

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

ИНДУСТРИЯ СПОРТА В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ: АНАЛИЗ
ТЕНДЕНЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ

Выпускная квалификационная работа

по направлению подготовки
профилю подготовки

49.03.01 Физическая культура
Спортивный менеджмент

Идентификационный код ВКР: 1408322

Екатеринбург, 2018

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Кафедра теории и методики физической культуры

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ:
Заведующий кафедрой
_____ Т.В. Андрюхина
« ____ » _____ 2018 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

ИНДУСТРИЯ СПОРТА В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ: АНАЛИЗ
ТЕНДЕНЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ

Исполнитель:

студент группы ФКМ-411

(подпись)

Щеголькова О.Р.

Руководитель:

(подпись)

Третьякова Н.В., д.п.н., доцент

Нормоконтролер:

(подпись)

Кетриш Е.В., к.п.н., доцент

Екатеринбург, 2018

АННОТАЦИЯ

Выпускная квалификационная работа выполнена на 52 страницах, содержит 3 таблицы, 45 источников литературы, а также 2 приложения.

Ключевые слова: физическая культура и спорт, индустрия спорта, тенденции, развитие.

Объект исследования: российская индустрия спорта.

Предмет исследования – особенности развития индустрии спорта в Свердловской области.

Цель работы – провести анализ, выявить тенденции, определить перспективы развития индустрии спорта в Свердловской области.

Основные задачи:

- провести анализ литературы по проблеме исследования
- показать динамику изменений в индустрии спорта в России и за рубежом
- выявить тенденции и перспективы развития индустрии спорта в Свердловской области.

Гипотеза исследования: в своей работе мы предположили, что изучение состояния индустрии России в сопоставлении с зарубежными странами позволит выявить тенденции, определить перспективы развития индустрии спорта на региональном уровне.

Теоретическая значимость – проведен анализ и выявлены проблемы развития спортивной сферы в Свердловской области, предложены пути их решения.

Практическая значимость – возможность использовать результаты исследования в планировании развития индустрии спорта на уровне региона.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ СПОРТА В Российской Федерации И ЗА РУБЕЖОМ.....	8
1.1. Понятие индустрии спорта	8
1.2. Динамика изменений в индустрии спорта	15
1.3. Перспективы развития индустрии спорта в России и за рубежом	21
ГЛАВА II. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ СПОРТА В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	28
2.1 Тенденции развития спортивной сферы в Свердловской области	28
2.2. Динамика развития индустрии спорта в Свердловской области.....	38
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	45
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	49
ПРИЛОЖЕНИЕ	53
Приложение 1 – Показатели спонсорских вложений в развитие физической культуры и спорта в период 2014-2016 года.....	53
Приложение 2 – Инвестиции в сферу физической культуры и спорта в Свердловской области в рамках Стратегии развития физической культуры и спорта в период до 2020 года.....	54

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность. В наше время стала более актуальной тема развития спортивной индустрии, олимпиад, а также спортивного менеджмента [37].

Спорт занимает важную часть в жизни людей. Именно он обеспечивает здоровье и физическую тренированность организма. Год за годом интерес к спорту все больше возрастает, поэтому главная задача, стоящая перед государством – это развитие индустрии спорта.

Сегодня Россия уступает в развитии спорта, в том числе и в общей пропаганде спорта [29]. В то же время, государство оценивает состояние спорта в наше время и двигается в изменении его уровня к лучшему. Примером этому вполне может стать принятая Правительством Российской Федерации «Стратегия развития физической культуры и спорта на период до 2020 года». Главная цель этой стратегии – создать условия, которые обеспечат возможность вести здоровый образ жизни всем гражданам нашей страны, заниматься физической культурой и спортом, получать доступ к развитой спортивной инфраструктуре, и конечно, возможность повышения конкурентоспособности российского спорта.

Независимо от успешности этой стратегии и наших спортсменов, в России до сих пор присутствует большое количество проблем в спортивной сфере, вот некоторые из них [6].

– не все виды проявления спортивной индустрии достаточно развиты (продвижение спорта в массы, формирование позитивного имиджа спорта, спорт как экономический ресурс);

– отсутствие бренда спортивных игр (хоккей, футбол, баскетбол);

– отсутствие массовых потребителей физкультурно-спортивной организации;

– неусовершенствованная нормативно – правовая база, проявляющаяся в воздействии государства на бизнес, а также в регулировании рыночного хозяйства;

– проблема управления спортивной индустрией.

Как показывала практика, не государство лучше управляет производством, а бизнес, но введение этого принципа в данный момент невозможно, так как каждое спортивное сооружение является муниципальной или государственной собственностью.

Спорт можно отнести к социально – значимой отрасли, где важным аспектом для государства является обеспечение возможности граждан страны заниматься физической культурой, создавая для этого все необходимые условия. Для бизнеса же более важно получение большего дохода, чем социальные задачи, именно поэтому бизнес не желает брать на себя лишнюю ответственность и выполнять функции государства [21]. Все выявленные проблемы возможно решить, если государство уступит, позволив бизнесу взять на себя управление трудовыми, материальными и финансовыми ресурсами.

Можно с уверенностью назвать индустрию спорта главным сегментом экономики, приносящим прибыль такими способами как:

- продажа билетов на спортивные мероприятия;
- спонсорство;
- продажа прав на телетрансляцию;
- мерчандайзинг.

Из этого следует понимать, что при адекватном развитии именно этого сегмента экономики, спорт вполне сможет принести выгодную отдачу, оптимальную и для государства, и для бизнеса.

Цель исследования: провести анализ, выявить тенденции, определить перспективы развития индустрии спорта в Свердловской области.

Объект исследования: российская индустрия спорта.

Предметом исследования являются особенности развития индустрии спорта в Свердловской области.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- провести анализ литературы по проблеме исследования
- показать динамику изменений в индустрии спорта в России и за рубежом
- выявить тенденции и перспективы развития индустрии спорта в Свердловской области.

Гипотеза исследования: в своей работе мы предположили, что изучение состояния индустрии России в сопоставлении с зарубежными странами позволит выявить тенденции, определить перспективы развития индустрии спорта на региональном уровне.

Теоретическая значимость работы состоит в проведении анализа и выявлении проблем развития спортивной сферы в Свердловской области, в предложении путей их решения.

Практическая значимость – возможность использовать результаты исследования в планировании развития индустрии спорта на уровне региона.

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ СПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗА РУБЕЖОМ

1.1. Понятие индустрии спорта

Рассмотрим понятие спорта, индустрии и спортивной индустрии в целом.

Спорт – сфера социально-культурной деятельности как совокупность видов спорта, сложившаяся в форме соревнований, специальной практики и подготовки человека к ним [8].

Спорт – особенный вид физической и интеллектуальной активности, используемой с целью соревнования, также целенаправленной подготовки к соревнованиям путём подготовки, разминки и тренировки [19].

В совокупности с отдыхом, стремлением улучшения физического состояния человека, повышения интеллекта, получения душевного удовлетворения, стремления к совершенству, улучшению собственных(личных), командных рекордов, популярности, улучшения своих физических возможностей, а также умений и навыков.

Спорт – составляющая часть физической культуры. В целом, спорт является соревновательной деятельностью и подготовкой к ней. В нём очень четко выявляется стремление к победе, к достижению высших результатов, усовершенствование физических, нравственных и психических качеств человека [34]. Спорт актуален, как способ влияния на людей.

Массовый спорт открывает возможность людям совершенствовать свои физические и двигательные качества и возможности, а также укреплять здоровье [28].

В рамках нашего исследования, наиболее обширное, во всех красках трактуемое слово спорт, является его следующее определение:

Спорт – сфера социально-культурной деятельности как совокупность видов спорта, сложившаяся в форме соревнований и специальной практики подготовки человека к ним [17].

Индустрия – сфера деятельности, участок экономики, включающий в себя производство (иными словами промышленность), сбыт товаров какого – либо рода (в том числе и услуг как товара), сопряжённые секторы и потребительскую аудиторию.

Понятие индустрии, в рамках нашего исследования: это сфера деятельности, участок экономики, включающий в себя производство (промышленность), сбыт товаров какого-то рода (в том числе и услуг как товара), совокупные секторы и потребительскую аудиторию [30].

Индустрия спорта – полноценный элемент экономики, приносящий прибыль от продаж билетов на спортивные мероприятия, продажи телетрансляций, мерчандайзинга, спонсорства, именно поэтому при правильно подобранном развитии данного элемента экономики, спорт сможет принести довольно большую отдачу, что будет интересно и для государства, и для бизнеса [15].

Характеризуя индустрию спорта в целом, нужно отметить и совершенно разные формы ее проявления [34]. К таким относятся:

- вид трудовой деятельности для спортсменов, их менеджеров и тренеров;
- бизнес (непосредственно для проф. клубов и, спортивных лиг, менеджеров, телеканалов, маркетинговых агентств и промоутеров);
- важный экономический ресурс;
- эффективная продажа на рынке своего бренда и продукции;
- способность сформировать позитивный имидж своей компании для покупателей.

В современном обществе значительную роль играет спортивная индустрия, в особенности это заметно в странах, в которых спорт на

коммерческой основе и с помощью него получают прибыль. Спорт стал частью экономики, в него идет вложение огромных инвестиций для последующего развития спортклубов, инфраструктуры [20].

