

На основании выделенных показателей разработаны критерии, которые позволят определять уровень готовности педагогов к организации учебно-исследовательской деятельности школьников.

Список литературы

1. *Воропаева Е. Э.* Структура и критерии готовности педагога к инновационной деятельности / Е. Э. Воропаева // Научное обозрение. Педагогические науки. 2015. № 1. С. 122–131.
2. *Казакова М. А.* Диагностика готовности субъектов образовательного процесса профессиональной переподготовки педагогических работников к профессиональному саморазвитию / М. А. Казакова // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2016. № 3. С. 123–128.
3. *Критерии сформированности готовности будущих учителей к инновационной деятельности и их показатели* / Н. Н. Савина [и др.] // Науковедение. 2014. № 4. С. 1–8.
4. *Крюкова Е. М.* Теоретические аспекты изучения психологической готовности педагогов к инновационной деятельности / Е. М. Крюкова // Педагогическое образование в России. 2015. № 2. С. 44–47.
5. *Лазарев В. С.* Критерии и уровни готовности педагога к исследовательской деятельности / В. С. Лазарев, Н. Н. Ставринова // Эксперимент и инновации в школе. 2008. № 1. С. 8–13.
6. *Лукьянова Л. А.* Готовность учителей к организации исследовательской деятельности школьников / Л. А. Лукьянова // Вестник ЧГПУ им. И. Я. Яковлева. 2016. № 1. С. 122–131.
7. *Маюрова Л. В.* Современные подходы к организации учебно-исследовательской деятельности школьников / Л. В. Маюрова // Молодой ученый. 2014. № 21. С. 660–664.
8. *Фахрутдинова Р. А.* Организация исследовательской деятельности одаренных школьников как ключевое средство их интеллектуального развития / Р. А. Фахрутдинова, Р. Р. Фахрутдинов // Филология и культура. 2014. № 3. С. 295–300.

УДК 331.522:377.014.542

Г. Н. Жуков

G. N. Zhukov

*Интегрированная базовая кафедра профессионально-педагогического образования
ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет», Кемерово
Integrated basic department of vocational pedagogical education
Russian state vocational pedagogical university, Kemerovo
gukov50@yandex.ru*

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ТРУДА И ЦЕЛИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ

FEATURES OF MODERN LABOR MARKET AND PROFESSIONAL TRAINING

Аннотация. Рассматриваются особенности современного рынка труда России и влияние его на профессиональную подготовку кадров, а также деконструкция целей подготовки.

Abstract. the article deals with the peculiarities of the modern labor market in Russia and its impact on professional training, as well as deconstruction of training goals.

Ключевые слова: рынок труда, занятость населения, готовность к занятости на рынке труда, рыночные и предпринимательские компетенции.

Keywords: labor market; employment; readiness to employment in the labor market; market and entrepreneurial competencies.

Результаты профессионального образования традиционно рассматриваются посредством системы профессиональных знаний, умений и навыков (ЗУН), которые необходимы для успешного решения профессиональных задач будущим рабочим и специалистами на производстве. В последние годы эти ЗУНы обобщены в новые конструкты: компетенции. В ФГОСах и профессиональных образовательных программах, как правило, речь идет о компетенциях, которых стало сегодня достаточно много и которые классифицируются как общие, общекультурные, профессиональные и другие.

Таким образом, знаниевый подход в профессиональном образовании заменен на компетентностный, хотя необходимо отметить, что первый также остается, но не является детерминирующим. И, тем не менее, подготовка будущих специалистов ведется с использованием профессиональной направленности как системообразующей детерминанты. Аналогичным образом сегодня выстраиваются различные инновации в системе СПО, например, движение WSL, внедрение профессий и специальностей из перечня Топ-50, реализация компонентов дуального обучения и др. Примерно с этих же позиций рассматривается и формирование конкурентоспособности выпускников вузов и техникумов. В том же аспекте происходит чаще всего и анализ занятости работающих в экономике России через их профессиональную адаптацию на производственных предприятиях. Ориентация на профессиональные ЗУНы – это альфа и омега современной профессиональной подготовки будущих специалистов.

Наполнение рынка труда выпускниками организаций профессионального образования отражается в показателях их занятости. В то же время, статистика не дает ответа на вопрос о том, как влияет количество работающих, т. е. занятых на рынке труда в целом, на эффективность труда, качество продукции, рост производительности труда. Среднестатистические данные занятых работников по отдельным отраслям в России и странах Европы и США не сильно разнятся, а вот качество их труда несравнимо. В чем дело? Почему декларируемое порой высокое качество подготовки выпускников техникумов не трансформируется в высокое качество их профессионального труда и выпускаемой продукции? Почему не происходит согласование на рынке труда результатов профессионального образования и результатов продукции, получаемой в профессиональной деятельности рабочих и специалистов? Очевидно, дело не только в профессиональных ЗУНах и профессиональных компетенциях.

