

2. Глуханюк Н. С. Психология профессионализации педагога / Н. С. Глуханюк. 2-е изд., доп. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2005. 261 с.
3. Зеер Э. Ф. Психология профессионального образования: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Э. Ф. Зеер. Москва: Академия, 2009. 378 с.
4. Леонтьев Д. А. Методика изучения ценностных ориентаций / Д. А. Леонтьев. Москва: Смысл, 1992. 17 с.
5. Леонтьев Д. А. Ценностные представления в индивидуальном и групповом сознании: виды, детерминанты и изменения во времени / Д. А. Леонтьев // Психологическое обозрение. 1998. № 1. С. 13–25.
6. Митина Л. М. Учитель как личность и профессионал: (Психологические проблемы) / Л. М. Митина. Москва: Дело, 1994. 216 с.
7. Монахова Л. Ю. Праксиоцентризм в профессиональном стандарте педагога / Л. Ю. Монахова, В. С. Федотова // Образование и наука. 2017. № 4. С. 9–38.
8. Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ. Режим доступа: [http://consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](http://consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/).
9. Федеральный государственный стандарт дошкольного образования [Электронный ресурс]: [утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.10.2013 г. № 1155]. Режим доступа: [http://consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_154637/](http://consultant.ru/document/cons_doc_LAW_154637/).

УДК 373.5.032.5:373.131.5

**В. Ф. Шевчук, А. В. Быстрова**

**V. F. Shevchuk, A. V. Bystrova**

*ФГБОУ ВО «Ярославский государственный технический университет», Ярославль  
Yaroslavl State Technical University, Yaroslavl  
shevchukvf@ystu.ru*

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «В ДЕЛЕ» ПО ФОРМИРОВАНИЮ ДЕЛОВЫХ  
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ У ШКОЛЬНИКОВ СРЕДНИХ  
И СТАРШИХ КЛАССОВ**

**EDUCATIONAL PROJECT ON THE FORMATION OF BUSINESS  
AND ENTREPRENEURIAL SKILLS IN SECONDARY  
AND HIGH SCHOOL STUDENTS**

**Аннотация.** Рассматривается проектная деятельность школьников при формировании деловых предпринимательских навыков в образовательном проекте «В деле».

**Abstract.** The project activity of pupils at formation of business entrepreneurial skills in the educational project “in business”.

**Ключевые слова:** образовательный проект «В деле», проектная деятельность школьников.

**Keywords:** Educational project “in business”, The project activity of schoolchildren.

В современных условиях гуманистическая философия образования реализуется с помощью разнообразных технологий, целью которых является не только трансляция знаний, но и выявление и развитие творческих интересов и способностей каждого ребенка, стимулирование его самостоятельной продуктивной учебной деятельности. Одной из таких технологий является проектный метод, под которым в дидактике понима-

ют совокупность учебно-познавательных приемов, которые позволяют учащимся приобретать знания и умения в процессе планирования и самостоятельного выполнения определенных практических заданий с обязательной презентацией результатов [2].

Проектная деятельность школьников отличается от учебно-исследовательской рядом признаков: во-первых, метод проектов нацелен на всестороннее исследование проблемы и разработку конкретного варианта (модели) образовательного продукта; во-вторых, работа над проектом предполагает получение практического результата. Кроме того, проект, являясь результатом коллективных усилий исполнителей, на завершающем этапе деятельности предполагает рефлексию совместной работы, анализ полноты, глубины, информационного обеспечения, творческого вклада каждого. В-третьих, проектный метод характеризуется высокой коммуникативностью и предполагает выражение учащимися своих собственных мнений, чувств, активное включение в реальную деятельность, принятие личной ответственности за продвижение в обучении [1].

