившейся в выпуске с купальниками. Грэм «уже давно выступает за бодипозитив», она заявляет, что «нет правильных и неправильных размеров». Новозеландский бренд белья Lonely выпустил рекламную кампанию, где были представлены снимки актрис Ланы Данэм и Джеймы Кёрк без фотошопа. Цель кампании – предложить альтернативу «идеальным» женским образам, показать реальных девушек с разными типами фигуры. Amazon Fashion запустили кампанию #SaySomethingNice, призывающую не судить внешность и стиль окружающих. Nike опубликовали рекламу, в которой снялись женщины с разными размерами груди: они учли особенности разных типов фигуры.

¹ *Энгелн Р.* Лекция на тему «Эпидемия Красоты» [Электронный ресурс] // Амара. Режим доступа: <https://amara.org/en/videos/46kBGgGk6gtU/ru/755857/1302474/>

² *Интервью с Эшли Грэм, Ронда Рауси, Хейли Клаусон* [Электронный ресурс] // Today. Режим доступа: <https://www.today.com/style/sports-illustrated-releases-3-swimsuit-covers-ashley-graham-ronda-rousey-t73586>

При этом популяризация естественности разделяет искусственное (накладные ногти, силикон, обилие макияжа) и естественное (чистая кожа, хорошие волосы, спорт вместо хирургии). Это тиражируется в рекламных кампаниях косметики, где выступают за чистоту и натуральность. Однако такая реклама построена на фотошопе. Она показывает: нужно правильно питаться, неярко краситься (но прятать недостатки), заниматься спортом. То есть по-прежнему говорится не о естественности, а о маскировке под неё. Нужно работать над своей внешностью (диеты и изнуряющий спорт, чтобы выглядеть «естественно» красивым и здоровым), но делать это незаметно, будто человек выглядит так без усилий. Красота от рождения — важный фактор. «Красивые от природы» женщины, которым не нужно краситься, чтобы хорошо выглядеть, становятся идеалом¹.

Бодипозитив стремится к тому, чтобы избавиться от навязанных стандартов красоты. При этом когда девушки красят волосы в подмышках, это является иллюстрацией того, как бодипозитив встраивается в систему, которую критикует. Особенности, формирующие образ, появляются из-за современного поколения визуалов². По сути свободное отношение к телу закрепляется за конкретными визуальными формами.

Конечно же, нельзя рассматривать бодипозитив отдельно от феминизма. Если бодипозитив не часть феминизма, то, как минимум он образуется из феминизма, он его продолжение, течение.

Сам же феминизм – логическое продолжение женского движения. Он возник на его базе. Организационную основу феминистского движения составили по большей части женские организации «старого»,

¹ *Психология* свободы: Способен ли бодипозитив освободить наши тела? [Электронный ресурс] // Furfur. Режим доступа: <http://www.furfur.me/furfur/freedom/howitworks/217659-bodipozitiv>

² Там же.

«доидеологического» женского движения¹. Социальная база движения также оставалась прежней – образованные женщины среднего класса.

Феминистская теория включает в себя исследования в области антропологии, социологии, экономики, литературоведения, искусствоведения, психоанализа, философии.

Современная феминистская теория основывается на теории социального конструктивизма и рассматривает «пол» (а также «расу») не как природные сущности, а как политические конструкты — продукты устоявшихся способов мышления, поддерживающих отношения власти между социальными группами. Критикуя обыденные представления о поле и расе как объективных данностях, существующих вне истории и политики, феминистские исследования документируют и прослеживают, как в период с XVII по XIX век биология использовалась в политических целях для оправдания расовых и гендерных иерархий и неравного распределения власти и ресурсов между социальными группами². Таким образом, ключевым для феминистской теории является понимание «пола» и других социальных различий не как природных данностей, а как векторов власти.

Один из ключевых элементов современной феминистской теории — теория интерсекциональности, согласно которой различные формы угнетения (сексизм и патриархат, расизм, капитализм, гетеросексизм и другие) носят системный характер, пронизывают всё общество, все социальные институты и уровни социального взаимодействия, укрепляют и поддерживают друг друга³.

К важнейшим отличительным чертам феминистской теории также относится последовательная критика традиционного научного знания.

¹ *Этапы* женского движения [Электронный ресурс] // Геолайк. Режим доступа: http://geolike.ru/page/gl_9664.htm

² *Hawkesworth* Mary. *Feminist theory: Transforming the known world* [Электронный ресурс] // *The Oxford Handbook of Feminist Theory*. Режим доступа: <https://global.oup.com/academic/product/the-oxford-handbook-of-feminist-theory-9780199328581?cc=us&lang=en&>.

³ *Там же*.

Феминистская теория критикует традиционную философию, науку, литературу и другие «авторитетные» способы описания мира, создаваемые с точки зрения социально-привилегированных мужчин; многочисленные феминистские исследования показывают, что традиционная философия и наука отражает крайне ограниченный взгляд на мир и интересы этой социальной группы (маскируя свою пристрастность и ограниченность за счёт конструктов «научной непредвзятости»). С точки зрения феминистской теории, знание всегда зависит от социальной позиции тех, кто его производит, и отражает их взгляд на мир, а значит, и их интересы; таким образом, знание в принципе не может быть беспристрастным, нейтральным и аполитичным¹. Достижение подлинной объективности возможно за счёт создания возможностей для сосуществования и диалога разных видов и форм знания, производимых людьми из разных социальных позиций.

За два века своего существования женское движение достигло определенных результатов. В практическом плане наиболее важным является завоевание женщинами права на образование, оплачиваемый труд и права голоса. Французская исследовательница Э. Бадинтер считает, что феминизм подорвал три основы патриархата: 1) противозачаточные средства позволили женщине контролировать процесс деторождения; 2) женщина перестала быть предметом обмена между мужчинами; 3) женщина обрела экономическую независимость, предлагая себя на рынке рабочей силы. Хотя фактическое равенство полов еще не достигнуто, вполне вероятно, что это произойдет, по мнению Э. Бадинтер², в ближайшие десятилетия.

Феминистская теория оказала влияние на социологию и другие общественные науки. Пол, наряду с возрастом, этнической принадлежностью и классом считается сегодня одним из измерений социального неравенства.

¹ *Haraway Donna*. Научный вопрос в феминизм и привилегию частичной перспективы [Электронный ресурс] // Феминистские исследования. Режим доступа: <http://ru.knowledgr.com/>

² *Бадинтер Э.* 50/50: Опыт словаря нового мышления: книга. М.: Прогресс, 1989. С. 524.

Кроме этого, влияние сказалось и на методах социологических исследований. Распространение качественных, «мягких» методов, рефлексивных исследований во многом связывается с феминистским влиянием¹.

Феминизм подчеркивал самостоятельность личности женщины, ее право на развитие, творчество в проявлении себя. Впервые в истории, поставив вопрос о праве женщин на себя – свое тело, свою душу, свою жизнь, – С. де Бовуар, Б. Фридан, К. Миллет и другие феминистки открыли новые перспективы анализа и решения проблемы положения женщины. Вместе с тем, вопрос о личности с необходимостью привел их к рассмотрению культуры как сферы формирования, развития, реализации личности. Разработка культурологических и культуркритицистских теорий крайне важный аспект теоретического феминизма. Влияние этих идей нашло свое отражение в ценностях.

¹ *Пермякова Т. В.* Введение в гендерную социологию: учебное пособие. Екатеринбург: ГОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2007. С.65

2. ЭМПИРИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕЗЕНТАЦИИ СУБКУЛЬТУР В ОЦЕНКАХ МОЛОДЕЖИ

2.1. Представление молодёжи о субкультурах

Данное исследование проводилось в апреле-мае 2018 года. Методом анкетного опроса. Цель исследования – проанализировать представление о субкультурах у молодёжи городского населения Свердловской области в возрасте от 18 до 35 лет. Сбор информации производился с помощью раздаточного анкетирования и заполнением онлайн анкеты в сети интернет. Отбор респондентов для анкетирования осуществлялся с помощью квотной выборки. Обработка результатов исследования проводилась с помощью пакета программ статистической обработки и анализа данных Vortex 10.0.

Также было проведено интервью с 18 представительницами субкультуры бодипозитивизма, отбор интервьюируемых производился методом целевого отбора.

Для выполнения поставленных задач, нами было опрошено 230 городских жителей Свердловской области в возрасте от 18 до 35 лет. (См. Прил. 3, Табл. 30). Молодёжь не случайно была выбрана объектом исследования, ведь именно представители данной социально-демографической группы в большей степени имеют представление о различных субкультурных течениях. Влияние субкультур на молодёжь в настоящее время неоспоримо. В нашем исследовании мы решили рассмотреть, что сами молодые люди думают о субкультуре, насколько они осведомлены об её значимости для общества, о главных идеях и видах молодых субкультур.

Среди опрошенных 54% составили женщины и 46% – мужчины. (См. Прил. 3, Табл. 29).

Относительно образования принявших участие в исследовании были получены следующие данные. Чуть менее половины опрошенных имеют незаконченное высшее образование (46%), высшее образование, включающее в себя бакалавриат, магистратуру, аспирантуру, имеют 40% ответивших. Закончившие школы, то есть имеющие среднее полное общее образование составляют 8% от числа ответивших. Среднее профессиональное (техникум, колледж) имеют 5% опрошенных, и всего 1% респондентов имеют начальное профессиональное образование (ПТУ, ПУ). (См. Прил. 3, Табл. 31).

По роду основных занятий респонденты разделились следующим образом (См. Табл. 1).

Таблица 1

Основная деятельность респондентов (% от числа ответивших)

Основная деятельность	%
Учащийся	57
Специалист	28
Руководитель	8
Рабочий	4
Служащий	2
Не учусь/не работаю	1
Итого:	100

Больше половины опрошенных являются учащимися, они составили 57%. Почти вдвое меньшее количество респондентов отнесли себя по роду занятий к специалистам, а именно 28%. Значительно меньше среди опрошенных руководителей, их доля составила 8%. Количество ответивших среди рабочих, служащих, и тех, кто не учится и не работает составило 4%, 2% и 1% соответственно.

Большая часть респондентов, принявших участие в исследовании, являются незамужними и неженатыми, они составили 77% ответивших. В браке состоят 20% респондентов, и только 3% находятся в разводе. (См. Прил. 3, Табл. 33). Что касается материального положения семьи респондентов, 37% опрошенных денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но они не могут купить новую машину, 27% на покупку

одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку бытовой техники, 24% респондентов денег хватает на всё, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом. Значительно меньшее количество опрошенных (7%) ответили, что на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви, 4% материальных трудностей не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом, и только 1 % денег не хватает даже на питание. Из этих данных можно сделать вывод о том, что в целом материальное положение молодёжи выше среднего и большая часть респондентов материального дискомфорта не испытывает. (См. Прил. 3, Табл. 34).

Помимо опроса нами также было проведено интервью с представительницами субкультуры бодипозитивизм. Всего было проинтервьюировано 18 девушек в возрасте от 17 до 35 лет. Среди них 8 девушек 17-22 года, 23-29 – 6 и от 30 до 35 лет – 4 девушки. (См. Прил. 7, Табл. 21). Высшее образование имеют 8 девушек, незаконченное высшее 6, у двоих среднее профессиональное и у столько же среднее полное общее. (См. Прил. 7, Табл. 22). Из общего числа девушек, принявших участие в интервью, трое находятся в браке, девять состоят в незарегистрированных отношениях, остальные шесть не состоят ни в каких отношениях. (См. Прил. 7, Табл. 24).

Современное общество сложно представить без молодёжных субкультур. Молодёжная субкультура – группа людей, объединяемых общей системой ценностей, моделью поведения и жизненного стиля отличающаяся от доминирующей культуры, к которой они принадлежат. В связи с этим, первая задача, которую мы поставили перед собой в ходе исследования, – проанализировать, как молодые люди понимают термин молодёжная субкультура. (См. Табл. 2).

Таблица 2

Понимание молодежью термина молодежная субкультура (% от числа ответивших)

Высказывания	%
Временное увлечение	35
Стиль жизни современной молодёжи	28
Группа людей, выражающая протест обществу своими взглядами на жизни	20
Форма досуга	14
Группа людей, нарушающих общественный порядок	3
Итого:	100

Полученные данные говорят о том, что почти треть ответивших (35%) считают, что молодёжная субкультура – это временное увлечение. Как следствие, по истечению какого-то времени желание принадлежать к субкультуре пройдёт. Ещё 28% ответили, что молодёжная субкультура – это стиль жизни современной молодёжи. Как группу людей, выражающих протест обществу своими взглядами, субкультуру понимают 20% ответивших. Как форму досуга молодёжные субкультуры воспринимают 14%. Меньше всего респондентов считают, что под молодёжными субкультурами выступает группа людей, которые нарушают общественный порядок (3%).

Также нами была поставлена задача выявления положительных и негативных моментов принадлежности к той или иной субкультуре, по мнению молодежи. В ходе исследования было выявлено, что большая часть ответивших считают, что положительные моменты принадлежности к субкультурам имеются, эти респонденты составили 87%. Остальные 13% придерживаются иного мнения. (См. Прил. 3, Табл. 4). Эти данные могут говорить о том, что молодёжь в целом положительно относится к различным субкультурам.