Выходит, что в настоящее время такое понимание образовательного результата, как овладение только профессиональными компетенциями – это необходимое, но уже недостаточное условие, поскольку владение ими не гарантирует высокого качества труда и выпускаемой продукции. Усредненные официальные сведения Росстата за последние годы показывают, что в стране около 72 млн чел., занятых в экономике, из которых примерно 85–90 % работают по найму, а 10–15 % относятся к предпринимателям и самозанятым. Конечно, рассматриваемая структура занятых в экономике достаточно условна, динамична и изменчива, но все же позволяет оценить масштаб такого явления, как занятость населе-

ния. При этом, если не рассматривать такую категорию, как самозанятые, пока не определенную понятийно, то можно увидеть, что основная масса занятых на рынке – это работающие по найму. Если сопоставить данную модель занятости населения в России с развитыми странами, то достаточно привести одну цифру, которая кардинально меняет результативность рассматриваемой модели занятости. Это цифра, отражающая долю малого и среднего бизнеса в объеме ВВП. В России это 15–20 %, в странах Европы и США – 40–60 %. Именно эта категория работников в основном обеспечивает рынок нужным количеством товаров и услуг требуемого качества [4, с. 24].

В постсоветский период произошло разрушение крупной промышленной базы, которая была монопольной при плановой экономике труда. Появился малый и средний бизнес, который совместно с крупными предприятиями создал совершенно новый рынок труда, требующий иных личностных качеств у выпускников организаций профессионального образования [6]. Выпускник должен быть безусловно профессионалом в определенной отрасли, но в то же время иметь компетенции, необходимые для ориентации и адаптации на рынке труда в таких его формах, как найм, малый и средний бизнес, индивидуальное предпринимательство.

Появившийся в постсоветский период малый и средний бизнес связан с предпринимательством, это и есть саморегулируемая составляющая часть рынка труда. Если государство обеспечивает условия развития данного бизнеса, то он и занимает эту нишу, и определяет требования к выпускникам профессионального образования не только как к работникам, активно идущим на найм, но и могущим организовать свое индивидуальное, предпринимательское дело или создать юридическое лицо и стать работодателем-предпринимателем. Российское государство пока не создает таких льготных условий, но это еще не самое главное. Все же для будущего работника большое значение имеет наличие сформированного мотива у выпускника техникума на активную предпринимательскую позицию на рынке труда, а не пассивную позицию работника, ориентированного на найм по профессии [3]. Что как раз мы и имеем сегодня в профессиональном образовании. Данная ситуация сравнима с такой парадоксальной ситуацией, как, например, готовить водителей автомобилей, знающих и умеющих водить автомобиль, но не знающих правил дорожного движения.

Формирование готовности к мобильной, активной предпринимательской деятельности студентов для работы на рынке труда – это сегодня один из аспектов опережающего профессионального образования [1]. Чего как раз сегодня у нас и нет! Как правило, основная проблема подготовки кадров и их трудоустройства связана с согласованием количества нужных специалистов и рабочих для соответствующих отраслей экономики или конкретных предприятий. Рассогласование этих данных, как определенное противоречие, лежит в основе дискуссий о том, как удовлетворить потребности экономики в профессиональных кадрах. Но такой подход мог существовать только при плановой экономике, а при рыночных отношениях необходимо удовлетворять потребности рынка через формы рыночной занятости. Поэтому получается, что рынок труда требует одного, а профессиональное образование дает другое. Сегодня и вчера в такой подготовке направляющим мотивом результата профессионального образования определяется будущий карьерный и профессиональный рост выпускника на предприятии. Что это такое и как его достигать? Многие студенты связывают его с высотой занимаемого положения на предприятии, когда есть возможность участвовать в дележе «общего пирога», т. е. прибыли, финансов.

Таким образом, найм как вариант занятости на рынке труда в этом случае блокирует другие ее разновидности и определяет перед молодым специалистом контуры и перспективы борьбы за профессионально-карьерное становление на предприятии в будущем. На большее выпускник не способен, и он не может выйти за ворота предприятия, так как у него нет ЗУН и компетенций, удовлетворяющих требованиям предпринимательской деятельности, его этому никто не учил, т. е. не может выйти на рынок труда [1, 2]. Тем не менее, определенная часть выпускников пытаются попробовать себя на рынке труда в качестве индивидуального предпринимателя или предпринимателя-работодателя, организуя свое дело или фирму. Но, как показывает статистика, реальная действительность и конкуренция на рынке быстро отрезвляют начинающего предпринимателя. Ежегодно разоряются и прекращают существование тысячи предпринимателей.