Цели образовательного проекта «В деле»:

1. Сформировать у участников проекта навыки применения теории решения изобразительных задач (ТРИЗ) на практике, в своем бизнес-проекте;
2. Научить школьников использовать разные методы решения задач: технологию «мозгового штурма», метод фокальных объектов, метод случайных ассоциаций и др.;
3. Привить навыки перевода проблемы в задачу на основе заданного алгоритма (умение применять этот алгоритм на практике);
4. Обучить детей структурировать задачу, определять исходные данные, анализировать условия на предметах применимости для решения задачи;
5. Научить школьников критически мыслить, привить обучающимся навык выделения положительных и отрицательных сторон явлений, процессов, изобретений, решений с учетом собственных интересов и интересов общества;
6. Научить детей выражать свои эмоции, идентифицировать чувства других людей посредством воспитания эмоционального интеллекта;
7. Обучить взаимодействию с людьми (участие в работе разных команд, с последующим проведением анализа работы команды в целом, определением своей роли в команде, субъективной оценкой личного вклада в деятельность команды);
8. Научить участников проекта выступать публично, проводить презентацию своего проекта перед инвесторами.

Перед запуском проекта был проведен анализ рынка конкурентов в сфере оказания образовательных и иных услуг, направленных на формирование у обучающихся лидерских, коммуникативных, предпринимательских навыков. Сформулирована стратегия программы, проведена декомпозиция целей, определены промежуточные и итоговые результаты. Участниками проекта являются учащиеся 8 и 9 классов. С родителями школьников был подписан договор на оказание образовательных услуг и соглашение об использовании персональных данных их детей. Для сопровождения участников проекта приглашены эксперты – предприниматели г. Ярославля и г. Москвы.

Занятия с участниками проекта проводятся дважды в неделю: одно занятие посвящено решению задач в бизнес-проекте с помощью инструментов ТРИЗ, второе – выступлению эксперта соответствующего профиля. Важно отметить, что комфортной обстановке, формированию уважительных, доверительных отношений с преподавателем способствуют еженедельные отчеты участников проекта о результатах их работы, анкеты-опросники, позволяющие узнать, что нравится/не нравится на занятиях, какие действия учителя школьники

считают неправильными. Учащиеся ставят себе и учителю отметку по 10-балльной шкале. Для общения с участниками и экспертами проекта созданы «чаты».

Основная задача экспертов и автора проекта – научить и дать возможность детям довести их идею до готового «продукта» с помощью эффективных инструментов. Все знания, которые получают участники проекта на каждом занятии, имеют практическую направленность [1] (таблица).

#### Соотнесение целей и результатов занятий с участниками проекта

Цели образовательного проекта «В деле»	Результаты
1. Сформировать у участников проекта навыки применения на практике, в своем бизнес-проекте	На каждом занятии по ТРИЗ участники вносят изменения в свой продукт, улучшая его качества, формируют портрет потребителя согласно оператору ИКР
2. Научить школьников использовать разные методы решения задач: технологию «мозгового штурма», метод фокальных объектов, метод случайных ассоциаций и др.	На занятиях № 4, 5, 6, 9 обучающиеся вместе с преподавателем решают задачи по технологии «мозгового штурма», метода фокальных объектов, анализа S-кривой, причинно-следственного анализа и др.
3. Сформировать навыки перевода проблемы в задачу на основе заданного алгоритма	На занятии № 5 участники приносят отчет о проделанной работе, где пошагово описывают процесс перевода проблемы, существующей в их проекте, в задачу, определяют условия, исходные данные, неизвестные переменные
4. Обучить детей структурировать задачу, определять исходные данные, анализировать условия на предмет их применимости для решения задачи	На занятии № 3 каждый ученик рассматривает задачи, предложенные преподавателем, определяет исходные данные, условия, неизвестные переменные
5. Научить школьников критически мыслить, привить обучающимся навык выделения положительных и отрицательных сторон явлений, процессов, изобретений, решений с учетом собственных интересов и интересов общества	На занятии № 6 ученики представляют отчет об анализе ситуации, процесса, явления, изобретения с точки зрения определения положительных и одновременно отрицательных сторон, с выявлением пользы и вреда для себя, своей команды, семьи, общества
6. Обучить взаимодействию с людьми: профилактика конфликтности, преодоление барьеров в общении, развитие коммуникативности, улучшение психологического климата в школе	На занятиях № 4, 6, 8, 10, 11 ученики принимают участие в работе разных команд проекта с последующим проведением анализа работы команды в целом, определением своей роли в команде, субъективной оценкой личного вклада в деятельность команды
7. Научить участников проекта выступать публично, проводить презентацию своего проекта перед инвесторами	Участники проекта на занятии № 4 представляют бизнес-презентацию своего проекта, на занятии № 11 выступают перед инвесторами, потенциальными потребителями
8. Обучающиеся по окончании курса представляют свой бизнес-проект	На занятии № 12 проекта каждый ученик презентует свой продукт с детальным описанием изобретения с учетом новизны, целесообразности, оригинальности; преподаватель ограничивает время проведения презентации