Далее респондентам, которые посчитали, что положительные моменты принадлежности к субкультурам всё-таки есть, было предложено выбрать из списка какие именно это могут быть позитивные характеристики. (С

возможность выбора нескольких вариантов ответов). Мнения ответивших распределилось следующим образом. (См. Табл. 3).

Таблица 3

Положительные моменты принадлежности к субкультурам (% от числа ответивших)	
Положительные моменты	%
Возможность самовыражения	81
Новые друзья	70
Ощущение единства с другими людьми	65
Новые интересы	56
Возможность разнообразить досуг	53
Чувство независимости от общественного мнения	40
Итого:	365* ¹

Так, 81% считают, что субкультуры – это отличный способ для самовыражения, 70%, – что это хороший способ обрести новых друзей, 65% считают, что субкультуры дают ощущение единства с другими людьми. Также респонденты посчитали, что благодаря той или иной субкультуре могут появиться новые интересы (56% ответивших), 53% респондентов ответили, что субкультуры – это возможность разнообразить досуг. И только менее половины посчитали, что те, кто состоят в субкультуре, получают чувство независимости от общественного мнения, такие люди составили 40%. Такие данные могут говорить о том, что большинство людей считает, что субкультуры позволяют людям объединиться, и что самое главное – не хаотично, а осознанно, молодые люди смогут себе «выбрать» друзей с похожими или даже такими же интересами как у них.

Но, несмотря на то, что многие посчитали, что в субкультурах есть что-то хорошее, нашлись и те, кто считает, что субкультуры – негативно влияют на молодёжь. (См. Прил. 3, Табл. 6).

Процентное соотношение по вопросу об отрицательных моментах принадлежности к субкультурам совпадает с вопросом о положительных моментах. Так, 87% считают, что отрицательные моменты есть, а 13%, что

¹ Здесь и далее сумма % больше 100, поскольку респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответа

они отсутствуют. Такое противоречие может говорить о том, что несмотря на позитивные стороны субкультуры для молодёжи, они в равной степени могут оказывать и негативное влияние. Рассмотрим более подробно негативное воздействие субкультур, по мнению молодежи (См. Табл. 4).

Таблица 4

Отрицательные моменты принадлежности к субкультуре (% от числа ответивших)

Отрицательные моменты	%
Разногласия со значимыми/близкими людьми, которые не принадлежат к субкультуре	64
Возможное появление вредных привычек	62
Агрессивность по отношению к тем, кто не принадлежит к субкультуре	61
Уход от реальности, всё внимание нацелено на интересы субкультуры	46
Порча чужого имущества	16
Воровство	10
Стереотипизация и однобокость мышления, потеря индивидуальности	2
Враждебный настрой по отношению к членам других субкультур	1
Итого:	261*

Более половины ответивших (64%) отметили, что к негативным характеристикам относятся в первую очередь разногласия со значимыми, близкими людьми, которые не принадлежат к данной субкультуре. Происходит это, по большому счёту из-за того, что близкие, не принадлежащие к субкультуре, не разделяют интересов и увлечений тех, кто придерживается той или иной субкультуры, на этой почве могут возникнуть недопонимания, мелкие конфликты.

На 2% меньше респондентов (62%) считают, что в результате принадлежности к определенной молодежной субкультуре могут появиться вредные привычки, 61% молодых людей думает, что принадлежность к субкультуре может повести за собой агрессивность по отношению к тем, кто не принадлежит к субкультуре. Менее половины ответивших, а именно 45% винят субкультуры в том, что её последователи уходят от реальности, всё

внимание становится нацелено только лишь на интересы субкультуры. Также к отрицательным моментам респонденты отнесли порчу чужого имущества и возможное воровство, 16% и 10% соответственно.

Однако, помимо представленных возможных вариантов ответов, респонденты имели возможность дописать свои собственные. Так, 2% ответивших считают, что субкультуры ведут к стереотипизации и однобокости мышления, а также к потере индивидуальности, и только 1% ответивших высказали предположение о враждебности по отношению к членам других субкультур. Как мы видим из представленных данных, респонденты более четко и подробно описывают отрицательные моменты принадлежности к субкультуре, отрицательные последствия вызывают больший эмоциональный отклик и лучше запоминаются.

Далее мы рассмотрели мнение респондентов о молодёжных субкультурах в зависимости от того, положительное или отрицательное влияние они оказывают на молодёжь. (См. Табл. 5). Так треть из тех, кто решил, что субкультуры влияют на молодёжь положительно (30%), считают, что молодёжная субкультура – это форма досуга. Почти такое же количество респондентов (32%) говорят, что молодёжная субкультура – это стиль жизни современной молодёжи. А вот среди тех, кто считает, что субкультуры оказывают отрицательное влияние на молодёжь, всё больше тех, кто склоняется к мнению, что молодёжная субкультура – это всего лишь временное увлечение (44%). Ещё 50% опрошенных считают, что молодёжные субкультуры – это группы людей, которые нарушают общественный порядок и выражают протест обществу своими взглядами на жизнь. Эти данные говорят о том, что мнение о положительном или отрицательном воздействии субкультур на молодёжь действительно оказывает влияние на то, как именно понимают респонденты смысл молодёжных субкультур.

Таблица 5

Мнение молодёжи о молодёжных субкультурах в зависимости от оценки их влияния на молодёжь (в % по столбцу¹)

Мнение молодёжи о том, какое утверждение подходит им больше всего. "Молодёжная субкультура - это":	Положительное или отрицательное возможное влияние субкультур на молодёжь			
	Положительно	Нейтрально	Отрицательно	Затрудняюсь ответить
Форма досуга	30	13	0	12
Временное увлечение	15	38	44	40
Стиль жизни современной молодёжи	32	29	6	33
Группа людей, нарушающих общественный порядок	2	1	19	0
Группа людей, выражающая протест обществу своими взглядами на жизни	21	18	31	15
Итого:	100	100	100	100

Также нами было принято решение узнать у респондентов, их мнение относительно того, какое влияние оказывает субкультура на молодёжь. Так, ровно одна треть опрошенных (33%) ответили, что влияние не оказывается, ровно такое же количество опрошенных (33%) затруднились ответить. Среди оставшихся 20% считают, что субкультуры положительно влияют на молодёжь, и меньше всего участников, а именно 14% посчитали, что субкультуры оказывают отрицательное влияние на молодых людей. (См. Прил. 3, Табл. 2). Скорее всего такая разница в процентном соотношении связана с тем, что респондентами вопрос о влиянии показался похожим на вопросы о наличии положительных и отрицательных характеристиках. И в связи с этим была сложность в ответе на данный вопрос.

Нам было важно выявить причины вступления молодёжи в субкультуры (См. Табл. 6). Так, более популярным ответом оказался вариант, в котором говорится об общих взглядах и интересах с теми, кто уже состоит в субкультуре, этот вариант выбрали 69% ответивших. Желание найти себя

¹ Коэффициент Крамера [0..1]: 0,282, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

как причину присоединения к субкультуре отметили 64% ответивших. Ровно половина (50%) считают, что причиной может послужить и желание показать протест обществу.

Таблица 6

Причины присоединения к субкультуре (% от числа ответивших)

Причины	%
Общие взгляды и интересы с теми, кто уже состоит в субкультуре	69
Желание найти себя	64
Желание показать протест обществу	50
Влияние моды, СМИ	44
Желание подражать кому-либо	37
Поиск новых знакомств	36
Самовыражение, желание доказать что-либо обществу	1
Итого:	301*

Несмотря на то, что большинство людей придерживаются мнения о том, что причины вступления в субкультуру – это похожие интересы, самовыражение личности, есть и те, кто считают, что причина вступления в субкультуру – это влияние моды и СМИ, такие люди составили 44%, и желание подражать кому-либо – 37% ответивших. По мнению опрошенных, к субкультурам обращаются также и за поиском новых знакомств. Таких респондентов оказалось 36%. И ещё 1% ответивших смогли выделить такую причину, как самовыражение и желание доказать что-либо обществу.

Нам было необходимо узнать, из каких источников молодые люди узнают о существовании той или иной субкультуры (См. Табл. 7). Лидирующую позицию в качестве источника информации о различных субкультурах занял интернет, через него о существовании субкультур узнавали 85% респондентов.

Таблица 7

Источники информации о субкультурах (% от числа ответивших)

Источники	%
Интернет	85
СМИ	63
Друзья/родственники/близкие	62
Непосредственно через представителей субкультуры	52
Жизненный опыт, встречала в школе/университете	3
Сумма:	265*

Интернет стал неотъемлемой частью жизни всех людей, а в частности молодёжи, именно поэтому такой высокий процент участвовавших в исследовании выбрали такой вариант ответа.

Посредством СМИ о субкультурах узнавали 63% ответивших. Благодаря близким, друзьям или родственникам о субкультурах узнавали 62% респондентов. Чуть больше половины ответивших о существовании той или иной субкультуры узнавали непосредственно через представителей субкультуры, также можно предположить, что какая-то часть из тех, кто выбрал данный вариант ответа, сами принадлежат к субкультурам. Поскольку в этом вопросе была возможность написать свой вариант ответа, 3% респондентов упомянули, что они узнали о существовании той или иной субкультуры благодаря собственному жизненному опыту, то есть встречали на улице, в школе, в университете представителей различных молодежных субкультур. При этом мы решили отделить последний вариант от предложенного нами, так как в варианте «непосредственно через представителей субкультуры» нами имелся ввиду прямой контакт с представителями, а вариант встречи в повседневной жизни не несёт за собой какой-либо обязательный контакт с представителями субкультур.

Также нам нужно было оценить степень информированности молодёжи о различных субкультурах. Конечно, в первую очередь, мы узнали, какие субкультуры в принципе известны нашим респондентам. Нашим

респондентам мы дали список субкультур и предложили отметить те, которые они знают. (См. Табл. 8).

Таблица 8

Известные молодежи субкультуры (% от числа ответивших)

Субкультуры	%
готы	92
эмо	92
панки	88
скинхеды	87
хиппи	86
анимешники	86
байкеры	84
рокеры	83
рэперы	83
геймеры	78
футбольные фанаты	77
металлисты	75
хакеры	62
ролевики	45
бодипозитивизм	40
стрейт-эйджеры	16
Итого:	1174*

Так, 92% ответивших знают о такой субкультуре как готы, такое же количество ответивших слышали и о субкультуре эмо. Мы согласны с респондентами, это одни из наиболее известных субкультур, и даже, если не останется представителей этих субкультур, то о них вряд ли смогут забыть. О панках слышали 88% ответивших, о скинхедах 87%, о хиппи и анимешниках знают одинаково по 86% респондентов, о байкерах известно 84% ответивших. Рокеры и рэперы тоже оказались на слуху у молодёжи, о них знают по 83% респондентов. О такой субкультуре как бодипозитивизм известно лишь 40% ответивших, это можно объяснить тем, что бодипозитивизм относительно новое субкультурное течение. Ну а самой непопулярной, неизвестной нашим респондентам субкультурой оказалась субкультура – стрейт-эйджеры.

Далее перед нами была поставлена задача оценить степень популярности и распространенности различных субкультур в настоящее время среди молодёжи. (См. Прил. 3, Табл. 10). Для этого мы решили узнать, есть у наших респондентов знакомые, которые принадлежат к какой-либо субкультуре. У 40% ответивших таких знакомых не оказалось, 18% затруднились ответить, вероятнее всего, они просто не знают, принадлежит ли кто-то из их знакомых к субкультуре. И 42% ответивших сказали, что такие знакомые у них есть, и 17% из 42% ответили, какие именно это субкультуры: анимешники, рокеры, панки, реперы, геймеры, байкеры, металлисты, эмо, ролевики, скинхеды, готы, хиппи, футбольные фанаты и бодипозитивистки.

Также мы узнали, принадлежали ли знакомые наших респондентов к каким-либо субкультурам в прошлом. (См. Прил. 3, Табл. 11). На этот вопрос 23% молодых людей затруднились ответить, процент стал больше в связи с тем, что скорее всего познакомились они уже с теми, кто не состоит ни в какой субкультуре. Утвердительное «нет» дали 22% опрошенных. И более, чем половина ответивших, а именно 55% признались, что их знакомые в прошлом принадлежали к субкультурам, и 25% из них смогли сказать к каким: готы, эмо, панки, ска, хиппи, футбольные фанаты, реперы, анимешники, рокеры, ролевики, байкеры, геймеры, металлисты, скинхеды. Процент тех, кто принадлежал к субкультурам, больше, чем тех, кто принадлежит в настоящее время, связан с тем, что пик популярности некоторых молодёжных субкультур уже прошёл.

Среди опрошенных также оказались те, кто принадлежит в данный момент к субкультуре, их количество составило 22%, следовательно, оставшиеся 78% ни к какой субкультуре не принадлежат. (См. Прил. 3, Табл. 12). Из первой группы 36% отнесли себя к анимешникам, 29% к рокерам, 18% к металлистам, а 16% к геймерам. Одинаковое количество ответивших (по 9%) смогли отнести себя к панкам, ролевикам, хиппи и

бодипозитивисткам. На 2% меньшее количество ответивших (7%) считают себя эмо и футбольными фанатами. (См. Прил. 3, Табл. 13).