В Европе спорт – это важная сфера предпринимательской деятельности, которая, обеспечивает людей занятостью в различных отраслях спортивной индустрии. Такие отрасли помогают решать многие социальные проблемы населения методом внесения налоговых поступлений в бюджеты.

Нынешняя спортивная индустрия является довольно динамичной системой экономических отношений и интересов, имеющих субъекты такой индустрии. Самыми важными субъектами спортивной индустрии являются спортивно-оздоровительные клубы, спортивные лиги и агентства, осуществляющие довольно успешную предпринимательскую деятельность в спорте [23].

Безусловно, физическая культура и спорт – одни из самых важных составляющих в жизни каждого человека.

В последние годы спорт стал очень важной частью экономики разных стран, в том числе и для России. В него включены финансы и рабочая сила. Постоянно создаются новые модели управления спортом, а также модели его финансирования. Вместе с этим, с одной стороны – растущие коммерциализации и профессионализации, а с другой стороны – сильная конкуренция около бюджетных средств. Это свидетельствует о том, что спорт должен уметь самостоятельно получать прибыль из имеющихся ресурсов, находящихся в его распоряжении.

Некоторое время спорт и экономика отмечались на Западе как отдельные отрасли. Спорт считался хобби, свободным времяпровождением, и не имел совершенно ничего общего с профессией, торговлей и экономикой в целом. В наше время мнение по этому поводу совершенно изменилось: В спорте возможно заработать большие деньги, безусловно в кругу большой

конкуренции. Из этого следует понимать, что спорту необходимы не только профессиональные спортсмены и тренеры, но и профессиональные экономисты, управленцы, юристы, социологи. Это необходимо для каждой его сферы: профессионального спорта, спорта для зрителей, спортивных союзов и клубов, коммерческого предложения или государственного и регионального управления.

Спорту необходимы люди, которые могли бы, к примеру, правильно подсчитать затраты на строительство бассейна или проведение крупного спортивного мероприятия и имели достаточный багаж знаний о менеджменте, финансах, маркетинге, профессионально разбирались в спортивной продукции, организациях, а также культуре спорта. Отметим: так как спорт во многом четко классифицируется с управленческой и экономической сторон, то важно понимать, что очень многое из экономической теории и теории управления применимо и в спорте. Возможно понимание экономики спорта как науки, изучающей экономические составляющие спорта, а также социологические, психологические, и юридические, с которыми сталкиваются в работе спортивные организации всех видов. Последние, безусловно, должны рассматриваться в подтексте экономики.

Нужно понимать, что до конца сформировавшейся экономики спорта в целом как науки на данный момент пока нет [13]. Но процесс развития ее как части науки об экономике идет довольно стремительно. При этом экономика спорта должна показывать особенности, относящиеся к каждой отдельно взятой стране.

В России становление спортивной экономики, именно как науки необходимо для того, чтобы с большим эффектом воспользоваться тем, что еще осталось от прошлого, знать о возможных резервах ресурсного обеспечения спорта, и в конечном итоге – для сохранения здоровья граждан страны.

Спорт является одной из немногих отраслей, в которой Россия остается конкурентоспособной [5]. И сейчас, когда все больше людей в поисках середины между стрессом и отдыхом, желают найти свое призвание, сохранив при этом здоровье и чувствуя себя работоспособными, физкультура, занятия спортом, реабилитация и профилактика – как раз и есть то, что тесно связано с успехом современного общества. Если в будущем мы хотим иметь здоровую нацию – именно сейчас нам нужны специалисты, осознающие, что спорт – это гораздо большее, чем стоящие на первом месте рекорды, и медали, что спорт – это неотъемлемый аспект экономики и управление им в коммерческой, профессиональной, а также абсолютно любой другой сфере требует специалистов, методов и форм.

В соответствии со ст. 2 Федерального закона от 29.04.99 г. № 80 – ФЗ "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" профессиональный спорт – предпринимательская деятельность, цель которой – удовлетворение интересов профессиональных спортивных организаций, спортсменов, избравших спорт своей профессией, и зрителей.

Организационная структура профессионального спорта определяется особенностями каждого вида спорта. Она может состоять из профессиональных спортивных лиг, ассоциаций, союзов, входящих в официально признанную федерацию по какому –либо виду спорта, профессиональных спортивных клубов, а также спортивных команд и спортсменов – профессионалов, заключающих контракты в установленном порядке с указанными профессиональными физкультурно – спортивными объединениями [29].

В соответствии с Федеральным законом от 12.01.96 г. № 10 – ФЗ "О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности" спортсмены-профессионалы и тренеры могут для защиты и представления своих прав, а также законных интересов объединяться в профсоюзы.

Деятельность спортсменов-профессионалов регулируется трудовым законодательством Российской Федерации, а также нормами, разработанными на основе уставов международных и российских физкультурно-спортивных организаций и утвержденными профессиональными физкультурно-спортивными объединениями по согласованию с общероссийскими федерациями по соответствующим видам спорта.

Контракт о спортивной деятельности должен содержать порядок обязанностей спортсмена, также его права на социальное, медицинское страхование, условия заключения и расторжения данного контракта. Контракт может включать в себя список иных условий и обязательств.

Физкультурно-спортивная организация обеспечивает спортсмену условия для подготовки к спортивным соревнованиям и участия в них, своевременную выплату заработной платы, выполняет другие обязательства, предусмотренные контрактом о спортивной деятельности и не противоречащие законодательству Российской Федерации.

В профессиональном спорте Российской Федерации устанавливается рыночный механизм использования услуг игроков. Субъектами такого механизма являются профессиональные спортивные клубы, их владельцы, профессиональные игроки, непрофессиональные таланты.

Сохранение в команде выдающихся игроков в большинстве случаев означает обладание активом, приносящим значимую прибыль владельцу клуба. Эта прибыль может быть получена либо в результате использования способностей игрока, контрактом которого владеет собственник клуба, либо в результате продажи этого игрока и его контракта в другие команды.

Таким образом, двумя основными элементами микроэкономики профессионального спорта являются профессиональные спортсмены и клубы. Спортсмены, обладающие профессиональными возможностями, получают прибыль от продажи их на рынке игровых контрактов. А клубы в

свою очередь применяют контракты для получения дохода от игровых выступлений.

1.2. Динамика изменений в индустрии спорта

Спортивная индустрия зародилась еще в начале 80 –х годов, в то время, когда Международный Олимпийский Комитет (МОК) взялся возглавить Х.А.Самаранч. При его участии МОК запустил маркетинговую программу, направленную на вовлечение крупномасштабного бизнеса к Олимпийским играм. Именно это послужило толчком коммерциализации профессионального спорта [11].

Индустрия спорта носит в себе главные сегменты:

1. профессиональный спорт;
2. массовый спорт
3. студенческий спорт
4. детский спорт

Хотелось бы отметить, что в наше время уделяется достаточно большое внимание оздоровительному спорту и спорту для людей с ограниченными возможностями.

В 90-е годы XX века существенно сыграло телевидение, потому как стали пропагандироваться разные спортивные проекты, они относились к части развлечений, при этом существенно не играли роли [14]. Спортивные достижения в эти времена оказались не в пределах призовых мест. Этому послужили ряд причин. Одной из важных причин являлось отсутствие достаточной мотивации от государства, которое, можно сказать, оставило на самотек развитие спорта в стране. Также, тому причиной были небольшие инвестиции и отсутствие управленческих кадров.

Положение стало значительно меняться лишь к началу XXI века. И также, в большей степени тому послужило государство, сделавшее огромный прорыв в развитии спортивной индустрии.

В России не каждый вид проявления индустрии спорта закреплен на том уровне, на котором должен находиться. В нашей стране не полностью

задействован спортивный бренд видов спорта, как футбол, хоккей, баскетбол и иные. Отсутствует массовое привлечение потребителей с помощью спортивных каналов, доступных населению.

Сегодня государство вполне реально оценивает уровень спортивного развития и стремительно продвигается по лестнице изменения к лучшему. Примером этому может стать принятая правительством Российской Федерации «стратегия развития физической культуры и спорта на срок до 2020 года». Как мы говорили ранее, целью стратегии является создание условий, обеспечивающих гражданам страны вести здоровый образ жизни, регулярно заниматься физической культурой, спортом, обеспечить доступом к развитой спортивной инфраструктуре, и конечно, поднять уровень конкурентоспособности российского спорта. Эта стратегия поделена на 2 этапа: I этап (2009 – 2015), II этап (2016 – 2020)

Первый этап закончился три года назад и были подведены итоги этой стратегии [16].

1) к концу 2015 года количество занимающихся физкультурой достигло 31,7% от всего населения;

2) в сравнении с 2008 годом, процент студентов и учащихся, занимающихся возрос на 26% и к 2015 году составляло 68,9%;

3) увеличилось количество Россиян, регулярно занимающихся физкультурой на 10 млн. человек;

4) обеспеченность населения спортивными объектами возросла на 7% и дошла до 31%;

5) выполнен плановый показатель 2015 года по числу тренеров и тренеров – преподавателей физкультурно – спортивных организаций, которые работают по специальности и осуществляют физкультурно – оздоровительную и спортивную работу с различными категориями и группами населения (361 тыс. человек);

б) спортивные соревнования, мероприятия и фестивали привлекли около восьмидесяти миллионов человек к соревновательной деятельности (это более половины населения нашей страны).

