

8. Кислов А. Г. От опережающего к транспрофессиональному образованию / А. Г. Кислов // Образование и наука. 2018. Т. 20, № 1. С. 54–74.

9. *Технология* «Французские мастерские» как средство формирования коммуникативных навыков учащихся [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pandia.ru/text/79/241/36371.php>.

10. *Forming Artistic-Design Competency of Vocational Design Teacher* [Electronic resource] / V. P. Falco [et al.] // *International Journal of Environmental and Science Education*. 2016. V. 11, № 16. P. 9266–9284. Access mode: <http://www.ijese.net/makale/1163>.

УДК 745/749:659.15

О. А. Гоголева

O. A. Gogoleva

*ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко», Луганск
Lugansk National Taras Shevchenko University, Lugansk
gogolev-s@mail.ua*

ВЫСТАВКА ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ТВОРЧЕСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

EXHIBITION OF DECORATIVE-APPLIED CREATIVITY IN MODERN CONDITIONS

Аннотация. Рассматриваются вопросы организации выставок декоративно-прикладного искусства, этапы подготовки, возможные инновации в выставочной деятельности.

Abstract. The article deals with the organization of exhibitions of arts and crafts, stages of preparation, possible innovations in exhibition activities.

Ключевые слова: выставка, декоративно-прикладное искусство, творчество.

Keywords: exhibition, arts and crafts, creativity.

Декоративно-прикладное искусство занимает особое место в воспитании и образовании будущих дизайнеров [5]. Ряд учебных дисциплин кафедры дизайна и проектных технологий Луганского национального университета имени Тараса Шевченко посвящен изучению истории народного творчества, его особенностей, орнаментике, семантике, художественной росписи тканей, гобелену и т. д. Все эти темы объединены циклом дисциплины «Работа в материале».

Интерес студентов к декоративно-прикладному искусству и желание создавать прекрасное своими руками, знакомиться с новыми видами народного творчества натолкнули нас на идею организации выставки декоративно-прикладного творчества «Берегиня».

Первая выставка «Берегиня» состоялась в марте 2015 г. Она была приурочена к Международному женскому дню 8 Марта. Для участия в выставке были приглашены женщины разных возрастов из России (Екатеринбург, Шадринск, Катайск), Татарстана (Зеленодольск), ЛНР (Луганск). Таким образом, наша первая выставка приобрела статус международной. Выставка была размещена в учебной аудитории кафедры дизайна и проектных технологий Луганского национального университета имени Тараса Шевченко.

Во второй «Берегине», посвященной празднованию Пасхи, принимали участие мастера из России, Украины, ЛНР. Участников было значительно больше. Экспонировались работы студентов и преподавателей Луганского национального университета имени Тараса Шевченко. Появились первые заочные участники выставки.

Третья международная выставка декоративно-прикладного творчества «Берегиня» проходила в рамках ежегодной республиканской конференции «Формула творчества» на базе кафедры дизайна и проектных технологий Луганского национального университета имени Тараса Шевченко. В ней приняли участие экспоненты из Америки, Финляндии, Белоруссии, России, Татарстана, ЛНР. Возможность заочного участия в выставке значительно упростила работу организаторов, но этот вид участия в выставке требует финансовых вложений.

Успех выставки выявил необходимость организации ежегодной международной выставки декоративно-прикладного творчества «Берегиня». Что потребовало от нас глубокого изучения дефиниций и этапов организации выставок такого рода.

«Выставка – это публичная демонстрация достижений в области материальной и духовной деятельности человека» [1, с. 547].

«Декоративно-прикладное искусство – область декоративного искусства; создание художественных произведений, имеющих практическое назначение в общественном и частном быту» [3, с. 382].

«Творчество – это деятельность, порождающая нечто качественно новое, никогда ранее не бывшее» [4, с. 642].

Мы позиционируем работы участников выставки как творческие работы без претензий на дефиницию «произведение искусства». Поэтому определяем выставку «Берегиня» как международную выставку декоративно-прикладного творчества.

Выставки условно можно поделить на рекламные, тематические, конкурсные, итоговые, учебные, персональные и т. д.

«Берегиня» – тематическая выставка. Работы, выполненные нашими участниками, не продаются. Они сделаны с любовью к своим родным и близким и являются оберегом дома и семьи.

Цель выставки «Берегиня» – популяризация народного декоративно-прикладного творчества, развитие интереса студентов к овладению различными техниками декоративно-прикладного творчества, ознакомление с творчеством народов мира, развитие художественно-творческих способностей студентов.

Трехлетний опыт деятельности выставки «Берегиня» позволяет нам сделать вывод, что организация и проведение выставки декоративно-прикладного творчества подразумевают соблюдение определенных этапов:

1. Сроки проведения выставки. При выборе сроков проведения выставки необходимо учитывать календарный и учебный периоды работы учебного заведения. Сроки проведения выставки могут быть от нескольких часов до недели.

2. Выбор и организация места для проведения выставки. Это может быть учебная аудитория, рекреация, актовый или спортивный зал, холл учебного заведения и т. д.

3. Разработка концепции выставки, ее основной идеи. Как будет компоноваться выставка? По возрастным критериям, по тематике, по сложности исполнения?

4. Подбор экспонатов для выставки декоративно-прикладного творчества. Работы могут быть взяты у участников на период проведения выставки; фотографии работ заочных участников выставки размещаются на стендах, плакатах одного формата и оформляются организаторами выставки в едином ключе.