Так, в ходе нашего исследования нам удалось выяснить, что 65% опрошенных считают, что субкультуры всё же утратили былую популярность в настоящее время, но при это всё-таки не могу отрицать того факта, что они существуют. Но при этом 28% считают, что субкультуры весьма популярны на сегодняшний день. Однако нашлись и те, кто признался, что, на их взгляд, субкультуры абсолютно не популярны в настоящее время. Несмотря на то, что есть и те, кто считают субкультуры популярными так же как и раньше, большая часть респондентов уверены в обратном. И в целом можно сделать вывод о том, что в настоящее время субкультуры стали менее популярны, на данный момент только у 42% респондентов есть знакомые, которые принадлежат к какой-либо субкультуре, что на 13% меньше чем тех, чьи знакомые в прошлом принадлежали к субкультурам. (См. Прил. 3, Табл. 14).

Также значительная часть ответивших выразила мнение, что субкультуры объединяют людей, они дают возможность новых знакомств, интересный досуг. Но самое главное – возможность самовыражения. Однако при этом, многие респонденты посчитали, что, несмотря на хорошие отношение внутри субкультуры, она может послужить причиной разногласий с близкими, значимыми людьми.

2.2. Оценка молодёжи субкультуры бодипозитивизма

В данном параграфе рассмотрено отношение молодёжи, к субкультуре бодипозитивизма. Важным является тот факт, что субкультура будет рассмотрена не только со стороны городской молодёжи Свердловской области, но и с точки зрения представительниц субкультуры бодипозитивизма.

Одной из главных задач, которые мы перед собой поставили – это узнать отношение молодого поколения к субкультуре бодипозитивизма. (См. Прил. 3, Табл. 15). Так, 51% ответивших о такой субкультуре слышали, именно с ними мы и продолжили наше общение.

Далее мы выявили, из каких источников респонденты узнавали о субкультуре бодипозитивизм, и в большей степени это был интернет, через него о бодипозитиве узнали 84% ответивших, 23% узнали о субкультуре через друзей, знакомых или же близких, 12% – через СМИ и ещё 10% – непосредственно через представительниц субкультуры бодипозитивизма, то есть через бодипозитивисток. (См. Прил. 3, Табл. 16).

Сами же представительницы бодипозитивизма в основном узнали о данной субкультуре через интернет. Из них трое узнали о бодипозитивизме непосредственно через других представительниц, двое через СМИ, и только одна девушка призналась, что узнала о данной субкультуре через близких людей. (См. Табл. 9).

Таблица 9

Источники информации о бодипозитивизме среди представительниц данной субкультуры (в абсолютных числах)

Источники	Абсолютные числа
Интернет	18
Непосредственно через представительниц бодипозитивизма	3
СМИ	2
Друзья/родственники/близкие	1
Сумма:	24

Суть субкультуры бодипозитивизма укладывается в ёмкую формулу «моё тело – моё дело»: представители движения выступают за свободу от постоянно меняющихся стандартов красоты, за принятие себя и собственной внешности, против фэтфобии, или фэтшейминга (осуждения полных людей) и скинни-шейминга (осуждения худых людей). Конечно же, в первую очередь нужно было узнать, известно ли молодёжи о данной субкультуре.

Мы предложили оценить, насколько респонденты согласны с главной идеей субкультуры. Так, 39% в целом главной идее симпатизируют, и они могут утверждать, что поддерживают её. Почти такое же количество ответивших напротив не поддерживают идею субкультуры бодипозитивизма (40%). И ещё 21% затруднились ответить, не смогли ни поддержать, ни опровергнуть суть субкультуры. Идея бодипозитивизма, как мы можем видеть, вызывает у молодёжи противоречивые чувства. (См. Табл. 10).

Таблица 10

Оценка главной идеи бодипозитивизма глазами молодёжи (% от числа ответивших)

Оценка	%
Полностью поддерживаю	7
Скорее поддерживаю, чем нет	32
Скорее не поддерживаю, чем поддерживаю	25
Полностью не поддерживаю	15
Затрудняюсь ответить	21
Итого:	100

Опираясь на то, как респонденты оценили главную идею субкультуры бодипозитивизма, мы попытались с помощью шкалы Богардуса определить социальную дистанцию молодёжи по отношению к бодипозитивисткам. (См. Табл. 11). Так, вполне логично, что те респонденты, которые полностью поддерживают главную идею субкультуры бодипозитивизма, не имеют ничего против её представительниц, а именно, 38% ответили, что готовы иметь дело с представительницами субкультуры как с близкими родственниками, половина респондентов как с хорошими друзьями, остальные 12% как с соседями, проживающими на их улице. Среди тех, кто относительно главной идеи бодипозитивизма имеют абсолютно другое мнение, не оказалось ни одного респондента, кто был бы готов иметь дело с представительницами бодипозитивизма как с близкими родственниками или с хорошими друзьями, но на удивление 10% согласны видеть представительниц как соседей, а 6% как с коллегами по работе. Как граждан своей страны бодипозитивщиц готовы видеть 28%, как туристов – 17%. Но

больше всего респондентов, среди тех, которые полностью не поддерживают главную идею субкультуры, предпочли бы не видеть представительниц бодипозитивизма в своей стране вообще. Полученные данные можно объяснить тем, что большинство людей по своей природе не хотят мириться с тем, что им не нравится или непонятно. Так, если человеку не нравится что-то в его жизни, то он будет это либо менять, либо избавлять свою жизнь от этого. С представительницами бодипозитивизма первый вариант не подходит, поэтому респонденты предпочли бы совершенно с ними не контактировать.

Таблица 11

Социальная дистанция в отношении бодипозитивисток в зависимости от восприятия данной субкультуры (в % по столбцу¹)

Социальная дистанция	Восприятие идеи бодипозитивизма				
	Полностью поддерживаю	Скорее поддерживаю, чем нет	Скорее не поддерживаю, чем поддерживаю	Полностью не поддерживаю	Затрудняюсь ответить
Как с близкими родственниками	38	10	10	0	19
Как с хорошими друзьями	50	28	17	0	15
Как с соседями, проживающими на моей улице	13	21	10	11	8
Как с коллегами по работе, имеющими ту же профессию, что и я	0	3	3	6	4
Как с гражданами моей страны	0	33	37	28	50
Как с туристами в моей стране	0	3	10	17	0
Предпочёл бы не видеть их в моей стране	0	3	13	39	4
Итого:	100	100	100	100	100

Однако, по оценкам представительниц бодипозитивизма возникает совершенно другая картина. (См. Прил. 7, Табл. 6). У 13 девушек от общего

¹ Коэффициент Крамера [0..1]: 0,320, Вероятность ошибки (значимость): 0,002

числа бодипозитивизм вызывает исключительно положительные чувства, а остальные ответили, что бодипозитивизм вызывает скорее положительные, чем отрицательные чувства. Также в ходе интервью нам удалось выяснить, чем же стал так притягателен бодипозитивизм для девушек. (См. Прил. 7, Табл. 2). Тринадцать девушек признались, что смогли полюбить своё тело благодаря идеям бодипозитивизма, 10 девушек считают, что бодипозитивизм формирует грамотность в отношении женской физиологии. Столько же девушек говорят, что они «за» бодипозитивизм, потому что в современном правовом обществе недопустимо существование "стеклянного потолка" и дискриминация по возрасту и внешнему виду при приёме на работу. Ещё семи девушкам данная субкультура помогла справиться с внутренними проблемами, поверить в себя и свои силы. Также причинами быть «за» бодипозитивизм выступило то, что в нём девушки нашли тех, с кем им интересно, потому что данное субкультурное течение – это физически и психически здраво и разумно. И даже более того, у 17 из 18 девушек, бодипозитивизм вызывает приятные ассоциации. Например, одна из них приводит такую ассоциацию: *«Свобода от предрассудков и осуждений по поводу моего внешнего вида, навязанных бьютипрактик, отсутствие подавленного состояния из-за несоответствия патриархальным канонам женской красоты»* [И8]. Трое девушек буквально сошлись в мыслях: *«Радость и любовь к себе»* [И1], [И3], [И11].

Как и любая другая субкультура, бодипозитивизм может оказывать влияние на молодёжь, в этом с нами согласилось 80% опрошенных, причём 50% считают, что влияние бодипозитивизма на его представительниц очень сильное. Значительно меньшее количество ответивших (9%) считают, что бодипозитивизм скорее не оказывает влияния, чем оказывает. И только лишь 2% полагают, что данная субкультура не оказывает никакого влияния на её представительниц. Остальные респонденты затруднились ответить. Из этих данных можно сделать вывод о том, что респонденты по большей части

представляют о чём идет речь в субкультуре бодипозитивизм, какова её суть, и что она значит для бодипозитивисток. (См. Прил. 3, Табл. 18).

А в рамках интервью, мы смогли узнать мнение самих представительниц бодипозитивизма о влиянии субкультуры на их жизнь. Так, например, одна из них призналась: *«Повысился уровень внутреннего комфорта, я поняла, что не обязана соответствовать чьим-то постоянно изменчивым представлениям о красоте. Появилось ощущение внутренней свободы, пришла к идеям феминизма, повысился уровень самосознания, всё встало на свои места, лучше стала понимать общественные механизмы, осознавать давление на женщин, научилась отстаивать свои интересы, избавилась от внутренней мизогинии»* [И6] (Мизогиния – понятие, обозначающее ненависть, неприязнь, либо укоренившееся предубеждение по отношению к женщинам, женоненавистничество¹). *«Я приняла свое тело, я перестала нервничать из-за несоответствий чьим-то представлениям о моем теле и стала больше заботиться о здоровье, а не о внешнем виде»* [И13]. То есть можно говорить о том, что бодипозитивизм благоприятно влияет на жизни его представительниц. Приходит понимание, что внешность не играет определяющей роли, что состояние твоего организма – вот что главное. Также девушки отмечают, что стали меньше обращать внимания не только на свою внешность, но и на внешний вид окружающих их людей. *«Я больше не могу спокойно со всеми обсуждать полных женщин, потому что понимаю, что это неправильно, так же, как и внешность в целом, я стала везде видеть объективацию, поняла, сколько вокруг требований к женской внешности».* [И1]. *« Перестала оценивать внешность других, стала лучше чувствовать свой организм.»* [И7].

Среди 230 молодых людей, принявших участие в исследовании, 68% ответили, что у них нет знакомых, которые принадлежат к субкультуре

¹ *Definition of misogyny in English by Oxford Dictionaries (British & World English).* Oxford Dictionaries English [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://en.oxforddictionaries.com/definition/misogyny>

бодипозитивизма, 20 же процентов ответивших признались, что такие знакомые у них есть. Что касается остальных 12%, они на данный вопрос затруднились ответить. (См. Прил. 3, Табл. 19). С представительницами бодипозитивизма картина обстоит немного иначе. Среди их знакомых только у одной девушки нет того, кто бы не знал о данном субкультурном течении, знакомые остальных 17 участниц интервью так или иначе знают о бодипозитивизме. А вот разделяют это идею знакомые 15 интервьюируемых. (См. Прил. 7, Табл. 13).

Подробно изучив субкультуру бодипозитивизма, мы узнали о нескольких главных тезисах, так называемых принципах бодипозитивизма. Именно их мы предложили оценить нашим респондентам.

Так, один из таких принципов звучит следующим образом: «Несовершенства – это нормально. Все люди разные, не существует никакой правильной формы тела, груди, носа, глаз, губ, ног или ушей». С ним согласны большинство ответивших – 88%. Тех, кто не согласился оказалось всего 11%, только 1% респондентов было сложно принять решение по поводу данного вопроса. Эти данные могут говорить нам о том, что идеи бодипозитивизма могут быть близки не только его представительницам, но и тем людям, которые не принадлежат к данной субкультуре.

Далее рассмотрим, как молодёжь отнеслась к другим принципам бодипозитивизма, например: «Волосы на теле – это нормально». Речь идёт не только о волосах на голове. Нет никакой необходимости их удалять и терпеть боль, зуд, раздражение кожи. Эпиляция не имеет отношения к гигиене, только к установленным стандартам красоты. Если не брить тело – ничего плохого не произойдет. Таким образом, 66% ответивших могут с этим согласиться, а 30% не согласны с данной идеей. (См. Табл. 12).

Таблица 12

Оценка принцип бодипозитивизма: «Волосы на теле – это нормально»
(% от числа ответивших)

Оценка	%
Полностью согласен(-на)	29
Скорее согласен(-на), чем не согласен(-на)	37
Скорее не согласен(-на), чем согласен(-на)	24
Полностью не согласен(-на)	6
Затрудняюсь ответить	4
Итого:	100

Также нам было интересно посмотреть на отношение к принципам бодипозитивизма в зависимости от пола респондентов. Рассмотрим на примере принципа «Внешность ничего не говорит о здоровье». (См. Табл. 13). (Здесь речь идёт в первую очередь о полноте). Согласиться с данным принципом смогли 24% мужчин 42% женщин. Не согласны чуть более половины принявших участие в опросе женщин – 52%. Среди мужчин ситуация другая – 75% не согласны, что внешность ничего не говорит о здоровье. Из полученных нами данных можно прийти к выводу о том, что большинство молодых людей считают, что внешность – это в какой-то степени показатель здоровья человека.