За последние 5 лет на территории России прошли крупные спортивные мероприятия, к примеру: чемпионат мира по регби, Зимняя Олимпиада в Сочи, финал Лиги Чемпионов по футболу, также мы в ожидании проведения чемпионата мира по футболу. Большое количество людей отрицательно относятся к проведению таких мероприятий, потому как они влекут за собой большие бюджетные затраты, однако такие спортивные мероприятия вносят огромный вклад в социальное развитие страны в целом и отдельных регионов [29].

Стоит отметить, что данные мероприятия поднимают престиж страны, российского спорта, стимулируют к занятиям спортом, пропагандируют здоровый образ жизни и побуждают к развитию отдельных видов спорта, все это в совокупности дает полноценный эффект. При проведении таких масштабных мероприятий встает вопрос о том, позволяет ли экономическая составляющая проводить их, вполне ли экономика нашей страны устойчива, чтобы обеспечить всеми экономическими ресурсами такие мероприятия и к тому же обеспечить явку зрителей, потому как мероприятие обязано нести не только информационный характер, но должно и окупиться.

По мнению специалистов Pricewaterhouse Coopers, мировая и российская спортивная индустрия в целом оправляются после экономического кризиса 2009 года [22].

Сегодня наблюдается всеобщая глобализация мировой индустрии спорта.

Профессиональный спорт полностью прекратил исходить лишь от стран Северной Америки и Европы, современная локация спорта значительно обширнее. Во всемирной индустрии спорта появились новые сильнейшие игроки, а в секторе спортивных событий появились все новые страны. В

таблице 1, приведенной ниже, можно увидеть лишь некоторые примеры в подтверждение данного тезиса.

Таблица 1

Страны и года проведения масштабных спортивных мероприятий

Олимпийские игры (зимние, летние)		ЧМ по футболу	
Китай	2008, 2022	ЮАР	2010
Россия	2014	Бразилия	2014
Бразилия	2016	Катар	2022
Южная Корея	2018		

Чемпионат Европы по футболу, который состоится в 2020 году, пройдет вообще на стадионах 13 стран. Примеров можно привести еще много. Спорт пришел на все материки, во все страны. Именно это изрядно повышает его коммерческую и инвестиционную привлекательность.

На масштабный уровень поднялась конкуренция в мировой спортивной индустрии. В наше время, в спорте конкуренцию между собой составляют:

– страны (ведущие борьбу за победы и первые места в таблице зачетов, а также за право проводить крупные спортивные события на своей территории);

– организаторы соревнований (за трансляции, денежные вложения спонсоров и рекламодателей);

– профессиональные лиги, профессиональные клубы, спортсмены и сборные команды.

Причинами обострения конкуренции являются скандалы на фоне коррупционных действий, скандалы с допингом, информационные войны и иные виды проявления нечестной конкуренции. В целом, аудитория

спортивных событий возросла в несколько раз. Это значительно повысило интерес к спорту со сторон бизнеса, в особенности крупного, потому как за этими событиями при помощи различных коммуникационных средств следят миллионы потенциальных клиентов.

В течение нескольких последних лет в мировой индустрии спорта наблюдается закрепившийся, постоянный рост количества спортивных событий [31].

Заметно перегружен календарь соревнований, довольно часто совпадают сроки проведения соревнований, что плохо для телевидения, зрителей и болельщиков. Это становится проблемой и для спортсменов, ведь абсолютно не всегда учитываются их интересы, а иногда они вообще остаются без права на отдых, восстановление и установленный режим тренировок и соревнований, вследствие чего мы наблюдаем частые травмы, прием спортсменами запрещенных препаратов, не полное восстановление, регулярная физическая, а особенно психологическая истощенность. Безусловно, играет роль постоянные конфликты интересов организаторов соревнований, которые получают прибыль за счет спортивных событий и конечно спортсменов.

В связи с стремительным развитием компьютерных и информационно-коммуникационных технологий произошел рост зрительской аудитории на спортивных событиях. Интернет, телетрансляции, мобильные гаджеты и прочие средства связи значительно повысили возможность просмотра спортивных событий. В целом, аудитория наблюдателей спортивных событий возросла в разы, оставив в меньшинстве тех, кто находится на спортивном сооружении как зритель. Это все значительно повысило интерес к спорту, как к бизнесу, особенно крупному, потому как за спортивными событиями в разном виде следят огромное количество их потенциальных покупателей и клиентов.

Довольно быстро в разных видах увеличилось влияние бизнеса на спорт. Результат этого влияния:

- регулярное увеличение количества коммерческих соревнований;
- образование все новых и новых форматов проведения соревнований (в том числе за счет обновления правил в некоторых видах спорта).
- появление новых соревнований и новых видов спорта.

Не всегда в данных случаях совпадают интересы международных спортивных федераций и организаторов спортивных соревнований, в итоге все это приводит к конфликтам и противоречиям.

В последние годы в борьбе за клиента серьезным конкурентом индустрии спорта стала индустрия развлечений. Потому как спортивные события и спорт в целом – это довольно привлекательный вид дохода и к тому же интересное зрелище. Но у человека есть возможность еще посмотреть кинофильмы, посетить театр, сходить на выставки или в картинные галереи, так же сходить на занятия в фитнес –клубы, и много иных форм развлечения.

В наши дни спортивная индустрия и индустрия развлечений поднялись на новый этап конкурентной борьбы за своих клиентов. Из этого следует понимать, что спортивным организациям и организаторам спортивных событий предстоит задуматься о преимуществах перед конкурентами, в первую очередь, зацеливая свое внимание на цену, комфорт, сервис и безопасность.

1.3. Перспективы развития индустрии спорта в России и за рубежом

Мы можем с уверенностью назвать индустрию спорта – главным сегментом экономики, приносящим прибыль некоторыми способами:

- продажа билетов на спортивные мероприятия;
- спонсорство;
- продажа прав на телетрансляцию;
- мерчандайзинг

Из этого следует понимать, что при адекватном развитии именно этого сегмента экономики, спорт вполне сможет принести выгодную отдачу, оптимальную и для государства, и для бизнеса [25].

В большинстве стран посещение спортивно-массовых мероприятий относится к части национальной. Это по большей части влияет на продажи билетов, но стоит отметить, что в крупных странах с развитой экономикой фактором, влияющим на объемы продаж, является достаточно высокая цена на билеты. Потому спортивные мероприятия посещает гораздо меньшее количество людей. Сами собой напрашиваются вполне логичные сомнения об регулярном и эффективном использовании стадионов в таких странах в будущем.

Во времена кризиса значительно упала посещаемость спортивных мероприятий и в связи с этим маркетинговые компании и спортклубы старались находить вспомогательные решения применяя какие-либо возможные программы лояльности [12]. Футбольные клубы, к примеру, предлагают фанатам всевозможные скидки, акции, выгодные условия, продления. Некоторые спортивные мероприятия проходят в сопровождении одновременного проведения музыкальных номеров, концертов (так зачастую делают в США на матчах по американскому футболу между таймами. Так делают для большего привлечения потребительской аудитории.

Можем сделать вывод, что увеличение прибыли с помощью повышения цен на билеты, вероятно, приведет к снижению посещения зрителями спортивных мероприятий, а также поднимется вероятность создания неблагоприятной атмосферы для телезрителей.

Даже учитывая временный экономический кризис во всем мире, все же новые спортивные объекты продолжают появляться. Конечно, стоит понимать, что их появление непосредственно связано с запланированными крупными спортивными соревнованиями, или возможно, это связано с тем, что государство заинтересовано в повышении престижа страны. Но при планировании строительства крупных спортивных объектов встает довольно сложная стратегическая задача о дальнейшем использовании этих объектов и их окупаемость.

В странах, в которых посещение спортивных мероприятий является культурой, правильное планирование дальнейшего использования новых построенных объектов может поспособствовать спросу на социальное и спортивное обеспечение. Организации, такие как FIFA и МОК, достаточно серьезно подходят к оценке вариантов дальнейшей эксплуатации объектов, выбирая место проведения соревнований.

Касаемо олимпийских объектов в Сочи, можно отметить, что на данный момент стоит серьезный вопрос об их дальнейшей эксплуатации, а также окупаемости. Проблема в том, что объекты могут не использоваться в полной должности из-за низкой потребительской активности [10].

Наше государство довольно сильно способствует развитию спортивной индустрии в стране, вызывая интерес у населения. Также есть и другие факторы, благодаря которым у граждан нашей страны повышается интерес к физической культуре и спорту:

- спортивное телосложение, что в наше время довольно актуально для молодежи.
- укрепление здоровья

Объединение спортивных организаций, государства и бизнеса может способствовать созданию смешанных каналов финансирования спорта в России. Государство заинтересовано в продвижении пропаганды здорового образа жизни в стране, ведь здоровье нации – один из главных показателей престижа нашей страны во всем мире, а также возможность экономического роста. Для успешного продвижения индустрии спорта в России следует создавать благоприятные условия для населения и развитую инфраструктуру.