Что же необходимо изменить в профессиональной подготовке, чтобы подготовить ее продукцию (выпускников) к качественной адаптации на рынке? В первую очередь, мы должны воспринимать будущий объект (рынок труда), где будет трудиться выпускник, как целостное явление со своими законами, принципами и правилами игры. Если сегодня, например, заглянуть в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», мы прочитаем, что «профессиональное образование – это вид образования, направленный на развитие личности и приобретение обучающимися в процессе освоения основных профессиональных образовательных программ знаний, умений, навыков и формирования компетенций определенного уровня и объема, позволяющих вести профессиональную деятельность в определенной сфере и (или) выполнять работу по конкретной профессии или специальности» [4, с. 8]. А в ст. 68 гл. 8 читаем, что среднее профессиональное образование направлено на решение задач интеллектуального, культурного и профессионального развития человека. В ФГОС СПО также обозначено, что целью его освоения является профессиональная подготовка выпускника для работы в определенной сфере, отрасли труда, а не на рынке труда. Таким образом, уже начиная готовить будущего рабочего, специалиста, государство (и тем более организация СПО) не ставит целей подготовки его для рынка труда! Следовательно, в профессиональной образовательной программе подготовки будущих специалистов нет учебных дисциплин, модулей, связанных с рынком труда. Имеются лишь общеобразовательные, общепрофессиональные и профессиональные дисциплины и модули. Что касается компетенций, то здесь то же самое. Профессиональные компетенции – это основа профессии, специальности и они четко дифференцированы согласно будущим трудовым функциям работника той или иной сферы труда. А общие компетенции (метакомпетенции) представлены следующими группами: формирующие интерес и любовь к профессии (специальности); связанные с самоорганизацией своей деятельности; имеющие информационно-коммуникативную направленность; определяющие мотивационно-организаторскую направленность. Как видим, рынок и рыночные отношения здесь не предусматриваются. Следует заметить, что мы не рассматриваем ФГОСы, специально предназначенные для подготовки предпринимателей.

Сегодня определенная часть организаций СПО пытается самостоятельно разрешить сложившееся противоречие и в вариативной части учебного плана или факультативно вводит дисциплины, связанные с рынком труда. Но это не системные изменения, и они фактически не затрагивают целеполагание профессионального образования

Подводя краткие итоги, остановимся на том, что в соответствии с постановкой проблемы, которую мы озвучили выше, современному профессиональному образова-

нию необходима корректировка целей и смыслов. Так, наряду с общими и профессиональными компетенциями требуется выделять рыночные или предпринимательские компетенции, которыми должны владеть выпускники организаций СПО. В общем методологическом аспекте профессиональное образование должно реализовывать общую цель развития личности, связанную с формированием профессионализма, самореализацией и адаптацией человека в условиях рыночной экономики.

Список литературы

1. Жуков А. Г. Трудовая самозанятость: особенности подготовки студентов организаций среднего профессионального образования / А. Г. Жуков, М. П. Пальянов // Сибирский учитель. 2017. № 4 (113). С. 40–45.
2. Жуков Г. Н. Подготовка выпускников профессиональных образовательных организаций к занятости на рынке труда / Г. Н. Жуков // Инновации в профессиональном и профессионально-педагогическом образовании: материалы 20-й Всероссийской научно-практической конференции, Екатеринбург, 22–23 апреля 2015 г.: в 2 томах / науч. ред. Е. М. Дорожкин, В. А. Федоров; Рос. гос. проф.-пед. ун-т. Екатеринбург, 2015. Т. 1. С. 70–73.
3. Зеер Э. Ф. Социально-образовательные аспекты становления «человека труда» / Э. Ф. Зеер // Образование и наука. 2013. № 8. С. 33–47.
4. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ. Новосибирск: Норматика, 2013. 128 с.
5. Северов В. Г. Система практико-ориентированной профессиональной подготовки в колледже для сферы малого бизнеса: монография / В. Г. Северов. Иркутск: Глаза мира, 2012. 412 с.
6. Чапаев Н. К. Стратегия создания современной концепции интегративно-целостного образования (на примере опыта горнозаводских школ Урала) / Н. К. Чапаев, М. А. Чошанов // Образование и наука. 2017. № 1. С. 25–62.

УДК 377.139.8:739.2

Т. Г. Забелина, М. М. Галиев, Г. У. Матушанский

T. G. Zabelina, M. M. Galiev, G. U. Matushansky

*ГБПОУ «Казанский техникум народных художественных промыслов», Казань
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», Казань
Kazan College of national arts and trades, Kazan
Kazan State Power Engineering University, Kazan
murderdolls2@mail.ru*

ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ WORLDSKILLS INTERNATIONAL ПО ЮВЕЛИРНОМУ ДЕЛУ

A PROGRAMME OF ADDITIONAL TRAINING FOR PARTICIPATION IN THE COMPETITION WORLDSKILLS INTERNATIONAL JEWELRY

Аннотация. Проводится сравнительный анализ стандартов спецификации WorldSkills по ювелирному делу и профессиональных компетенций, обозначенных в Федеральном государственном образовательном стандарте среднего профессионального образования в сфере де-