Таблица 13

Оценка принципа бодипозитивизма : «Внешность ничего не говорит о здоровье» в зависимости от пола (в % по столбцу¹)

Оценка главного принципа бодипозитивизма: "Внешность ничего не говорит о здоровье".	Ваш пол.	
	Мужской	Женский
Полностью согласен(-на)	11	19
Скорее согласен(-на), чем не согласен(-на)	13	23
Скорее не согласен(-на), чем согласен(-на)	38	28
Полностью не согласен(-на)	37	24
Затрудняюсь ответить	1	6
Итого:	100	100

Также мы узнали, насколько мужчины и женщины согласны с принципом «Женщина не обязана «радовать глаз». (Речь идёт о том, что

¹ Коэффициент Крамера [0..1]: 0,255, Вероятность ошибки (значимость): 0,005

современная культура формирует отношение к женщине как к объекту, инструменту для визуального услаждения и сексуального обслуживания мужчин). (См. Табл. 14) Более половины женщин, 55%, согласны с данным принципом, однако, 41% женщин не смогли согласиться с тем, что женщина не обязана радовать глаз. Вероятнее всего потому, что они скорее согласны с современной культурой, которая и формирует отношение к женщине как к объекту. Среди мужчин 46% согласились, что женщина не объект, и не инструмент для визуального услаждения, и ровно такое же количество мужчин считают, что женщина обязана радовать глаз.

Таблица 14

Оценка принципа бодипозитивизма: «Женщина не обязана радовать глаз» в зависимости от пола (в % по столбцу¹)

Оценка принципа бодипозитивизма: «Женщина не обязана радовать глаз»	Ваш пол.	
	Мужской	Женский
Полностью согласен(-на)	19	28
Скорее согласен(-на), чем не согласен(-на)	27	25
Скорее не согласен(-на), чем согласен(-на)	22	30
Полностью не согласен(-на)	24	11
Затрудняюсь ответить	8	6
ИТОГО:	100	100

В рамках интервью мы также смогли узнать, какие в обществе существуют стереотипы касательно субкультуры бодипозитивизма, и в частности её представительниц. «Главный стереотип: можно облениться, растолстеть/запустить себя и прикрыться бодипозитивом» [И3]. «Ленивые «некрасивые» женщины, не хотят ухаживать за собой» [И11]. По большому счёту, каждая из 18 девушек, принявших участие в интервьюировании, так или иначе, сказали именно о таком стереотипе.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что субкультура бодипозитивизм имеет противоречивые оценки в глазах современной

¹ Коэффициент Крамера [0..1]: 0,201, Вероятность ошибки (значимость): 0,049

молодёжи. Молодые люди в равной степени могут быть согласны и не согласны с одним и тем же принципом субкультуры бодипозитивизма. Но несмотря на это, сами представительницы бодипозитивизма довольны этой субкультурой, видят в ней положительные моменты. Даже более того, бодипозитивистки любят это субкультурное течение, оно помогло справиться им с личными проблемами, полюбить себя, свою жизнь, своё тело.

Единственным минусом бодипозитивизма можно выделить только лишь стереотипы о нём со стороны окружающих, о которых нам рассказали девушки в ходе интервью.

Конечно, как и у всего, у субкультур есть свои минусы и плюсы, Главными минусами субкультур оказались: разногласия с близкими людьми, агрессивное отношение к тем, кто не принадлежит к субкультуре и возможное появление вредных привычек. К основным плюсам в ходе исследования можно отнести то, что субкультуры – это отличная возможность самовыражения, встреча новых друзей и ощущения единства с другими людьми, а также новые интересы.

Подводя итоги, хочется отметить, что в настоящее время субкультуры почти так же популярны, как и несколько лет назад. Да, возможно, в моду входят новые субкультурные течения, а какие-то уходят на второй план, ведь всё должно идти в ногу со временем. Но нельзя отрицать того факта, что субкультуры не смогут никуда исчезнуть, поскольку они в большей степени популярны среди молодого поколения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, подводя итоги нашей работы, хочется отметить, что в настоящее время изучение данной темы имеет большую актуальность, так как затрагивает проблемы молодёжи. В первую очередь, мы разобрали сам термин субкультуры, далее мы разобрали субкультуры, которые существуют в наше время, разобрали их виды, функции в обществе. Главными функциями молодёжных субкультур являются коммуникативная функция, функция социализации и функция структурирования времени.

Важным было также выявить отношение молодёжи к субкультурам. Молодые люди действительно положительными моментами принадлежности к субкультуре считают то, что они приобретают новых друзей, которые разделяют их мысли и мнения. Благодаря определённой субкультуре молодые люди не чувствуют себя одиноко в обществе. Отрицательным качеством, по мнению молодёжи, является активное воздействие субкультуры на поступки молодых людей.

Предположение об источнике информирования о той или иной субкультуре частично подтвердилось в ходе исследования. Действительно, в настоящее время малое количество людей узнают о субкультурах непосредственно через её представителей. Самым популярным источником информации является интернет. В целом молодёжь Свердловской области оказалась весьма информированной о различных субкультурах.

Также смогли изучить более подробно субкультуру бодипозитивизма. Как было сказано ранее, бодипозитивизм – это женская субкультура, главной идеей которой является любовь к себе, своему телу, принятие себя, без оглядки на окружающих людей. Молодёжь в настоящее время так или иначе знакома с данным субкультурным течением. Отношение к этой субкультуре оказалось очень противоречивым, большая часть молодёжи не поддержала главную идею бодипозитивизма, однако отдельные принципы субкультуры им весьма импонировали. Однако в настоящее время бодипозитивизм только

начинает развиваться в нашей стране, однако в будущем, на наш взгляд, можно и нужно будет проводить новые исследования

Также хочется отметить, что данное исследование было интересным, и была получена новая информация, как касательно отношения молодёжи к субкультурам, так и относительно субкультуры бодипозитивизм. Результаты данного исследования помогут глубже изучить проблемы молодёжи, стиль жизни, что в дальнейшем может также послужить базой для новых социологических.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Абушенко В. Л.* Энциклопедия социологии: книга / А. А. Грицанов, В. Л. Абушенко, Г. М. Евелькин, Г. Н. Соколова, О. В. Терещенко. Минск: Книжный Дом, 2003. 1312 с.
2. *Арефьев А. Л.* Поколение, которое теряет Россия / А. Л. Арефьев // Социологические исследования. 2002. № 8. С. 97-105.
3. *Бадинтер Э.* 50/50: Опыт словаря нового мышления: книга / Э. Бадинтер. Москва: Прогресс, 1989. 560 с.
4. *Балла О. К.* Молодость: завершённый проект / О. К. Балла // Знание - сила. 2007. № 1. С. 46-52.
5. *Беляев И. А.* Культура, субкультура, контркультура / И. А. Беляев, Н. А. Беляева // Духовность и государственность. Сборник научных статей. 2002. № 3. С. 5-18.
6. *Горшков М. К.* Молодежь России: социологический портрет: книга / М. К. Горшков, Ф. Э. Мереги. Москва: ИСПиМ, 2013. 89 с.
7. *Гребнев Л. С.* Обществознание: учебное пособие / Л. С. Гребнев, Т. Н. Радько, В. С. Ковалкин, Н. И. Фокина Москва: Проспект, 2015. 520 с.
8. *Громов А. В.* Неформалы. Кто есть кто?: книга / А. В. Громов, О. С. Кузин. Москва: Просвещение, 1990. 230 с.
9. *Дольник В. Р.* Непослушное дитя биосферы: книга / В. Р. Дольник. Санкт-Петербург: Петроглиф, 2009. 352 с.
10. *Загребин В. В.* Подходы к определению категории «молодёжь» / В. В. Загребин // Концепт. 2014. № 2. С. 1-7.
11. *Зубок Ю. А.* Социокультурный механизм саморегуляции в политической жизни молодежи / Ю. А. Зубок, В. И. Чупров // Социология власти. 2014. № 6. С. 9-21.
12. *Колесин И. Д.* Подходы к изучению социокультурных процессов / И. Д. Колесин // Социологические исследования. 1999. №1. С. 130-136.

13. *Котелова Н. З.* Избранные работы: книга / Н. З. Котелова. Санкт-Петербург: Нестор-История, 2015. 276 с.
14. *Лотова И. Н.* Психологические условия личностно-профессионального развития молодежи / И. Н. Лотова // Педагогика. 2008. № 5. С. 59-63.
15. *Михайлова Е. В.* Самопрезентация. Теории, исследования, тренинг: учебник / Е. В. Михайлова. Санкт-Петербург: Искра, 2007. 306 с.
16. *Морковина С. И.* Молодёжные субкультуры / С. И. Морковина // Народное образование. 2008. № 5. С 72-78.
17. *Омельченко Е.* Молодежные культуры и субкультуры: книга / Е. Омельченко. Москва: Институт социологии РАН, 2000. 202 с.
18. *Пермякова Т. В.* Введение в гендерную социологию: учебное пособие / Т. В. Пермякова. Екатеринбург: ГОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2007. 120 с.
19. *Сафин, Н. Ф.* Структура и содержание ценностно-смысловой сферы при разных типах самоопределения личности / Н. Ф. Сафин // Сибирский психологический журнал. 2008. № 27. С. 18-23.
20. *Соколов К. Б.* Субкультуры, этносы и искусство: концепция социокультурной стратификации / К. Б. Соколов // Вестник Российского гуманитарного научного фонда. 1997. №1. С. 134-143.
21. *Соколов М.* Субкультурное измерение социальных движений: когнитивный подход / М. Соколов // Молодежные движения и субкультуры Санкт-Петербурга. 2013. № 2. С. 9-23.
22. *Щепанская Т.* Современный городской фольклор: учебное пособие / Т. Щепанская. Москва: РГГУ. 2003. 436 с.
23. 10 тезисов бодипозитива // Блог бодипозитива [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://positivebodyblog.wordpress.com/>
24. *Бодипозитив: что это такое* // Умная [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://umnaja.ru/bodipozitiv-chto-eto/>

25. *Бодипозитив* // The question [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://thequestion.ru/topic/8879/bodipozitiv>
26. *Глебова Е. А.* Типология молодежной субкультуры / Е. А. Глебова // Сибирская ассоциация консультантов [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://sibac.info/conf/pedagog/iv/35772>
27. *Глушкова О. М.* Теоретические аспекты анализа субкультуры / О. М. Глушкова // Архитектон: известия вузов [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://archvuz.ru/2009_22/35
28. *Загребин В. В.* Подходы к определению категории «молодёжь» / В. В. Загребин // КиберЛенинка [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-opredeleniyu-kategorii-molodyozh> Концепт. 2014. №02
29. *Интервью с Эшли Грэм, Ронда Рауси, Хейли Клаусон* // Today [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.today.com/style/sports-illustrated-releases-3-swimsuit-covers-ashley-graham-ronda-rousey-t73586>
30. *Зайцев А.* Рэгги / А. Зайцев// Кругосвет [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.krugosvet.ru/enc/kultura_i_obrazovanie/muzyka/REGGI.html
31. *Кратко о скинхедах* // Форум антифашистского информационно-аналитического портала [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://forum.antifa.ru/showthread.php?t=241>
32. *Культурология* // Краткий тематический словарь [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/Dict_Tem/11.php
33. *Левикова С. И.* Молодёжные субкультуры и объединения / С. И. Левикова// Кивисбук [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://www.civisbook.ru/files/File/Levikova_Molodezhnie.pdf
34. *Никенс Л.* Почему нам нужно быть более критичным в отношении позитивного движения тела? / Л. Никенс // Spoon University [Электронный ресурс]: Режим доступа:

<https://spoonuniversity.com/lifestyle/why-we-need-to-be-more-critical-of-the-body-positivity-movement>

35. *Молодёжь* как социальная группа // Обществознание: портал для школьников и учителей [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://social-studies.ru/lektsii-dlya-podgotovki-k-ege/razdel-3-sotsialnye-otnosheniya/71-lectsiya-3-molodjozh-kak-sotsialnaya-grupp>

36. *Омельченко Е.* Краткий обзор отечественных и зарубежных теорий молодёжи / Е. Омельченко // Центр изучения молодежи «ПОКОЛЕНИЯ.NET» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.regioncentre.ru/generation/scienceaboutyouth/scienceaboutyouth1>

37. *Основные* параметры и закономерности формирования молодёжных субкультур // Постнаука [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://postnauka.ru/longreads/2491>

38. *Основные* функции субкультур // Динамика субкультур [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://studepedia.org/index.php?vol=1&post=54889>

39. *От* аутинга до эйджизма // Словарь злободневных терминов [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.wonderzine.com/wonderzine/life/life/217613-what-s-the-word>

40. *Павлюк С. В.* Молодёжь как объект социальной работы / С. В. Павлюк // КиберЛенинка [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezh-kak-obekt-sotsialnoy-raboty>

41. *Психология* свободы: Способен ли бодипозитив освободить наши тела? // Furfur [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.furfur.me/furfur/freedom/howitworks/217659-bodipozitiv>

42. *Стадии* развития молодёжных субкультур // Эра социологии [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.socioera.ru/soces-165-1.html>

43. *Тедди-бои* // Неформал [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://neformal.net.ua/subkultury/teddi-boi/>

44. *Что* такое бодипозитив и с чем сражаются его поклонники? // Портал о здоровье [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://ru.likar.info/coolhealth/article-74939-что-такое-bodipozitiv-i-s-chem-srazhayutsya-ego-poklonniki/>
45. *Энгелн Р.* Лекция на тему «Эпидемия Красоты» / Р. Энгелн // Амара [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://amara.org/en/videos/46kBGgGk6gtU/ru/755857/1302474/>
46. *Этапы* женского движения // Геолайк [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://geolike.ru/page/gl_9664.htm
47. *Щенина О. Г.* Молодежь в современной России / О. Г. Щенина // О молодёжи [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.csociety.ru/data/200511/odegхvsovremennoirossii.doc
48. *Body Positive Movement* // About is [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.thebodypositive.org/about>
49. *Definition of misogyny in English by Oxford Dictionaries (British & World English)* // Oxford Dictionaries | English [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://en.oxforddictionaries.com/definition/misogyny>
50. *Haraway Donna.* Научный вопрос в феминизм и привилегию частичной перспективы / Haraway Donna // Феминистские исследования [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://ru.knowledgr.com/>
51. *Hawkesworth Mary.* Feminist theory: Transforming the known world / Hawkesworth Mary, Lisa Disch / The Oxford Handbook of Feminist Theory [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://global.oup.com/academic/product/the-oxford-handbook-of-feminist-theory-9780199328581?cc=us&lang=en&>

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Программа социологического исследования (для количественного исследования)

Проблемная ситуация.