Пример тому: Всероссийская массовая лыжная гонка «Лыжня России» и прочие спортивно-массовые мероприятия, проводимые в каждом регионе страны. А в Челябинской области в каждом районе ежегодно организуются школьные Спартакиады, состоящие из разных видов спорта. Особенно делается акцент на боевых искусствах. То, что их регион принимал участие в чемпионате мира по дзюдо в этом году, имеет место быть.

Государство сейчас достаточно умело привлекает большие госкорпорации, как Газпром, ВТБ, Роснефть и прочие. Это делается непосредственно для того, чтобы привлечь капиталовложения в спортивную индустрию. Спорт – достаточно благоприятная арена для поиска новых потребителей своего продукта, его рекламы и продвижения. А также положительно сказывается на восприятии рекламы продукта или услуг и формировании позитивного настроения потенциальных клиентов, в отличие от других пиар-каналов [27].

Хочется отметить, что на успешные партнерские взаимодействия бизнеса и спортивных организаций влияет наличие высококвалифицированных специалистов, в нашем случае – спортивных менеджеров. В данный момент, к сожалению, этих специалистов очень мало, но это может стать хорошим стимулом для того, чтобы развивать отечественный спорт. Потому как интересы спорта на всемирной арене должны стараться продвинуть все спортивные организации, федерации, лиги,

а также ДЮСШ, во главе с Министерством спорта, туризма и молодежной политики РФ.

Из этого следует понимать, что работа с бизнесом становится крупным резервом в формировании необходимых, крепких бюджетных средств для спортивных мероприятий и спортивных организаций.

Рассмотрим существующие тенденции в спонсорстве.

Сегодня спонсорство на втором месте по количеству прибыли в спортивной индустрии, первое место занимает прибыль с продажи билетов [31]. Вследствие экономического кризиса 2009 года на рынке индустрии спорта компании начали уделять повышенное внимание к крупным спортивным брендам, которые имеют широкий территориальный охват, и стали совершать в них финансовые вложения для рекламы, брендам более низкого уровня становится гораздо труднее привлекать партнеров высокого уровня. Из-за кризиса спонсоры стали более практичными и предвзятыми. Они стали более тщательно и конкретизировано подходить к принятию решения, более точно оценивать выгоды.

Еще один интересный факт: впоследствии того же кризиса повысилось внимание к социальной ответственности населения к программам спонсорства. Данный факт успешно помогает сокращать часть расходов представительских в трудных экономических ситуациях.

Стоит отметить еще одну тенденцию. В последние пару лет значительно возросла спонсорская поддержка от телекоммуникационных компаний, в особенности в государствах с стремительно развивающейся экономикой [9]. К примеру: генеральные партнеры Олимпиады в Сочи 2014 года, «Ростелеком» и «Мегафон» стоят на первом месте по общему количеству новых спонсорских контрактов. Тот факт, что известная спортивная компания «Adidas» стоит на первом месте, а автомобильная компания «Mercedes – четвертое место, говорит нам о том, известные

компании на рынке все также принимают активное участие в спонсорстве спортивного сектора.

Рассмотрим существующие тенденции в праве на трансляции

Как мы уже выяснили ранее, первое место по объему продаж в мировой спортивной индустрии занимает – продажа билетов на спортивные мероприятия, второе место занимает спонсорство. И так, третье место принадлежит правам на теле – и радиотрансляции спортивных соревнований.

Так как большинство из прав на трансляцию закреплены на долгосрочной основе в договорах, из этого следует, что они гораздо меньше подвержены опасностям влияния краткосрочных тенденций экономики. Из – за влияния кризиса, значительно пошли на спад вложения в рекламу, и вследствие этого компании, предоставляющие услуги платного телевидения сразу же стали основными участниками на рынке трансляций спортивных мероприятий, в результате, такие сделки могут расти, что приведет и к росту заработных плат спортсменов. В некоторых странах из – за приобретения прав на платную телетрансляцию спортивных мероприятий привело к ожесточенным дебатам, основой которых стал вопрос о том, стоит ли продолжать транслировать по бесплатному телевидению крупные спортивные мероприятия, даже Олимпийские игры.

Рассмотрим существующие тенденции в мерчандайзинге.

Сегодня мерчандайзинг является наименьшим из четырех сегментов спортивной индустрии, потому как сильнее всех остальных реагирует на экономические изменения [1]. Так как сильное влияние на объем доходов от мерчандайзинга непосредственно оказывают масштабные спортивные мероприятия и соревнования, то в годы, когда ничего не проводится, рост прибыли от этого сегмента заметно сокращается.

Особенностью мерчандайзинга является то, что этот сегмент является самым глобализованным, потому как именно он может позволить людям в разных странах чувствовать себя причастными к тому или иному

спортивному бренду, пусть даже и находятся на разных континентах [33]. А продавцы мерчандайза, тем временем свободно могут обеспечить прибыль известным спортивным брендам, к примеру, таким как футбольный клуб «Манчестер Юнайтед», Формула – 1 «Феррари» и другие., находясь и при этом на другом конце земли.

Из всего вышесказанного мы можем сделать вывод, что именно экономика «правит балом», или по-другому можно сказать, что экономика и ее составляющие и дальше останется основным фактором, который будет определять возможности расходов при проведении каких-либо спортивных мероприятий, соревнований, а также на спортивные команды, на спортивных звезд и тому подобное. В перспективе, именно от этого аспекта будет зависеть объем прибыли с продажи билетов, спонсорской поддержки и мерчандайзинга. Сегодня, в современном мире, границы между мерчандайзингом, спонсорством, а также правами на спортивные телетрансляции исчезают, а соответственно и взаимозависимость между доходами от этих сегментов тоже.

Государству следовало бы более активно заниматься созданием благоприятных условий в направлении децентрализации управления спортом и сокращения количества посредников, позволить себе уступить место бизнесу в производственной спортивной индустрии, увеличить пропагандирование здорового образа жизни, а также улучшить контроль за исполнением социальных функций в развитии спорта. Все это можно дополнить тем, что следовало бы вынести на рассмотрение изменение законодательных актов в области спорта и спортивной индустрии, регулирующих спортивный рынок:

–решить проблему принадлежности к собственности по спортивным объектам;

–ввести налоговые льготы для привлечения инвестиций.

Лишь после устранения всех перечисленных недостатков, индустрия спорта сможет более эффективно начать развиваться, принося при этом не только финансовую прибыль и выгоду, но и эффект в социальной сфере.

ГЛАВА II. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ СПОРТА В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Тенденции развития спортивной сферы в Свердловской области

Как нам уже известно, физическая культура и спорт, как объект укрепления здоровья физического и нравственного для жителей Свердловской области, является стратегией развития социально-экономического сегмента [32].

Свердловская область всегда отличалась подготовкой сильных спортсменов, которые способны добиваться грандиозного успеха в общероссийском и мировом спортивном сегменте [3].

На данный момент средства и силы используются в организации подготовки к Чемпионату мира по футболу в этом году. Также жители свердловской области не забывают и о иных видах спорта. Ни для кого не секрет, что особенно часто нам приносят победы спортсмены из видов спорта: гимнастика, плавание, гонки и конечно же хоккей. Уральцы, в зимнее время года, охотно катаются на коньках, катаются на лыжах, занимаются экстремальным спортом на сноуборде, но и не обделяют вниманием занятия спортом в помещениях. К примеру, играют в футбол, в большой и малый теннис, большая доля населения ходят в фитнес-зал на занятия. Большое количество фитнес-залов как раз кстати предлагают сейчас выгодные программы, курсы, условия и акции для того, чтобы жители могли привести свое тело и фигуру к надлежащий вид к летнему сезону.

Родители чаще стараются приучать своих детей и вообще младшее поколение с самого маленького возраста.

Очевидно, что спорт является главным аспектом имиджа Свердловской области. Победы спортсменов с Урала в одиночных и командных видах спорта известны всему миру. И благодаря тому, что жители свердловской

области обращают внимание на достоинства нашей области, в них, вероятно, просыпается чувство неотъемлемой гордости, мотивации. Исходя из этого, многие жители области стали активно заниматься спортом на любительском уровне и привлекать к этому своих детей с самого раннего возраста.

Учитывая непосредственную цель индустрии спорта, вполне целесообразно, с точки зрения экономики, вкладывать областной бюджет в организацию занятий по физкультуре и спорту для населения, а также их привлечение и пропаганды спорта в целом [2]. Это, несомненно, повлияет на улучшение качества жизни населения Свердловской области и возможность обратить на себя внимание со стороны инвесторов.

