

М. В. Чапаева, И. В. Тегай, Т. В. Гусева

M. Chapaeva, I. Tegay, T. Guseva

ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», Екатеринбург
Russian state vocational pedagogical university, Yekaterinburg
chapaeva_m@mail.ru, irina.tegay@rsvpu.ru, tanya3692@gmail.com

ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА СО СТАРШЕКЛАСНИКАМИ: ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ

CAREER GUIDANCE WORK WITH HIGH SCHOOL STUDENTS: INNOVATIVE APPROACHES

Аннотация. Рассматривается профориентация как процесс профессионального самоопределения старшеклассников, описаны пути развития профориентации среди учебных заведений Свердловской области. Приведены данные социологических исследований, показывающие уровень профессионального самоопределения у школьников.

Abstract. The article considers career guidance as a process of professional self-determination of senior pupils, as well as ways of career guidance development among educational institutions of Sverdlovsk region. The data of sociological researches showing the level of professional self-determination of schoolchildren are given.

Ключевые слова: профориентационная работа, профессиональное самоопределение, старший подростковый (юношеский) возраст, профессия, проект.

Keywords: vocational guidance work, professional self-determination, senior adolescent (youth) age, profession, project

Уровень и состояние развития современного производства, глобальные тенденции развития науки, техники и технологии, а также условия внедрения цифровой экономики определяют требования качества к подготовке специалистов. Это предполагает, с одной стороны, выявление у обучающихся на различных этапах жизни предрасположенности к овладению определенной профессией и перспектив самореализации в этой профессии, с другой стороны, требует от образовательных организаций разработки эффективных, инновационных подходов и технологий профориентационной работы, способствующих развитию и поддержанию спроса на услуги профессионального образования, соответствующие потребностям рынка труда.

В соответствии с возрастной периодизацией Д. Б. Эльконина [5] выбор профессии является особенно важным и трудоемким этапом самоопределения в старшем подростковом (юношеском) возрасте (14–17 лет). Этот возрастной период характеризуется потребностью в самопознании, формированием самосознания, постановкой задач саморазвития, самосовершенствования, самоактуализации. Осуществляется профессиональное и личностное самоопределение, выпускнику школы важно знать, кем он будет. Ведущая деятельность – учебно-профессиональная (вновь операционально-техническая фаза), в процессе которой формируются мировоззрение, профессиональные интересы, идеалы.

Цель профориентации – безошибочный выбор в старшем подростковом (юношеском) возрасте своего жизненного пути. Отсюда вытекает «главная задача профориентации – осознанное самоопределение молодого человека. Следовательно, профориентация является важным этапом в жизни каждого человека» [3]. Ведь любому целеустремленному человеку нужно знать особенности своей личности и своей будущей профессии.

Многие ученые занимаются проблемой профориентации. В Свердловской области в 2012 г. Уральским федеральным университетом им. первого Президента России Б. Н. Ельцина и Областным центром координации профессионального образования Свердловской области было проведено исследование профориентации школьников. Было выявлено, что «64 % выпускников школ убеждены в необходимости увеличения внимания к вопросам выбора будущей профессии в профильных классах; 66 % говорят о необходимости проводить экскурсии на различные предприятия; 57 % считают важным организацию психолого-педагогического консультирования учащихся для поддержки их профессионального самоопределения; 92 % опрошенных не устраивает организация профориентационной работы в школе» [1]. Эти цифры говорят о том, что необходимо не только пересматривать качество организации профориентационной работы, но и сместить акценты в такой работе:

1. При составлении программы профориентационной работы необходимо учитывать переход от позиции «Кем быть?» к пониманию СЕБЯ: «Кто Я?» и «Какой Я?».

2. Проводить диагностику профессиональных устремлений обучающихся старшего подросткового (юношеского) возраста.

3. Знакомить учащихся не столько с профессией (содержанием трудовой деятельности), сколько с возможностями и потребностями рынка труда, требованиями работодателей и перспективами развития профессии.

4. Выполнять совместные проектные работы со школьниками и их родителями (законными представителями), что включает в себя изучение, понимание и представление необходимых производственных и социальных метанавыков таких как осознанность выбора, управление вниманием, future-мышление, развитие эмоционального интеллекта, способность быстро обучаться, творческое мышление, саморегуляция.

5. Необходимо рассматривать профессиональное самоопределение обучающихся старшего подросткового (юношеского) возраста «в системе взаимодействия всех субъектов образовательного процесса, что способствует выстраиванию взаимовыгодного сотрудничества между всеми участниками этой системы, ориентации учащихся на получение непрерывного образования в течение жизни, а также развитию индивидуальных способностей каждого школьника» [4].

В большей степени такому инновационному наполнению содержания профориентационной работы отвечает программа-проект «Профи старт», разработанная сотрудниками и студентами РГППУ. Целевые аспекты реализации программы-проекта «Профи старт»: создание комплексной системы профориентационной работы с обучающимися старшего подросткового (юношеского) возраста; содействие личности в профессиональном самоопределении; создание возможности для профессионального самоопределения старшеклассников в соответствии с их профессиональными интересами в отношении продолжения образования или начала самостоятельной трудовой деятельности.

Программа-проект «Профи старт» направлена на раннюю профориентацию учащихся общеобразовательных школ старшего подросткового (юношеского) возраста с помощью современных методов обучения: питчинг-проектов, мастер-классов, тренингов личностного роста, интерактивных игр, квестов, экскурсий, различных опытов. Важную роль играет психолого-педагогическая помощь и поддержка средствами Интернет 24/7. Разрабатывая и представляя тематические проекты, обучающийся соотносит свои потребности, интересы, мечты с собственными возможностями, с требованиями профессиональной образовательной организации, профессии, специальности, кон-

кретной трудовой функции. Также учитывается вероятность оказания профориентационной помощи с применением интернет-технологий, которые отличаются такими особенностями, как оперативность, отсутствие ограничений в доступе к ресурсам, возможность проверки данных через другие источники.