Современное общество сложно представить без молодёжных субкультур. Молодёжная субкультура – группа людей объединяемых общей системой ценностей, моделью поведения и жизненного стиля отличающаяся от доминирующей культуры, к которой они принадлежат.

В своей основе субкультуры могут содержать различные интересы: музыка, искусство, стиль жизни. Молодёжные субкультуры объединяют молодёжь разных возрастов. В субкультурах молодые люди находят друзей, значимых людей, приобретают новый опыт и, конечно, меняются сами.

Влияние субкультур на молодёжь в настоящее время неоспоримо. В нашем исследовании мы решили рассмотреть, что сами молодые люди думают о субкультуре, насколько они осведомлены об её значимости для обществе, о главных идеях и видах молодежных субкультур.

Объект: городское население Свердловской области в возрасте до 35 лет.

Предмет: представление городского населения Свердловской области о субкультурах.

Цель: проанализировать представление о субкультурах у молодёжи городского населения Свердловской области в возрасте до 35 лет.

Задачи:

1. Проанализировать, как молодые люди понимают термин субкультура.

2. Выявить положительные и отрицательные моменты принадлежности к субкультуре. Что даёт субкультура молодёжи.

3. Выявить, из каких источников узнают у субкультурах молодые люди. Оценить степень информированности городского населения Свердловской области о различных субкультурах.

4. Проанализировать, как по мнению молодёжи, оценивается популярность субкультур в настоящее время.

5. Узнать отношение молодого поколения к субкультуре бодипозитивизм.

Гипотезы:

1. Под субкультурой молодыми людьми скорее всего понимаются объединения людей со схожими интересами.

2. Положительными моментами принадлежности к субкультуре для молодёжи является то, что они приобретают новых друзей, которые разделяют их мысли и мнения. Благодаря определённой субкультуре молодые люди не чувствуют себя одиноко в обществе. Отрицательным качеством, по мнению молодёжи, является активное воздействие субкультуры на поступки молодых людей.

3. Скорее всего о различных субкультурах молодые люди узнают от своих друзей и через СМИ, через различные новостные каналы. В настоящее время маловероятно, что молодые люди могут узнать о какой-либо субкультуре от её представителей.

4. В настоящее время среди молодых людей отсутствуют популярные субкультуры, поэтому молодёжь не стремится присоединиться к какой-либо субкультуре.

5. Вероятнее всего, большая часть молодёжи не имеют представления о такой субкультуре как бодипозитивизм.

Теоретическая интерпретация.

1. Молодёжь – особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности.

2. Субкультура – понятие социологии, антропологии и культурологии, обозначающее часть культуры общества, отличающейся своим поведением от преобладающего большинства, а также социальные группы носителей этой культуры.

3. Молодёжная субкультура – группа людей объединяемых общей системой ценностей, моделью поведения и жизненного стиля отличающаяся от доминирующей культуры, к которой они принадлежат.

4. Бодипозитивизм – феминистская субкультура, целью которой является побудить людей принимать тело других таким, какое оно есть.

5. Популярность – высокая степень востребованности кого-либо или чего-либо в определённой области.

6. Ценности – важность, значимость, польза, полезность чего-либо.

7. Стиль жизни – типичные для конкретно-исторических социально-экономических отношений способ и формы индивидуальной и коллективной жизнедеятельности человека, характеризующие особенности его поведения, общения, склада мышления.

Проект выборки:

Жители городов являются более продвинутыми и больше сельского населения осведомлены о появлении различных новых тенденций, в том числе субкультур. Именно в связи с этим городское население Свердловской области выступает в качестве генеральной совокупности. Его размер составляет 872989 человек (См. Табл. 1).¹

¹ Численность и возрастно-половой состав населения [Электронный ресурс]: Управление Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области. Режим доступа: http://sverdl.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sverdl/ru/statistics/sverdlStat/population/

Таблица 1

Численность Свердловской области по полу и возрасту на 1 января 2017 года

Возраст	Мужчины	Женщины
18-24	124311	125114
25-29	149658	146527
30-34	162578	164801
Итого:	436547	436442

Общий объем выборки составляет 230 человек. Далее рассчитаем квотную выборку, основными признаками которой являются пол и возраст. Для этого вычислим долю каждой возрастной группы в генеральной совокупности, а затем в выборочной (См. Табл. 2).

Таблица 2

Объём выборочной совокупности исследования (в абсолютных числах)

Возраст	Мужчины	Женщины
18-24	32	32
25-29	39	39
30-34	44	44
Итого:	115	115

Представленная выборка является репрезентативной, так как она не имеет значительных расхождений с генеральной совокупностью по значимым для данного исследования признакам.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Анкета социологического исследования

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное автономное образовательное

учреждение высшего образования

«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Институт гуманитарного и социально-экономического образования

Кафедра социологии и социальной работы

Анкета

Уважаемый респондент!

Выпускники РГППУ проводят социологическое исследование, посвященное выявлению отношения населения к субкультурам. Просим Вас принять участие в нашем исследовании и заполнить анкету. Полученная информация будет использоваться исключительно в обобщенном виде.

Правила заполнения анкеты:

Внимательно прочитайте вопрос и предложенные варианты ответов. Номер того варианта, который соответствует Вашему мнению, обведите кружком или напишите свой вариант в специально отведенном месте.

Надеемся на Ваши искренние, обдуманные ответы.

Екатеринбург 2018

1. Как Вы понимаете смысл термина «субкультура»?

2. По Вашему мнению, по каким причинам молодые люди вступают в субкультуры? (Выберите всё необходимое).

- 1) Желание найти себя.
- 2) Желание подражать кому-либо.
- 3) Влияние моды, СМИ.
- 4) Желание показать протест обществу.
- 5) Общие взгляды и интересы с теми, кто уже состоит в субкультуре.
- 6) Поиск новых знакомств.
- 7) Другое.

3. Как на Ваш взгляд, субкультуры положительно или отрицательно могут повлиять на молодёжь?

- 1) Положительно.
- 2) Нейтрально.
- 3) Отрицательно.
- 4) Затрудняюсь ответить.

4. Какое утверждение Вам ближе «молодёжные субкультуры – это»:

- 1) Форма досуга.
- 2) Временное увлечение.
- 3) Стилль жизни современной молодёжи.
- 4) Группа людей, нарушающих общественный порядок.
- 5) Группа людей, выражающая протест обществу своими взглядами на жизнь.

5. На Ваш взгляд, есть ли положительные моменты принадлежности к субкультуре?

- 1) Да.
- 2) Нет (переходите к вопросу 7).

6. Какие из перечисленных характеристик Вы могли бы отнести к положительным моментам принадлежности к субкультуре?

(Выберите всё необходимое).

- 1) Новые друзья.
- 2) Возможность разнообразить досуг.
- 3) Новые интересы.
- 4) Ощущение единства с другими людьми.
- 5) Возможность самовыражения.
- 6) Чувство независимости от общественного мнения.
- 7) Другое. *(Напишите)* _____

7. На Ваш взгляд, есть ли отрицательные моменты принадлежности к субкультуре?

- 1) Да (переходите к вопросу 8).
- 2) Нет (переходите к вопросу 9).

8. Какие из перечисленных характеристик Вы могли бы отнести к отрицательным моментам принадлежности к субкультуре?

(Выберите всё необходимое).

- 1) Уход от реальности, всё внимание нацелено на интересы субкультуры.
- 2) Разногласия со значимыми, которые не принадлежат к субкультуре.
- 3) Агрессивность по отношению к тем, кто не принадлежит к субкультуре.
- 4) Порча чужого имущества.
- 5) Воровство.
- 6) Возможное появление вредных привычек.
- 7) Другое. *(Напишите)* _____

9. Какие субкультуры Вам известны? (Выберите всё необходимое).

- 1) Рокеры.
- 2) Металлисты.
- 3) Панки.
- 4) Готы.
- 5) Ролевики.
- 6) Анимешник.
- 7) Футбольные фанаты.
- 8) Бодипозитивизм.
- 9) Скинхеды.
- 10) Эмо.
- 11) Стрейт-эйджеры.
- 12) Байкеры.
- 13) Хиппи.
- 14) Рэперы.
- 15) Хакеры.
- 16) Геймеры.
- 17) Другое. *(Напишите)* _____

10. Из каких источников вы узнавали о существовании той или иной субкультуры? (Выберите всё необходимое).

- 1) Интернет.
- 2) СМИ.
- 3) Друзья/родственники/близкие.
- 4) Непосредственно через представителей субкультуры.
- 5) Другое. *(Напишите)* _____

11. Есть ли у Вас знакомые, которые принадлежат в данный момент к какой-либо субкультуре? Если да, то к какой? (Напишите).

- 1) Да. (Напишите к какой) _____
- 2) Нет.
- 3) Затрудняюсь ответить.

12. Если ли у Вас знакомые, которые когда-либо в прошлом принадлежали к какой-либо субкультуре? Если да, то к какой? (Напишите).

- 1) Да. (Напишите к какой) _____
- 2) Нет.
- 3) Затрудняюсь ответить.

13. Принадлежите ли Вы сами к какой-либо субкультуре?

- 1) Да. (Переходите к вопросу 14).
- 2) Нет. (Переходите к вопросу 15).

14. К какой субкультуре Вы принадлежите? (Выберите всё необходимое).

- 1) Рокеры.
- 2) Металлисты.
- 3) Панки.
- 4) Готы.
- 5) Ролевики.
- 6) Анимешник.
- 7) Футбольные фанаты
- 8) Бодипозитивизм.
- 9) Скинхеды.
- 10) Эмо.
- 11) Стрейт-эйджеры.
- 12) Байкеры.
- 13) Хиппи.
- 14) Рэперы.
- 15) Хакеры.
- 16) Геймеры.
- 17) Другое.

15. С каким из данных ниже утверждений Вы бы согласились? (Выберите один вариант ответа).

- 1) В настоящее время субкультуры весьма популярны среди молодёжи.
- 2) В настоящее время субкультуры утратили былую популярность.
- 3) В настоящее время субкультуры совсем не популярны.

16. Слышали ли Вы о такой субкультуре как бодипозитивизм?

- 1) Да. *(Переходите к вопросу 17).*
- 2) Нет. *(Переходите к вопросу 20).*

17. Из каких источников вы узнали о такой субкультуре, как бодипозитивизм? (Выберите всё необходимое).

- 1) Интернет.
- 2) СМИ.
- 3) Друзья/родственники/близкие.
- 4) Непосредственно через представителей субкультуры.
- 5) Другое. *(Напишите)* _____

18. Как вы оцениваете главную идею бодипозитивизма?

- 1) Полностью поддерживаю.
- 2) Скорее поддерживаю, чем нет
- 3) Скорее не поддерживаю, чем поддерживаю.
- 4) Полностью не поддерживаю.
- 5) Затрудняюсь ответить.

19. На Ваш взгляд, оказывает ли влияние бодипозитивизм на его представителей?

- 1) Оказывает очень сильное влияние.
- 2) Скорее оказывает влияние, чем не оказывает.
- 3) Скорее не оказывает влияние, чем оказывает.
- 4) Не оказывает никакого влияния.
- 5) Затрудняюсь ответить.

20. Есть ли у Вас знакомые, которые принадлежат к субкультуре бодипозитивизм?