Существуют отрицательные тенденции развития спортивной сферы в Свердловской области, главные из которых [7]:

1. отсутствие во многих, удаленных городах соответствующей инфраструктуры (то есть, неполноценная материально-техническая база);
2. недостаток преподавательских и тренерских кадров, а это следствие низкого уровня профессионального обучения и подготовки преподавателей, тренеров и учителей физкультуры; а также неустойчивая нормативно-правовая баз;
3. нехватка методического спектра, обеспечения современными технологиями, недостаточное контролирование организации учебной и внеучебной работы, связанной с сферой физического обеспечения, воспитания в образовательных учреждениях;
4. слабое пропагандирование физкультуры и спорта в целом, именно как сегмента улучшения качества жизни населения, как здорового образа жизни, к которым непосредственно относится здоровье подрастающего поколения;
5. использование в неполной мере спортивных объектов и сооружений;

6. низкий уровень обеспеченности людей с ограниченными возможностями, инвалидов (безусловно также детей) соответствующим инвентарем и условиями для занятия физкультурой и спортом;

7. слабый уровень медицинского сопровождения

Исходя из этого понимаем, что для осуществления эффективного решения поставленных задач, встает ряд некоторых целей, основная из которых это – наиболее эффективно и наименее затратно использовать потенциал сферы физической культуры и спорта во всестороннем развитии жителей Свердловской области, обеспечивать жителям условия для ведения здорового образа жизни, улучшать условия спортивной жизни для будущего извлечения прибыли и отдачи, обеспечивать необходимое развитие детского спорта, поднимать национальные виды спорта и безусловно, олимпийские.

Можем предположить, что в Свердловской области необходимо решение данных задач [24].

– развитие инфраструктуры спортивного досуга на Урале, а в следствие этого и обеспечения привлечения инвестиций в сфере ФК и С;

– возможность предоставления наиболее широкого спектра услуг спортивными учреждениями;

– глубокое усовершенствование материально –технической базы в спортивных организациях, учреждениях, ДЮСШ, обеспечение безопасности использования спортивных сооружений;

– обеспечение достойных условий для кадрового отдела в сфере физической культуры и спорта, привлечение выделяющихся способностями специалистов, а также их регулярная подготовка, переподготовка и возможность повышения квалификации для них, используя различные мотивации для достижения результата, следственно, это повысит социальный уровень персонала;

– внедрение модернизированных программ деятельности, новейшее научное сопровождение и методическое;

– обеспечение позиционирования и развития организаций по осуществлению физического воспитания, как центров физического воспитания и организации спортивной работы, одновременно создавая локационное распределение организаций, осуществляющих спортивную деятельность для их доступности населению и в городской и в сельской местностях;

– улучшение организации практики в сфере физической культуры и спорта для того, чтобы обеспечить условия занятий физической культурой и спортом для всех слоев населения, а также пропаганды спорта в СМИ для обозначения важности здорового образа жизни;

– привлечение внимания к развитию национальных видов спорта на российском и международном уровне;

– популяризация развития профильной системы образования в спортивно-образовательных учреждениях высшего и среднего профессионального образования, с дальнейшим образованием центров спортивной подготовки молодежного олимпийского резерва на их базе;

– восстановление и внедрение в учебный процесс по ФК и С национальных видов спорта, народных игр, а также профессиональная подготовка тренеров, соответствующих данным программам, разработка учебно-методической и нормативно-правовой базы для ДЮСШ;

– реконструкция, строительство и инновационное развитие материально-технической базы спорта высших достижений;

– усовершенствованная система отбора и подготовки высококвалифицированных спортсменов;

– помощь в организации проведения серьезных спортивных мероприятий российского и международного уровня.

В случае, если решить все поставленные выше задачи, мы можем ожидать следующего:

–предполагается рост эффективной эксплуатации спортивных объектов и сооружений;

–увеличение количества населения Уральского федерального округа, регулярно и активно занимающегося физкультурой и спортом до сорока пяти процентов;

–увеличение части детей младшего возраста, активно и регулярно занимающихся физкультурой и спортом до семидесяти процентов;

–организация стабильной подготовки олимпийского спортивного резерва;

–рост уровня показателей спортсменов с Урала на Олимпийских и Паралимпийских играх.

Можно также предположить, что если реализовать модернизированную систему решения задач для положительных тенденций, то к концу 2018 года численность населения Свердловской области, систематически занимающегося физкультурой и спортом, станет 36% от общей численности, а по стратегии развития физической культуры и спорта к 2020 году – 45%.

Ни для кого не секрет, что для многих видов спорта на Урале отсутствуют современные необходимые базы. Их отсутствие, безусловно, является отрицательной тенденцией, потому как спортсмены не могут полноценно готовиться к крупным российским и международным соревнованиям.

Та материально-техническая база, которая закреплена за Свердловской областью, не может в полной мере соответствовать целям обеспечения развития сферы физической культуры и спорта.

Менее двадцати лет назад, всего лишь около 25% спортивных сооружений в Свердловской области подлежат эксплуатации [8].

Стоит понимать необходимость принятия мер по решению данной проблемы. Реконструкция и строительство спортивных объектов, в которые также входят все лыжные базы, стадионы для игры в футбол, горнолыжные

объекты, ледовые дворцы и так далее, безусловно дает шанс на создание необходимых условий для привлечения граждан Свердловской области к занятию спортом и физической культурой. А также, подарит возможность проводить в области крупных соревнований.

Главная задача на сегодня – создание наиболее оптимальных и благоприятных условий для населения области, а также обеспечить города спортивными базами и сооружениями современного стандарта для каждого вида спорта. Необходимо сохранять темпы строительства и реконструкции спортивных объектов, обязательно учитывая потребности и особенности людей с ограниченными возможностями.

Все это выполнение норм государственной программы необходимо для обеспечения реализации задач, поставленных государственной политикой в сфере физической культуры и спорта на длительный срок, а также способствует увеличению экономической актуальности этой сферы.

Без нового видения системы физической культуры и спорта в целом, несомненно, становится невозможным решение проблем, связанных с образованием негативных тенденций новых и уже существующих.

Исходя из всего вышесказанного понятно, что для сферы физической культуры и спорта встают огромные, значительные задачи и цели, решив которые получится только при помощи современных, инновационных подходов.

Обобщенная тенденция складывается так, что за последние 2 –3 года в регионах нашей страны и столицах, со стабильной экономикой, активно продолжается строительство новых, современных дворцов спорта, которые рассчитаны на большое количество мест, и предназначены для организации массово-зрелищных мероприятий. Положительные тенденции наблюдаются, как мы уже говорили со стороны предложения. Это свидетельствует о том, что частный капитал готов осуществлять инвестиции в перспективные

проекты, а вместе с тем – в духовное и физическое здоровье населения нашей страны.

Можем предположить, что при условии стабильности в экономике и политике нашей страны, в рамках поддержки физической культуры и спорта, большие бизнес-структуры вполне могут заняться оценкой потенциала спортивных мероприятий, с коммерческой точки зрения.

Строятся осовремененные стадионы для игры в футбол, всевозможные условия для развития единоборств. В целом, можно отметить, что для детей в Свердловской области создаются новые и новые условия для занятий спортом [26]. К примеру: открыли академию единоборств, уральскую футбольную академию. Также создают новые, современные объекты.

Стоит отметить, что в последние годы Свердловская область вырвалась в развитии инфраструктуры для активного развития граждан. И так, по порядку: Школа футбола

В Сочи на заседании, 4 мая, Владимир Владимирович Путин обозначил важность сохранения огромного, позитивного наследия России по футболу [35].

К этому относятся и построенные сооружения, и возведенные здания, и развитая инфраструктура, а также логистика и детский спорт.

Известно, что стадион «Калининец» в Екатеринбурге будет отдан для использования школе футбола «Урал». А, к примеру, ДЮСШ «Локомотив» и «Буревестник» будет передан в пользование стадион «Исеть». Стадион –парк «Ермак» по наследству достанется в использование ДЮСШОР № 18. Также не остается в бездействии и футбольные стадионы. Так, открытый после реконструкции стадион футбольной академии «Урал» в 2015 году, в настоящее время проводит домашние матчи ФК «Урал», и в дальнейшем, по окончании всех соревнований он будет отдан в использование детских команд ФК «Урал», которые находятся в структуре Уральской футбольной академии.

Президент России поддержал идею Евгения Куйвашева, губернатора Свердловской области о том, что по завершении Чемпионата мира по футболу в этом году, абсолютно все спортивные сооружения и объекты перейдут в пользование и эксплуатацию различным ДЮСШ.

Губернатор высказал точку зрения о том, что спортивная инфраструктура Чемпионата мира по футболу, которая поможет также Уральской футбольной академии, откроет новейшие, необходимые возможности для детей, мечтающих отдать жизнь футболу. Также он оставляет надежду «заразить» подрастающее поколение занятиями спортом.

Возможно, он окажется прав, и тогда, дети разных возрастов оторвутся от гаджетов и выйдут во двор с мячом в руках.

К слову о Уральской футбольной академии. Была создана она в 2013 году. Академия является единственным многофункциональным спорткомплексом в Свердловской области, который направлен на развитие футбола, можно сказать, спортивно-образовательный объект. Большое количество спортивных площадок относится к использованию юными спортсменами. Например, такие как: стадион «Уралмаш» после его реконструкции; крытый манеж «Урал», а также одно футбольное поле с натуральным покрытием и одно футбольное поле с искусственным покрытием.

14 марта этого года была открыта вторая за период 2018 года ледовая арена в Орджоникидзевском районе, которая передана в пользование ДЮСШ «Детский стадион».