Все участники смогут «запустить» свои проекты с помощью экспертов, а также поехать в Фонд развития инновационного центра «Сколково».

Оценка степени сформированности умений и навыков проектной и исследовательской деятельности важно для учителя, работающего над развитием соответствующей компетентности у школьников. При анализе успешности обучающегося в проекте или исследовании необходимо понимать, что самым значимым для него является общественное признание состоятельности (успешности, результативности) его работы. Положительной оценки достоин любой уровень достигнутых результатов [3].

### Список литературы

1. *Леонтович А. В.* Проектирование исследовательской деятельности учащихся: диссертация ... кандидата психологических наук / А. В. Леонтович. Москва, 2003. С. 135.
2. *Лямин В. В.* Организация проектной деятельности в образовательном пространстве школы (гуманитарный цикл): Научно-методическое пособие / В. В. Лямин, А. В. Шумакова; под ред. Л. Л. Редько. Ставрополь: ООО «бюро новостей», 2005. С. 15.
3. *Сафонова О. В.* Проектная деятельность школьников при изучении монографической темы: автореферат диссертации ... кандидата педагогических наук / О. В. Сафонова, Москва, 2010, С. 14.

УДК [378:745]:378.147

**Е. В. Штифанова, А. В. Киселева**

**E. V. Shtifanova, A. V. Kiseleva**

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный  
архитектурно-художественный университет», Екатеринбург  
Ural State University of Architecture and Art, Yekaterinburg  
eshtifanova@k66.ru, kav.7311@mail.ru*

## **ПРОЕКТНАЯ КУЛЬТУРА КАК РЕАЛИЗАЦИЯ МЕТОДОВ И ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБУЧЕНИИ ДИЗАЙНЕРОВ PROJECT CULTURE AS REALIZATION OF METHODS AND TECHNOLOGIES IN PROFESSIONAL DESIGN EDUCATION**

**Аннотация.** Понятие «проектная культура» применительно к дизайнерской деятельности имеет философско-мировоззренческое и методологическое значение. В структуру «проектной культуры» включены ценностно-значимые образы проектируемой предметной среды, творческие и научные концепции, индивидуальные ценности, необходимые для того, чтобы сложилось личностное отношение к реализации проектного процесса. В сфере образования при построении и оценке проектной деятельности важно учитывать ее экологичность, концептуальность, ценностную направленность. Авторы рассматриваются методы профессионального образования дизайнеров: ситуационный метод, коммуникативный метод, метод моделирования, акцентируя внимание на универсальных чертах дизайн-образования – нерегламентированности и проективном характере деятельности.

**Abstract.** The concept of «project culture» as applied to design activities has a philosophical and methodological significance. The structure of the «project culture» includes value-significant images of the projected environment, creative and scientific concepts, individual values necessary to develop a personal relationship to the implementation of the project process. The construction and evaluation of project activities it is important to take into account its environmental friendliness, conceptuality, value orientation in the area of education. In the article methods of professional education of designers are considered: situational