- 1) Да.
- 2) Нет.
- 3) Затрудняюсь ответить.

21-28. Ниже будут представлены основные принципы бодипозитивизма, предлагаем Вам оценить, насколько Вы согласны или не согласны с ними.

Основные принципы	Полностью согласен (-на)	Скорее согласен (-на), чем не согласен (-на)	Скорее не согласен (-на), чем согласен (-на)	Полностью не согласен (-на)	Затрудняюсь ответить
21. Мое тело – мое дело. Каждый взрослый человек имеет право самостоятельно распоряжаться своим телом, не объяснять свои решения и ни перед кем не отчитываться.	1	2	3	4	5
22. Внешность ничего не говорит о здоровье.	1	2	3	4	5
23. Волосы на теле – это нормально.	1	2	3	4	5
24. Одежда для нас, а не мы для одежды. Одежда и обувь нужны, чтобы защищать нас от воздействий окружающей среды, а не «скрывать недостатки и подчеркивать достоинства».	1	2	3	4	5
25. Женщина не обязана «радовать глаз». (Речь идёт о том, что современная культура формирует отношение к женщине как к объекту, инструменту для визуального услаждения и сексуального обслуживания мужчин.)	1	2	3	4	5
26. Несовершенства – это нормально. Все люди разные, не существует никакой правильной формы тела, груди, носа, глаз, губ, ног или ушей.	1	2	3	4	5
27. В изнасиловании всегда виноват только насильник. Ни внешний вид, ни одежда, ни поведение женщины не могут быть поводом для сексуальных домогательств или изнасилования.	1	2	3	4	5
28. У женщин есть сексуальные желания. И они не сводятся к тому, чтобы доставить удовольствие мужчине.	1	2	3	4	5

29. Выберите приемлемый для Вас вариант ответа в соответствии со следующими утверждениями: «Я согласен (-на) иметь дело с представителями субкультуры бодипозитивизм как с...».

(Выберите один вариант ответа).

- 1) Как с близкими родственниками.
- 2) Как с хорошими друзьями.
- 3) Как с соседями, проживающими на моей улице.
- 4) Как с коллегами по работе, имеющими ту же профессию, что и я.
- 5) Как с гражданами моей страны.
- 6) Как с туристами в моей стране.
- 7) Предпочел бы не видеть их в моей стране.

А теперь несколько вопросов о Вас.

30. Ваш пол:

- 1) Мужской.
- 2) Женский.

31. Ваш возраст: _____.

32. Ваше образование:

- 1) Начальное.
- 2) Среднее неполное общее (8-9 классов).
- 3) Среднее полное общее (10-11 классов).
- 4) Начальное профессиональное (ПТУ, ПУ).
- 5) Среднее профессиональное (техникум, колледж).
- 6) Незаконченное высшее.
- 7) Высшее (бакалавр, магистр, аспирантура).

33. Ваша основная деятельность:

- 1) Руководитель.
- 2) Специалист.
- 3) Служащий.
- 4) Рабочий.
- 5) Учащийся.
- 6) Не учусь/не работаю.

34. Ваше семейное положение:

- 1) Женат/замужем
- 2) Холост/холоста
- 3) Разведён/разведена

35. Какое из перечисленных ниже описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи?

- 1) Денег не хватает даже на питание
- 2) На питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви
- 3) На покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку бытовой техники
- 4) Денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину
- 5) Денег хватает на всё, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом
- 6) Материальных трудностей не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Таблицы одномерного распределения

Таблица 1

Причины присоединения к субкультуре (*% от числа ответивших*)

Причины	%
Общие взгляды и интересы с теми, кто уже состоит в субкультуре	69
Желание найти себя	64
Желание показать протест обществу	50
Влияние моды, СМИ	44
Желание подражать кому-либо	37
Поиск новых знакомств	36
Самовыражение, желание доказать что-либо обществу	1
Итого:	301 ¹

Таблица 2

Положительное или отрицательное возможное влияние субкультур на молодёжь (*% от числа ответивших*)

Влияние	%
Нейтрально	33
Затрудняюсь ответить	33
Положительно	20
Отрицательно	14
Итого:	100

Таблица 3

Понимание молодёжью термина молодежная субкультура (*% от числа ответивших*)

Высказывание	%
Временное увлечение	35
Стиль жизни современной молодёжи	28
Группа людей, выражающая протест обществу своими взглядами на жизни	20
Форма досуга	14
Группа людей, нарушающих общественный порядок	3
Итого:	100

¹ Здесь и далее сумма % больше 100, поскольку респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответа

Таблица 4

Наличие положительных моментов принадлежности к субкультурам по мнению молодежи (% от числа ответивших)

Наличие положительных моментов	%
Да	87
Нет	13
Итого:	100

Таблица 5

Положительные моменты принадлежности к субкультурам (% от числа ответивших)

Положительные моменты	%
Возможность самовыражения	81
Новые друзья	70
Ощущение единства с другими людьми	65
Новые интересы	56
Возможность разнообразить досуг	53
Чувство независимости от общественного мнения	40
Итого:	365*

Таблица 6

Наличие отрицательных моментов принадлежности к субкультурам (% от числа ответивших)

Наличие отрицательных моментов	%
Да	87
Нет	13
Итого:	100

Таблица 7

Отрицательные моменты принадлежности к субкультуре (% от числа ответивших)

Отрицательные моменты	%
Разногласия со значимыми/близкими людьми, которые не принадлежат к субкультуре	64
Возможное появление вредных привычек	62
Агрессивность по отношению к тем, кто не принадлежит к субкультуре	61
Уход от реальности, всё внимание нацелено на интересы субкультуры	46
Порча чужого имущества	16
Воровство	10
Стереотипизация и однобокость мышления, потеря индивидуальности	2
Враждебный настрой по отношению к членам других субкультур	1
Итого:	261*

Таблица 8

Известные вам субкультуры (% от числа ответивших)

Субкультуры	%
готы	92
эмо	92
панки	88
скинхеды	87
хиппи	86
анимешники	86
байкеры	84
рокеры	83
рэперы	83
геймеры	78
футбольные фанаты	77
металлисты	75
хакеры	62
ролевики	45
бодипозитивизм	40
стрейт-эйджеры	16
Итого:	1174*

Таблица 9

Источники информации о субкультурах (% от числа ответивших)

Источники	%
Интернет	85
СМИ	63
Друзья/родственники/близкие	62
Непосредственно через представителей субкультуры	52
Жизненный опыт, встречала в школе/университете	3
Сумма:	265*

Таблица 10

Наличие знакомых, которые принадлежат к какой-либо субкультуре (% от числа ответивших)

Наличие знакомых	%
Нет	40
Да	25
Затрудняюсь ответить	18
анимешники, рокеры, футбольные фанаты, панки, металлисты, реперы, геймеры, байкеры, эмо, ролевики, бодипозитивщицы, скинхеды, готы, хиппи	17
Итого:	100

Таблица 11

Наличие знакомых, которые когда-либо в прошлом принадлежали к какой-либо субкультуре (% от числа ответивших)

Наличие знакомых	%
Да	30
Нет	22
Затрудняюсь ответить	23
Готы, эмо, панки, ска, хиппи, футбольные фанаты, реперы, анимешники, рокеры, ролевики, байкеры, геймеры, металлисты, скинхеды.	25
Итого:	100

Таблица 12

Принадлежность респондента к субкультуре (% от числа ответивших)

Принадлежность респондента к субкультуре	%
Да	22
Нет	78
Итого:	100

Таблица 13

Принадлежность респондента к конкретной субкультуре (% от числа ответивших)

Субкультуры	%
анимешники	36
Рокеры	29
Металлисты	18
Геймеры	16
Панки	9
Ролевики	9
Бодипозитивизм	9
Хиппи	9
Футбольные фанаты	7
Эмо	7
Итого:	149*

Таблица 14

Утверждение, с которым респонденты могли бы согласиться (% от числа ответивших)

Утверждения	%
В настоящее время субкультуры весьма популярны среди молодёжи	28
В настоящее время субкультуры утратили былую популярность	65
В настоящее время субкультуры совсем не популярны	7
Итого:	100

Таблица 15

Информированность о наличии субкультуры бодипозитивизм (% от числа ответивших)

Информированность о наличии субкультуры бодипозитивизм	%
Да	51
Нет	49
Итого:	100

Таблица 16

Источники, из которых молодёжь узнавала о субкультуре бодипозитивизм (% от числа ответивших)

Источники	%
Интернет	84
Друзья/родственники/близкие	23
СМИ	12
Непосредственно через представителей субкультуры	10
Итого:	129*

Таблица 17

Оценка главной идеи бодипозитивизма глазами молодёжи (% от числа ответивших)

Оценка	%
Полностью поддерживаю	7
Скорее поддерживаю, чем нет	32
Скорее не поддерживаю, чем поддерживаю	25
Полностью не поддерживаю	15
Затрудняюсь ответить	21
Итого:	100

Таблица 18

Влияние бодипозитивизма на его представительниц (% от числа ответивших)

Оценка	%
Оказывает очень сильное влияние	50
Скорее оказывает влияние, чем не оказывает	30
Скорее не оказывает влияние, чем оказывает	9
Не оказывает никакого влияния	2
Затрудняюсь ответить	9
Итого:	100

Таблица 19

Наличие знакомых, которые принадлежат к субкультуре бодипозитивизм (% от числа ответивших)

Наличие знакомых	%
Да	20
Нет	68
Затрудняюсь ответить	12
Итого:	100

Таблица 20

Оценка принципа бодипозитивизма: "Моё тело - моё дело. Каждый взрослый человек имеет право самостоятельно распоряжаться своим телом, не объяснять свои решения и ни перед кем не отчитываться." (% от числа ответивших)

Оценка	%
Полностью согласен(-на)	59
Скорее согласен(-на), чем не согласен(-на)	32
Скорее не согласен(-на), чем согласен(-на)	7
Полностью не согласен(-на)	1
Затрудняюсь ответить	1
Итого:	100

Таблица 21

Оценка принципа бодипозитивизма: "Внешность ничего не говорит о здоровье" (% от числа ответивших)

Оценка	%
Полностью согласен(-на)	15
Скорее согласен(-на), чем не согласен(-на)	19
Скорее не согласен(-на), чем согласен(-на)	32
Полностью не согласен(-на)	30
Затрудняюсь ответить	4
Итого:	100

Таблица 22

Оценка принципа бодипозитивизма: : «Волосы на теле - это нормально» (% от числа ответивших)

Оценка	%
Полностью согласен(-на)	29
Скорее согласен(-на), чем не согласен(-на)	37
Скорее не согласен(-на), чем согласен(-на)	24
Полностью не согласен(-на)	7
Затрудняюсь ответить	4
Итого:	100

Таблица 23

Оценка принципа бодипозитивизма: «Одежда для нас, а не мы для одежды. Одежда и обувь нужны, чтобы защищать нас от воздействий окружающей среды, а не "скрывать недостатки и подчёркивать достоинства"» (% от числа ответивших)

Оценка	%
Полностью согласен(-на)	18
Скорее согласен(-на), чем не согласен(-на)	30
Скорее не согласен(-на), чем согласен(-на)	33
Полностью не согласен(-на)	14
Затрудняюсь ответить	5
Итого:	100

Таблица 25

Оценка принципа бодипозитивизма: «Несовершенства – это нормально. Все люди разные, не существует никакой правильной формы тела, груди, носа, глаз, губ, ног или ушей». (% от числа ответивших)

Оценка	%
Полностью согласен(-на)	62
Скорее согласен(-на), чем не согласен(-на)	26
Скорее не согласен(-на), чем согласен(-на)	7
Полностью не согласен(-на)	4
Затрудняюсь ответить	1
Итого:	100

Таблица 26

Оценка принципа бодипозитивизма: «В изнасиловании всегда виноват только насильник. Ни внешний вид, ни одежда, ни поведение женщины не могут быть поводом для сексуальных домогательств или изнасилования». (% от числа ответивших)

Оценка	%
Полностью согласен(-на)	32
Скорее согласен(-на), чем не согласен(-на)	23
Скорее не согласен(-на), чем согласен(-на)	26
Полностью не согласен(-на)	12
Затрудняюсь ответить	7
Итого:	100

Таблица 27

Оценка принципа бодипозитивизма: «У женщин есть сексуальные желания. И они не сводятся к тому, чтобы доставить удовольствие мужчине». (% от числа ответивших)

Оценка	%
Полностью согласен(-на)	42
Скорее согласен(-на), чем не согласен(-на)	26
Скорее не согласен(-на), чем согласен(-на)	13
Полностью не согласен(-на)	5
Затрудняюсь ответить	14
Итого:	100

Таблица 28

Мнение молодёжи о том, какое утверждение подходит им больше всего. "Я согласен(-на) иметь дело с представителями субкультуры бодипозитивизм как с ...". (% от числа ответивших)

Оценка	%
Как с близкими родственниками	8
Как с хорошими друзьями	19
Как с соседями, проживающими на моей улице	16
Как с коллегами по работе, имеющими ту же профессию, что и я	4
Как с гражданами моей страны	35
Предпочёл бы не видеть их в моей стране	13
Как с туристами в моей стране	5
Итого:	100