А в начале мая губернатором была открыта первая уральская академия единоборств, в свою очередь – это единственный спортивный комплекс в области, который полностью ориентирован на развитие боевых видов искусства, а также эта академия является самой крупной в стране [36]. Она состоит из шести этажей, и преподается там 12 видов боевых искусств. В свердловской области боевыми искусствами увлекаются и профессионально

занимаются около 23 тысяч жителей области. Поэтому, открытие такой академии не совсем удивительно и вполне актуально.

«Сегодня мы все вместе открываем новую главу в истории спорта Свердловской области – мы делаем большой шаг навстречу нашей мечте: превратить Екатеринбург в столицу единоборств в России, в центр подготовки спортсменов международного класса», – сказал Евгений Куйвашев [39].

Задачей государства в сфере физкультуры и спорта является призыв к широкому самостоятельному статусу физкультурно-спортивного движения, а также комплексное взаимодействие государственных органов и общественных организаций физкультурно-спортивного направления.

Как нам известно, к общественным организациям физкультурно-спортивного направления относятся – добровольные спортивные сообщества, спортивные федерации, спортклубы и прочие организации, которые так или иначе реализовывают поставленные задачи на любом уровне и направлении физкультурно-спортивной деятельности, взаимодействуя с государственными органами, профессиональными союзами, и прочими сообществами граждан, субъектами предпринимательства и международными организациями [31].

Методы пропаганды физической культуры:

- производственный;
- учебно-воспитательный;
- социально-бытовой

В Свердловской области отсутствуют механизмы клубных систем и гос. поддержки общественных организаций в сфере физкультуры и спорта [40].

Организационно-методическая деятельность, связанная с внедрением спортивных и физкультурно-оздоровительных услуг, в первую очередь должна быть связана с изучением интересов и выявлением потребностей у

разных слоев населения Свердловской области, касаемых двигательной активности, также и путем вовлечения в данный процесс физкультурно-спортивных организаций, независимо от того, какая у них форма собственности и ведомственная принадлежность.

Эффективность программного решения данных проблем заключается в том, что будут соблюдены необходимые для развития физической культуры и спорта условия, а это:

1. Создание нормативно –правовых условий, а также финансовых и организационных, которые помогут в укреплении физического и нравственного состояния здоровья населения области;
2. Пропаганда здорового образа жизни;
3. Развитие массового спорта;
4. Развитие систем по подготовке спортсменов высокого класса и спорта высших достижений;
5. Развитие инфраструктур спортивной отрасли в Свердловской области.

При отсутствии комплексных решений данных проблем, посредством программно-целевого метода, изменение социальных ценностей и образа жизни населения, создание условий для постоянных занятий физкультурой и спортом, отрицательная ситуация, вызванная здоровьем населения области и социальной демографией (а в первую очередь это дети, подростки, учащаяся молодежь), вполне может стать еще хуже.

2.2. Динамика развития индустрии спорта в Свердловской области

Если говорить о Свердловской области, стоит заметить советскую систему, при которой полностью весь социальный спектр был закреплен за промышленными предприятиями [41]. Эта система все также работает, только уже придерживаясь новых условий. Успех данной работы вполне убедителен, об этом нам может сказать результативность выступлений команд Свердловской области, где они занимают 2 первых места.

В таблице 2 мы можем увидеть значимые успехи свердловчан в баскетболе и хоккее:

Таблица 2

Спортивные достижения уральских команд

Баскетбол			Хоккей	
«Уралмаш – УГМК»	«Уралмаш – Юниор»	«Евраз»	«Спартак – Меркурий»	«Динамо – Энергия»
Суперлига	Высшая лига	Дивизион «Б»	Высшая лига	Высшая лига
Чемпионы России	7 место	2 место	2 место	7 место

В таблице 3 показан медальный зачет за 2001, 2002 годы (по данным Министерства спорта):

Таблица 3

Медальный зачет Свердловской области в период 2001 –2002 г.

Год	Уровни			Итого:
	Республиканский	Европейский	Мировой	
2001	701	40	63	804
2002	540	14	21	575

Эти таблицы показывают высокий спортивный уровень, которым обладает Свердловская область еще с начала 2000 –х годов.

Урал по традиции занимает почетное место в спортивной сфере России, подготавливая и развивая в среднем около ста различных видов спорта. Достоинно представляет область на российской и международной арене, приносит почетные места в таблице зачетов, зарабатывает медали на международных соревнованиях по зимним олимпийским видам спорта, таким как биатлон, лыжные гонки, конькобежный спорт, скелетон), а также плавание, гимнастика, легкая и тяжелая атлетика, баскетбол, боевые виды искусства, и иные. Конечно, очень важным фактом является участие уральских спортсменов в Паралимпиадах и в Сурдолимпийских играх [37].

Перспективным для Уральского федерального округа является развитие видов спорта как хоккей, боевые виды, конькобежный спорт, атлетика, водное поло, мини-футбол и некоторые другие [44].

Ведь состав сборных команд Российской Федерации чуть больше, чем по 40 видам спорта обеспечен в среднем 500 спортсменами из Свердловской области.

Каждый год увеличивается количество спортивных мероприятий совершенно разного уровня (в том числе и международного) [43]

Но, даже учитывая весь спортивный потенциал, значительным недостатком остается устарелость спортивных комплексов. Современные

комплексы являлись главным фаворитом организации и проведения зрелищных мероприятий, соревнований по профессиональным видам спорта и финансовой прибыли с них.

Не секрет, что большая часть сооружений Свердловской области построена еще в 50–80-е годы 20 века, это естественно значительно сказалось на их внешнем виде, надежности и инфраструктуре [46]. Практически все сооружения, в силу долгосрочной эксплуатации стали критически изношенными, и тем самым встает еще одна проблема – невозможность реконструкции сооружений лишь за счет собственных средств.

Очевидно, что строительство, а в последствии эксплуатация больших спортивных сооружений и комплексов закреплена за огромными инвестициями и доступна только крупному бизнесу. За отсутствием крупномасштабных вложений в спорт, в основном развиваются малые и средние предприятия, и безусловно, им выгоднее сотрудничать с наименьшими масштабами и меньшим числом сотрудников.

Взяв во внимание конкретные результаты реализованных федеральных и региональных стратегий развития физической культуры и спорта, относительно Свердловской области, мы можем вполне перспективно предположить о будущем увеличении людей, регулярно занимающихся физической культурой и спортом, а также о значительном росте спроса на массовые зрелищные мероприятия спортивного характера.

По данным, представленным Министерством физической культуры по Свердловской области, в результате инвестиций в развитие физической культуры и спорта, со стороны государства, увеличилось число спортсменов [45].

Естественно, увеличивающееся количество спортсменов в любом виде спорта напрямую связано с материальными факторами, и конечно со стабильной экономической обстановкой в нашей стране, а это напрямую связано с улучшением финансового положения населения страны. Уровень

такого положения позволяет сегодня в какой –либо мере заниматься физкультурой и спортом. С другой стороны, растущее количество занимающихся физической культурой и спортом дает нам понять, что значительно возросла самооценка людей, а также осознание нужности улучшения морального и физического состояния.

Исходя из этого, в секторе спроса потихоньку происходят сдвиги количественные и качественные. Положительные тенденции наблюдаются, как мы уже говорили со стороны предложения. Это свидетельствует о том, что частный капитал готов осуществлять инвестиции в перспективные проекты, а вместе с тем – в духовное и физическое здоровье населения нашей страны.

Наличие программно-целевого плана сможет позволить создать условия, полноценно обеспечивающие спортсменам и их тренерам необходимое восстановление, медицинское обеспечение, а также предоставить им улучшение социальных и бытовых условий. Все это, конечно, приведет к тому, что значительно повысится общий уровень спортивных достижений и результатов, к систематизированному выявлению выдающихся спортсменов, и безусловно к эффективной подготовке спортсменов-профессионалов высшего класса, которые способны достойно представлять нашу область на международном уровне.

Напрашивается простой вывод: предложения на спортивной арене поступают только в те сегменты, в которых обещает быть высокой прибылью, в сочетании с не слишком большими вложениями. Но в принципе, учитывая рост интереса к спортивным мероприятиям можем предположить, что в будущем все-таки крупный бизнес проявит интерес к данной сфере, делая ставки не на высокий доход, а на массовость посещения мероприятий.

Но даже учитывая то, что в данный момент в Свердловской области динамика такого показателя является положительной, это не позволяет не заметить тот факт, что прирост слишком недостаточен для достижения

показателей, которые поставлены перед субъектами РФ «стратегией развития физической культуры и спорта РФ на период до 2020 г. Основополагающими задачами в этой связи являются:

- обеспечение максимально благоприятных условий для регулярных занятий физкультурой и спортом среди разных возрастных групп и категорий граждан;

- активное развитие спорта высших достижений.

И вот некоторые проблемы достижения поставленной цели [41].