В связи с тем, что формирование профессионального самоопределения обучающихся общеобразовательных школ старшего подросткового (юношеского) возраста носит многоаспектный характер, реализация программы-проекта «Профи старт» должна осуществляться за счет координации деятельности всех структурных подразделений общеобразовательной организации, общественности, родителей и привлеченных дополнительных ресурсов. Не секрет, что именно родители и окружающая среда оказывают на детей огромное влияние, проявляющееся в «навязывании» своего мнения, поэтому зачастую старшеклассники выбирают свой профессиональный путь не сами. Такие выводы были сделаны после опроса среди студентов первого курса РГППУ. По результатам исследования видно, что 82 % выпускников школ выбрали данную специальность благодаря советам родителей. Поэтому профориентационная работа в рамках проекта проводится не только с учащимися, но и с их родителями с помощью беседы родителей с психологом-профориентологом и представителем рекрутингового агентства о том, как правильно помочь ребенку выбрать профессию. Ведь для успешной профессиональной карьеры необходимо, чтобы школьник сам пришел в свою профессию, без помощи других лиц и наставлений.

В своих условиях программа-проект «Профи старт» и ее содержание мобильны и могут распространяться на обучающихся школ моногородов. Социально-экономическая среда моногородов формируется непосредственно градообразующими предприятиями, а уровень развития и качественные характеристики ее оказывают значительное влияние на уровень жизни населения. Следовательно, отдельные компоненты программы-проекта «Профи старт» можно адаптировать под условия формирования профессионального самоопределения обучающихся старшего подросткового (юношеского) возраста, базирующиеся на внутренней активности муниципальной образования, развитии инженерной, экономической, социальной инфраструктуры градообразующего предприятия.

Представленная программа-проект «Профи-старт» не претендует на решение всего комплекса проблем, связанных с формированием профессионального самоопределения обучающихся общеобразовательных школ старшего подросткового (юношеского) возраста. Актуальными остаются вопросы проектирования и разработки содержания программы системного развития профориентационной работы не только в общеобразовательных, но и в профессиональных образовательных организациях для своевременного выявления положительной или отрицательной динамики профессионального самоопределения.

Говоря о системном подходе к вопросам профориентационной работы, важно учитывать постоянно меняющиеся запросы рынка труда. Недостаточно помочь подростку просто понять, какие специальности ему наиболее близки. Необходимо также сориентировать его в том, какие отрасли в ближайшие 5–10 лет будут испытывать потребность в специалистах, чтобы выпускник мог грамотно совместить свои профессиональные предпочтения и сферу их приложений. Современный рынок труда дает для этого широкое поле деятельности. Поэтому также важно, чтобы обучающийся развивал не только свои профессиональные качества, но и личностные, которые помогут ему освоить новые тенденции выбранной профессии и организовать свою будущую успешную профессиональную деятельность.

Список литературы

1. *Мой выбор – моя профессия* [Электронный ресурс]: профориентационный вестник. 2015. № 6. Екатеринбург. С. 33–40. Режим доступа: <http://szn.gossaas.egov66.ru/uploads/document/333/my-choice-is-my-profession.pdf>.
2. *Павлова Т. Л.* Профориентация старшекласников: диагностика и развитие профессиональной зрелости / Т. Л. Павлова. Москва: Сфера, 2005. 118 с. (Библиотека практического психолога.)
3. *Ревякина И. В.* Профориентация школьников: опыт прошлого и проблемы настоящего / И. В. Ревякина, К. В. Осетрина // Вестник ТГПУ. 2015. № 5 (158). С. 244–248.
4. *Утемуратова Б. К.* Формирование профессионального самоопределения старшекласников в ресурсном центре: автореферат ... кандидата педагогических наук / Б. К. Утемуратова. Екатеринбург, 2014. 30 с.
5. *Эльконин Д. Б.* К проблеме периодизации психического развития в детском возрасте / Д. Б. Эльконин // Вопросы психологии. 1971. № 4.

УДК 37.022:37.011

В. А. Чупина

V. A. Chupina

*ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет», Екатеринбург
Russian state vocational pedagogical university, Yekaterinburg
style@tehno.com*

ИММЕРСИВНОСТЬ: ТРАКТОВКА И РАЗВИТИЕ ПОНЯТИЯ В ПЕДАГОГИКЕ

IMMERSION: INTERPRETATION AND DEVELOPMENT OF THE CONCEPT IN PEDAGOGY

Аннотация. Прослеживается развитие понятия иммерсивности от суггестивной педагогики Р. М. Грановской и Г. К. Лозанова, методик погружения российских педагогов-инноваторов до формирования иммерсивных образовательных сред в современном профессиональном образовании.

Abstract. The article traces the development of the immersion concept from the suggestive pedagogy of R. M. Granovskaya and G. K. Lozanov, methods of immersion of Russian teachers-innovators to the formation of immersive educational environments in contemporary professional education.

Ключевые слова: погружение, суггестивное воздействие, иммерсивность, иммерсивная образовательная среда.

Keywords: immersion, suggestive influence, immersive education environment.

Понятие иммерсивности происходит от англ. «immersion», означающем «глубокое погружение». В «Современном Толковом словаре живого русского языка начала XXI века» иммерсивность трактуется как комплекс ощущений человека, находящегося в искусственно созданном трехмерном мире, в котором он может менять точку обзора, приближать и удалять объекты и т. п. [9]. Иммерсивность в ряде исследований понимается как создание эффекта «присутствия» за счет комплекса ощущений человека, находящегося в искусственно созданной среде [1, 6, 10].