Таблица 29

Пол респондентов (% от числа ответивших)

Пол	%
Мужской	46
Женский	54
Итого:	100

Таблица 30

Возраст респондентов (% от числа ответивших)

Возраст	%
18-23	69
24-29	17
30-35	14
Итого:	100

Таблица 31

Образование респондентов (% от числа ответивших)

Образование	%
Среднее полное общее (10-11 классов)	8
Начальное профессиональное (ПТУ, ПУ)	1
Среднее профессиональное (техникум, колледж)	5
Незаконченное высшее	46
Высшее (бакалавр, магистр, аспирантура)	40
Итого:	100

Таблица №32

Основная деятельность респондентов (% от числа ответивших)

Основная деятельность	%
Руководитель	8
Специалист	28
Служащий	2
Рабочий	4
Учащийся	57
Не учусь/не работаю	1
Итого:	100

Таблица №33

Семейное положение респондентов (% от числа ответивших)

Семейное положение	%
Женат/замужем	20
Холост/не замужем	77
Разведён/разведена	3
Итого:	100

Таблица №34

Материальному положению семьи респондентов (% от числа ответивших)

Материальное положение	%
Денег не хватает даже на питание	1
На питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви	7
На покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку бытовой техники	27
Денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину	37
Денег хватает на всё, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом	24
Материальных трудностей не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом	4
Итого:	100

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Таблицы парного распределения

Таблица 1

Оценка принципа бодипозитивизма: «Внешность ничего не говорит о здоровье» в зависимости от пола (в % по столбцу¹)

Оценка главного принципа бодипозитивизма: "Внешность ничего не говорит о здоровье".	Ваш пол.	
	Мужской	Женский
Полностью согласен(-на)	11	19
Скорее согласен(-на), чем не согласен(-на)	13	23
Скорее не согласен(-на), чем согласен(-на)	38	28
Полностью не согласен(-на)	37	24
Затрудняюсь ответить	1	6
ИТОГО:	100	100

Таблица 2

Оценка принципа бодипозитивизма: «Женщина не обязана радовать глаз» в зависимости от пола (в % по столбцу²)

Предлагаем Вам оценить, насколько Вы согласны или не согласны с данным принципом бодипозитивизма: «Женщина не обязана "радовать глаз"».	Ваш пол.	
	Мужской	Женский
Полностью согласен(-на)	19	28
Скорее согласен(-на), чем не согласен(-на)	27	25
Скорее не согласен(-на), чем согласен(-на)	22	30
Полностью не согласен(-на)	24	11
Затрудняюсь ответить	8	6
ИТОГО:	100	100

¹ Коэффициент Крамера [0..1]: 0,255, Вероятность ошибки (значимость): 0,005

² Коэффициент Крамера [0..1]: 0,201, Вероятность ошибки (значимость): 0,049

Социальная дистанция в отношении бодипозитивисток в зависимости от восприятия данной субкультуры (в % по столбцу¹)

Социальная дистанция	Восприятие идеи бодипозитивизма				
	Полностью поддерживаю	Скорее поддерживаю, чем нет	Скорее не поддерживаю, чем поддерживаю	Полностью не поддерживаю	Затрудняюсь ответить
Как с близкими родственниками	38	10	10	0	19
Как с хорошими друзьями	50	28	17	0	15
Как с соседями, проживающими на моей улице	13	21	10	11	8
Как с коллегами по работе, имеющими ту же профессию, что и я	0	3	3	6	4
Как с гражданами моей страны	0	33	37	28	50
Как с туристами в моей стране	0	3	10	17	0
Предпочёл бы не видеть их в моей стране	0	3	13	39	4
Итого:	100	100	100	100	100

¹ Коэффициент Крамера [0..1]: 0,320, Вероятность ошибки (значимость): 0,002

Мнение молодёжи о молодёжных субкультурах в зависимости от оценки их влияния на молодёжь (в % по столбцу¹)

Мнение молодёжи о том, какое утверждение подходит им больше всего. "Молодёжная субкультура - это":	Положительное или отрицательное возможное влияние субкультур на молодёжь			
	Положительно	Нейтрально	Отрицательно	Затрудняюсь ответить
Форма досуга	30	13	0	12
Временное увлечение	15	38	44	40
Стиль жизни современной молодёжи	32	29	6	33
Группа людей, нарушающих общественный порядок	2	1	19	0
Группа людей, выражающая протест обществу своими взглядами на жизни	21	18	31	15
Итого:	100	100	100	100

¹ Коэффициент Крамера [0..1]: 0,282, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Программа социологического исследования (для качественного исследования)

Проблемная ситуация.

Субкультуры присутствуют в любом обществе, они выполняют функцию социализации, коммуникации, управления, интегративную функцию. Без них сложно представить молодёжь сейчас, пять, десять или двадцать лет назад. Молодые люди находят в субкультуре смысл жизни, близких по духу людей, а главное – себя.

В настоящее время существует множество различных субкультур, типологизирующихся по разным аспектам, но самый важный – идея. Идея, то есть сама суть субкультуры формирует идеологию, состав, функции субкультуры.

Из-за большого количества субкультур, о некоторых из них нет не так много информации в прямом доступе, а социологических исследований ещё меньше. В своей работе мы решили изучить саму суть субкультуры бодипозитив и способы репрезентации в оценках горожан.

Бодипозитив – это феминистское движение, целью которого является побудить людей принимать тело других таким, какое оно есть. Для многих людей данное явление не известно. Те люди, которые так или иначе сталкивались с ним, до конца не понимают его.

В своей работе мы хотим проанализировать, как к данному течению относятся те, кто в нём не состоят, и те, кто считает себя бодипозитивщицей. Важно понять, какое изменение привнесла данная субкультура в жизни женщин.

Актуальность темы исследования заключается в неизученности проблемы до настоящего времени, не было проведено ни одного исследования, посвящённого данной теме.

Объект: Представители субкультуры бодипозитивизма в возрасте до 35 лет (женщины), проживающие на территории Российской Федерации.

Предмет: формы репрезентации субкультуры бодипозитивизма.

Цель: проанализировать представление о субкультуре бодипозитивизм у представителей данной субкультуры.

Задачи:

1. Проанализировать, как понимают смысл бодипозитивизма представительницы субкультуры бодипозитивизма.

2. Проанализировать мотивы участия, в данном субкультурном течении.

3. Выявить положительные и отрицательные моменты принадлежности к данной субкультуре. Оценить степень влияния бодипозитивизма на жизнь женщин.

4. Жизненные ценности представительниц субкультуры, их образ жизни, внешняя атрибутика.

5. Выявить степень распространённости бодипозитивизма с точки зрения представителей данной субкультуры и отношение общества к данной субкультуре с точки зрения её представительниц.

Теоретическая интерпретация.

1. Субкультура – понятие (термин) социологии, антропологии и культурологии, обозначающее часть культуры общества, отличающейся своим поведением от преобладающего большинства, а также социальные группы носителей этой культуры.

2. Молодёжь – это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности. Некоторыми учёными молодёжь понимается как совокупность молодых людей, которым общество предоставляет возможность социального становления, обеспечивая их льготами, но ограничивая в возможности активного участия в определённых сферах жизни социума.

3. Бодипозитивизм – это феминистское движение, целью которого является побудить людей принимать тело других таким, какое оно есть. Это общественное движение выступает под девизом «моё тело — моё дело»

4. Бодипозитивщицы – женщины, разделяющие идеологию движения бодипозитивизм.

5. Феминистское движение – спектр идеологий, политических и социальных движений, направленных на достижение равенства политических, экономических, личных и социальных прав для женщин или преодоление сексизма. Феминистские движения и в прошлом, и в настоящем борются за права женщин: избирательное право, право занимать государственные должности, право на труд и равную оплату труда, право на собственность, образование, участие в сделках, равные права в браке, право на отпуск по беременности и родам, право на телесную автономию и неприкосновенность.

6. Социализация – принятие норм, правил и социальных ролей, овладение коммуникативными навыками, необходимыми для успешного функционирования в данном обществе.

7. Коммуникация - принятый в исследованиях термин, которым обозначают операционные системы, повседневно обеспечивающие единство и преемственность человеческой деятельности.

Выборочная совокупность формировалась методом целевого отбора.

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

Интервью социологического исследования

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное автономное образовательное

учреждение высшего образования

«Российский государственный профессионально-педагогический
университет»

Институт гуманитарного и социально-экономического образования

Кафедра социологии и социальной работы

Интервью

Уважаемый респондент!

Выпускники РГППУ проводят социологическое исследование, посвященное выявлению отношения населения к субкультурам. Просим Вас принять участие в нашем исследовании и ответить на вопросы. Полученная информация будет использоваться исключительно в обобщенном виде.

Надеемся на Ваши искренние, обдуманые ответы.

Екатеринбург 2018

1. В чём заключается главным смысл бодипозитивизма для Вас? _____
_____.

2. Какие ассоциации у Вас возникают, когда Вы слышите о бодипозитивизме?

_____.

3. Из каких источников Вы узнали о бодипозитивизме?

- 1) Интернет.
 - 2) СМИ.
 - 3) Друзья/родственники/близкие.
 - 4) Непосредственно через представительниц бодипозитивизма.
- Другое. (Напишите) _____

4. Почему Вы «за» бодипозитивизм?

- 1) Бодипозитивизм помог мне справиться с моими проблемами, поверить в себя и свои силы;
- 2) Благодаря бодипозитивизму я полюбила своё тело и свою жизнь;
- 3) Бодипозитивизм формирует грамотность в отношении женской физиологии;
- 4) Потому что в современном правовом обществе недопустимо существование «стеклянного потолка» и дискриминация по возрасту и внешнему виду при приеме на работу;
- 5) В бодипозитивизме я нашла людей, с которыми мне интересно;
- 6) Другой вариант _____.

5. Почему, на Ваш взгляд, женщины приходят к бодипозитивизму?

_____.

6. С каким из представленных ниже утверждений Вы бы согласились?

- 1) С тех пор, как я пришла к бодипозитивизму моя жизнь изменилась в лучшую сторону.
- 2) С тех пор, как я пришла к бодипозитивизму моя жизнь немного изменилась, но я не могу оценить, в худшую или лучшую сторону.
- 3) С тех пор, как я пришла к бодипозитивизму, моя жизнь ухудшилась.
- 4) Бодипозитивизм никак не повлиял на мою жизнь.

7. Если бодипозитивизм повлиял на Вашу жизнь, то как именно? _____

_____.

8. Пришлось ли Вам отказаться от чего-то ради бодипозитивизма?

- 1) Да.
- 2) Нет.
- 3) Затрудняюсь ответить.

9. От чего Вам пришлось отказаться с тех пор, как Вы пришли к бодипозитивизму? _____

_____.

10. Есть ли в бодипозитивизме что-то, что Вам, может, не нравится?

- 1) Да. (Напишите, что именно в варианте «Другое»)
- 2) Нет.
- 3) Затрудняюсь ответить.
- 4) Другое _____.

11. Какие чувства вызывает у Вас бодипозитивизм?

- 1) Исключительно положительные.
- 2) Скорее положительные, чем отрицательные.
- 3) Нейтральные.
- 4) Скорее отрицательные, чем положительные.
- 5) Исключительно отрицательные.
- 6) Затрудняюсь ответить.

12. Ниже будут представленные жизненные ценности. Проранжируйте их по степени значимости для Вас, при этом на первое место поставьте самое значимое, а на последнее – самое не значимое.

- 1) Семья.
- 2) Здоровье.
- 3) Любовь.
- 4) Самосовершенствование.
- 5) Профессиональная деятельность.
- 6) Образование.
- 7) Свобода и самостоятельность.
- 8) Развлечения, отдых.
- 9) Общение с людьми.
- 10) Красота.
- 11) Мир и благополучие других людей.
- 12) Приобщение к культуре.

13. Как часто Вы занимаетесь спортом? (Выберите наиболее подходящий ответ).

- 1) Ежедневно.
- 2) 3-4 раза в неделю.
- 3) Раз в неделю.
- 4) 2 раза в месяц.
- 5) Раз в месяц.
- 6) Не занимаюсь спортом.
- 7) Другое.

14. С каким из представленных ниже утверждений Вы бы согласились?

- 1) Я люблю то, как я выгляжу, я полностью собой довольна.
- 2) В целом мне нравится то, как я выгляжу, но есть над чем поработать.
- 3) Я скорее недовольна своей внешностью, но кое-что мне в себе нравится.
- 4) Я совсем не могу принять то, как я выгляжу.
- 5) Затрудняюсь ответить.

15. Есть ли у Вас хобби?

- 1) Да.
- 2) Нет.

16. Какое у Вас хобби?

17. Есть ли у Вас какой-то определённый стиль в одежде?

- 1) Классический стиль (консервативный).
- 2) Романтический стиль.
- 3) Спортивный стиль.
- 4) Стиль casual.
- 5) Деловой стиль.
- 6) Экстравагантный стиль.
- 7) Минимализм.
- 8) Oversize-Look.
- 9) Городской стиль.
- 10) Надеваю то, что в моде в данный момент времени.
- 11) Не придерживаюсь никакого определённого стиля.
- 12) Другое.