- 1) не вполне достаточное развитие инфраструктуры, соответствующей задачам современного развития физкультуры и спорта в Свердловской области. Из этого следует, что рост числа спортивных комплексов и сооружений, которые отвечают современным требованиям по развитию спорта, является достаточно актуальным механизмом для увеличения числа населения, активно занимающегося физкультурой и спортом;

- 2) отсутствует эффективная система по подготовке спортсменов высокого класса, а также спортивный резерв для сборных команд Свердловской области;

- 3) отсутствует со стороны государства поддержка общественных организаций со спортивной направленностью

Уже долгие годы спортсмены из Свердловской области участвуют в составе национальных сборных команд и очень достойно представляют нашу область на крупных спортивных мероприятиях и соревнованиях. Важным фактором по укреплению социально-экономического имиджа Свердловской области всегда рассматривалось участие и результаты наших спортсменов на соревнованиях масштабного уровня, такие как: Олимпийские игры, всероссийские, международные соревнования, Паралимпийские и Сурдлимпийские игры, а также игры специальной Олимпиады.

Даже учитывая результаты и достижения наших спортсменов, команд в последние годы, растущая конкуренция на международном спортивном

рынке для достижения высоких результатов на спортивных мероприятиях и соревнованиях международного уровня, значительно требует от Свердловской области использования потенциала региона в полной мере, куда относятся и экономика, и наука, а также ресурсный капитал и человеческий.

В связи с отсутствием локационного развития видов спорта, являющихся приоритетными, в том числе адаптивные виды, свердловские спортсмены не могут получать в полной мере необходимую целенаправленную подготовку к крупным спортивным мероприятиям.

Исходя из этого мы понимаем, что главной причиной понижения конкурентоспособности спорта Свердловской области является недостаточность условий взаимодействия по подготовке спортивных резервов и недостаток инвестиций в спорт.

Таким образом, резюмируя результаты нашего исследования, можно отметить следующее:

1. Анализ литературы по теме исследования показал значительный рост индустрии спорта в России и за рубежом с начала 80 –х годов. Выявлены основные сегменты спортивной индустрии:

1. профессиональный спорт;
2. массовый спорт
3. студенческий спорт
4. детский спорт

Проанализированы проблемы развития данных сегментов и пути их решения.

2. Изучена спортивная индустрия как субъект экономики. Описаны способы получения прибыли при развитии данного субъекта:

- продажа билетов на спортивные мероприятия;
- спонсорство;
- продажа прав на телетрансляцию;
- мерчандайзинг

2. Анализ спортивной сферы в Свердловской области показал, что наблюдаются положительные тенденции роста со стороны предложения. Это свидетельствует о том, что частный капитал готов осуществлять инвестиции в перспективные проекты, а вместе с тем – в духовное и физическое здоровье населения нашей страны. Но также существует ряд отрицательных тенденций, решение которых поможет поднять индустрию спорта в Свердловской области на новый уровень.

Описаны задачи, способствующие решению проблемных тенденций и методы их достижения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью выпускной квалификационной работы являлся анализ развития индустрии спорта в России и за рубежом, развитие сферы физической культуры и спорта, а также выявление тенденций и перспектив развития спортивной сферы в Свердловской области.

По ходу выполнения выпускной квалификационной работы, проанализировав литературу о спортивной индустрии в России, нами сделан вывод о том, что спорт в наше время стал частью экономики, в него идет вложение огромных инвестиций для последующего развития спортклубов, инфраструктуры. Индустрия спорта носит в себе главные сегменты:

1. профессиональный спорт;
2. массовый спорт
3. студенческий спорт
4. детский спорт

В спорте возможно заработать большие деньги, безусловно в кругу большой конкуренции. Из этого следует понимать, что спорту необходимы не только профессиональные спортсмены и тренеры, но и профессиональные экономисты, управленцы, юристы, социологи. Это необходимо для каждой его сферы: профессионального спорта, спорта для зрителей, спортивных союзов и клубов, коммерческого предложения или государственного и регионального управления. Мы можем с уверенностью назвать индустрию спорта – главным сегментом экономики, приносящим прибыль некоторыми способами:

- продажа билетов на спортивные мероприятия;
- спонсорство;
- продажа прав на телетрансляцию;
- мерчандайзинг

Исходя из этого, понимаем, что при адекватном развитии именно этого сегмента экономики, спорт вполне сможет принести выгодную отдачу, оптимальную и для государства, и для бизнеса.

Нами также сделан вывод, о том, что спорт – это часть экономики разных стран, в том числе и для России. В него включены финансы и рабочая сила. Постоянно создаются новые модели управления спортом, а также модели его финансирования. Вместе с этим, с одной стороны – растущие коммерциализации и профессионализации, а с другой стороны– сильная конкуренция около бюджетных средств. Это свидетельствует о том, что спорт должен уметь самостоятельно получать прибыль из имеющихся ресурсов, находящихся в его распоряжении.

В России становление спортивной экономики, именно как науки необходимо для того, чтобы с большим эффектом воспользоваться тем, что еще осталось от прошлого, знать о возможных резервах ресурсного обеспечения спорта, и в конечном итоге – для сохранения здоровья граждан страны.

Сегодня государство вполне реально оценивает уровень спортивного развития и стремительно продвигается по лестнице изменения к лучшему. Примером этому может стать принятая правительством Российской Федерации «стратегия развития физической культуры и спорта на срок до 2020 года».

Довольно быстро в разных видах увеличилось влияние бизнеса на спорт. Результат этого влияния:

- регулярное увеличение количества коммерческих соревнований;
- образование все новых и новых форматов проведения соревнований (в том числе за счет обновления правил в некоторых видах спорта).
- появление новых соревнований и новых видов спорта.

Но стоит отметить, что спортивные события и спорт в целом – это довольно привлекательный вид дохода и к тому же интересное зрелище, и

поэтому в борьбе за клиента серьезным конкурентом стала индустрия развлечений.

Из этого следует понимать, что спортивным организациям и организаторам спортивных событий предстоит задуматься о преимуществах перед конкурентами, в первую очередь, зацеливая свое внимание на цену, комфорт, сервис и безопасность.

Очевидно, что спорт является главным аспектом имиджа Свердловской области. Учитывая непосредственную цель индустрии спорта, вполне целесообразно, с точки зрения экономики, вкладывать областной бюджет в организацию занятий по физкультуре и спорту для населения, а также их привлечение и пропаганды спорта в целом. Это, несомненно, повлияет на улучшение качества жизни населения Свердловской области и возможность обратить на себя внимание со стороны инвесторов.

Существуют отрицательные тенденции развития спортивной сферы в Свердловской области, главные из которых:

1. отсутствие во многих, удаленных городах соответствующей инфраструктуры (то есть, неполноценная материально –техническая база);
2. недостаток преподавательских и тренерских кадров, а это следствие низкого уровня профессионального обучения и подготовки преподавателей, тренеров и учителей физкультуры; а также неустойчивая нормативно –правовая база;
3. нехватка методического спектра, обеспечения современными технологиями, недостаточное контролирование организации учебной и внеучебной работы, связанной с сферой физического обеспечения, воспитания в образовательных учреждениях;
4. слабое пропагандирование физкультуры и спорта в целом, именно как сегмента улучшения качества жизни населения, как здорового образа жизни, к которым непосредственно относится здоровье подрастающего поколения;

5. использование в неполной мере спортивных объектов и сооружений;

6. низкий уровень обеспеченности людей с ограниченными возможностями, инвалидов (безусловно, также детей) соответствующим инвентарем и условиями для занятия физкультурой и спортом;

7. слабый уровень медицинского сопровождения

Исходя из этого понимаем, что для осуществления эффективного решения поставленных задач, встает ряд некоторых целей, основная из которых это – наиболее эффективно и наименее затратно использовать потенциал сферы физической культуры и спорта во всестороннем развитии жителей Свердловской области, обеспечивать жителям условия для ведения здорового образа жизни, улучшать условия спортивной жизни для будущего извлечения прибыли и отдачи.

Можем предположить, что при условии стабильности в экономике и политике нашей страны, в рамках поддержки физической культуры и спорта, большие бизнес - структуры вполне могут заняться оценкой потенциала спортивных мероприятий, с коммерческой точки зрения.

Положительные тенденции наблюдаются, со стороны предложения. Это свидетельствует о том, что частный капитал готов осуществлять инвестиции в перспективные проекты, а вместе с тем – в духовное и физическое здоровье населения нашей страны.