5. Составление композиционного плана выставки. Учитываются композиционный центр экспозиции, главные и второстепенные экспонаты выставки.

6. Размещение экспонатов. Экспонаты можно расположить в витринах, на стендах, столах и т. д.

7. Требования к оформлению выставочных работ. Все экспонаты выставки должны иметь этикетку. Они должны быть пронумерованы и подписаны.

8. Оформление выставки. Мы предлагаем в единой стилистике оформить афишу международной выставки, каталог выставки, информационные листы для каждого участника выставки. При необходимости распечатать плакаты с фотографиями работ участников (заочное участие), а также сертификаты участников выставки. Разработать фирменный стиль выставки.

9. Музыкальное сопровождение выставки. Желательно организовать выступление музыкальных коллективов, исполняющих народную музыку. Также возможно музыкальное оформление в записи.

10. Анонс выставки. Организаторам следует позаботиться о размещении рекламы в средствах массовой информации. Афиши необходимо разместить на досках объявлений, входах в корпуса вуза и т. д. Следует заранее оповестить руководство вуза о дате, времени и месте открытия выставки. Распечатать пригласительные билеты для прессы и гостей выставки.

11. Открытие выставки. Желательно это мероприятие сделать торжественным, массовым, с подтвержденным участием руководства учебного заведения, мастеров декоративно-прикладного искусства, преподавателей и студентов. Здесь уместны презентация выставки и представление ее участников, вступительное слово руководителя учебного заведения, организаторов выставки, фото- и видеосъемка, съемка сюжета для новостей вуза и города.

12. Проведение выставки. Самый важный и ответственный этап работы. Необходимо организовать дежурство и охрану экспонатов. По опыту работы рекомендуем в целях сохранности экспонатов проводить выставку в закрывающемся на замок помещении. Можно организовать экскурсии по выставке. В этом помогут студенты, участники выставки.

13. Закрытие выставки. Нельзя просто разобрать экспозицию! И к этому этапу выставки должно быть привлечено внимание организаторов. Фото и видеосъемка, интервью участников и гостей выставки, записи в книге отзывов и т. д. Подведение итогов выставки, вручение сертификатов участникам должны происходить во время ее закрытия. Частью торжественного закрытия выставки может стать приглашение к участию в следующей выставке декоративно-прикладного творчества, к сотрудничеству людей, любящих народное творчество и владеющих навыками в каком-либо виде декоративно-прикладного искусства.

14. Выставка может являться частью научно-практической конференции. На ее базе можно провести семинары по обмену опытом, мастер-классы преподавателей вуза и приглашенных мастеров декоративно-прикладного искусства.

Также возможно внедрение инноваций в выставочную деятельность. Интерактивные, концептуальные, виртуальные выставки, выставочные проекты помогут сохранить и структурировать накопленный материал, сделать выставку максимально мобильной и привлекательной для разных возрастных категорий.

В наше время невозможно обеспечить достойную организацию и проведение любого мероприятия без финансовой поддержки. Также нужно помнить о том, что подготовка и оформление выставки займут определенное время.

Выставка – организованное педагогическое мероприятие, способствующее решению целого ряда педагогических задач, а не украшение интерьера образовательного учреждения [2].

Таким образом, организация выставок декоративно-прикладного творчества – необходимый и важный составляющий компонент планирования учебной, творческой и воспитательной деятельности каждого вуза; она является одним из самых распространенных и эффективных рычагов развития и популяризации народного художественного творчества в современных условиях.

Список литературы

1. *Большая Советская энциклопедия*: в 30 томах / гл. ред. А. М. Прохоров. 3-е изд. Москва: Советская энциклопедия. 1971. Т. 5. 639 с.
3. *Популярный энциклопедический словарь*. Москва: Большая Российская энциклопедия, 2002. 1583 с.
2. *Особенности организации и проведения выставки* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/2957658/page:26/>.
4. *Философский энциклопедический словарь* / предс. науч.-ред. совета А. М. Прохоров. 2-е изд. Москва: Советская энциклопедия, 1989. 815 с.
5. *Activation of Learning and Creative Activity of the Vocational Pedagogical University Students* [Electronic resource] / O. E. Krayukhina [et al.] // *International Journal of Environmental and Science Education*. 2016. Vol. 11, № 15. P. 8311–8322. Access mode: <http://www.ijese.net/makale/1083/>.

УДК [377/378+001.92]:37.01

Н. Н. Давыдова, Е. М. Дорожкин, В. А. Федоров

N. N. Davydova, E. M. Dorozhkin, V. A. Fedorov

ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», Екатеринбург

Russian state vocational pedagogical university, Yekaterinburg

edscience@mail.ru, evgeniy.dorozhkin@rsvpu.ru, fedorov1950@gmail.com

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПУТЕЙ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СЕТЕЙ В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

BASIC APPROACHES AND RESEARCH METHODS WAYS OF DEVELOPMENT OF SCIENTIFIC-EDUCATIONAL NETWORKS IN THE SPHERE OF PROFESSIONAL EDUCATION

Аннотация. Развиваются теоретические представления о процессах сетевого взаимодействия в профессиональном образовании в части обоснования и описания подходов и методов организации деятельности современной научно-образовательной сети в сфере профессионального образования.