18. Как обычно Вы проводите Ваше свободное время?(Выберите всё необходимое).

- 1) Встречаюсь с друзьями.
- 2) Бываю на природе.
- 3) Занимаюсь домашними делами.
- 4) Смотрю фильмы/сериалы/читаю.
- 5) Занимаюсь спортом.
- 6) Занимаюсь саморазвитием.
- 7) Другое.

19. Много ли у Вас знакомых, которые знают о бодипозитивизме?

- 1) 1.
- 2) 2-5.
- 3) 6-10.
- 4) Более 10.
- 5) Более 50.
- 6) Другое.

20. Много ли Ваших знакомых разделяют идею бодипозитивизма?

- 1) 1.
- 2) 2-5.
- 3) 6-10.
- 4) Более 10.
- 5) Более 50.
- 6) Другое.

21. Узнаёте ли Вы что-то новое о бодипозитивизме?

- 1) Постоянно
- 2) Редко
- 3) Никогда

22. Участвовали ли Вы в массовых мероприятиях вместе с другими представительницами бодипозитивизма? Если да, напишите в каких.

23. Знаете ли Вы о специфической литературе или фильмах для представительниц бодипозитивизма?

- 1) Да
- 2) Нет

24. Могли бы Вы назвать такую литературу/фильмы?

_____.

25. Существуют ли в обществе какие-либо стереотипы касательно бодипозитивизма? Если Вы считаете, что да, то, пожалуйста, напишите о них.

26. Сталкивались ли Вы с непониманием со стороны окружающих?

- 1) Да, постоянно.
- 2) Были случаи непонимания, но очень редко.
- 3) Никогда не сталкивалась с непониманием со стороны окружающих.

27. Способствовали ли Вы распространению информации о бодипозитивизме?

- 1) Да.
- 2) Нет.
- 3) Затрудняюсь ответить.

А теперь несколько вопросов о Вас.

28. Ваш возраст: _____.

29. Ваше образование:

- 1) Начальное.
- 2) Среднее неполное общее (8-9 классов).
- 3) Среднее полное общее (10-11 классов).
- 4) Начальное профессиональное (ПТУ, ПУ).
- 5) Среднее профессиональное (техникум, колледж).
- 6) Незаконченное высшее.
- 7) Высшее (бакалавр, магистр, аспирантура).

30. Ваша основная деятельность:

- 1) Руководитель.
- 2) Специалист.
- 3) Служащий.
- 4) Рабочий.
- 5) Учащийся.
- 6) Не учусь/не работаю.

31. Ваше семейное положение:

- 1) Не замужем.
- 2) Встречаюсь.
- 3) Замужем.
- 4) Разведена.

ПРИЛОЖЕНИЕ 7

Таблицы одномерного распределения

Таблица 1

Источники информации о бодипозитивизме среди представительниц данной субкультуры (в абсолютных числах)

Источники	Абсолютные числа (человек)
Интернет	18
Непосредственно через представительниц бодипозитивизма	3
СМИ	2
Друзья/родственники/близкие	1
Сумма:	24 ¹

¹ Здесь и далее сумма больше 18 человек, поскольку респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответа

Таблица 2

Причины, по которым представительницы субкультуры «за» бодипозитивизм (в абсолютных числах)

Причины	Абсолютные числа (человек)
Благодаря бодипозитивизму я полюбила своё тело и свою жизнь	13
Бодипозитивизм формирует грамотность в отношении женской физиологии	10
Потому что в современном правовом обществе недопустимо существование "стеклянного потолка" и дискриминация по возрасту и внешнему виду при приёме на работу	10
Бодипозитивизм помог мне справиться с моими проблемами, поверить в себя и свои силы	7
В бодипозитивизме я нашла людей, с которыми мне интересно	1
Потому что это физически и психически здраво и логично	1
Потому что женщины испытывают чудовищное давление со стороны общества. Нездоровые токсичные стандарты красоты отравляют жизнь, подрывают самооценку, мешают наслаждаться едой, сжирают кучу времени, денег, ресурса, приводят к неврозам и тд	1
Итого:	43*

Таблица 3

Утверждения, с которыми бы согласились представительницы бодипозитивизма (в абсолютных числах)

Утверждения	Абсолютные числа (человек)
С тех пор, как я пришла к бодипозитивизму моя жизнь изменилась в лучшую сторону	13
С тех пор, как я пришла к бодипозитивизму моя жизнь немного изменилась, но я не могу оценить, в худшую или лучшую сторону	3
С тех пор, как я пришла к бодипозитивизму моя жизнь ухудшилась	0
Бодипозитивизм никак не повлиял на мою жизнь	2
Итого:	18

Таблица 4

Пришлось ли отказаться от чего-то ради бодипозитивизма его представительницам (в абсолютных числах)

Пришлось ли отказаться от чего-то ради бодипозитивизма его представительницам	Абсолютные числа (человек)
Да	2
Нет	16
Затрудняюсь ответить	0
Итого:	18

Таблица 5

Не нравится ли что-то представительницам в бодипозитивизме (в абсолютных числах)

Минусы бодипозитивизма	Абсолютные числа (человек)
Нет	11
Затрудняюсь ответить	4
Агрессивные последователи	1
Количество мифов и толкований вокруг	1
Не могу оправдать людей с серьезным ожирением, которым нужно лечение.	1
Итого:	18

Таблица 6

Чувства, которые вызывает бодипозитивизм у его представительниц (в абсолютных числах)

Оценка	Абсолютные числа (человек)
Исключительно положительные	13
Скорее положительные, чем отрицательные	4
Нейтральные	1
Скорее отрицательные, чем положительные	0
Исключительно отрицательные	0
Затрудняюсь ответить	0
Итого:	18

Таблица 7

Частота занятий спортом (в абсолютных числах)

Частота	Абсолютные числа (человек)
Ежедневно	1
3-4 раза в неделю	4
Раз в неделю	4
2 раза в месяц	2
Раз в месяц	2
Не занимаюсь спортом	3
катаюсь на велосипеде летом, но нерегулярно и только для удовольствия	1
2-3 раза в неделю	1
Итого:	18

Таблица 8

Утверждения, с которыми бы согласились представительницы бодипозитивизма (в абсолютных числах)

Оценка	Абсолютные числа (человек)
Я люблю то, как я выгляжу, я полностью собой довольна	7
В целом мне нравится то, как я выгляжу, но есть над чем поработать	10
Я скорее недовольна своей внешностью, но кое-что мне в себе нравится	1
Я совсем не могу принять то, как я выгляжу	0
Затрудняюсь ответить	0
Итого:	18

Таблица 9

Хобби респондентов (в абсолютных числах)

Наличие хобби	Абсолютные числа (человек)
Да	13
Нет	5
Итого:	18

Таблица 10

Стиль одежды респондентов (в абсолютных числах)

Стиль	Абсолютные числа (человек)
стиль casual	5
спортивный стиль	3
минимализм	2
классический стиль(консервативный)	1
романтический стиль	1
экстравагантный стиль	1
Итого:	13*

Таблица 11

Свободное время (в абсолютных числах)

Свободное время	Абсолютные числа (человек)
встречаюсь с друзьями	14
смотрю фильмы/сериалы, читаю	14
занимаюсь домашними делами	10
бываю на природе	8
занимаюсь саморазвитием	8
занимаюсь спортом	2
учёба/работа	1
Итого:	57*

Таблица 12

Знакомые, которые знают о бодипозитивизме (в абсолютных числах)

Количество знакомых	Абсолютные числа (человек)
ни одного	1
1	1
2-5	11
6-10	3
более 10	2
более 50	0
Итого:	18

Таблица 13

Знакомые, которые разделяют идею бодипозитивизма (в абсолютных числах)

Количество знакомых	Абсолютные числа (человек)
ни одного	3
1	4
2-5	8
6-10	1
более 10	1
затруднюсь ответить	1
Итого:	18

Таблица 14

Новая информация о бодипозитивизме (в абсолютных числах)

Наличие новой информации	Абсолютные числа (человек)
постоянно	12
редко	6
никогда	0
Итого:	18

Таблица 15

Участие в массовых мероприятиях (в абсолютных числах)

Участие в массовых мероприятиях	Абсолютные числа (человек)
да	0
нет	18
Итого:	18

Таблица 16

Специфическая литература или фильмы для представительниц бодипозитивизма (в абсолютных числах)

Специфическая литература или фильмы	Абсолютные числа (человек)
да	5
нет	13
Итого:	18

Таблица 17

Непонимание со стороны окружающих (в абсолютных числах)

Оценка	Абсолютные числа (человек)
да, постоянно	10
были случаи непонимания, но очень редко	7
никогда не сталкивалась с непониманием со стороны окружающих	1
Итого:	18

Таблица 18

Реакция знакомых/близких, когда они узнавали, что интервьюируемые бодипозитивистки (в абсолютных числах)

Оценка	Абсолютные числа (человек)
меня поддержали	3
отнеслись равнодушно	3
я столкнулась с непониманием	9
Я не кричу о том что я БП. Просто живу с этой идеей и многие мои друзья поддерживают эту идею, хоть может и не знают о том как это называют	1
У разных людей разная реакция завистит от человеки/а	1
Не помню реакцию. Она разная относительно определённых взглядов. Бодипозитив включает много понятий , нельзя ответить однозначно	1
Итого:	18

Таблица 19

Распространение информации о бодипозитивизме (в абсолютных числах)

Распространение информации	Абсолютные числа (человек)
да	14
нет	3
затруднюсь ответить	1
Итого:	18

Таблица 20

Степень распространённости бодипозитивизма, по мнению его представительниц, в современном обществе (где 1 - самое низкое значение, а 7 - самое высокое). (в абсолютных числах)

Оценка	Абсолютные числа (человек)
1	1
2	0
3	7
4	5
5	5
6	0
7	0
Итого:	18

Таблица 21

Возраст интервьюируемых (в абсолютных числах)

Возраст	Абсолютные числа (человек)
17-22	8
23-29	6
30-35	4
Итого:	18

Таблица 22

Образование интервьюируемых (в абсолютных числах)

Образование	Абсолютные числа (человек)
начальное	0
среднее неполное общее (8-9 классов)	0
среднее полное общее (10-11 классов)	2
начальное профессиональное (ПТУ, ПУ)	0
среднее профессиональное (техникум, колледж)	2
незаконченное высшее	6
высшее(бакалавр, магистр, аспирантура)	8
Итого:	18

Таблица 23

Основная деятельность интервьюируемых (в абсолютных числах)

Основная деятельность	Абсолютные числа (человек)
руководитель	2
специалист	6
служащий	0
рабочий	3
учащийся	6
не учусь/не работаю	1
Итого:	18

Таблица 24

Семейное положение интервьюируемых (в абсолютных числах)

Семейное положение	Абсолютные числа (человек)
не замужем	6
встречаюсь	9
замужем	3
разведена	0
Итого:	18

ПРИЛОЖЕНИЕ 8

Сведения об интервьюируемых

Код	Категория информанта	Имя информанта	Характеристика информанта
И1	Интервьюируемая	Марина	Возраст: 27 лет Образование: высшее Семейное положение: не замужем
И2	Интервьюируемая	Наталья	Возраст: 23 Образование: высшее Семейное положение: не замужем
И3	Интервьюируемая	Анастасия	Возраст: 35 Образование: незаконченное высшее Семейное положение: замужем
И4	Интервьюируемая	Елена	Возраст: 34 Образование: высшее Семейное положение: в отношениях
И5	Интервьюируемая	Татьяна	Возраст: 23 Образование: незаконченное высшее Семейное положение: в отношениях
И6	Интервьюируемая	Алёна	Возраст: 22 Образование: незаконченное высшее Семейное положение: не замужем
И7	Интервьюируемая	Елена	Возраст: 23 Образование: среднее профессиональное Семейное положение: не замужем
И8	Интервьюируемая	Александра	Возраст: 19 Образование: незаконченное высшее Семейное положение: не замужем
И9	Интервьюируемая	Фаеза	Возраст: 20 Образование: среднее полное общее Семейное положение: не замужем
И10	Интервьюируемая	Дарья	Возраст: 24 Образование: высшее

			Семейное положение: в отношениях
И11	Интервьюируемая	Любовь	Возраст: 21 Образование: среднее профессиональное Семейное положение: в отношениях
И12	Интервьюируемая	Анастасия	Возраст: 29 Образование: высшее Семейное положение: замужем
И13	Интервьюируемая	Анна	Возраст: 27 Образование: высшее Семейное положение: в отношениях
И14	Интервьюируемая	Тамара	Возраст: 31 Образование: высшее Семейное положение: замужем
И15	Интервьюируемая	Юлия	Возраст: 21 Образование: незаконченное высшее Семейное положение: не замужем
И16	Интервьюируемая	Екатерина	Возраст: 21 Образование: высшее Семейное положение: в отношениях
И17	Интервьюируемая	Ирина	Возраст: 17 Образование: среднее полное общее Семейное положение: в отношениях
И18	Интервьюируемая	Мария	Возраст: 23 Образование: высшее Семейное положение: в отношениях