Таким образом, цель исследования достигнута, поставленные задачи решены.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алексеев С. В. Олимпийское право: учебник для вузов / С. В. Алексеев. Москва: Изд. «Юнити-дана», 2013. 687 с.
2. Алешин Д. В. Проблемы взаимодействия государства и бизнеса в отечественном спорте / Д. В. Алешин // Труды молодых ученых: современные проблемы сервиса и туризма. 2011. №1. С. 57-64.
3. Бариев М. М., и др. Стратегии государственной политики и положение молодежи в начале III тысячелетия / М. М. Бариев [др.]; общ. ред. М. М. Бариева. Казань, 2013. 158 с.
4. Барчуков И. С. Физическая культура и физическая подготовка: учебник / И. С. Барчуков и др.: Советский спорт, 2013. 431 с.
5. Волгина Н. А. Социальная политика: учебник / под общ. ред. Н. А. Волгиной. Москва: Изд-во «Экзамен», 2012. 736 с.
6. Галкин В. В. Экономика спорта и спортивный бизнес: учебное пособие / В. В. Галкин. Изд-во «Кнорус»: 2010. 309 с.
7. Григорьев В. И. Методологические аспекты технологии фитнес-индустрии: Фитнес в инновационных процессах современной физической культуры: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции / В. И. Григорьев. Санкт-Петербург: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2008. 18 с.
8. Дормидонтова Л. С. Пропаганда физической культуры и спорта в коллективе физической культуры: учебное пособие / Л. С. Дормидонтова. Изд-во Омск: 2003. 46 с.
9. Жолдак В. И., Зуев В. Н. Управление в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие / В. И. Жолдак, В. Н. Зуев. Москва: Изд-во «Вектор-Бук», 2009. 243 с.
10. Иванов В. Д., Нурмашева Э. М. Индустрия спорта в России / В. Д. Иванов., Э. М. Нурмашева // индустрия спорта в России. 2015 №1. С. 408.
11. Информационно-аналитический портал Развитие спортивной сферы в Свердловской области [Электронный ресурс]: URL: <http://ekaterinburg.bezformata.ru> .
12. Информационное агентство DeutscheWelle Цена медали или сколько тратят на олимпийский спорт государства [Электронный ресурс]: URL: <http://dw.com/p/1Jclq> (дата обращения: 07.08.2016).

13. Информационное агенство Regnum Спортивная индустрия: Перспективы развития [Электронный ресурс]: URL: <https://regnum.ru/news/2417969.html>
14. Информационное агенство УралБизнесКонсалтинг Тенденции развития индустрии спорта на Урале [Электронный ресурс]: URL: <http://archive.urbc.ru/39548-post39548.html> .
15. Информационно-образовательный ресурс Индустрия спортивных товаров [Электронный ресурс]: URL: <http://www.rossportprom.ru/about/>
16. Кабановская Е. С. Особенности формирования и регулирования российского рынка фитнес-услуг / Е. С. Кабановская // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2009. №3. С. 171.
17. Ключевые тенденции развития индустрии спорта [Электронный ресурс]: URL: <https://lektsii.org/11-34101.html/> 2016. С. 3
18. Комаров А. А Перспективы развития физической культуры и спорта в Свердловской области / А. А. Комаров // информационное агенство Regnum. 2015. [Электронный ресурс]: URL: <http://sportengineering.ru/>
19. Кукушкин Г. И. Словарь по физической культуре и спорту: энциклопедия в 3 томах / под гл. ред. Г. И. Кукушкина. Москва: «Физкультура и спорт», 1963. 423 с.
20. Леднев В. А. Роль бизнеса в индустрии спорта / В. А. Леднев // Спорт и право. 2011. №3 (5). С. 7.
21. Леднев В. А. Роль бизнеса в индустрии спорта / В. А. Леднев // Спорт и право. 2011. №3 (5). С. 9.
22. Литвин А. В. Экономика спорта: теоретический аспект и перспективы развития / А. В. Литвин // Евразийский научно-аналитический журнал. 2009. №3 (31). [Электронный ресурс]: URL: www.stadium.ru
23. Лях В. И. Физическая культура. 10-11 класс: учебник для общеобразовательных учреждений / под ред. В. И. Ляха – 7-е изд. Москва: «Просвещение», 2012. 237 с.
24. Махалов А. С. Анализ проблем и тенденций развития детско-юношеского спорта в Екатеринбурге и Свердловской области / А. С. Махалов // студенческий научный форум: материалы 4-ой Международной студенческой научной конференции. Москва, 2017. С. 1.
25. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений: справочник и энциклопедия / под общ. ред. проф. Л. И. Скворцова – 24-е изд. испр. Москва: «Азбуковник», 2015. 347 с.

26. Плотников А. Д. и др. Региональная молодежная политика: анализ, проблемы, перспективы: учебник / под общ. ред. А. Д. Плотникова. Москва: Компания «Дмитрейд График Групп», 2012. 239 с.
27. Попов С. Н., Валеев Н. М., и др. Лечебная физическая культура: учебник / под гл. ред. С. Н. Попова. Москва: Советский спорт, 2014. 416 с.
28. Прыткова Е. Г. Олимпийские объекты: проблемы финансирования и содержания / Е. Г. Прыткова, Е. А. Пак., С. С. Попова, С. В. Сурнина // Международный журнал социальных и гуманитарных наук. 2016. Т. 7. №1. С. 219-222.
29. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь: Энциклопедия, словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева – 2 – е изд. Москва: «Инфра», 1999. 479 с.
30. Российское информационное агенство [Электронный ресурс]: URL: www.stadium.ru/
31. Ручкин Б. Н. Молодежь как стратегический ресурс развития общества / Б. Н. Ручкин, В. А. Родионов, А. В. Печников // Социально-гуманитарные знания. 2013. №1. С. 155-160.
32. Савич Л. Е. Информационные потребности молодежи и возможности их удовлетворения / Л. Е. Савич // Изучение информационных потребностей. 2017. [Электронный ресурс]: URL: <http://mgoru.ru>.
33. Сайкина Е. Г. Фитнес в модернизации физкультурного образования детей и подростков в современных социокультурных условиях: монография / Е. Г. Сайкина. Санкт-Петербург: «Образование», 2008. 301 с.
34. Скробов А. П. О некоторых новых подходах к молодежной политике в условиях реформ / А. П. Скробов // О некоторых новых подходах к молодежной политике в условиях реформ. 2010. [свободный ресурс]: URL: <http://www.xserver.ru/ton/>
35. Солнцев И. В. Роль индустрии спорта в развитии современной экономики / И. В. Солнцев // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2012. №6 (24). С. 1-13.
36. Струтинский В. А. Строительство и эксплуатация спортивных сооружений / В. А. Струтинский // Эксплуатация олимпийских сооружений. 2014. С. 1.
37. Трушина Е. А., Сергеев А. А. Интерактивная наука / Е. А. Трушина, А. А. Сергеев // развитие спортивной индустрии в России. 2016. №3. С. 165.

38. Физическая культура и физическая подготовка: учебник / В. Я. Кикоть., И. С. Барчуков. Москва: Изд-во «Юнити», 2016. 430 с.
39. Филиппова С. О. Фитнес, фитнес-технология и фитнес-индустрия // Фитнес в инновационных процессах современной физической культуры: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции / С. О. Филиппова. Санкт-Петербург: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2008. 25 с.
40. Чхутиашвили Н. В. Спортивное право: перспективы развития / Н. В. Чхутиашвили // Спорт как важная часть экономики России: материалы 5-ой Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 2011. С. 6.
41. Энциклопедия Студопедия [Электронный ресурс]: URL: <https://studopedia.ru/call.php> . 2015. С. 28.
42. Федеральный закон от 18 апреля 2018 N 79-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон " О физической культуре и спорте в Российской Федерации" [Электронный ресурс]: URL: <https://rg.ru/2018/04/20/fizkultura-dok.html>
43. Постановление от 29 октября 2013 N 1332-ПП "Об утверждении Государственной программы Свердловской области "Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики в Свердловской области до 2020 года" [Электронный ресурс]: URL: http://minsport.midural.ru/index.php/activ_doc/332.
44. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 07 августа 2009 N 1101-р "Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года" [Электронный ресурс]: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_90500/
45. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2016 N 1760-р "О стратегии государственной молодежной политике Российской Федерации" [Электронный ресурс]: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_98451/

ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение 1 – Показатели спонсорских вложений в развитие физической культуры и спорта в период 2014-2016 года

Год	2014	2015	2016
Фактически выделено бюджетных средств, все источники	9 001 621,2	6 589 585,8	6 080 073,6
В том числе:			
Проведение спортивных мероприятий	968 375,6	456 159,2	852 191,5
Приобретение спортивного оборудования и инвентаря	628 397,7	286 542,8	189 055,0
Капитальный ремонт сооружений	126 497,0	141 956,3	149 421,1
Инвестиции на реконструкцию и строительство спортивных сооружений	820 162,3	543 901,6	583 546,9
Заработная плата работников физической культуры	3 808 530,1	3 560 399,4	3 214 750,5
На содержание спортивных сооружений	495 446,6	886 037,8	531 698,0
Другое	2 190 211,9	714 588,7	559 410,6

Из таблицы видно, что за три года финансирование физической культуры и спорта, в общем уменьшилось. Так в 2016 году из средств консолидированного бюджета было выделено на 32,5% меньше денежных средств, чем в 2014 году. Финансирование спортивных мероприятий уменьшилось на 12%, приобретение спортивного оборудования на 70%, реконструкция и строительство спортсооружений на 29%.

Приложение 2 – Инвестиции в сферу физической культуры и спорта в Свердловской области в рамках Стратегии развития физической культуры и спорта в период до 2020 года

Регион	Программа развития физкультуры и спорта	Период действия программы	Инвестиции в спортивную инфраструктуру в рамках программы, млн. рублей
Краснодарский край	Развитие физической культуры и спорта	2014-2016	1576
Москва	Спорт Москвы	2012-2018	40859,7
Московская область	Спорт Подмосковья	2014-2018	21723,2
Санкт-Петербург	Развитие физической культуры и спорта в Санкт-Петербурге на 2015-2020 годы	2015-2020	19731,6
Свердловская область	Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики в Свердловской области до 2020 года	2014-2020	3054,5